

国家发展改革委发布消息

# 五方面措施推动旅游业转型升级

国家发展改革委10日发布消息说，今年将按照部署推动我国旅游业转型升级、提质增效，具体将采取五方面措施：

(新华社北京3月10日电) 制图/张昕

- 1 进一步加大投入，支持旅游基础设施和公共服务设施建设，不断丰富旅游产品和服务供给。
- 2 实施乡村旅游富民工程，带动老百姓增收致富
- 3 出台全国生态旅游发展规划，结合集中连片特困地区脱贫致富和生态文明建设，提出全国生态旅游发展的总体布局，形成包括生态旅游协作区、生态旅游目的地、生态旅游线路、生态旅游重点景区的生态旅游精品体系
- 4 出台红色旅游发展规划纲要，丰富完善经典景区名录体系
- 5 配合教育部出台促进研学旅行发展的政策措施

发展改革委有关负责人介绍

“十二五”期间

我国旅游业发展迅猛 产品体系日益完善 产业规模持续扩大 市场秩序不断优化

旅游及相关产业增加值占GDP比重为4.33% 逐渐成为国民经济新的增长点

发展改革委披露

2015年 国内旅游人数达到40亿人次 成为全球最大的国内旅游市场

入境旅游约1.33亿人次 出境旅游约1.2亿人次

旅游直接就业2798万人 旅游直接和间接就业7911万人 占全国就业总人口的10.2%

目前 全国星级饭店总数达1.5万家 旅行社达2.7万家 各类旅游景区景点达2万多家 其中5A级旅游景区超过210家

## 外交部敦促日方在南海问题上谨言慎行

新华社北京3月10日电 (记者新若城)外交部发言人洪磊10日在例行记者会上表示，日本不是南海有关争议的当事方，在相关问题上应谨言慎行。

据报道，菲律宾方面9日宣布将从日本租赁5架教练机在南海巡航，“以保护菲领土主权”。对此，洪磊表示，如果菲律宾有关

行动是挑衅中国的主权、安全利益，中方将坚决反对。“借此机会我想重申，日本不是南海有关争议的当事方，我们对其行动保

持高度警惕。我们敦促日方谨言慎行，不要做使局势复杂化、有损地区和平稳定的事。”洪磊说。

## 中国应避免落入南海事务的“话语陷阱”

■ 清华大学对外传播研究中心常务副主任 周庆安

近年来，在美国推行所谓“重返亚太”政策的背景下，南海问题突然呈现出波诡云谲的局面，周边个别国家同域外势力联手，对中国在南海正常的岛礁建设说三道四，在南海地区制造紧张气氛。从提出所谓“仲裁”到炒作“军事化”，一项又一项的大帽子向着中国飞来，企图将中国拖入一个关于南海事务的“话语陷阱”。

这些概念的不断出现，吸引了国际媒体的目光，在国际政治舞台上形成了一个所谓的“南海问题”，仿佛随着中国实力的发展，南海难得的和平局面就要被打破了，南海事务开始形成所谓的“问题”，中国仿佛成了南海问题的“麻烦制造者”。

南海有问题吗？的确有，南海的问题在于两方面：一方面是由于历史和国际政治因素，中国所拥有主权的南海诸

岛，有些被其他国家非法侵占；另一方面，域外国家尤其是美国将南海作为地区战略的重要支点和通道，不断在这一区域增加兵力，炫耀武力。

但是相关国家精心布置的“话语陷阱”，却试图把中国推进南海问题的被动局面。这种“话语陷阱”有两个特点：一是以议程设置的方式不断推出新的争议问题，环环相扣。先是炒作中国多个岛礁的正常建设，少数媒体采用谷歌地图上的影像发布我国岛礁面积的扩大情况。然后又炒作“航行自由”受限制问题。就在去年底美国军舰进入我岛屿12海里领海海域的新闻刚刚告一段落，美国媒体立刻推出新闻，炒作说在我国永兴岛海滩上发现了防空导弹部署的痕迹。这些新闻构成了“中国威胁论”的“连续剧”，使得国际舆论和受众不由自主地感受到紧张局势，加大了对中国政策的施压力度。

另一方面，企图抢占道德制高点，渲染和夸大中国正常行为带来的影

响。在目前的南海事务中，对中国的指责和批评主要包括三个方面，一是岛屿争议，二是“航行自由”，三是“军事化”。这三个议题的共同逻辑，都是中国违反国际法和国际原则，导致周边国家甚至美国成为“受害者”。其实细想之下就能明白，制造这些议题的人，就是要抓住舆论心理，打造受害者姿态，其背后是对国际法和国际原则中某些概念的曲解和滥用。

这样的“话语陷阱”，也从舆论压力上推动一些国家将南海事务列为其对外政策的重要议题。包括印尼在内的不少国家的领导人，就在多个场合被问及南海事务。这种“话语陷阱”，从另一个方面又推动了各国政策向南海聚焦，被迫对南海“潜在的”风险进行军事准备。到头来，南海局势紧张，以美国为代表的域外国家获益，浑水摸鱼，以便将其打造成“重返亚太”的战略支点。

因此，中国应当避免落入南海事务的“话语陷阱”。对于来自菲律宾和美国

的议题轰炸，既要保持一定的战略定力，又要充分进行说明和公开。前几天外交部长王毅在十二届全国人大四次会议的外长记者会上说，“军事化”这顶帽子扣不到中国头上，有更合适的国家可以戴。此前大会发言人傅莹也同样表示，“军事化”这个词吵得挺唬人的，有点像“语言霸权”。这些回应都点出了南海事务的“话语陷阱”，直面这一问题背后的舆论战因素，对此作出了有力的回应。

更重要的是，南海事务是我国发展过程中一个无法回避的命题。它的背后体现了中国对国家核心利益的坚守，以及周边国家对中国快速发展能否客观认识和接受。坦率说，近年来中国的发展速度比周边国家快，海军力量的发展规模也更大，周边国家对我们的战略目标存在一定的疑虑，“话语陷阱”正是抓住了这个疑虑大做文章。因此，破解战略疑虑，说清战略目标和发展方向，也是从根本上破解“话语陷阱”的重要途径。(新华社北京3月10日电)



10日，广州市民在肉菜市场里购买蔬菜。

新华社记者 卢汉欣 摄

## 中国中车斩获最大单 出口发达国家地铁项目

据新华社北京3月10日电 (记者樊曦)我国高端装备“走出去”再获重要突破。记者10日从中国中车股份有限公司了解到，美国芝加哥当地时间3月9日，芝加哥交通运输局(CTA)发布公告，中国中车旗下四方股份公司中标芝加哥846辆、金额总计13亿美元的地铁车辆项目。这是中国轨道交通装备企业向发达国家出口的最大地铁车辆项目。

据了解，芝加哥拥有美国的第二大公共交通系统，其地铁历史悠久，自1947年开始营运，目前运营着8条、总长170公里的线路。2014年，CTA通过国际招标采购846辆7000系地铁车辆，用于更换芝加哥地铁线上的旧车，这占到芝加哥地铁全部运营车辆的一半。中国中车在国际竞标中最终胜出。7000系车辆为不锈钢车体，采用2辆编组，可重联运营，最高时速112公里。

项目启动后，中国中车将在芝加哥当地建厂，负责车辆的总组装。该厂也将成为芝加哥35年来首家轨道交通车辆制造厂，可为当地创造169个就业岗位。首批车辆预计在2019年交付，2020年开始投入运营。

持续冷空气袭击南方

## 广东“重回”冬天 贵州遭受风雹

据新华社北京3月10日电 受较强冷空气影响，10日寒潮继续影响我国南部地区。本已温暖如夏的广州，气温剧降，似乎一夜入冬，广东大部分市县出现7到10摄氏度的降温，很多市民不得不把棉衣再拿出来；贵州的修文、开阳、清镇等11个县(市、区)则不同程度遭受风雹灾害，造成近7万人受灾，农作物受灾严重。

10日早晨，长沙市区忽然飘落大雪，气温骤降10摄氏度以上。



3月10日，一名游客在浙江省磐安县山区游览。受寒潮影响，浙江、江西、湖北、湖南、贵州等多地出现明显大风降温和雨雪天气。 新华社发

## 气象专家解读此次寒潮三大特点：范围广·降温快·雨水多

据中央气象台消息，受较强冷空气影响，3月7日至11日我国中东部大部地区自北向南先后出现大风降温和雨雪天气。中央气象台10日继续发布寒潮蓝色预警。

根据预测，寒潮将继续影响华南地区。10日8时到11日8时，广东南部、海南等地气温下降4至6摄氏度，10日江南中南部、贵州、广西北部日最高气温降至4至8摄氏度，江淮及其以南地区日最低气温出现在11日凌晨，华南、江南东部等地还将伴有4至5级偏北风，阵风6级左右，华南东部将有大到暴雨。

中央气象台首席预报员孙军表示，本次寒潮天气的主要特点有三个：一是影响范围广，影响地区比较多；二是降温幅度大，日最高气温降幅最明显，其中江淮、江汉、江南、贵州等地日最高气温将下降15至20摄氏度，上述地区日最高气温可降至4至8摄氏度；三是此次寒潮天气伴有复杂的降水过程，南方部分地区有大雨，局地暴雨，并伴有雷电和短时强降水天气。(据新华社北京3月10日电)

ICBC 融e购 | GREE 格力

# 买空调，选格力！抢格力，就到工行融e购！

格力电器与工行海南省分行强强联手打造最强盛惠

格力电器携手中国工商银行海南省分行举办“万人空巷抢格力”工行格力旗舰店抢购节将于2016年3月11日—13日火爆启动。格力与工行强强联手，打造16年开春最强盛事！

2月28日—10日通过工行融e购线上购买“万人空巷抢格力”认筹券，即可获得价值199元苹果煲或落地扇1台，以及价值100元超值购机抵用券1张，再送品质尊享卡，享受全年最低价。

3月11日—13日在工行融e购线上购买格力指定空调，凭认筹券最高可享受直降300元优惠，领取电子优惠券再减50元。同时再赠送50元电子券，可于3月14日—4月30日期间在融e购格力旗舰店电器使用。



详细活动内容及认筹细节请拨打格力客服电话咨询

0898—60868888/66752315

工行携手格力重磅出击 惠动海南

100元认筹 = 价值199元苹果煲or落地扇1台 + 价值100元超值购机抵用券1张 + 品质尊享卡享10年包修2年包换 + 保价全年最低价

注：同一个客户地址限购一次；100元购机券可抵现用于购买空调、冰箱、净水机、热水器、除湿机、净化器（特价除外）