

把坚持正确舆论导向摆在首位

□ 王增智

习近平总书记在党的新闻舆论座谈会上强调,党的新闻舆论工作是党的—项重要工作,是治国理政、定国安邦的大事。做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。在全面建成小康社会的决胜阶段,强调“新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向”,既反映了“四个全面”战略布局和五大发展理念的本质要求,又充分体现了新闻工作者在客观、公正的前提下,坚持以正面宣传为主,努力为社会主义服务、为人民服务的正确方向。

坚持正确舆论导向是无产阶级党性原则的必然要求

党性是一个政党固有的本性,是阶级性最高和最集中的体现。中国共产党是中国工人阶级的先锋队,同时是中国人民和中华民族的先锋队,是中国特色社会主义事业的领导核心,代表中国先进生产力的发展要求,代表中国先进文化前进方向,代表中国最广大人民的根本利益。它所固有的明显区别于其他政党的特性,构成了我们党的党性。这一党性必然要求“党的新闻舆论媒体的所有工作,都要体现党的意志、反映党的主张,维护党中央权威、维护党的团结,做到爱党、护党、为党”。这是做党的宣传思想工作最起码的要求。

无产阶级党性原则要求新闻舆论工作者必须用马克思主义的世界观和方法论正确反映新闻舆论事实。一方面,要坚持实事求是的思想原则,认识到“真实性是新闻的生命”,“要根据事实来描述事实,既准确报道个别事实,又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌”,既不回避事实、虚假报道,也不以偏概全、以点盖面。另一方面,要坚持以人民为中心的工作导向,坚持正面宣传为主,弘扬正能量,正确引导人民

看待发展过程中存在的问题,既要揭露现实中的假丑恶现象和重大问题,又要从发展的角度引领人民解决问题,而不是放大问题甚至激化矛盾。

坚持正确舆论导向是马克思主义意识形态的内在要求

新闻舆论工作处在意识形态斗争最前沿,好的舆论可以成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”。因此,习近平总书记指出:“做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。”马克思主义是我们立党立国的根本指导思想,是社会主义意识形态的旗帜和灵魂。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,既是党建和思想政治教育的重要内容,也是我们党新闻舆论工作的内在要求。社会会发展需要强大的精神力量来推动、主流思想来引领。没有坚定的理想信念,没有统一的思想意志,就会失去前进的方向和动力。在新的历史条件下,面对复杂多变的国际形势和艰巨繁重的国内全面建成小康社会的重任,新闻舆论工作者只有始终保持政治上的清醒和坚定,始终坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,高举旗帜、引领导向,才能用一元化的指导思想引领、整合多样化的社会思想,为创造稳定和谐的社会环境提供思想理论支撑。

“文者,贵道之器也。”任何新闻舆论都有导向,报道什么、不报道什么、怎么报道,都包含着新闻媒体的价值判断

与立场观点。做好新时代的新闻舆论工作,需要新闻舆论工作者们把政治方向摆在第一位,旗帜鲜明地抓导向、抓管理,强化阵地意识,坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体不动摇。要坚持“围绕中心、服务大局”的工作理念,增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,主动自觉地向党中央看齐,维护党中央权威。同时,还要坚持以人民为中心的工作导向,紧跟时代步伐、放眼全球,多设计融思想性、艺术性于一体的好栏目,多创办脍炙人口、寓教于乐的好节目,多写作解读党的路线方针政策、反映社情民意的好文章,积极配合党和政府的工作部署,牢记“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝聚力量,澄清谬误、明辨是非,联接内外、沟通世界”的职责和使命,为推进“四个全面”战略布局、落实五大发展理念,决胜全面建成小康社会提供思想舆论支撑。

坚持正确舆论导向是宣传舆论工作的核心和灵魂

当前,我国正处于全面深化改革攻坚期,舆论环境、媒体格局、传播方式都在发生深刻变化,新媒体呈现裂变式发展态势,对传统媒体发展带来重重冲击。同时,各种思想日益多元、良莠不齐,随着人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强,广大群众极易受到不良、错误思想意识的影响。要知道,新闻舆论高地倘若我们不去主动占领,势必被不良势力所占领。再加上,当前正处于全面深化改革的进行时,各项改革事业的

以来,大众传播市场化蓬勃兴起过程中出现的变异现象。虚假新闻报道形式上五花八门,给主流媒体公信力、传播力带来了巨大冲击和挑战。如今年春节期间,“上海姑娘逃离江西农村”、“霸气媳妇回农村掀翻桌子”等文章流传广泛,引发了媒体和网民的热议。但经有关部门、媒体和网民的调查发现,这三篇文章都属于虚假信息。真实性是新闻舆论的基本准则和要求,假新闻在任何社会、任何时候都是丑闻,为社会诚信和文明准则所不耻。

然而,一些媒体从业者不深入现场采访,仅靠网络消息、道听途说撰稿,编辑不去严格核实,领导“三审”不严格把关,便直接在新闻媒体或其所办网站上发布,导致报道严重失实。虚假新闻既削弱了媒体的公信力,损害了党和政府的形象,破坏了和谐社会的构建,还严重干扰和破坏了社会舆论导向,违反了社会主义核心价值观。针对虚假新闻、虚假信息传播蔓延之势,必须站在维护国家意识形态安全、社会和谐稳定,以及维护媒体公信力的政治高度,多管齐下、多策并举,坚决遏制此类歪风,坚守党的新闻舆论工作的职责和使命。

明者因时而变,知者随事而制。

在错综复杂的发展形势下,习近平总书记的重要讲话为党的新闻舆论工作指明了发展方向,明确了工作路径。广大新闻工作者要深入学习贯彻习近平总书记讲话精神,进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,尊重新闻传播规律,坚持党性原则,围绕大局,服务中心,不断提高业务素质,创新方法手段,切实提高新闻舆论的传播力、引导力、公信力,为全面建设小康社会凝聚强大正能量。

(作者单位:海南师范大学马克思主义学院)

虚假新闻报道是20世纪90年代

学习贯彻习近平总书记 在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话

图说微论



政务公开应以增强“获得感”为本

计”,政务微博成“摆设”,政府人员一句“我不知道”都严重违背了政务信息公开的初衷,“叶公好龙”式的政务信息公开难以增强百姓的“获得感”。没有百姓“获得感”,政务信息公开便偏离了轨道。

—@求是

海南发展乡村旅游业的思考

□ 蔡东宏 王程程 武思文

发展新探

2015年中央一号文件提出要积极开发农业多种功能,挖掘乡村生态休闲、旅游观光、文化教育价值。扶持建设一批具有历史、地域、民族特点的特色景观旅游村镇,打造形式多样、特色鲜明的乡村旅游休闲产品。2016年中央一号文件提出,大力发展休闲农业和乡村旅游。依托农村绿水青山、田园风光、乡土文化等资源,大力发展休闲度假、旅游观光、养生养老、创意农业、农耕体验、乡村手工艺等,使之成为繁荣农村、富裕农民的新兴支柱产业。海南发展乡村旅游业可实现传统农业和旅游业的有机融合与互惠发展,有利于海南乡村经济发展、乡村环境优美和提升海南生态文明建设质量。

发展优势

政策优势。海南政府积极促进乡村旅游业的发展,以“优化生态环境、发展生态经济、培育生态文化”理念进行生态文明创建,依托地方特色资源与产业优势进行“互联网+农业+旅游”小镇建设,提出到2020年在全省创建3至5个发展产业化、经营特色化、管理规范化、产品品牌化、服务标准化的休闲农业与乡村旅游示范点,打造50个特色鲜明的旅游风情小镇,100个风情村,发展100个A级乡村旅游点,争取实现全省接待乡村旅游游客1015万人次,旅游营业收入30亿元。

乡村旅游资源优势。海南被称作“中国热带花园”,有着独特的生态环境优势,拥有著名的热带原始森林,如乐东尖峰岭、昌江霸王岭、陵水吊罗山等。

瀑布大多蕴藏于原始森林中,有大

理、黎族、苗族仍保留很多原始民俗

习惯,如民族特色饭食和饮品——竹筒饭、三(五)色饭和鹿龟酒、坡马补酒等;

著名的工艺品有黎族纺织品、雕

刻、刺绣等;节庆主要有府城换花节、

观澜山不老松、三月三、海南国际椰子节等;

民居建筑带有热带山地文化

特色,其中以干栏式、船形茅屋、竹墙屋、“隆闺”等闻名中外,且船型茅屋建

造技术被列为国家级非物质文化遗产项目。

著名景区崖州古城是三亚市重

点文物保护单位,南城村有“海南第一

乡情乡愁为纽带吸引和凝聚各方人士

支持家乡建设,传承乡村文明。

以农村“水、电、路、气”建设为突破

口,建设文明生态村,打造环境友好型

农业观光休闲生态旅游胜地。

保护原生态植被,按照景观标准改

造农房等促进住宿配套设施现代化,

完善旅游村内外道路、水电、公共厕所,

景区点指示牌,开通农村宽带网、有线电

视、自助游服务站等。

按生态文明村的理念来培育农业

产业的发展,建立特色鲜明、配套完善

的农业文化(创意)产业园区,推动一二三

产业融合,实现农业和旅游业一体化

发展。

四、科学谋篇布局,创建乡村旅游

品牌,挖掘特色民俗

坚持“巩固中部、开放东部、拓展西

部”的战略,在巩固中部的基础上带动

东部的乡村旅游发展。发展线路应从

沿海地带向产业基地、种植园以及农

场延伸,建立一批开放型度假区。努力挖

掘西部珍贵的地方文化渊源,拓展西部

乡村旅游的发展路径,设计独具一格的

文化旅游景区。突出热带海岛风

光、热带雨林生态、美丽乡村风情、地方

民俗体验、黎苗文化魅力、休闲度假生

等特色。

在原有基本农田基础上大力发展

南药种植、热带水果、花卉、畜产品、水

产品等现代特色农业,打造新型热带

现代农业基地,开发“医药村”、“槟榔

村”、“花卉村”等特点鲜明的乡村旅游

品牌。

支持乡村旅游经营者、农民、渔民

和林区职工依托当地资源,开发具有民

族、地方特色的服饰、手工艺品、特色食

品、旅游纪念品等商品,构建乡村文化

旅游产品新体系。

五、坚持绿色发展和人文生态

优先

政府应出台制定相应的行业标准,

规范乡村旅游项目健康有序地开

展。同时,坚持自然生态和人文生态

优先,倡导绿色开发,避免“旧村改

造”变成“破坏性建设”,注重保护古

村落、古建筑等有形财富以及其他人

文资产,立体展示海南文明的多样性

和保留历史遗留的习俗、礼仪、节庆

等方面的文化。

另外,增加生态建设投入,加强生态保

护和污染防治力度,着力补齐生态环保的

短板。倡导绿色消费、绿色生产、绿色经

营,探索创建绿色旅游和文化名村的新模

式和新风尚。

创新乡贤文化,弘扬善行义举,以

来,大众传播市场化蓬勃兴起过程中

出现的变异现象。

虚假新闻报道形式上五花八门,给主

流媒体公信力、传播力带来了巨大冲

击和挑战。如今年春节期间,“上海姑

娘逃离江西农村”、“霸气媳妇回农

村掀翻桌子”等文章流传广泛,引发

了媒体和网民的热议。

但经有关部门、媒体和网民的调

查发现,这三篇文章都属于虚假信

息。真实性是新闻舆论的基本准

则和要求,假新闻在任何社会、任

何时候都是丑闻,为社会诚信和文

明准则所不耻。

然而,一些媒体从业者不深入

现场采访,仅靠网络消息、道听途

说等途径撰稿,编辑不去严格核

实。虚假新闻既削弱了媒体的公

信力,损害了党和政府的形象,破

坏了和谐社会的构建,还严重干

扰和破坏了社会舆论的构建,还严

重干扰和破坏了社会舆论导向,违

反了社会主义核心价值观。

针对虚假新闻、虚假信息传播蔓

延之势,必须站在维护国家意识形

态安全、社会和谐稳定,以及维

护媒体公信力的政治高度,多管齐下

、多策并举,坚决遏制此类歪风,

坚守党的新闻舆论工作的职责和

使命。

明者因时而变,知者随事而制。

在错综复杂的发展形势下,习近平

总书记的重要讲话为党的新闻舆论

工作指明了发展方向,明确了工作路

径。广大新闻工作者要深入学习贯彻

习近平总书记讲话精神,进一步增