

把坚持正确舆论导向摆在首位

□ 王增智

习近平总书记在党的新闻舆论工作会议上强调,新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向。舆论导向正确是党和人民之福,舆论导向错误是党和人民之祸。新形势下,新闻舆论工作者必须把政治方向摆在第一位,牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主。

坚持正确舆论导向是马克思主义意识形态的内在要求

新闻舆论工作处在意识形态斗争最前沿,好的舆论可以成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”。因此,习总书记指出:“做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。”马克思主义是我们立党立国的根本指导思想,是社会主义意识形态的旗帜和灵魂。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,既是党建和思想政治教育的重要内容,也是我们党新闻舆论工作的内在要求。社会发展需要强大的精神力量来推动、主流思想来引领。没有坚定的理想信念,没有统一的思想意志,就会失去前进的方向和动力。在新的历史条件下,面对复杂多变的国际形势和艰巨繁重的国内全面建成小康社会的重任,新闻舆论工作者只有始终保持政治上的清醒和坚定,始终坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,高举旗帜、引领导向,才能用一元化的指导思想引领、整合多样化的社会思想,为创造稳定和谐的社会环境提供思想理论支持。

“文者,贯道之器也。”任何新闻舆论都有导向,报道什么、不报道什么、怎么报道,都包含着新闻媒体的价值判断

与立场观点。做好新时期的新闻舆论工作,需要新闻舆论工作者们把政治方向摆在第一位,旗帜鲜明地抓导向、抓管理,强化阵地意识,坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体不动摇。要坚持“围绕中心、服务大局”的工作理念,增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,主动自觉地向党中央看齐,维护党中央权威。同时,还要坚持以人民为中心的工作导向,紧跟时代步伐、放眼全球,多设计融思想性、艺术性于一体的好栏目,多创办脍炙人口、寓教于乐的好节目,多写作解读党的路线方针政策、反映社情民意的好文章,积极配合党和政府的工作部署,牢记“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界”的职责和使命,为推进“四个全面”战略布局、落实五大发展理念、决胜全面建成小康社会提供思想舆论支撑。

坚持正确舆论导向是宣传舆论工作的核心和灵魂

当前,我国正处于全面深化改革攻坚期,舆论环境、媒体格局、传播方式都在发生深刻变化,新媒体呈现裂变式发展态势,对传统媒体发展带来严重冲击。同时,各种思想日益多元、良莠不齐,随着人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强,广大群众极易受到不良、错误思想意识的影响。要知道,新闻舆论高地倘若我们不去主动占领,势必被不良势力所占领。再加上,当前正处于全面深化改革的进行时、各项改革事业的

攻坚期、第一个百年梦想的冲刺阶段,在这样一个重要关口,尤其需要把新闻舆论工作置于治国理政、定国安邦的高度,用舆论力量营造团结奋进、务实创新的局面,最大限度地凝聚社会各界力量,共同投入中华民族伟大复兴的事业当中。

“不日新者必日退。”面对不断变化的新形势,倘若新闻舆论工作仍然固守老一套,沉湎于“我说你听”或“自拉自唱”,就算抱着“金话筒”,也难免会被边缘化,甚至淘汰出局。因此,新时期,党的新闻舆论工作必须适应时代的变化,尊重新闻传播规律,创新方法手段,切实提高传播力、引导力、影响力、公信力,牢牢掌握新闻舆论的话语权。党的新闻舆论工作者要坚守马克思主义的立场、观点和方法,坚持“团结稳定鼓劲、正面宣传为主”的工作方针,创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性,切实把握新闻宣传的“时度效”,巩固壮大主流思想舆论,充分发挥马克思主义意识形态对广大干部群众的引导和激励作用,最大限度地用我们党的思想理论、行动纲领、价值观念统一人们的意志和行动,更好地把全党全国人民的意志和力量凝聚起来,为在中国特色社会主义道路上实现中国梦贡献力量。

坚持正确舆论导向必须防止和打击虚假新闻报道

虚假新闻报道是 20 世纪 90 年代

以来,大众传播市场化蓬勃兴起过程中出现的变异现象。虚假新闻报道形式上五花八门,给主流媒体公信力、传播力带来了巨大冲击和挑战。如今年春节期间,“上海姑娘逃离江西农村”、“霸气媳妇回农村掀翻桌子”等文章流传广泛,引发了媒体和网民的热议。但经有关部门、媒体和网民的调查发现,这三篇文章都属于虚假信息。真实性是新闻舆论的基本准则和要求,假新闻在任何社会、任何时候都是丑闻,为社会诚信和文明准则所不耻。然而,一些媒体从业人员不深入现场采访,仅靠网络消息、道听途说撰稿,编辑不去严格核实,领导“三审”不严格把关,便直接在新闻媒体或其所办网站上发布,导致报道严重失实。虚假新闻既削弱了媒体的公信力,损害了党和政府的形象,破坏了和谐社会的构建,还严重干扰和破坏了社会舆论导向,违反了社会主义核心价值观。针对虚假新闻、虚假信息传播蔓延之势,必须站在维护国家意识形态安全、社会和谐稳定,以及维护媒体公信力的政治高度,多管齐下、多策并举,坚决遏制此类歪风,坚守党的新闻舆论工作的职责和使命。

明者因时而变,知者随事而制。在错综复杂的发展形势下,习近平总书记的重要讲话为党的新闻舆论工作指明了发展方向,明确了工作路径。广大新闻工作者要深入学习贯彻习总书记讲话精神,进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,尊重新闻传播规律,坚持党性原则,围绕大局,服务中心,不断提高业务素质,创新方法手段,切实提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力,为全面建成小康社会凝聚强大正能量。

(作者单位:海南师范大学马克思主义学院)

学习贯彻习近平总书记 在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话

海南发展乡村旅游业的思考

□ 蔡东宏 王程程 武思文

文化古村”之称。

品牌优势。目前,海南已打造出乡村旅游等主打旅游产品,琼海市被评为全国休闲农业和乡村旅游示范县和“美丽中国”十佳旅游县,三亚亚龙湾玫瑰谷等3家景区被评为全国休闲农业与乡村旅游示范点,保亭布隆赛乡村文化旅游区、琼海龙寿洋乡村(国家)田野公园等乡村旅游区品牌效应彰显,吸引了大量岛内游客,乡村旅游富民工程取得实效,乡村旅游特色化发展进一步加快。

对策建议

一、多方联动,明确职责 形成政府引导、企业主体、农民参与、市场推动机制,为乡村旅游业发展提供机制保障;可在省旅游委指导下进行专家策划、规划,实施创新规划;可在县(市)委县(市)政府指导下建立领导小组,实践创新管理,推进公众参与制度建设,领导社区和居民进行参与式管理;另外,企业牵头搭建经营平台,农民、村集体等多方参与,实现创新合作、创新经营,构建“区域发展、农民致富、游客满意、企业盈利”的互动发展模式。

二、加大政策扶持和投资力度,创新人才培养机制 加大对中西部地区和农村公共基础设施投资力度,加大对大数据、云计算、移动互联网等网络基础能力的建设,努力提升信息化服务水平,为“互联网+农业+旅游”小镇建设营造良好的互联网发展空间。

研究制定促进乡村旅游休闲发展的用地、财政、金融等扶持政策,落实税收优惠政策,提供低息或无息贷款,帮助当地村民筹集资金,减免税收并简化当地企业办理手续等,鼓励、引导当地居民和企业从事乡村旅游经营活动。

支持社会资本、社会力量兴办教育。加大对复合型、应用型旅游人才的培养力度,创办更加专业化和精细化的高端旅游学校,启动与其他省份的联合培养培训项目。

三、加强乡风建设,打造生态文明村

积极培育农村文化市场,开展文化科技卫生“三下乡”,加强对广大农民的教育培训;积极建设农村宣传文化设施,开展群众性文化休闲娱乐活动,形成文明健康的生活方式和社

会风尚。

创新乡贤文化,弘扬善行义举,以



发展建言

借智“候鸟”人才 助力海南发展

□ 陈 恩

据统计,每年都有约45万之多的“候鸟”人群涌向海南。这些“候鸟”人群不少是各行各业的精英,是农业、医学、环保、文化等方面的专家,而这些都是海南现在稀缺的人才资源。因此,如何创造条件让这些季节性流动或者常住型的“候鸟”人群成为海南的人才储备库,为海南发展献智献策,是海南解决人才短缺应当着重考虑的问题。

准确定位“候鸟”人才的功能

据有关研究显示,“候鸟”人才具有较强的经济基础,不再为生活寻找就业机会;他们具有较强的文化资本,受过较高的文化教育程度、具备较强的专业技能;此外,“候鸟”人才还具有强大的社会资本,其社会关系所蕴含的丰富社会资源包含了潜在地为本地社会服务的能力,“候鸟”人才可以将其所拥有的社会资源和海南当地社会需求有效对接。

然而,海南的“候鸟”人才群具有两个特征:季节性流动和以老龄化为主。按照当前退休政策,“候鸟”人才多已退出劳动力市场,他们已经开始享受晚年时光,不再需要为生活而工作。根据马斯洛需求层次说,“候鸟”人才更多地为兴趣、自我实现而工作,多不愿从事全职工作。因此,对“候鸟”人才的专业技能进行准确定位是我们开发“候鸟”人才优势的前提。

作为后发展地区,海南适龄人才紧缺,巨大存量的“候鸟”人才亟需发掘。“候鸟”人才的作用主要体现在专家咨询、技能培训、技术指导、产品开发、公益慈善等方面,这可以通过聘用兼职、担任顾问等形式发挥其作用。例如,海南高校可邀请“候鸟”人才中的著名专家学者举办学术讲座、短期讲学等;医疗机构可邀请来自国内资深医务人员来短期坐诊、业务培训、专业指导等;企业可聘请研发专家和经验丰富的企业管理者担任企业顾问等;中小学校可引入体育文艺等各种人才,促进当地文艺氛围的提升,促进不同文化的交流、融合和升华。海南要立足实际,根据供需双方意愿和专业行业特点达成形式多样的合作。

多措并举发挥“候鸟”人才的作用

建立“候鸟”人才基础数据库。尽管不少市县已经着手收集“候鸟”人才信息,但是要做好“候鸟”人才挖掘工作,必须建立“候鸟”人群基础信息库,对存量“候鸟”人才就地域、行业、专业、特长等信息进行统计分析。要开展“候鸟”人才服务意愿调查,围绕其服务意愿、服务方式、服务领域等进行登记汇总。同时,还要对社会各界开展“候鸟”人才需求调查,以实现供需对接。通过调查分析,做到存量“候鸟”人才“底数清、情况明”,为政府部门决策提供基础数据。

搭建“候鸟”人才供需对接平台。各级政府部门应定期召开“候鸟”人才座谈会,听取他们对本地经济社会发展的意见建议。对接平台应强调市场化机制,通过人力资源公司、猎头公司等人才中介机构对“候鸟”人才和用人机构建立合作关系。在“候鸟”人群集中的小区建立老年大学,延伸其服务本地社会的功能,发挥物业公司、“候鸟”人才信息搜集中的作用。鼓励、引导企业、社会组织建立“候鸟”人才供需平台(如互联网信息平台)。人才需求机构可以在“候鸟”人才集中的小区公告栏张贴需求信息。驻地单位应将其“候鸟”人才需求定期不定期地向居委会、乡镇街道汇集,“候鸟”人才在居委会或乡镇街道登记个人服务意向,然后向上级汇总,如此对接“候鸟”人才供需。只有做好人才供需对接,才能实现“候鸟”人才观的落地,让更多的人“好”候鸟”人才加入到海南发展的队伍中。

坚持“总体就近、需求细化”的使用原则。在将来的发展过程中,应结合本地产业结构、人才需求等精准吸引增量“候鸟”人才,向内地特定地区、特定行业、特定人才精准引进,“候鸟”人才的利用总体上要以“就近服务”为主,“候鸟”人才使用单位应将人才需求具体化为某个或某些要解决的问题,如此才能更精准地寻找匹配的“候鸟”人才短期服务。

优化“候鸟”人才的服务环境。作为层次较高的外来人群,“候鸟”人群对生活品质往往有着更高的要求。让“候鸟”人才更好地发挥热量关键在于要让其留下来,而要让其留下来关键在于提升服务水平,为其营造舒适安心的生活环境。这就需要进一步做好医保异地结算等服务工作;梳理各种与“候鸟”人才使用不相适应的政策规章,清除“候鸟”人才发挥作用的障碍;出台激励社会机构使用高端“候鸟”人才的政策;各级政府部门应建立“候鸟”人才的双向反馈机制,收集“候鸟”人才的期待、意见建议,并及时做出回应;完善“候鸟”人群居住环境,以乡镇街道为单位建立“候鸟”老人服务中心,在社区建立“候鸟”老人服务站,营造良好的服务“候鸟”老人氛围。

引导扶持由“候鸟”人才组成的社会组织。在实际生活中,“候鸟”人群逐渐形成了一些自发的组织,如娱乐体育等方面趣缘组织,还有公益慈善组织。民政等部门可以通过政府购买服务、直接资助、以奖代补、公益创投等方式提供资金支持,鼓励更多“候鸟”人才自主自觉地通过公益慈善等活动服务本地社会。鼓励“候鸟”人才成立各种人才协会,以内部自治的组织形式与本地政府、机构等建立服务关系。

总而言之,“候鸟”人才观是一种创新型人才观,倘若使用得当,不仅能够缓解海南人才短缺的难题,为海南发展提供智力支持;还能为我国在高度老龄化社会如何发挥老年人余热提供经验借鉴。

(作者单位:中共海南省委党校)

投稿邮箱: hnrblb@163.com

图说微论



政务公开应以增强“获得感”为本

中办、国办近日印发《关于全面推进政务公开工作的意见》,勾画了政务公开的路径和蓝图。打造“阳光政府”,政务公开是其基本途径。路径畅通,“阳光政府”才能真正“阳光”。可在实际操作中,政务网站唱“空城

计”,政务微博成“摆设”,政府人员一句“我不知道”都严重违背了政务信息公开的初衷。“叶公好龙”式的政务信息公开难以增强百姓的“获得感”。没有百姓“获得感”,政务信息公开便偏离了轨道。

——@求是



观点摘登

冲破“问责尴尬”的藩篱

昨日,《学习时报》刊登王仰文署名文章指出:现实中,我国不少地方或单位的问责规定并不是从本地方、本部门的实际需要出发的,而是觉察到问责是一股时代潮流,于是将问责的制度文本当作其“形象工程”的一部分。从现实来看,“纸面上的法律”与“行动中的法律”存在较大距离,问责在很多时候还过度依赖于舆论的驱动,网络曝光、媒体爆料等非常规手段充当了重要角色,而缺乏源于“掌握权力就要承担责任”

的逻辑驱动。对于问责对象,别说是法律制裁,有时连轻微的纪律处分都没有。这些现象不仅可能削弱问责的力度,加剧官员机会主义选择的频率,而且直接催生更多的“问责秀”、假问责等劣质公共行政生态问题。问责是现代政府强化责任、改善政府管理的一种有效的制度。问责制度从建立到发挥作用是一个渐进的过程,需要在实践中不断冲破问责尴尬的藩篱,在既有政治格局中实现有效的制度平衡。

释放创新驱动的原动力

昨日,《光明日报》刊登单平署名文章指出:释放创新驱动的原动力,让创新成为发展基点,最根本的就是要通过创新摆脱对发展老路的路径依赖,彻底实现发展动力的转换;需要从源头上做好“技术驱动”,要加快补齐短板,加速破解科技成果转化、知识产权保护等难题,增强科技对经济社会发展的支撑能

力和对经济增长的贡献率;还需要通过改革除旧布新,筑牢制度支点,简政放权、“互联网+政务”、“负面清单”等可以再“向前一步”,产业技术政策和管理制度、科技成果转化激励政策、创新政策调查和评价制度等也应抓紧建立与完善;同时,创新的推进离不开人才,推动创新驱动,还应做好“人才驱动”。