

两会四方桌



一月十七日，屯昌县国家农业公园、国家现代农业示范区，正在春耕的大片田地美不胜收。
本报记者 陈元才 通讯员 邓积钊 实习生 邝必晟 摄

代表建议

农产品加工
“牵手”乡村旅游

朝“深”“精”方向发展，围绕旅游产业的“吃”和“购”做文章，实现高端特色的市场定位

■本报特派记者 况昌勋

海南瓜果菜时常出现价跌或滞销现象，但因保鲜贮藏难等制约，农民只能无奈看着瓜果菜烂在地里或贱卖。不少农民希望通过加工来解决这个难题。

“海南农业发展迅速，不少农产品享誉省内外，但农产品加工还是短板。”全国人大代表吉明江坦言。

数据显示，我省农产品加工业总产值与农业总产值比仅为0.41:1，远低于全国平均水平；水产品加工转化率也仅50%左右，发达地区为70%。

海南农产品加工业发展受制约，原料是一个因素，虽然我省热带农产品丰富，但是单个品种的规模均较小。吉明江表示，要推动农业产业规模化、标准化、设施化发展，形成一定规模、效益和知名度。

“海南要发展休闲农业与乡村旅游，农产品加工业显得尤为重要。”全国人大代表林美娟说，保亭、琼中等市县的乡村旅游已经逐步发展起来了，吸引了很多游客，但也发现一个问题——农民没有太多的产品卖给游客。

“游客到村里来，住农家屋，吃农家菜，但是带什么走呢？”林美娟说，对于远方的游客来说，新鲜的蔬菜和水果携带起来并不十分方便，这就需要加工。比如保亭的野菜很出名，就可以将野菜加工成各种特色食品，方便游客携带，这也为农民拓宽收入来源。

来自万宁兴隆华侨旅游经济区的全国人大代表余永华对此也深有感触。他说，咖啡是兴隆的一大特色，但是近年来种植面积减少，原因之一就是农民辛苦种植了一年，每亩的利润才几百元，但是经过加工做成咖啡饮品，利润可增加数十倍。余永华认为，兴隆咖啡是一大特色品牌，可以结合旅游，延伸产业链，让农民把种植的咖啡加工，销售给游客。

余永华说，吸引游客最重要就是有玩的、吃的，有购的，海南农产品加工业就要围绕旅游产业的“吃”和“购”开发产品，一方面增加对游客的吸引力，另一方面也能丰富旅游产品和提高农业附加值。

由于原料的限制，代表们认为，海南农产品加工应该追求深而精。吉明江认为，海南农业加工业就要品牌化、精品化，做足特色，提高附加值，实现高端特色的市场定位。

去年一次在台湾的考察，让林美娟深有感触，“他们的加工规模都不是很大，相当一部分是小作坊，但是非常有特色，‘深’且‘精’，把同一种农产品加工成为很多产品，比如，把米加工成为化妆品。”

“海南农产品加工业要向‘深’而‘精’发展，科技很重要。”林美娟说，科研单位要加强农产品深加工的研究力度。

(本报北京3月10日电)

委员建议

做强做精
品牌农业休闲农业

推进农业供给侧结构性改革，提高农业供给体系质量和效率，加大科技含金量

■本报特派记者 金昌波

一公斤咖啡豆，鲜果价格25元左右，加工调制成咖啡可卖到2000元；一个椰子，鲜果零售价格仅7元，加工成椰子粉、肥料等，可以卖到45元……

“农产品一经过加工，就立马身价倍增，农产品加工业在农业产业链上连接农民和市场，处于非常关键的战略制高点，承载着农业产业化的重任。”住琼全国政协委员连介德表示，海南拥有许多富有特色甚至在国内独一无二的农产品资源，如槟榔、椰子、咖啡等，但客观来讲，在全国市场上叫得响的农业品牌却并不多，这说明海南农业市场化程度不高。

连介德说，今年政府工作报告指出，要大力支持农产品精深加工，延伸农业产业链条。“这其实为海南农业发展指明了方向，精深加工应该是做强做精海南品牌农业、休闲农业的一个重要内容。”

如何做到既精又深？连介德认为，首先要做的就是推进农业供给侧结构性改革，解决粮食等农产品供求中的突出矛盾，提高农业供给体系质量和效率，使海南农业由粗放走向精致。

对此，住琼全国政协委员王路也认为，推进供给侧结构性改革是当前要务，要充分考虑市场化需求。“至少我们要弄清楚，海南可以通过加工什么、怎么加工来提高效益。”王路说。“在这里面，我觉得还有一个前提，就是提升农产品品质。同样100斤香蕉，品质高就贵，品质一般就很便宜，为了综合效益最高，我们宁愿量少一点、价值高一点，这就要求我们的农业做到精致。”

结合海南实际，王路认为，海南农产品加工要找准定位。“由于耕地面积小，海南并非农产品主产区，要在数量上满足全国需求很难，所以，我们要做的就是做出特色。”

连介德也建议，海南农产品的附加值提升，其实不一定走大工业道路，可以开展小作坊加工，将农产品加工成特色产品而不是标准化的工业品，这样更有竞争力，而且准入门槛也不高。

“海南发展农产品加工业，还要进一步加大科技含量。”连介德说，就拿保鲜加工来说，目前，市面上，海南深加工的精致包装速冻蔬菜、脱水蔬菜及干果产品都很少。“速冻保鲜可以较好地保持果实的形状、新鲜度、自然色泽、风味和营养成分，而且工艺简单、清洁卫生。在我印象中，海口云龙有一家莲雾基地，产出的产品就做得很好，畅销省外。”

(本报北京3月10日电)

对话部门

以“三抓手”打开
海南农业新局

推广适度规模经营，推进加工园区建设，培育农产品品牌，实施“互联网+农产品加工业”项目

■本报记者 孙慧

近年来，我省立足于海南热带特色资源优势，大力发展农产品加工业。省农厅总农艺师黄正恩介绍，目前省农厅已经从推广适度规模经营、扶持农产品加工园区建设、地方品牌培育等三方面为主要抓手，努力开创海南农产品深加工新局面。

我省是全国冬季菜篮子基地和热带水果基地，但多数果菜都是鲜食，加工产品具有季节性。为此，黄正恩表示，近年来，我省一直鼓励农民成立专业合作社、农业公司等“抱团发展”，通过合作组织规模经营、标准化生产、冷库链储存，提升农产品加工的专业化程度。

去年，我省积极推进农产品加工园区建设，鼓励入园企业向第一产业延伸，建立专属农产品原料基地；向第三产业拓展，发展仓储物流、电子营销、休闲观光等，延长产业链，增加产品附加值。截至2015年底，全省农产品加工园区入园企业71家，计划总投资80.42亿元，累计完成投资43.12亿元，累计完成投资率达53.62%，产业集群效应初步形成。

目前，我省从事农产品初加工的企业占比较多，精深加工少。为此，未来我省还将继续加大对农产品加工园区建设的扶持，鼓励园区企业重视农产品加工技术融合应用，在海南特色果蔬加工中应用先进的农产品加工技术，如微波技术、真空冷冻干燥技术、无菌贮存与包装技术、超高压技术、超微粉碎技术、超临界流体萃取技术、膨化与挤压技术、太阳能干燥技术等，推动海南农产品加工业向精深方向发展。

好产品要如何卖出好价钱？黄正恩认为，那就需要培育农产品品牌价值，在保证安全优质的基础上，适度包装营销，赢得市场份额，才有抵御风险的能力。

去年我省加快实施农产品品牌战略，省农厅制定出台了相关发展规划和政策，大力提升现代农业市场化和产业化水平。通过有机食品认证、绿色食品认证、无公害农产品认证、企业质量管理体系认证等，加大品牌产品培育力度，整合做强了一批农产品品牌，如“海南文昌鸡”、“白沙绿茶”、“定安黑猪”等。

今年，我省还将继续扶持农产品加工业品牌建设。以海南冬交会、屯昌农民博览会等平台开展多种形式的品牌展示、推介和宣传活动，树立一批国家级、省级优质农产品加工产品品牌，以品牌促发展。

同时，我省还将结合互联网小镇试点工作，实施“互联网+农产品加工业”项目，支持互联网小镇大力发展农产品加工业，以电子商务发展为突破口，促进省内特色农产品和农产品加工品品牌创建与拓展。

(本报海口3月10日讯)

基层声音

质量安全
是品牌根基

着力提升农产品质量，打造名优品牌，延伸产业链，放大传统农业附加值

■本报记者 李佳飞 特约记者 陈超

3月10日上午，澄迈县万昌苦丁茶场，近2000亩茶园的茶树被修剪得整齐利落，蒙蒙细雨中，一颗颗黄中透红的新鲜嫩芽茁壮生长，生机勃勃。茶树林间，依稀还能看到刚刚施过的农家肥，让土质更加松软肥沃。

“我们的茶叶之所以质量好，主要有3个原因，一是土壤结构特殊，澄迈拥有得天独厚的富硒火山岩红壤；二是品种好，金萱是从台湾引进来的，适宜在澄迈生长；三是全程按照绿色有机食品的操作方式加工制作，确保了产品品质。”海南椰仙生物科技有限公司董事长郑川自豪地介绍，该茶园种植的苦丁茶不仅是国家地理标志保护产品，也是博鳌亚洲论坛的指定茶品。

据悉，海南椰仙是经省政府批准立项的现代热带高效农业龙头企业，也是海南第一家成功开发野生苦丁茶的专业企业，拥有3000多亩的火山岩苦丁茶生产基地(其中2000亩茶园位于澄迈，1000亩在五指山)，是集种植、加工、销售、研发为一体的综合性生产企业，年产茶量500多吨，年产值2000余万元。

为加快海南热带特色现代农业的发展，近年来，椰仙积极调优内部结构，扩大产业规模，同时着力提升产品质量，打造名优品牌，延伸产业链，放大附加值。

“政府提出推进农业供给侧结构性改革，核心就是围绕人的需求进行生产，使农产品供给不仅数量更充足，而且品种、质量更加契合消费升级的需求，让老百姓吃得放心。”郑川表示，质量安全是椰仙创立品牌的根基。

椰仙旗下的苦丁茶休闲度假农庄，建在距海口城区约30公里的海口火山口公园旁，每年接待大量游客。在这里，人们不仅能探访苦丁茶的生长环境，了解苦丁茶的制作过程，还可优游自然的环境中品茗、用餐，感受琼岛的椰风海韵。

一名来自山西的游客韩先生在参观休闲农庄后认为，海南岛的区位、气候、环境、资源等优势突出，发展高品质休闲观光农业前景广阔。

“海南建设国际旅游岛，需要发展的不仅是旅游业，传统农业也可与之相结合，加快转型升级，尤其是在提出‘全域旅游’的背景下，将茶园建成景点，让游客在观赏、游玩、学习的过程中，感受海南苦丁茶文化，有效提高传统农业的附加值。”郑川说，下一步，椰仙还将积极参与澄迈美丽乡村建设，打造休闲农业景区。

与此同时，为顺应时代发展的潮流，椰仙电子商务平台也在加快推进，目前，仅天猫、京东等网络平台旗舰店上的销售，年产值已突破300万元。(本报金江3月10日电)

农业增加值
较快增长

“十二五”期间，
全省农业增加值
从2012年的
711.55亿元
增长到2014年的
832.64亿元

其中2013年、2014年
农业增加值分别是
756.3亿元、
832.64亿元
均超过
“十二五”规划目标
750亿元

2015年上半年
农业完成增加值
441.53亿元
同比增长
5.1%

制图/红胄