

海报融媒 新呈现

两微一端：放声嘹亮 融合担当

■ 本报记者 郭嘉轩

14天播发800多篇(组)稿件、20多个融媒体产品、5场移动端实时直播、2900多万点击量……全国两会新闻大战场下帷幕，24小时全天候在线的海南日报新媒体矩阵在两会报道中集中发力，彰显了引导舆论场的“政能量”，扛起了主流媒体领跑媒体融合的担当。

抢占新媒体传播制高点

去年5月正式上线的海南日报客户端，今年是首次投入全国两会的报道。

今年2月19日，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上发表重要讲话指出，要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势。如何落实总书记重要讲话精神，迅速抢占新媒体舆论阵地？做好全国两会报道就是媒体融合的练兵场和试金石。

读者在哪里，受众在哪里，海南日报新媒体的宣传报道触角就要伸向哪里！海南日报新媒体矩阵在两会报道中集中发力，依托内容权威、技术领先优势，开发出一系列亮点纷呈的新媒体产品，让与会代表委员和广大用户眼前一亮。

传播广泛——据不完全统计，14天会期中，海南日报“两微一端”共制作播发稿件(产品)800多篇(组)，多个H5场景、两会微话题吸引数百万网友参与；整体报道获得2900多万阅读量。

形式新颖——当下，信息量的急剧膨胀使得晦涩难懂、编辑粗糙的新闻已经很难在这个时代生存，可视化于是成为媒体吸引受众关注必打的一张牌。海南日报新媒体《两会微视评》、《两会传音》、《端上两会好“菜”》等多个产品，通过“视频(音频)+观点+微传播”的方式，呈现一线记者眼中的两会热点，让受众全面、深度、新鲜“读”两会。

创新迭出——首次以“新闻众包”的形式，让读者参与到两会连线报道选题中来；首次成功实现移动端以H5形态实时直播；首次开发出的移动端融媒体产品《两会微视评》、《两会融特刊》备受好评。

亮眼的表现，获得来自各方的认可。“海南日报新媒体全方位出击，

让新闻更好看，让时政不难懂，让时局触手可及。”两会期间，中国记协官方微信在“融”报两会 看地方媒体怎么出招》中，专门为海南日报新媒体产品点赞。

资深自媒体主编“萧十一郎”分析认为：“海南日报新媒体在全国两会上的表现，刷新了人们对党报的新认识，刷出了传统媒体的存在感。”

海南师范大学新闻传播与影视学院负责人卿志军认为，多样的平台、创新的方式，“讲”好了海南故事，“唱”出了海南好声音，展现了海南日报在媒体融合中的探索与作为。

“中央厨房”烹出“融媒体大餐”

媒体融合，重在体制机制创新。今年的两会报道中，海南日报依托“中央厨房”创新机制，推出了一道道连接北京声音、通达海南民情的“新闻大餐”，充分展示了海南日报媒体融合发展的新成效。

今年全国两会召开前夕，海南日报报业集团党委书记、社长钟业昌，总编辑吴清雄对如何以媒体融合报道好全国两会提出了具体要求。吴清雄赶赴京指挥两会报道。集团副总编辑、新媒体中心主任吴斌在前方具体统筹调度报纸、网络、新媒体的报道力量，从机制上实现了不同媒体形态的一体化指挥调度，有效保障了前方报道力量和报道资源的共享融通。

一线文字、摄影、视频“各兵种”记者紧密融合，后方纸媒与新媒体更实现了集中调度，统一指挥；针对两会日程和每日热点，由值班编委牵头，日报纸媒和新媒体等实现一体化的策划，形成报道合力；在海南日报上专门开辟融媒体产品推荐板块；前方采集的内容，第一时间由“两微一端”首发，确保时效性。深度分析报道，则在纸媒上大版面重磅推出；集团各媒体记者采访素材统一入库共享，各平台结合自身特点，经过

二次制作后，形成文、图、音、视、H5等形式多样的媒体产品，并通过多个“微、网、端”等新媒体渠道广泛发布。

通过“中央厨房”的集中处理，有效地整合媒介、新闻、信息、终端、技术、人力等各方面资源，实现“一次采集，多次生成，多元发布”的全媒体一体化生产，新媒体“新闻大餐”也新鲜出炉——

海南日报客户端《两会微视评》栏目从话题策划、包装形式等方面开展大胆创新和尝试，由海南日报两会报道特派记者结合两会上关于海南的实时热点、焦点话题，真人出镜口播评论。简短凝练而观点新颖、富有深度的评论，辅以精心选编的背景画面，生动地传递了两会热点，引导社会舆论，创新互动形式，使报纸、网络、受众多方互动。《两会微视评》栏目推出以来，获得众多网友点赞。

深度新闻一度是新媒体产品的“雷池”。但两会期间，精心制作的11期《两会融特刊》，却打破了新媒体“浅、短阅读”的困境。《两会融特刊》在形态上融合文字、图片、音频、视频、图表、漫画等多种形式。用户还可以在特刊中进行人机互动，参与性强。融特刊迅速引发用户的关注和好评，打破了深度新媒体产品点击率低的“魔咒”。仅《抢救南海更路簿》这一期刊，就刷爆海南微信朋友圈，单期阅读量高达10多万。

无论是《两会微视评》还是《两会融特刊》，其实质与特色都在于一个“融”字。实践证明，“中央厨房”的运行机制，是两会报道媒体融合成功的关键。

纸媒记者向全媒体记者的转型探索

手握自拍杆，记者一边当摄像师一边当评论员出镜；拿起手机，将现场画面拍摄后传给后台的编辑团队，不一会儿照片就出现在客户端的专题页面上……

这是今年全国两会上海南日报记者

日报文字记者

的新变化。

连续两年参与全国两会报道的文字记者陈蔚林，对今年的两会采访感受颇深。她今年不仅要写文字稿件，还要担任音频口播员、出镜记者、新闻评论员，关键时刻还客串了摄像师。这对她是前所未有的挑战。

“眼前可交流的采访对象，突然变成黑洞洞的摄像机镜头；不仅要讲述新闻事实，还要声音并茂、观点新颖的评论；做采访笔记的同时，还不能忘了拍摄照片……这些都让人感到紧张。”陈蔚林表示：“但实际上，我们这些年轻人平时就喜欢用手机拍照、点评。只要用自己喜欢的方式讲述新闻，自然就能赢得同龄人的认可。更重要的是，报社‘中央厨房’的指挥非常明确，只要按照指挥落实任务，并不会手忙脚乱。一次采访可以呈现多种作品形态，自己也非常有成就感。”

同为年轻记者的况昌勋，最大的感受则是业务能力的提升。“我们90后，本来乐于尝试新东西。媒体融合，记者的能力也要‘融合’。通过两会融媒体报道实践，我深刻认识到，要成为未来的优秀记者，仅掌握纸媒采写能力远远不够，必须掌握音频、摄影摄像、网络等多种技能。”

从单一文字记者到全媒体记者的转变，是一名年轻记者自身业务能力的提升，而在两会报道中，对海南日报人来说，最深刻的变化则是对新媒体的重新认识，是新闻理念的转变。

从世界媒体变革的趋势来看，以移动互联网引领变革的媒体融合发展已势不可挡。如何充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，占领信息传播制高点，这已成为一个关系到我们党能否牢牢掌握意识形态工作主动权和话语权的重大问题。海南日报在媒体融合上前瞻布局，大力向新媒体拓展，抢夺互联网舆论阵地和用户，媒体融合的成果，在这次全国两会报道中经受了考验，得到了展示！

坚持党性原则，创新话语表达，加强舆论引领，凝聚社会共识，这是海南日报媒体融合的方向，也是一家即将迎来66周岁的党报的责任与担当！

(本报海口3月16日讯)

我出镜了

两会期间，海南日报推出《两会微视评》栏目



海南日报《两会微视评》五名出镜记者 上左起:周元 杜颖 彭青林 下左起:陈蔚林 况昌勋

■ 本报特派记者 陈蔚林

今年，海南日报客户端推出“问计开局·聚焦2016年全国两会”专题，首次推出了海南日报记者参与出镜制作的视频栏目《两会微视评》，多角度、全方位地报道两会。

纸媒记者要出镜？而且要面对镜头一气呵成地陈述观点？刚接到任务时，每个人的心里都有点“打鼓”。

这份紧张，不仅因为不曾接受

出镜培训，还因为面对偌大的两会“题库”不知如何选择评论题材。这次新任务可谓挑拨重重，压力巨大。

但是，进入海南日报工作以来，我们早已习惯以“来之能战，战之能胜”要求自己。当时，全国人大代表高国提出的保护《更路簿》建议获得与会代表的积极响应，海南日报报业集团决定出资100万元设立《更路簿》保护基金更是引起社会各界的关注和响应。思前想后，我决定围绕保护《更路簿》话题录制一期《两会微视评》。

为了录好这期《两会微视评》，我主动请缨参与《更路簿》系列报道采写任务；观摩了电视台记者和已经完成《两会微视评》录制任务的同事的出镜表现，提前背诵和演练了许多遍……

在南海网摄像记者的帮助下，这期《两会微视评》录制十分顺利，通过海南日报客户端发布后也得到了用户

的关注和转载。令我没有想到的是，中国记协公众微信号“融”报两会 看地方媒体怎么出招》，对海南日报报业集团全媒体捕捉海南元素点赞，配图就使用了我的《两会微视评》截图。

经过这次考验，我们不仅过了一把“出镜瘾”，更对媒体融合有了新的认识，也有了更多底气，很期待也有信心在未来的媒体融合大考中交出满意答卷。

(本报北京3月16日电)



海南日报微博两会话题



海南日报微信公众号推送两会内容



海南日报客户端推出两会融特刊