

建居民生活的幸福之屋 修百姓回家的小康之路

——琼海打造全域旅游5A级景区升级版系列之潭门篇

A06



千年渔港 蔚蓝潭门

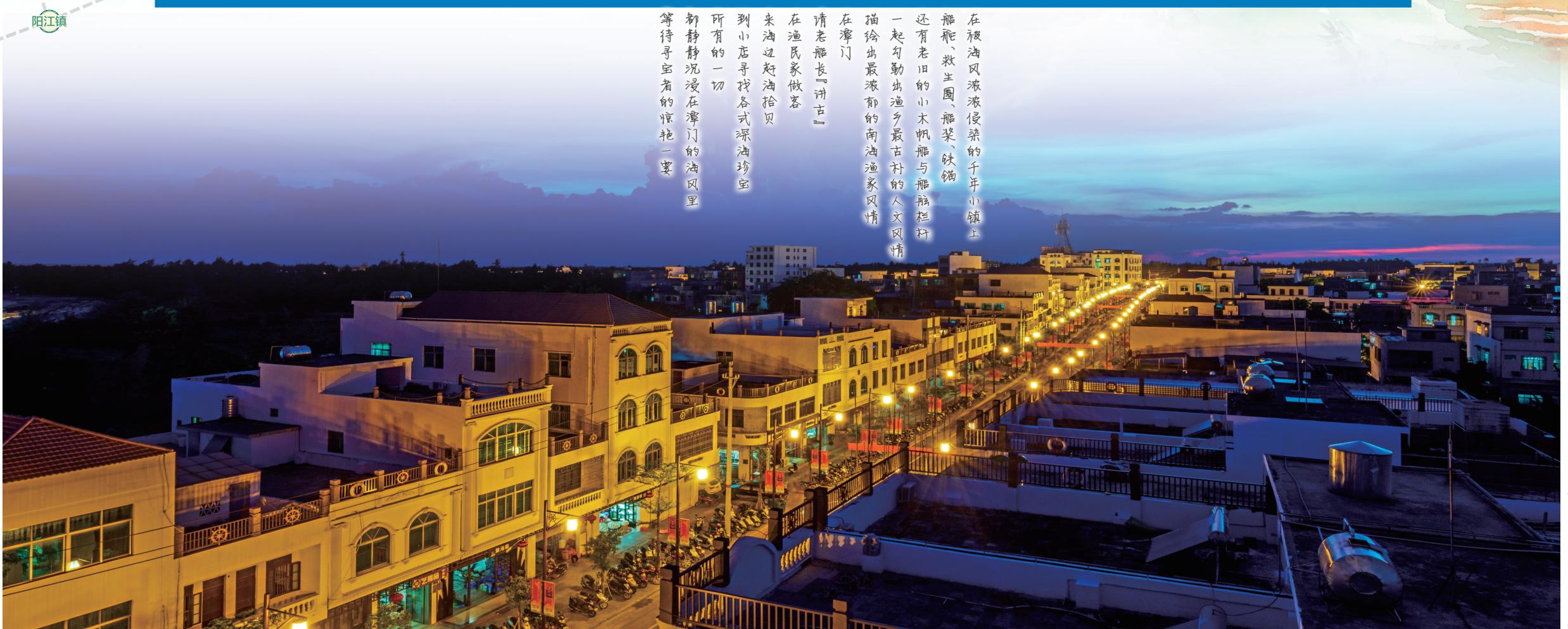
2016年3月22日 星期二
值班主任：黄畅学 主编：齐松梅 美编：张昕

海南日报

TANMEN

在被海风浓浓侵染的千年小镇上
船帆、救生圈、船桨、铁锚
还有老旧的小木帆船与船舷栏杆
一起勾勒出渔乡最古朴的人文风情
描绘出最浓郁的南洋渔家风情
在潭门

请老船长“讲古”
在渔民家做客
来海边赶海拾贝
到小店寻找各式深海珍宝
所有的一切
都静悄悄地在潭门的海风里
等待寻宝者的惊艳一瞥



潭门小镇。

(琼海市委宣传部供图)



千年渔港 蔚蓝潭门

海洋元素是潭门最具魅力的所在。标志设计中，从潭门特色海洋元素中取材，通过图文结合式设计，以“潭门”汉字和“鲤鱼灯”为主体，辅之以珍珠、海浪等图案，以蓝、红两色为主色调，整体设计简洁大气、构思巧妙，内涵丰富、寓意深刻，具有较强的个性、文化性与海洋特色。

“潭门”二字的字形设计源于沙滩字，搭配由浅到深的蓝色渐变和底部的珍珠海浪，既典雅庄重又富含海洋特色，寓意着潭门悠久的海洋历史文化和灿烂的海洋文明。向上跳跃的“鲤鱼”代表了潭门人民锐意进取、积极向上的精神面貌，展现了潭门人民的生活审美情趣，寓意着潭门人民对美好生活的向往、追求。

“自大潭过东海，用乾翼驶到十二更……”翻开开发黄的小册子，眼前突现海水茫茫，耳边骤响涛声阵阵。小小《更路簿》，把浩瀚的南海装进了一页页薄薄的纸张上。

潭门，历经千年的渔业小镇，它的渔民就这样世世代代犁波耕海，以大浪船下过的豪情，以拓荒者的气概，绕过暗礁，战胜急流，行船千里石塘，扬帆万里长堤。他们到三沙的珊瑚礁中潜水作业，捕捞生活在珊瑚礁中的海珍品。每年冬季11月—12月，东北风起，潭门渔民们便驾船南下，去往南海作业，至第二年的清明、谷雨期间西南风起，渔船就会满载而归。

行走在潭门镇，街边老爸茶店

里，往往能看到在南海渔船上漂了近两三个月的船老大们，悠哉地一边喝茶，一边和熟络的人们分享着南海里的那些故事。如今，故事里有了新内容。

2013年，习近平总书记登上了潭门渔民的船，寄以“造大船、闯大海、捕大鱼”的深深嘱托。小镇的华丽转身，自此开始。

道路从坑坑洼洼的“水泥路”变成平坦畅通的柏油路，水电从时断时续到供应无阻，走在镇墟，触目所及，都是海的元素。船木色的路灯杆，就像一根根桅杆，在瞭望着大海；船舱、救生圈、船桨、铁锚、贝壳、龙虾、水鸟……街边小楼房的墙面上，挂着一个个富有渔家风味的物件；老旧的小木帆船、船舷栏杆、铁链、船篷……楼顶

上总能发现这些小惊喜。街上车来车往，传统与现代竟是如此融洽。好一个渔家风情！

几年来，潭门由“水通、路通、桥通”升级为“路通、财通、人心通”。同时，潭门第一批29艘500吨级钢船已基本到港，这些内设雷达、航行报警接收器、避碰机、探鱼器、电台等现代化先进设备的“大家伙”将更加昂扬地行驶在潭门人的祖宗海。

原始的《更路簿》已让位于先进的卫星导航，但《更路簿》承载的义无反顾的开拓精神，却以另一种形式在岸上传承。在这里，你能看到新的“更路簿”——返乡青年王振忠所创立的贝类加工品牌。“我爷爷用《更路簿》指引过小帆船，我爸爸用

它指引过机动船，我也继承了开拓精神，打造我梦想中的‘更路簿’。”王振忠说。

潭门，这个古自就以渔业闻名的滨海边陲，正在成为旅游目的地。

碧海银滩，水清沙白，渔港内渔船一溜儿排开，颇为壮观……这里的每一丝风都带着大海的韵律、渔家的味道，人们可以观赏海捞瓷、“更路簿”等文化遗存，可以品尝来自祖国南海的肥美海鲜。在小镇游玩，能够触摸和感受到的不只是海产品，更有蔚蓝的南海文化。

千年古韵、渔家风情、海洋气息，揉进了新业态，融合了城镇化建设，注入了旺盛的生命力。潭门以更饱满的热情，续写南海渔耕、爱国守海的故事。

镇党委书记谈

潭门镇委书记庞飞：
渔家文化是
潭门最大品牌



(琼海市委宣传部供图)

从2012年至2015年，渔民人均可支配收入从6080元猛增至1.8万元，社会生产总值从9亿元跃升至38亿元，镇墟商铺从不到100间扩大至1000多间……谈起几年间的变化，潭门镇委书记庞飞信手拈来。

“成绩的取得，关键在于走对了路子。”庞飞表示，是党中央和省委省政府为潭门量身订制的发展道路，让昔日的渔港迸发出了新生的活力。潭门镇不忘习近平总书记“造大船、闯大海，让渔民过上幸福美好生活”的嘱托，在琼海市委、市政府的领导和支持下，潭门发生了巨大的变化——城镇化建设和风情小镇打造，不仅让本地老百姓过上了新生活，吸引了7000多人返乡创业，还聚集了来自全国各地近2万名创业者。

伴着千年古韵，潭门在新业态中揉进文化元素，唱响了新一曲渔家歌。

2015年，潭门举行首届赶海节，让游客体验一把渔民“赶海”民俗。借着琼海全市旅游慢道的贯通，潭门将进一步打造特色渔村游。

“文化是潭门最大的品牌，潭门的旅游要走在前面。”在庞飞的计划中，未来潭门的旅游将更具文化内涵，能够让广大游客更为深切地感受、体验传统渔家文化。潭门的目标不单是成为海南省的知名旅游小镇，而是要成为独具文化特色的全国知名旅游小镇。



扫描二维码
关注潭门美景美食

本版撰文 赵优
本版设计图由拾贝文化公司提供

感受南海温度

千年渔港 蔚蓝潭门

潭门港被誉为“全国文明渔港”和“千年渔港”，早在宋元年间，潭门人便开始组船队出海，在南海海域打渔谋生。潭门老渡口码头处由“潭门故事”的圆柱门、一块“排港村老渡口”的巨石、一个小亭构成，具有浓妆渔镇风情，同时让人领略渡口的古老和历史悠久。

“兄弟海岸”休闲度假区

这里直面大海，集旅游、观光、娱乐为一体，其中“潭门海鲜第一家”和“南海文化馆”令潭门人引以为荣。1320片宋、元、明朝的海捞瓷镶嵌而成的巨大影壁、“更路簿”传承人打造的古老渔船模型、栩栩如生的各类雕塑与贝类工艺品，无不诉说着独特的南海风情。

渔家小屋

一家主打“闯海”文化的特色渔家乐。前厅走廊渔网墙上的标签，标明渔网类型、适合捕捞的季节等信息，庭院外墙上还有渔家祖训、渔家顺口溜、渔家称呼等民俗文化，反映出潭门渔民世世代代不畏风浪、吃苦耐劳的耕海精神。

美食发现

美食发现

马鲛鱼



排港马鲛鱼

马鲛鱼捕捞自万泉河南海入海口咸淡水交界处的天然渔场，独特的生长环境使其背部条纹大，肉质细嫩洁白，可腌制、清蒸、油炸、香煎或煲粥汤等，都很美味。

红杉鱼



潭门红杉鱼

南海的红杉鱼是中国数量最多也是质量最好的，而潭门所出产的红杉鱼更是美名远扬。数百年来，潭门人自如地穿行于南海的暗礁、急流和风浪中，一次又一次带回了藏在

海底的美味——红杉鱼。潭门红杉鱼拥有漂亮的外表和鲜美柔滑的口感，鳞细刺少，鲜嫩饱满，滋味鲜甜，是高档宴席中的佳肴，多种烹饪方式都可做出诱人美味。



潭门镇渔港 张杰 摄

黄 红 绿 蓝 紫