



你会遇到手机屏幕“翻脸不认人”的时候吗？比如，黑屏或是狂闪。有时不慎摔碰到手机，屏幕也会出现裂痕甚至碎屏现象。那一刻，相信不少手机用户只有一个感觉：“心痛”！然而，在消费者去各种专营店以及手机维修点修屏特别是换屏的过程中，屏幕质量参差不齐、价格相差悬殊等问题接踵而来，于是“心痛”之后还很“头痛”。为此，海南日报商业周刊记者近日调查走访了一些手机维修点和消费者，了解其中藏些啥猫腻。



热点3·15

家电两次修不好 第三次可以退货

郑州市民石先生向本地3·15热线投诉，他购买了一台品牌智能电视机，但没用多久就发现客户端不能升级，他联系商家对电视机进行维修，商家技术人员远程操作了几次都没成功，事情迟迟没得到解决。虽然已经过了保修期，但维修单上有商家维修记录，商家能免责吗？

对此，河南省消费者协会投诉部负责人近日表示，根据国家对家用电器的“三包规定”，如果消费者在“三包期”内让厂家的人来修，两次维修不好，第三次时可以申请退货。

(大河报)

一款正版APP背后 跟着92款“李鬼”

国内互联网安全公司360发布了《Android手机应用盗版情况调研报告》，研究人员对10305款正版APP进行研究发现，在互联网上存在着954986个盗版APP。“也就是说一个‘李逵’后面平均有92个‘李鬼’。”有反诈骗专家表示。

权威统计显示，当正版APP下载量超过1000万次后，各种盗版APP就会蜂拥而上，数量便会呈几何倍数增长。一款下载量超过5000万次的APP，市场上就会出现至少700种山寨货。专家提醒：用户一旦安装这类恶意盗版的APP，轻则会被垃圾信息和广告骚扰，重则会导致隐私信息泄露、恶意扣费、流量损失等危害。

(三湘都市报)

不想同质 “屏”啥创新？

■ 萧清

近日，据媒体报道，小米、魅族、OPPO、VIVO等手机厂家争着开发压力敏感屏技术，并期待早日为各自的新款智能机配上业内俗称的“压敏屏”。

眼下，国人对于智能手机有一个共识：随着价格战越打越火，外观、硬件也越来越同质化，尤其在千元机这个档位。既然内核技术鲜有创新，那么大家来拼屏幕！先是涌向双曲屏技术，但很快发现以手机的规格，玩这个有些昂贵。

不想同质，怎么办？传统的智能手机屏幕，一般可以手指轻点、轻扫或双指开合。然而苹果首次将3D Touch触碰方式扩展至三维层面，到了iPhone 6S，压力敏感屏技术让人机互动有了突破性体验：轻按屏幕，就能预览内容；松手，就能回到原来的页面，继续重按则能打开内容。很快，华为也有了近似的Force Touch。

如此一来，其他厂家岂肯示弱？业内人士指出，国产智能手机厂商大多开始布局“压敏屏”。依笔者之见，开发双曲屏技术或许不值得，但在千元机上拼“压敏屏”，算过账吗？不久前有数据显示，去年苹果出货纯利润在智能手机领域利润占九成。而不少国产同行，即使以微薄的利润甚至负利润，一窝蜂地赶潮流，难保创新不会演变成火拼，最后又如何摆脱同质化的命运？

警惕十类 “高仿真”诈骗短信

近日，国内手机安全专家汇总了常见的“高仿真”诈骗短信形式，提醒手机用户看到这些内容一定要警惕。

安全专家提醒，目前，机票改签、法院传票、电视节目中奖、银行通知短信、10086短信、信用卡提现额短信、违章短信、孩子成绩单短信、订餐短信、聚会合影短信这十类是比较常见的“高仿真”诈骗短信。手机用户需注意防范：对于中奖、红包、积分兑换等信息不要轻信；国家公安机关、检察机关等职能部门不会使用短信、电话等方式进行办案，遇到这些短信，涉及财产问题，可直接拨打110进行报案。另外，验证码作为网络支付环节中极为重要的一环，千万别随意泄露。

(羊城晚报)

国内
媒体 一周曝光

组装iPhone充“行货” 骗过苹果官网

近日，北京消费者李先生花费5200元，从中关村科贸电子城买了一部金色iPhone 6S。在随后的使用中，他发现，iPhone 6S特有的3D Touch功能用着不太对劲儿，并且手机待机时间只有半天，用着发烫。他的第一反应是去苹果官网，查询手机的IMEI码(移动设备国际识别码，是手机的唯一识别号码，俗称串号)。官网显示确为64G金色iPhone 6S，只是激活日期提前了两个月。当时，他并没有在意，但用了几天，手机又出现新问题，在读取数据时提示说数据线连接状态不好。

于是，李先生到苹果授权售后“百邦”进行检测，百邦服务报告单诊断结果显示：他所购买的手机是一部未经授权改装的iPhone 6S，IMEI恢复后与登记不符，主机为6代。iPhone 6S瞬间变成iPhone 6，李先生这才明白自己被骗了，买的竟是组装机。

(新京报)

3·15:家电商惠卖，消费者惠买

■本报记者 张婷

又到一年3·15，这是消费者自己的节日，各大家电卖场也纷纷在这天前后举行各类让利促销活动，为的是让消费者感受商家的实在诚信。记者走访了海口新华南路多家家电卖场，发现绝大多数店内都张贴着优惠促销活动海报，呈现一派热闹景象。

在海南信兴电器商城，原价2599元的韩国惠人榨汁机，活动期间仅需1980元，还加送除湿机一台；华为荣耀7i手机活动价仅需1799元；原价4999元的美的净水器活动价仅需3999元。同时，店内还顺势推出厨卫春季促销活动，3月12日至20日，各

大品牌多数能以旧换新，以旧换新套餐折旧让利金额最多能达到5000元。同时，全场7折后，再推出买1000元返100元。老板原价7490元的油烟机加灶具组合活动价仅需4990元；华帝原价4980元的油烟机加灶具组合活动价仅需2980元；美的原价2199元的热水器活动价为1699元；万和原价3580元的天然气热水器活动价仅需2180元……

“本想着年前买几样电器，但是年底太忙，一直到过完年都没有时间，现在过来看看，刚好赶上3·15优惠折扣活动，还是挺划算的。”海口市民李女士正在选购热水器，在美的、万和的两款产品中有点举棋不定，正针对一些功能咨询销售人员。

销售人员告诉记者，最近消费者购物热情高涨，卖场销量还不错，尤其是近日海口气温一度飙升至30℃以上，让人有进入夏季的感觉，很多家庭开始选购空调了。信兴在本次活动推出了八项免费服务，包括：免费打孔、免高空作业费、免费送支架、免费安装、免费检测、免费设计、免费调试以及免费加长管，消费者买空调可省去不少后顾之忧。

海南信兴电器企划部黄先生表示，信兴在3·15活动期间，还推出“诚信内购会”，大部分品牌产品价格

更实惠。3月15日当天全天闭店，消费者在信兴各大门店领取内购会入场券后，凭券入场、凭券交款，没有中间环节，价格一步到位。

全国连锁家电商国美电器则在3·15之前先声夺人。国美海南公司市场部负责人傅启忠表示，3月11日，国美就举行了“黑色星期五”内购会，当天国美门店严格闭店，消费者在各个门店凭入场券入场，享受“折上折”，比如，一台原价1099元的空调当天仅卖899元。“我们还进行全网比价，同一型号的产品，国美卖的价格一定比其他电商低，为的就是真诚迎接3·15消费者权益日，真情回馈消费者。”傅启忠如是说。

家电攻略

像油画，能自洁，有青春，会思考 新款智能空调咋这么靓

格力 超薄机身 似机似画

海南国美电器格力空调销售员小林认为，格力智能空调的技术在行业内的领先有目共睹。“比如，格力推出的‘画时代’空调应用了格力多种核心技术原创设计。11.2厘米的厚度颠覆了人们对空调的传统体验；17分贝的超静音体贴舒适；油画式面板设计“靓丽超群”；体感无风技术带来全新感受；还有零下30℃和54℃工况下的制热、制冷能力……从正面看这款空调，貌似一幅挂在墙上的油画。”格力海南某经销商告诉记者，该款产品虽然去年9月已经面世，但目前在海南尚未上市。

海尔 智能交互 自我清洁

海尔智能空调拥有“自学习、自定义、自联动、自检测、自报修”的能力，实现了人机间的智能交互体验，而“自清洁”技术是海尔智能空调进一步的研发成果。

目前这种新技术应用在了海尔劲铂空调上，它采用新一代宝石蓝超亲水抑菌涂层，在检测到污垢时可迅速产生大量冷凝水，瓦解污垢并有效祛除，进而避免了“一般空调内部往往藏污纳垢、开机时吹出的风有异味”等问题。

奥克斯 手机遥控 智除甲醛

在过去22年的发展过程中，奥克斯独步空调业的“秘密武器”，很大程度上在于智能空调。其推出的KFR-35GW/BpHRA+3空调采用金属光感特殊材质面板，点缀唯美时尚花纹，面板上嵌有隐藏的LED显示屏和WIFI智能控制功能；机身内部采用精工稀土压缩机和高效集成驱动芯片，能快速制冷制热、精确控温，还很节能。

同时，它还拥有健康除甲醛功能，有害气体通过过滤网，被分解成水和二氧化碳等无害物质。

记者在京东、苏宁等电商销售平台查询了解到，该空调因为“强效除甲醛”的功能得到了97%的好评率。

小米美的 智慧时尚 有青春范

小米与美的携手打造的“i青春”智能空调，可接入小米智能家庭APP客户端，用手机实现远程操控，提前激活回家模式自动开启空调。如果你有小米

智能家庭套装的话，可以设定开窗(通风)时自动关闭空调节能，关窗时又会自动开启空调以调节室内温度；配合小米手环，“i青春”还能实现针对人体温度变化而实时调整的睡眠模式，甚至在监测到你的运动量较大时，它会根据体温变化将室内温度调节到健康范围。

海口美的经销商王先生告诉记者，“该款空调目前暂未面世，还在用户体验阶段。”

海信 旋转送风 挺会“思考”

近日，海信智能空调发布了2016年新一代“炫转”空调，采用旋转送风系统，可以实现360°送风；空调内置人体感应探头，可以感知人体的活动，跟随人体体验。

“炫转”空调顶部拥有幻彩光带，不同颜色的光带体现空调不同的运行状态；制冷时，光带颜色为蓝色；制热时，光带颜色为红色；送风时为绿色；除湿时则显出紫色等。

海信海口某经销商告诉记者，升级版的“炫转”空调还拥有智能空调专属的APP平台，可以实时监测空气，并能够根据室内的PM2.5参数情况，开启空气净化功能，并根据不同的时间，进行风速、睡眠的调节，堪称一台会“思考”的空调。



“伊莱克斯”等5批次 冰箱虚标能效等级

近日，上海市工商局公布了对20个品牌20批次直冷型冰箱、风冷无霜型冰箱的抽检结果，其中有5批次不合格。不合格样品标称品牌分别为现代、伊莱克斯、欧力、金松等，不合格项目主要包括耗电量、能效等级、总有效容积和储藏温度等。其中，5批次的不合格样品均存在能效等级未达标准问题，主要表现为标称能效等级与实测不符。

根据抽检结果，上海市工商局已责令相关经营者立即停止销售不合格商品，对库存产品、在售产品进行全面清理；督促公示的不合格商品经营者按照相关法律法规的要求主动采取措施，保护消费者合法权益；依法对销售不合格商品的经营者立案调查。

(中国消费者报)

广告联系

叶坚 13078910609

■见习记者 杨艺华 实习生 宋洁

业界普遍认为，在各品类的家电技术革新中，空调的智能化处于领先地位，其发展势头之猛，已成为行业发展趋势的一大特点。

智能空调“智”在何处？起码它的系统要能“感知”周围环境，并按照人预先设定的指标，对温度、湿度、空气清洁度传感器所接收的信号进行分析、判断，及时自动打开制冷、加热、去湿或空气净化等功能。升级版的新款产品还包括“远程控制开关机”、“实现故障远程诊断”、“可收集消费者数据”、“记忆用户最佳适用温度”等功能。而在未来的智能家电体系中，智能空调将扮演更重要的角色。