

# 海口春夏旅游营销启动,约吗?

首站与婺源“交换春天”,随后将走进华东华北西北三大客源地

本报海口3月21日讯 (记者许春媚 通讯员钟礼元)为了抢占春夏旅游市场,海口市旅游委3月20日组织的促销团在江西婺源举办了“交换春天”城市旅游目的地互动营销活动,整合海口春夏旅游亮点的“幸福美丽海口相约”2016春夏旅游营销活动由此正式启动。

据介绍,在婺源江湾景区古戏台,海口促销团以客源地文化视角打造了一个以生态文化为卖点的海口形象展示馆。帆船、钟楼、骑楼特色街区等海口标志性滨海风景造型,与婺源江湾景区清新素雅的徽派建筑及油菜花海形成鲜明对比,让游客眼前一亮,而琼剧、折子戏的暖场表演与绿色椰子人的热烈互动,也吸引了众多到场的游客围观。“近期一定要去海南,一睹椰城风采。”不少游客现场热情表达对海口的向往。

海口市旅游委相关负责人告诉记者,江西婺源是此次海口春夏促销活动

的第一站,接下来促销团还将继续走进华东、华北、西北三大重要客源区域,开展实质营销与形象宣传相结合的营销活动,通过多形式、多渠道的宣传促销活动,提升海口旅游的知名度和市场占有率。此次春夏旅游促销,海口以“幸福美

丽海口相约”为旋律,在综合2015旅游亮点的基础上,将幸福人居、赏花品果、生态景区、特色街区购物、健康旅游与自驾游作为优势产品,以城市赏花、洗肺、采摘与美食作为今年春夏营销的主打系列,让海口旅游呈现不一样的精彩。

为了给散客与自驾客更多选择,此次海口特别设计推出了“海口慢行之旅”2日游线路和“海口寻梦之旅”1日游线路,将海口火山口世界地质公园、复兴城中国香街、海口观澜湖华谊冯小刚电影公社等主要景点纳入其中。此外,

为更好地打造海口整体旅游形象,提升综合实力,海口市旅游委还组织了该市的核心旅游景区(点)参与促销活动,与客源城市的主要景区共推促销新政策。据了解,参与活动的海口景区将推出6.5折的优惠门票,以吸引更多的客源。

## 三亚赴泰国推介旅游 泰国公主诗琳通:“很喜欢三亚”

本报三亚3月21日电 (记者陈雪怡)携手兰花,走向世界。日前,应亚太兰花大会组委会邀请,三亚市组织代表团前往泰国曼谷,参加3月19日至27日举办的第12届亚太兰花大会,并举行了三亚旅游推介会,博得泰国旅行商和媒体的热烈响应。

开幕式期间,泰国公主诗琳通第

一时间来到三亚展台,用中文和三亚代表团亲切交流,称她到访过三亚,也很喜欢三亚,蔚蓝海水让她记忆犹新。

此外,为提升三亚入境市场客源,三亚代表团充分利用参加亚太兰花大会的机会,于3月19日在曼谷举行了别开生面的三亚旅游推介会。此次推

介会邀请了众多曼谷当地知名旅行商及媒体与会,以座谈互动的形式介绍三亚,并以南山佛教旅游胜地与泰国本土文化的共通之处为切入点,共同探讨并研发针对泰国游客的旅游度假产品。

座谈过后,泰国旅行商及媒体对三亚计划开发以文化为背景的旅游度假

产品积极响应,并踊跃提出前期可考虑规划的路线,包括以参拜观音及佛教文化交流为主题的路线、以黎族文化及美食和节庆参与为主题的路线、以温泉体验疗养及中医疗养为主题的路线、以奢华高端休闲为主题的路线等。他们同时表示,希望尽快带领泰国旅游团对三亚旅游进行深度体验。



孩子制作贴画树  
再现“世界森林”

3月21日,海南省军区幼儿园,小朋友在老师的带领下观看世界森林日主题环保作品展。据了解,这些作品均是孩子和家长们利用废旧纸张、落叶和枯树枝,精心设计制作的贴画树、科普立体图等,以庆祝3月21日世界森林日。

本报记者 张茂 通讯员 蓝晴 摄

## 好山好水出好茶 “五指山红茶”获农产品地理标志登记认证

本报海口3月21日讯 (记者易建阳 通讯员符国楠)今天上午,由五指山市政府主办的“五指山红茶”获农产品地理标志登记认证新闻发布会暨五指山茶产业发展论坛在海口举行。

好山好水出好茶。五指山是我省森林生物多样性保护的核心区和重要的水源涵养区,属典型的低纬度、高海

含茶多酚、茶黄素、多种游离氨基酸和矿物质等营养元素,以其“琥珀汤、奶蜜香”的典型特征赢得了消费者青睐。

五指山市相关负责人表示,该市将大力实施“互联网+农业”战略,不断创新营销理念,促进品牌产品健康发展,努力把五指山茶产业打造成五指山经济的一张王牌。下一步,该市还将推进

民俗文化、山水风光、休闲养生、特色美食等与茶文化的深度融合,提高茶产业综合效益。

新闻发布会后,在五指山茶产业发展论坛上,茶叶专家、政府官员、茶企以及消费者代表等,就五指山红茶品牌建设与管理、五指山红茶产业与旅游产业融合等话题进行了探讨。

### 海南部分市县蔬菜田头收购价信息

单位:元/斤 时间:2016年3月21日

填表单位:省农业厅 制表单位:农业厅市场与经济信息处

	空心菜	菜心	地瓜叶	生菜	小白菜	油麦菜	芥菜	上海青	圆白菜	茄子	豆角	青瓜
海口		1.7		0.8	1.2	0.8	0.9	1.8		2.0	1.8	1.7
三亚	2.8	3.0	1.5	2.2	1.5	2.0	1.5	1.3		2.5	3.0	2.5
儋州	2.0	2.0	2.0	1.4	1.0	1.8	0.6	1.1	1.2	1.8	3.0	3.0
琼海	2.0	1.5		1.2	1.2		1.0	1.0		1.2	2.0	2.0

第13届海南国际汽车展览会圆满落幕

30万人次观展,8132辆车有主



车展现场

款。高端品牌除宝马、奥迪、奔驰、雷克萨斯、英菲尼迪、讴歌、沃尔沃、DS、凯迪拉克等主流豪华品牌外,劳斯莱斯、保时捷、迈凯轮、玛莎拉蒂等世界顶级豪车也在现场的华丽展出,大大提升了车展的品质与高度。

本届车展总观展人数超过30万人次,其中购车意向观众日参观人数增长量明显,成交量辆达8132辆,销售总额预计超22亿元。

展会期间,雪佛兰迈锐宝XL、长安汽车CS35、广本新凌派、雷诺科雷嘉、广本新雅阁、纳智捷大7MPV、日产全新轩逸MC、起亚KX5等十五款新车车型进行了海南首发仪式。其中北京现代领动、江淮系能源汽车试驾启动会、北汽新能源EU260、等大型首发秀更是彰显了本次车展影响力。

广受期待的2016海南国际车展“魅影传说”新思维车模大赛上,来自“世界旅游小

要保障。从布展开始,公安、消防、城管、交警、医疗等各职能部门相互协调,分工明确。最终确保展会期间无重大安全事故发生。

(二)现场活动丰富多彩,展会效果明显

从筹备到结束,共举行大型活动9场,互动

参与人数高达数万人。不仅让看车购车的市民

每天都惊喜不断,更是在现场掀起小高潮。

此外,展会期间共举行了多场幸运大

抽奖活动,奖项有乐视TV、净水器、万豪自

助餐、拍立得相机、行车记录仪、汽车保养券等。“汽车音响改装大赛”“第二季·寻找玛莎拉蒂新娘”“领动·美丽未来亲子绘画比赛”等系列汽车文化活动也精彩纷呈。

(三)厂商联动开启购车钜惠,车商销售

业绩斐然

(1)优惠政策多元化

本届车展得到了广大车商的信任与关

注。纷纷推出强劲促销政策,迎合买车者

的心愿,最大程度的让利于消费者。展会期间推出

了近百台特价车,尤其是针对公务员购车改

革,大部分车商都推出了针对性优惠政策。

(2)成交业绩斐然

本届车展的销量居前五位分别是:东

风日产,北京现代,一汽丰田,东风悦达起

亚,广汽丰田。

排量2.0以下经济型轿车仍然是大部分

消费者的首选,像江淮汽车、长安汽车等厂

家的小排量汽车的销售情况都不错。此外,本

届车展高端车的销售也很火爆,其中奔驰、奥

迪车展期间热销,宝马/MINI、雷克萨斯、讴

歌、凯迪拉克、英菲尼迪成交都超过30辆;顶

## 琼海旅游绿道“三合一” 构建全域旅游斑斓丝带

本报嘉积3月21日电 (记者蔡倩)今天,记者从琼海市相关部门获悉,该市计划建设574公里旅游慢步绿道,目前已完成306公里,其中新建143公里,使用原有畅通公路163公里。

在推进城乡一体化发展的过程中,该市通过农村畅通工程、田园通道、景观通道、慢行车道等配套设施,像丝带一样将琼海全域内的城区、景点、公园、村庄、生态景观等一一串联起来,不仅成为当地百姓的生产、生活之道,也是游客的旅游休闲绿道。

长达20公里的嘉博路绿道是琼海绿道系统的重要组成部分。用彩色透水沥青铺就的慢步绿道,宛若一条斑斓的丝带,从嘉积镇出发,悠悠然穿过礼都村、上埇村、多亩村等多个特色村庄,一路蜿蜒至博鳌天堂小镇。行至此间,自有绿树红花清风相伴,满眼皆是小桥流水人家一般纯美质朴的田园风光。

琼海利用574公里的绿道把整个琼海全域作为一个大的景区来整体规划。实现主客共享、居旅相宜,让居民、农民和游客各得其所、各得其乐,农业和旅游业融合发展。

## 三亚机场贵宾航站楼 三度获评全球最佳

本报三亚3月21日电 (记者黄媛艳)茶饮服务可以精细到何种程度?三亚凤凰国际机场贵宾楼对茶品种、温度、杯子手柄朝向、添加水时间都有明确的规定。正是因为诸多此类的细节服务,日前,凤凰机场三度荣获SKYTRAX“全球最佳贵宾航站楼”奖。

凤凰机场贵宾航站楼于2012年1月20日正式启用,建筑面积达1.3万平方米。该航站楼推行了乘机“一条龙”服务,实现迎宾、问讯、引导、值机、安检、行李托运/提取、候机休息专车接送等全程尊享式服务。此外,根据旅客需求,还提供台球室、棋牌室、体感游戏等个性化的娱乐服务,备受各方好评。2015年凤凰机场增设贵宾航站楼商务区域,采用玻璃隔断将其封闭,并增设电视、杂志、自助茶歇小吃等服务内容,不断完善卫生间改造、绿化景观、人员培训、服务设施添置。

依托优越的服务保障和优雅的乘机环境,凤凰机场贵宾服务作为一项创新工作案例,获评2015年度全国服务业公众满意度专项调研活动组委会颁发的金典奖——全国服务业十佳优秀创新案例,贵宾航站楼也连续3年荣获SKYTRAX“全球最佳贵宾航站楼”奖。

## 团中央光华科技基金会 向海口经济学院赠图书

本报海口3月21日讯 (记者计思佳 通讯员华乐)今天下午,团中央中国光华科技基金会走进海口经济学院捐赠协议签约仪式举行,中国光华科技基金会向海口经济学院捐赠价值50万元的电影线设备一套和价值300万元图书。

中国光华科技基金会相关负责人在签约仪式上表示,希望学院利用好基金会这个平台,管理好基金会捐赠的电影线设备,为丰富校园文化生活创造更好条件,使用好与基金会签订的图书协议,进一步丰富图书馆馆藏。

海口经济学院相关负责人表示,中国光华科技基金会此次捐赠,为学院的校园文化建设图书馆建设、专业建设锦上添花,其价值远远超过了标价本身,它承载了社会各界对学院发展的深情厚谊和对教育事业的鼎力相助。

本报海口3月21日讯 (记者计思佳 通讯员华乐)今天下午,团中央中国光华科技基金会走进海口经济学院捐赠协议签约仪式举行,中国光华科技基金会向海口经济学院捐赠价值50万元的电影线设备一套和价值300万元图书。

中国光华科技基金会相关负责人在签约仪式上表示,希望学院利用好基金会这个平台,管理好基金会捐赠的电影线设备,为丰富校园文化生活创造更好条件,使用好与基金会签订的图书协议,进一步丰富图书馆馆藏。

海口经济学院相关负责人表示,中国光华科技基金会此次捐赠,为学院的校园文化建设图书馆建设、专业建设锦上添花,其价值远远超过了标价本身,它承载了社会各界对学院发展的深情厚谊和对教育事业的鼎力相助。

专题

主编:罗清锐 美编:孙发强



### 一、展会基本情况

本届车展,从展会规模、展会品质、展会同期活动等方面均实现了历史性的突破。车展展出总面积达7万平方米,展览范围涵盖

了乘用车、商用车、新能源汽车等汽车工业相关产品,参展汽车品牌近百家,覆盖了海南汽车市场销售品牌的95%以上。其中品牌豪

车20余款,热销车型上千款,首发新车15

款。高端品牌除宝马、奥迪、奔驰、雷克萨斯、英菲尼迪、讴歌、沃尔沃、DS、凯迪拉克等主

流豪华品牌外,劳斯莱斯、保时捷、迈凯轮、玛莎拉蒂等世界顶级豪车也在现场的华丽展出,大大提升了车展的品质与高度。

本届车展总观展人数超过30万人次,其中购车意向观众日参观人数增长量明显,成交量辆达8132辆,销售总额预计超22亿元。

展会期间,雪佛兰迈锐宝XL、长安汽车

CS35、广本新凌派、雷诺科雷嘉、广本新雅阁、纳智捷大7MPV、日产全新轩逸MC、起

亚KX5等十五款新车车型进行了海南首发

仪式。其中北京现代领动、江淮系能源汽

车试驾启动会、北汽新能源EU260、等大型首

发秀更是彰显了本次车展影响力。

广受期待的2016海南国际车展“魅影

传说”新思维车模大赛上,来自“世界旅游小

要保障。从布展开始,公安、消防、城管、交警、医疗等各职能部门相互协调,分工明确。最

终确保展会期间无重大安全事故发生。

(二)现场活动丰富多彩,展会效果明显

从筹备到结束,共