

昌江七叉镇宝山村满山木棉红

艳美宝山：春风沉醉花肆意



■ 本报记者 梁振君
特约记者 陈家庆 通讯员 邱昌益

花期将逝今花期将逝
君胡不来分君胡不来

如果说天空那一抹蓝,可以让尘世之人找寻到回归纯净之路,那么春日里那一抹木棉红,足以让人迷醉而找不到回归之路。

宝山就是这样一块神奇宝地。

宝山在哪? 木棉花儿哪里最多最艳红,宝山就在哪里。

从昌江黎族自治县县城往霸王岭方向出发,约一个小时的车程就到了七叉镇宝山村口。甫入村口,百年榕树下,清风徐来,泥土的温馨、绿叶的情意、花朵的芬芳,沁人心脾。这是一个“村在绿中、房在林中、人在花中”的自然世界。

这里的生态,美得简单,美得纯粹,不必丝毫刻意的雕饰。最让人惊艳的,却是高悬枝头的那一抹抹木棉红。一缕清风,惹醉了多少梦。纵然南国四季模糊,只需一睹木棉花红,可知春回大地。



昌江宝山村木棉花开正浓,几位游客融入自然美景。 本报记者 苏晓杰 摄

每年的二三月份,于乡道两侧、房前屋后、河岸岸边、荒坡野岭、田埂之间,你都可以见得木棉红。这是一种别样的红! 无需绿叶陪衬,木棉红傲立枝头,红艳艳绽放着。当叶子掉得一片不剩,木棉花即充盈枝头,将黎乡丽影定

格于天地间。

山中自有清净地。信步宝山村,但见土地平坦,屋舍俨然,阡陌交通,鸡犬相闻。清风拂面,山泉叮咚,鸟鸣啾啾,竹林摇曳,幽香暗送,层林尽染。误入宝山艺术名家木棉园,唯见百余株木棉

树环立林间。万绿丛中点点红,动人春色不俱多。而修建中的木栈道几近完工,待来年木棉娇艳似火,曲径可通幽,春锁深闺花自俏。

昌江木棉有“三景”,“梯田木棉”踞其首。宝山最令人痴迷向往之处,正是

200余家酒店参与“地球一小时”活动

本报海口3月19日讯 (记者许春媚 孙慧)今天晚上8时30分至9时30分,包括海口春光国际大酒店在内的我省200多家酒店,纷纷关闭大部分景观灯和大功率照明及用电设备,以实际行动参与全球最大的环保活动——“地球一小时”。

据了解,参与活动的各酒店都做了精心的策划,如海口香格里拉大酒店组织客人开展了一场“你是我的眼”趣味活动,通过身边人的引导体验黑暗中不一样的光明;三亚湾海居铂尔曼酒店把客人请到大堂共同为“地球一小时”活动倒计时,手捧蜡烛、关闭电源,共同见证这一环保公益活动。

海口春光国际酒店相关负责人表示,酒店自开业以来,每年都在举办“地球一小时”环保活动,积极响应国家加强环保意识理念的号召。

据悉,今年的“地球一小时中国区”从公众关心的蓝天入手,将主题定为“‘为’蓝生活”,号召公众从衣食住行乐做起,在日常生活中践行可持续的生活和消费方式,通过每个人的努力,让雾霾不再,蓝天重现。

保亭毛感举办首届渔猎节

本报保城3月19日电 (记者易建阳 特约记者黄青文)今天,保亭黎族苗族自治县毛感乡首届渔猎节在该乡毛位村举行,活动吸引全省各地游客约5000人前来观光、体验。

古法围猎、捕鱼是今天活动的重头戏。游客们品尝长桌宴后,古法围猎活动正式开始。一群身着围猎服、手持木棒的青壮年男子进入围猎场,村民饲养的“野山猪”在围猎者的追逐下,四处逃窜,没过多久,一头“野山猪”掉进了事先设置好的陷阱,围猎者们上前控制住“野山猪”,然后用藤萝紧紧地绑住它的四肢……围猎场外的观看者们掀起以热烈的掌声和欢呼声。

据介绍,当天游客们还体验了田间捉泥鳅、溪水中抓鱼、篝火晚会等一系列活动。“这次渔猎节活动由毛位村群众自发组织,毛感乡政府给予相应支持。乡政府希望通过类似的群体性活动,促进乡村旅游发展,带动农副产品销售,从而推动美丽乡村建设。”毛感乡政府负责人告诉记者。

本报海口3月19日讯 (记者计思佳 郭景水 实习生符彦妹 通讯员杨秋梅)9年前,来海南旅游的刘子仁老人不慎摔断4根肋骨,海口市市民陈文萍一家为他垫付了450元医药费。回到贵州后,两人家因为种种原因失去了联系,为了给恩人道一声谢,已年过八旬的刘子仁牵挂了9年,寻觅了9年。

2007年11月,退休教师刘子仁和老伴王学琴参团来海南旅游。“海南风景如画,我们玩得特别开心,身上的钱也花得差不多了。”王学琴回忆说,就在他们回家的前一天晚上,老伴洗澡时不小心滑倒,重重地摔在浴盆的沿边上。王学琴立即叫来救护车,将刘子仁

送到琼山区一家医院。经医院诊断,刘子仁右侧四根肋骨骨折,按照医院的规定,交了费用才能医治。“当时我们身上加起来就300多元钱,也因叫救护车、拍CT花光了。”王学琴说,当时已经是深夜12点,他们夫妻俩急得不知如何是好。

巧合的是,当晚陈文萍带着感冒发烧的女儿王婷来医院看急诊,正在输液的王婷了解到刘子仁夫妇的情况后,便让妈妈想办法帮帮老人。陈文萍打电话给丈夫,没多久,丈夫王世森骑着摩托车风风火火赶到。了解情况后,王世森将钱包里的全部现金450元递给王学琴,让她交了费用。刘子仁得到了治疗。

当天晚上王学琴还专门记下了陈文

萍的联系方式。回到贵州,刘子仁治疗了3年才痊愈。在这3年里,他隔一段时间就会拨打当时记下的电话。“你们找错人了吧。”因为觉得只是小事一桩,陈文萍总在电话里这样回答。弄得夫妇俩真的以为自己找错了人,直到陈文萍换了号码,两家人之间的联系彻底断了。

但是两位老人并没有放弃,2014年还委托小女儿专程飞到海口,但也没有找到陈文萍。去年7月,刘子仁对大儿子刘永说:“我的人生就要谢幕,但那天晚上我连句谢谢都没给陈文萍一家说。有生之年一定要找到他们,否则我终身憾。”

2016年开春,刘子仁又托在海南工作的老乡杜江帮忙。终于有了发现,

当杜江把照片发给王学琴时,她一眼就认了出来:“就是她。”

3月16日两位八旬老人拿着专门制作的锦旗,带上药箱,在大儿子的陪同下再次坐飞机来到海南。当天下午,再次见到陈文萍时,王学琴激动地哭了起来。“你一点都没变,我一眼就认出你了。”拉着陈文萍的手,王学琴边说边哭。

9年时间,王婷从初二小女孩长成大學生,刘子仁夫妇俩也从古稀老人变成耄耋老人。但两位老人对陈家人的感恩之心一直没变,也因此牵挂了9年。

为了纪念两家人的重逢,陈文萍的同学还专门写了一首藏头诗《赞好心人》:赞颂天涯好心人,陈年旧事暖人间,文明济世扶危困,萍水相逢见真情。

营造文创氛围 注重文化体验

英国专家支招海南文创产业

■ 本报记者 尤梦瑜

“这里有着独一无二的本土文化,发掘它、理解它进而让外来游客也能够去了解这里的文化。”3月18日,中(海南)文化创意合作研讨会结束后,英国知名文化创意企业Imagemakers设计与咨询有限公司(简称IM)的创办人、董事长简·塞妮芬接受本报记者采访时谈到了她对海南文化创意产业发展的建议。

从文创产业到博物馆设计运营,这家专门从事文化解读、主题策划与设计的专业机构将他们的经验带到海南。IM公司策划总监、博物馆策展专家马修·琼斯也对省博物馆二期设计提出建议。

塞妮芬:
“为思想提供一个环境”
“美丽的风光是海南的优势,但并

不代表这里的文化就此要被掩盖。”塞妮芬说,作为本土文创产业的有力推动者,海南的企业和从业人员要努力去发掘独属于这里的文化,让游客们不再只是关注这里的大海与沙滩。

塞妮芬女士反复强调文化发展对于一个地区的重要性。在英国,文创产业已成为仅次于金融服务业的第二大产业。“我非常喜欢中国的传统文化,我也相信通过文创产业的实践,会让这些优秀的传统文化焕发新活力。”

在她看来,文创产业的核心是“思想”。“所以,一个社会应该有一种可以激发新思想、新理念的大环境”。在分组讨论时,塞妮芬向本地文创企业经营专家介绍英国经验,例如教育机制等,让民众从小就养成去博物馆等文化场所的习惯。

而对于海南本土尚处长期的文创企业,塞妮芬建议:“去打造自己的核心团队,从游客的内心出发,让自己的

工作尽可能贴近游客的需求。”

琼斯:
“打造‘沉浸式’体验空间”

针对“核心团队”,琼斯在他的发言中更加强调团队内部的融合:“设计者、考古人员……一个博物馆项目的参与者应该在最开始就坐下来一起聊聊各自的想

曾为英国国王理查三世游客中心以及泰坦尼克号游览体验馆策划设计的琼斯表示,随着现代科技的发展,博物馆要善于利用视频动画、动态光效等现代化多媒体手段,具有层次感的搭建场景,让现代科技与考古、文化完美融合,打造

铁拳铸平安 聚力护民生

◀上接 A01版

步入常态化的“铁拳行动”可谓立竿见影。“特别是涉毒、赌博等群众反映强烈的热点问题,去年共侦办涉毒案件569起,抓获涉毒违法犯罪嫌疑人1169人,其中刑拘65人,包括赌场老板和主要经营人员等。”儋州市委常委、公安局局长易向阳说,目前,在儋州公开开设的赌场、地下职业暗场基本绝迹,今年春节期间未接到一宗开赌的举报,一度在当地泛滥的赌博现象得到有效遏制。

赌场基本绝迹,儋州的底气何来?

“为杜绝赌博现象,儋州市委办指定专人负责接听举报电话。一般赌博案件报给市公安局,较大的直接报市委主要领导,查实后辖区派出所所长就地免职。”铁刚说,“短短半年,4个禁赌不力的派出所所长被就地免职。”

电信网络诈骗是儋州的“黑名片”。去年8月,儋州警方向这一违法犯罪行为亮剑,6个月内抓获犯罪嫌疑人239人,刑拘116人。截至今年2月底,儋州电信诈骗案件发案数环比下降九成。

治理升级

将矛盾纠纷化解在基层

3月中旬,春耕农忙正当时。儋州市排浦镇瓜兰村委员会主任张炳义不停地在村里来回走动,他身上肩负着一个重要职责,瓜兰村调解委员会主任。仅在去年,他就成功调解约50宗纠纷,包括土地界限纠纷、林地权属争议等,实现了“小事不出村”,将村民恩怨化解在基层。

这是排浦镇利用社会各种资源,以基层基础建设为根本,积极构建社会治安综合治理网络和创新社会管理方法的缩影。

“通过党委领导、政府主导、综治协调、相关部门齐抓共管,社会力量积极参与,排浦做到了‘小事不出村、中事不出镇’,连续多年无重大刑事案件、无群体性事件、无集体上访事件。”排浦镇镇长林瑞文说。

这同时也是儋州开展拉网式、兜底式、全覆盖的矛盾纠纷排查化解工作的缩影。

据统计,去年儋州加大矛盾纠纷排查化解力度,深入开展领导干部大接待天下访活动,实行领导包案制度,有效化解了一批矛盾纠纷,全年共排查各类矛盾纠纷2116起,化解1945起,调处成功率91.9%。开展“民情台账”工作,解决了3651个群众热点难点问题。

除却创新基层综合治理方式及加大矛盾纠纷化解力度,儋州城市综合治理近日再升级。

今年2月29日,儋州“一创五建”启动,即以创建全国文明城市为统领,整体推进国家卫生城市、国家园林城市、全国双拥模范城、平安城市、创业创新城市建设活动。这是儋州市在开展创建国家园林城市、国家卫生城市、全国文明城市“三城联创”基础上,推出的城市综合治理升级版。

“‘一创五建’的核心是改善人居环境,完善宜居宜业宜学宜游城市环境,擦亮‘平安儋州’品牌,把儋州打造成海南西部乃至全省创新发展的新高地。”儋州市委书记严朝君说。

保障和改善民生是预防化解社会矛盾的源头工程。

“去年儋州构建的‘民生财政’力度空前,全年财政投入民生达49.03亿元,占全市地方公共财政支出总额的86%,同比增长18%,今年这一力度还将继续加大。”儋州市市长张群说。

平安儋州

招商引资金字招牌

近日,儋州获评海南省2015年社会治安综合治理优秀县,对于正在极力打造升级版海南西部中心城市的儋州而言,这既是对“平安儋州”创建成效的认可,更是一种鞭策。

这种认可,可从资本“用脚投票”的结果获得佐证。仅在去年,流入儋州重点项目的资金首超百亿元,且今年继续保持快速增长势头。

“儋州正努力打造西部中心城市,发展愿景最佳,并且政府出台了优惠举措,特别是当地社会治安形势持续好转,因此我们选择在这里投资。”海南乾统艺互联网信息有限公司董事长王统艺说。

从高端旅游地产项目到风情小镇建设,从九大农业品牌到工业项目,从商贸物流到互联网等新兴业态,“平安儋州”逐渐成为招商引资的金字招牌。

这份“平安”,也使许多“候鸟”感同身受。来自湖南长沙的“候鸟”李学文自从2013年底搬进儋州那大镇亚澜湾小区后,每年都在儋州过年。“亚澜湾小区有60多套房子被湖南人购买,基本上都是‘候鸟一族’,春节期间在此小住得很安心。”

“社会治安综合治理是一项基础性、长远性、全局性工作,关系一个地方的民生与投资环境,须常抓不懈,我们任重道远。”铁刚表示。

(本报那大3月19日电)

海博会展位被一“抢”而空

多家著名企业和品牌参与赞助

买手和观众目不暇接,味蕾大开。

目前,中粮集团有限公司、海南中粮可口可乐有限公司、蒙牛集团、中国免税品(集团)有限公司、三亚亚龙湾开发股份有限公司、分众传媒、三亚中铁置业有限公司、海南快思图商务会展有限公司、三亚好运通旅业投资有限责任公司等一些著名企业,成为了海博会的重要赞助商。

值得一提的是,为了让广大市民和游客能在第一时间了解海博会,海博会组委会在海口和三亚的火车站、购物中心、繁华街道及主要交通干道投放了高立柱和LED等多种形式的户外广告。合理的广告布局,无疑将进一步提升海博会知名度,扩大其影响力。

从3月16日起,海博会已开始紧张的展区搭建和布展工作。虽是首次举办,但展会规模大、起点高且类别丰富。依托于海南本土经济与文化的开放性优势,展会总体分为三大版块,即会议、展览与活动。

其中,会议类内容有免税品采购大会、海南省国际旅游岛商业高峰论坛、海南省会展业创新发展高峰论坛、海南省电子商务发展论坛暨招商推介会、海南省旅游产业招商推介会、海南省热带特色高效农业招商推介会、海口高新技术开发区招商推介会、三亚市产业招商推介会、老城经济开发区招商座谈会、集体签约仪式;展览类包

含室内展和室外展,展览内容有国际艺术时光、时尚生活展、国际食品和酒店用品展、国际珠宝展、海岛房地产展、海南旅游形象展、国际美食商品展、世界名车展等;活动类内容有开幕式、媒体早餐会、国际美术馆馆长之夜、双年展艺术颁奖晚宴、艺术慈善拍卖、艺术学术论坛、老舍车巡游、免税购物嘉年华等。

为做强海博会品牌,除在招商布展等方面巧用心思外,海博会还积极创新办会模式。

三亚市副市长李柏青透露,本届海博会采用“企业主体、市场运作、政府推动”的会展新模式,努力将海博会打造成国家级

国际品牌展示交易、旅游购物、休闲娱乐等要素聚合的重要平台,培育国际化、市场化、品牌化的展览。

据悉,2016海南国际旅游贸易博览会由海南省商务厅、三亚市政府、商务部外贸发展局、海南省贸促会共同主办。该展会重点关注高端商务、免税购物、高品质艺术消费、旅游产业、地产消费等领域,届时,将有来自世界各地的艺术名品、海南特色礼物、时尚科技家居用品以及旅游装备、旅游景点(区)、旅游线路和旅游新业态等展示项目,旨在推动中国海上丝绸之路的建设,打造海南省服务贸易的重要交流平台。



本报三亚3月19日电 (记者陈雪怡)2016海南国际旅游贸易博览会(以下简称海博会)将于3月26日—4月1日在三亚市举行,目前招商布展工作正在稳步推进。记者昨天从海博会主办方获悉,本届海博会的招商招展工作进展顺利,多家著名企业和品牌参与赞助,目前室内外共计3万多平方米的展位均已“名花有主”。

海博会的招展十分火爆,国内外诸多企业品牌踊跃报名。国际食品及酒店用品展、时尚生活展2大展区,“竞争”尤为激烈。来自意大利、法国、韩国、印度、缅甸、泰国、巴基斯坦、越南、马来西亚等国的知名品牌抢先“划定”了地盘。北京、上海、广