累计注册农业商标929件，成功打造一大批知名的农业品牌，2015年农林牧渔业总产值首次突破百亿元

澄迈：品牌引领农业产业化之路

1公斤澄迈无核荔枝，最高卖出了1000元高价！两个澄迈无籽蜜柚，最高卖到388元！当农产品+品牌，其价值将获得充分的市场认知和认可。

福山咖啡、无核荔枝、白莲鹅、和牛、福橙……每年的不同季节，澄迈都有不同的农产品品牌在消费市场上占据龙头地位。

在经济新常态机遇下，澄迈近年来依托其独特的生态资源，以品牌为引领，用工业化思维深耕农业，优化农业产业结构，推动农业产业化，逐渐探索出一条生态农业可持续发展之路。2015年，全县农林牧渔业总产值100.50亿元，比上年增长6.1%，首次突破百亿元大关。

■ 撰文/李关平

充分做足“硒”文章

海南有句俗语：“肥土出百姓，瘦土出官爷。”越是肥沃土地上成长的人，越热衷于乡土发展。

在肥沃红土壤生长的澄迈人，自古以来就有着重视家族源流，关注乡土发展的脾性。总爱研究着，在这块乡土上能捣鼓出什么名堂来。也就有了罗驿村李氏家族从云南丽江回乡规划村庄建立祠堂的故事；有了徐秀义带领全家两代人，三十年辛勤耕耘，创办福山咖啡品牌的故事。

也许是上天的厚爱，在澄迈2072平方公里土地上，农业自然条件得天独厚，土壤类型多为火山熔岩灰、玄武岩风化而成的红土壤，有机质和硒元素含量高。

据海南省地质调查院检测表明，澄迈县表层土壤硒元素的平均含量达0.51mg/kg，全县富硒土壤（大于0.4mg/kg）面积1177.5平方公里，占全县总面积的56%，是我省富硒土壤分布较集中、面积较大的市县之一。

在我国，有三分之二地区属于缺硒地区，针对我国大部分地区土壤中硒缺乏、当地居民硒摄入量严重不足的情况，近年来各地纷纷研究并开发富硒农产品生产技术。

澄迈抓住富硒的独特自然条件，将富硒食品作为科技含量高、市场前景好的特色农业来发展，继而打造出富硒大米、富硒福橙、富硒咖啡等系列农产品品牌。福橙在种植之初，面临着和其他农产品一样的问题，产品辨识度不高，市场信任度低，面临着其他相似产品的市场冲击风险。为提高品牌辨识度，澄迈首先请第三方检测机构检测福橙营养价值，明确了福橙富含硒元素，打出富含硒元素的营养价值招牌，市场需求来了，价格也上来了。

工业化思维深耕农业

在工业化突飞猛进的时代，绿色、生态的农产品却成了城里人的“香饽饽”。

近年来，澄迈县紧紧围绕建设农业“四化四县”（标准化、产业化、品牌化和国际化；农业生态现代化建设示范县、有标识可追溯农产品示范县、无公害农业科技示范县、中国富硒产业经济示范县）目标，用发展工业的理念发展农业，加快推进国家现代农业示范区建设，形成了农业品牌“高新优多”的良好局面。

现代生态农业是澄迈的优势产业，也是澄迈农业增效和农民增收的重要产业之一。用工业标准化理念发展工业，大多数农产品品牌从种植、管理、加工、销售都有严格执行的标准条例，按照工业链条模式生产出来的农产品在质量和服务上有较高的保障。

一是加强农产品有标识可追溯体系建设，88%农产品做到有标识可追溯，比去年提高3个百分点。二是加强农药“一卡通”经营超市监管，确保农业投入品安全。三是建成澄迈县农产品检测站，在12个大田洋设立了田头综合服务站，开展农资配送、种植规划、技术指导、技术培训、农产品摘前质量安全检测等服务，提高了农产品质量安全监管检测水平。四是畜牧产品实行“一证一标一单”管理，重大动物疫病连续16年零发生。全县瓜果菜、水产品检测合格率达99%以上，畜牧产品合格率达100%，荣获“国家农产品质量安全县”称号。

一只受精的鹅蛋，经过机器孵化出鹅苗，将鹅苗统一发放至养殖户手中，养殖户按统一发放的饲料喂养、统一技术指导，统一时间收购回来后，再圈养20天，屠宰分类，委托第三方机构检测合格后贴标签送往餐饮店或超市，再送上百姓餐桌。

“从鹅苗孵化到送上百姓餐桌，我们都有一套严格、标准的流程，每个环节环环相扣，从管理到技术上都难以出现一丝差错。”白莲鹅厂负责人说，白莲鹅的整个产业链条已经基本形成，市场的价格、疾病、政策等外来压力，都有一套抵御机制。

高质量的澄迈农产品为澄迈农业赢得良好的市场口碑，澄迈依托本地的富硒、长寿、绿色资源，为农产品品牌注入了丰富的文化内涵，从品种、质量、供销到配送，澄迈的农业发展走在全省前列，成为我省生态高效农业的形象代表。

商标富农打造绿色“聚宝盆”

在农业品牌打造上，澄迈县一直在提倡先打品牌后做产业的工业化思维，应用在农业上取得了较大成效。

早在2009年，澄迈县在农业品牌商开展“商标富农”战略，与省工商局签署合作协议，在全省率先实施“商标富农”示范县工程，成为我国唯一的国家商标战略实施示范县，率先在全省出台了《澄迈县商标富农工程扶持办法》等多项优惠、奖励政策。

在农业发展过程中，澄迈人吃过没有自主品牌的苦。海平达有限公司就曾因为不重视品牌而遭遇发展尴尬。从1990年代就开始在澄迈进行白莲鹅养殖，但一直以来没有注册品牌商标。2004年，海平达发现白莲鹅商标已经被湖北一家广告公司抢注，经过澄迈县工商局配合协调、谈判，一直到了2013年才以10万元价格把商标回购回来。

以引导农产品商标注册为核心，以打造农产品品牌为纽带，澄迈县近年来建立了“政府+公司+商标+基地（农户）+金融+强势媒体”的农业发展新模式，积极推进商标的注册、运用，保护和管理，近7年累计投入近亿元，大力实施商标富农工程，累计注册农业商标929件，其中驰名商标1件，著名商标23件，国际商标2件，地理标志证明商标2件，成为全省特色农产品品牌最多的市县。

先后成功注册“澄迈福橙”地理标志证明商标，福山咖啡、苦丁茶等产品获得国家地理标志产品保护，先后打造无核荔枝、福山咖啡、澄迈福橙、澄迈福牛、桥沙地瓜、无籽蜜柚、冬季瓜菜、苦丁茶、莲雾、龙吉米、白莲鹅、文儒山寮鸡、瑞溪牛肉干、加乐黑猪、加笼坪放养土鸡蛋等特色品牌，农产品响誉省全国。

尝试到品牌富农的田头后，澄迈农业部门和农民们在提高产品质量和维护品牌方面也更为自觉。近年来，澄迈县先后成立了福橙研究所、咖啡研究所等科技研究机构，聘请华南农业大学、中国热带农业科学院等专家，对福橙、福山咖啡、无籽蜜柚等品牌农产品的种苗研发、栽培技术管理等进行研究及普及，并制定了相关的行业标准。

拉长产业链条实现跨越升级

澄迈县委书记杨思涛认为，用工业化理念发展农业，一是纵深发展，可通过拉长农业产业链进而完善和提升农业品牌的价值；二是横向发展，通过品牌市场影响力横跨三大产业发展。

纵深发展，例如澄迈的海平达有限公司的白莲鹅品牌，白莲鹅产业从最初的鹅苗培育、鹅肉生产，到引进鹅肥肝深加工生产线，开设餐饮连锁店。通过拉长“白莲鹅”产业链条，带动共1800多户农民走上了脱贫致富之路。

横跨发展，可以澄迈福山咖啡为例，福山咖啡是澄迈有名的国家地理标志保护产品，多年来福山咖啡已经形成了规模化、产业化种植，在澄迈福山等地形成了具有田园风格的咖啡消费文化。2011年，福山咖啡文化风情小镇建成，澄迈人借助福山咖啡品牌的影响力，以旅游带动产业，产业扶持旅游，探索出一条农旅融合的发展道路。

据悉，澄迈县累计成立农民专业合作社905家，培育省级农业产业化龙头企业16家，龙头企业和专业合作社成为农业产业化生产、促进农民增收的重要力量。2015年，澄迈县农林牧渔增加值66.83亿元，同比增长6.77%，农村常住居民人均可支配收入11715元，同比增长9.6%。

富硒福地，长寿之乡。勤劳的澄迈人在这片富硒土地上积极探索着发展之路，打造了“富硒”、“有机”、“长寿”多个高含金量的标签。随着澄迈的品牌农业积极探索发展，当地出产的澄迈福橙、福山咖啡、无核荔枝、桥头地瓜等农产品在省内外形成品牌效应，不少产品走进了北京、山东、香港等地的大众餐桌，甚至出口欧美，为澄迈乃至海南的本土农业增收作出了重大贡献。

福橙

福山咖啡

白莲鹅

桥头地瓜

数字看澄迈农业

农林牧渔业总产值首次破百亿

2015年，面对经济增速放缓新常态，澄迈县坚持以发展工业的理念发展农业，加快农业“四化四县”建设，促进农业增效和农民增收，主要亮点有：

1 **是农业经济效益较好。**
2015年，全县农林牧渔业完成总产值100.50亿元，比上年增长6.1%，首次突破百亿元大关。

2 **是农业综合生产能力进一步提升。**
主要农产品产量保持增长，全年粮食产量增长3.1%、蔬菜产量增长7.8%、水果产量增长8.8%、水产品产量增长5.1%。

3 **是美丽乡村带动乡村旅游发展。**
2015年累计投入9805万元，新建和巩固三条“美丽乡村带”48个美丽乡村，建成侯臣美丽乡村，荣获“中国美丽乡村建设示范县”。美丽乡村成为琼北乡村旅游新热点，全年接待游客273万人，占全县旅游接待人数78%；旅游收入10.73亿元，占全县旅游收入的65.1%。

4 **是农产品质量安全持续向好。**
全县连续16年无重大动物疫病和冬季瓜菜质量安全事件发生，农产品质量安全检测合格率达99%以上；创新农资超市“一卡通”经营管理模式，实现农药使用的全程监控和可追溯，农产品有标识追溯率达88%；荣获“国家农产品质量安全县”称号，全省只有两个市县获得该荣誉。

5 **是农村居民收入稳步增长。**
2015年，农民人均可支配收入11715元，增长9.6%，比城镇常住居民人均可支配收入增长高出1.7个百分点。

6 **是“互联网+三农”快速发展。**
全县电商全年线上线下销售额达6.3亿元，同比增长3.5倍。率先全省实现光网覆盖所有行政村。

7 **是农村民生建设迈出新步伐。**
农村教育、文化、卫生和社会保障水平进一步提高。

8 **是扶贫工作取得新成效。**
全年累计投入1070万元，实施扶贫基础设施项目39个；投入627万元扶持到户，发展生产及培训；通过基础设施脱贫一批，发展生产脱贫一批、技术培训及劳务输出脱贫一批，实现3918人脱贫。

（李关平 辑）

制图/陈海冰

澄迈近年来不断优化农业产业结构，推动农业产业化。图为澄迈县金江镇龙坡洋瓜菜基地。 显煌 摄