

前世行高级副行长、首席经济学家林毅夫： 中国2020年有望跻身高收入国家



■本报记者 况昌勋

随着中国经济增长进入新常态，经济增速逐步放缓，“十三五”期间中国经济基本态势会怎样？中国能否跨过中等收入陷阱？中国是否还有后发优势？

今天，参加博鳌亚洲论坛年会的北京大学国家发展研究院名誉院长、前世行高级副行长、首席经济学家林毅夫在接受记者采访时表示，“十三五”期间中国GDP保持每年6.5%以上的增长目标可实现，最晚2022年，中国会变成高收入的国家。

中国有望跨过中等收入陷阱

减少贫困、发展经济、实现现代化，跻身发达国家是中国人的梦，也是所有发展中国家人民的梦。但是，从二次世界大战到现在，真正能够实现这个梦想的发展中经济体是非常少的，不少国家长期陷入低收入陷阱、中等收入陷阱。

“二次世界大战以后有200多个发展经济体，到2008年只有两个发展中经济体从低收入到中等收入、变成高收入，一个是韩国，一个是我们中国台湾。”林毅夫说，中国大陆很可能到2020年前后成为第三个从低收入逐渐到中等收入经济体，然后变成高收入的经济体。

林毅夫认为，从2010年开始中国经济增速放缓，去年GDP增速仅为6.9%，这是受到了整个国际经济形势的影响；但是，“十三五”期间中国GDP增速完

全可能维持在6.5%以上。

“如果能够达到6.5%以上，到2020年中国GDP可以达到90万亿人民币，人均GDP就是1.1万美元。”林毅夫说，如果加上人民币升值，相信不是2020年，就是2021年，再慢是2022年，中国一定会变成一个高收入的国家。

中国投资机会好资源多

对于中国经济的增长，为何林毅夫充满信心？

林毅夫分析，即使外需相对不足，但是中国内需有潜力。“一个是投资、一个是消费。”他说，中国每年制造业进口额达1.3万亿美元，投资的机会非常多。

“中国可供投资的领域还包括基础设施完善、环境方面以及城镇化方面。”林毅夫表示，相比发达国家，中国有很多好的投资机会。

“此外，政府负债、集体负债占国内生产总值比重不到60%，在全世界属于最低水平，民间储蓄高达50%，是全世界最高的国家，还有3.3万亿外汇储备。”林毅夫表示，这些都是中国的投资资源，是中国经济的韧性和潜力。

“有好的投资机会，又有好的投资资源，把这些机会和资源用起来，那么维持一个比较合理的投资增长速度就会创造就业。”林毅夫说，“有了就业以

后，家庭收入就会继续提高，消费就会继续提高。”

中国仍有后发优势

“一个发展中经济体从农业到工业、后工业化，到技术创新跟产业升级，还有一个后发优势。从工业革命以后，发达国家的技术都是在全世界前沿，技术创新、产业升级都必须自己发明，成本高、工程大，所以发达国家一般增长速度是3%。而发展中国家可以借鉴发达国家，成本、风险要小。”林毅夫说。

但是，中国已经用了二三十年后发优势，是否还有后发优势？林毅夫认为，中国仍然有后发优势，中国跟发达国家产业、技术差距还很大，目前中国大多数产业还是处于中低端，产业升级空间还很大，可以向中高端、高端产业发展。

不过，林毅夫认为，不要盲目模仿发达国家去发展产业、建立经济制度。少数几个经济发展比较好、真正能够实现赶上发达国家的经济体有一个共同特点，他们不是以发达国家作为参照系，他们基本上是以自己作为参照系。”林毅夫说，“要看到自己有什么，根据自己的有的，什么东西能够做好，然后找条件做大做强。”

(本报博鳌3月22日电)

中国公共外交协会会长、外交部原部长李肇星为《海南日报》开展海外交流合作点赞 这是推进“一带一路”文化交流的好事

■本报记者 苏庆明

一出现，中国公共外交协会会长李肇星就以那熟悉的笑容吸引了全场目光。

尽管已经卸任，但李肇星曾经的外交部部长的形象，依然留在人们心中。在今天设立的2016年博鳌亚洲论坛年会“亚洲媒体合作组织”发起仪式上，在接受记者采访时，这位博鳌亚洲论坛的老朋友，用他丰富的外交经验，带来对亚洲媒体职责的独到观点，并为《海南日报》勇于走向海外进行交流合作点赞。

互相交流才能相互促进

“各位在场的外国媒体领袖，你们所在的国家我全都去过，而且不止一次。”在开场白中，李肇星的发言，一下子拉近了与外国媒体的距离。出现在仪式现场的外国媒体，来自印尼、韩国、日本、印度等11个国家。

李肇星表示，各国只有充分相互交流、相互学习，才能推动人类文明向前发展。“我前两周才从印度回来，发现他们有很多东西值得我们学习。”他说，“很多人不知道阿拉伯数字是印度人最早发明的，其中数字0的发明特别重要。没有它，今天我们还能享受到现代互联网吗？”

“很多的例子讲不完。”在接下来介绍日韩等国的先进经验后，他总结，中国外交

的重要职责是打造睦邻友好关系，用友好相处、平等互利合作，争取共赢的结果。

亚洲媒体要承担起 讲好“亚洲故事”的角色

近年来，亚洲在世界政治、经济和文化上扮演着越来越重要的角色，但亚洲的声音并不响亮。如何利用“一带一路”的合作机遇取得突破，尤为李肇星关心。

在他看来，亚洲意味着世界经济新的动力源，意味着出色的发展模式，意味着正逐渐被接受的东方文明财富和价值观，“遗憾的是在亚洲声音的传递上，亚洲媒体还没有特别强势的平台和权威地位，没有反映出亚洲经济上的活力与优势。”

李肇星说，亚洲信息的三分之二来源于发达国家。“因此，加强亚洲媒体之间的合作，向世界提供客观、准确、全面、积极的亚洲图像，具有现实和长远意义，将影响到亚洲形象和亚洲未来。”对于由博鳌亚洲论坛、中国公共外交协会及11家中外媒体发起成立的“亚洲媒体合作组织”的意义，李肇星评论道。

为《海南日报》走向海外点赞

李肇星表示，在“一带一路”交流合作背景下，媒体承担的责任，既繁重又光荣。在接受本报记者采访时，他还特地为《海南日报》勇士走到海外交流合作点赞。

李肇星表示，为《海南日报》走向海外点赞

日报》勇士走到海外交流合作点赞。

今年1月，《海南日报》与马来西亚光华日报社签署合作协议，由《海南日报》出品的《马来西亚·海南版》借助光华日报平台在全马推介海南国际旅游岛、讲述“海南故事”。这是《海南日报》创报66年来首度走出国门，也是向东南亚等“一带一

路”国家推介海南、展示海南的开端。报纸一推出，立即受到当地民众的欢迎。

在接受采访时得知此事后，李肇星非常开心地表示，这是推进“一带一路”文化交流的一件好事，“这有益于增加两地人民的友谊，推动双方合作发展！”

(本报博鳌3月22日电)



李肇星与外国记者交流。本报记者 苏庆明 摄

中国社科院原副院长、国家金融与发展实验室理事长李扬： 将普惠金融真正当成事业来做

■本报记者 罗霞 彭青林

中国社科院原副院长、国家金融与发展实验室理事长李扬，在今天接受记者采访时，不断强调推进普惠金融的重要性，并为海南普惠金融工作点赞。

李扬表示，这些年来国内外一样，经济发展非常快，但分配不公的问题日益突出。因此在关注经济成长的同时，要把更

多的精力放在共享上。另一方面，在中国，货币供应非常充裕，而大家对于资金的可获得性在下降。同时当前中国已进入改革深水区，要使改革开放能够推行下去，需要让普通百姓有改革成果的获得感。

“在这种环境下，应该发展普惠金融、共享金融。”李扬说。

李扬认为“共享金融”包括六大方面内容。一是要共享基础设施，包括共享机制

和制度安排；二是众筹；三是网贷，这是不可以银行作为金融中介而展开的、通过互联网技术进行交易的无担保贷款。这个机制可以使广大的老百姓以非常低的门槛获得金融资源；四是供应链金融；五是相互保险；六是财富管理，根据客户的要求量身定制，提供综合性的服务。

一些与会嘉宾反映，一些传统金融机构在推进普惠金融方面都是“雷声大、雨点小”。

而海南普惠金融近年来成果丰硕，其中农民小额贷款每年发放额已达到了35亿元以上。

在李扬看来，海南农村普惠金融之所以取得不错的成绩，主要有三方面原因。一是领导非常重视；二是“做这个事的人，把这个当成事业做，‘沉迷’其中”；三是海南拥有得天独厚的优势，热带农业发展势头喜人，给农村普惠金融的发展提供了土壤。

(本报博鳌3月22日电)

专访众筹网、原始会CEO孙宏生： 众筹，请瞄准海南旅游和农业！

■本报记者 侯赛

“我做的第一个房地产众筹项目就在海南！”这是众筹网CEO孙宏生见到记者说的第一句话。

2014年底，众筹网与中信地产海南分公司签订战略合作协议，至今已经过去1年多时间。目前正在积极与海南省政府洽谈“双创”合作项目的孙宏生透露，未来他瞄准了海南的旅游产业和农业。

如今在海南，提起众筹，最火的当属房地产众筹。谈到房地产众筹，孙宏生认为，众筹可以提高房地产开发效率和实现更多的“私人订制”。

“房地产众筹的目的不是去库存，而是

提升效率。”孙宏生表示，对于房地产领域来说，团购跟众筹不一样，团购的目的是以较低的价格来“去库存”，而众筹则是本着提高房地产效率的角度，无论是在选址、户型设置、还是设计等方面实现更高的效率，和更加人性化的“私人订制”。

“房产众筹如果从O2O(online to offline)转变，并最终实现C2B(customer to business)，对购房者来说是一个福音。”孙宏生表示，这是因为真正的C2B应该先有消费者需求产生而后有生产企业，即先有消费者提出需求，后有生产企业按需求组织生产，这将改变目前的住房消费模式，让购房者在开发阶段就能够介入，

让开发商按照自身实际需求“量身定制”从而买到称心如意的住房。

谈到未来海南众筹领域的发展空间，孙宏生认为，旅游产业和热带农业是海南的两大绝对优势产业，未来可以借助互联网众筹更广泛地凝聚人气，撬动更多潜在的目标游客或者消费者到海南消费。例如三亚玫瑰谷的全球爱情地标项目，就是颠覆了传统景区旅游开发的理念，以互联网为媒介，以旅游吸引物作为众筹投资对象。通过整合资源，设置不同层次的吸引物，提高大众参与性和传播力。而这样的成功案例，对于正在转型升级中的传统景区有积极的借鉴意义。

(本报博鳌3月22日电)



孙宏生表示，看好海南旅游和农业。本报记者 侯赛 摄

大圆普洱交易中心总裁叶林：
海南茶产业要积极推动供给侧改革

■本报记者 单憬岗

“海南的茶叶虽然都是地方性品牌，但是大多有其独特性优势，完全可借互联网和大宗商品贸易市场的渠道，开拓销售，打开更广阔的市场。”今天，执国内茶叶大宗商品交易牛耳的大圆普洱交易中心总裁叶林在博鳌表示，海南茶叶一方面要借助多种渠道广拓市场，一方面要积极推动供给侧改革。

叶林说，当很多人把目光集中于制造等行业时，却忽略了中国茶行业进行供给侧改革的重要性和紧迫性。目前整个中国茶行业面临很多问题，比如产能过剩，知名品牌严重匮乏、茶叶品质良莠不齐等等。

叶林表示，今天洋品牌立顿已经成为世界茶企的标杆，抢走了很多中国茶企的市场。中国是茶的故乡，喝茶历史最悠久，饮茶人数全球最多，却没有在国际上叫得响的茶品牌，这对于中国茶企来说是非常尴尬的。

“海南有很多茶叶品牌，包括兰贵人茶叶、五指山雪茶、海南白沙绿茶等。但海南的品牌几乎仅限于海南本地，在岛外没有多大影响力。”谈及海南茶产业时，叶林如是说。

他认为，海南必须塑造全国性知名茶叶品牌，提高茶叶品质，提升整个茶产业链，最主要的工作有三点：首先是保证让用户喝到真正的好茶。国内普遍的工业化生产、污染、农药、以次充好等等，让很多喜欢茶和想喝茶的人都吃过亏，所以很多人宁可去选择标准化生产的立顿。而现在不少茶企还在想怎么用茶道和茶艺来弥补这部分缺陷，这是错误的。

“海南应该更多地借助生态岛、健康岛的优势，在生产方式上进一步向生态有机趋近，并且与标准化生产结合起来，如此可以为创造大品牌提供基础。”叶林说。

他认为，其次，海南茶叶还要建立标准的定价体系，并与爱茶和想喝茶的人多沟通，多了解他们的想法，多把茶文化灌输给他们，让他们爱茶、多喝茶才是出路。

“海南的游客很多，要将真正的海南茶文化导入旅游产业链条，让游客可以在海南喝到好茶、买到好茶为荣！”叶林表示。

“最后，海南还要推动产业链升级，打通茶的流通渠道。”叶林建议，海南可以借助互联网和大宗商品的渠道进行销售。

“例如通过大圆普洱交易中心打造的大圆普洱交易平台来销售。这对于推动海南茶行业产业链升级的作用非常大，可以让茶农到下游的消费者都得到实惠，这种创新的茶叶融资模式可以投资，可以交割，人们可以喝到真正的好茶，茶企也得到实惠，流通领域也顺畅了，这对实体经济的帮助是很大的。”叶林建议道。

“当下，推行供给侧改革很有紧迫性，茶行业尤其如此。”他认为，从生产端到消费端，中国涉及茶产业的人数过亿，所以包括海南在内的国内业界大力推行供给侧改革，对茶行业有重要意义。

(本报博鳌3月22日电)