

我的就是你的，你的也是我的



卓识
博鳌

■ 本报记者 吴卓

生活中，我们常常会听到这样的玩笑话：“你我还分什么彼此呀，我的就是你的，你的也是我的。”现在，随着共享经济模式的出现，“我的就是你的，你的也是我的”这句玩笑，正在变为人们的一种生活方式。

3月23日上午，博鳌亚洲论坛2016年年会现场，滴滴出行COO李建华，途家联合创始人、CEO罗军，Airbnb公司全球运营总裁Varsha RAO，回家吃饭总裁兼首席执行官唐万里，PP租车联合创始人、首席执行官陈伟，PP租车联合创始人、首

席执行官张丙军，易到用车创始人兼CEO周航等几位共享经济的践行者，进行了一场有趣的对话，让我们对共享经济有了更多的了解。

共享经济是随着共享性发展的理念而来的。20世纪中期，经济学家在考察一些发展中国家发展时发现，这些国家达到了联合国所规定的发展目标，但是这些国家大多数人民的生活水平并没有改变。经济学家们认识到，仅仅侧重提高国民生产总值的增长速度，以预期和期望逐渐增加国民收入来改善弱势人群生活水平是远远不够的。真正有效的经济和社会发展是在保持经济增长的同时，增长的利益和好处，要全面惠及整个社会和各层次的人群。从这个意义出发，经济学家提出了“共享性发展”的理念。

共享性发展如今已经成为潮流。党的十八届五中全会上提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念，把共享性发展作为我国经济社会发展的一大重要理念。可以说，共享的理念正在越来越多的人心里扎根，正在越来越多的领域中体现出来。

共享经济的出现，正是共享理念普及、扎根的结果。随着互联网时代的到

来，基于互联网平台的共享经济模式开始出现，而且迅速发展。目前，全球已经有超过数万的各类共享经济公司，他们在各个行业影响着人们的生活和消费方式。例如，共享出行的代表UBER、滴滴打车；共享空间代表Airbnb，面向全球的在线工作平台AAwork，共享资金价值代表Prosper，以及共享饮食的Eatwith等。有研究预测，2025年，全球共享经济产值可以达到2300亿英镑。在度假住宿、拼车、租车等领域，共享经济将占据市场的半壁江山。

共享经济的模式已在深深影响着人们的观念和生活。经济学家甚至乐观地认为，协同共享这种新的经济模式，在21世纪的下半叶甚至会取代资本主义，成为人类社会主导的经济形态。届时，生产率极高，物联网发达，边际成本趋近于零。数十亿人既是生产者也是消费者，在互联网上共享能源、信息和实物，所有权被使用权代替，“交换价值”被“共享价值”代替，人类进入新纪元。

共享经济不仅改变了我们的生活方式，也大大拓展了人们发展的思维。共享的本质是使用权和所有权的分离，带来的是供给端的改革和人们生活方式的

改变。从这个角度延伸去，我们似乎可以得到不少启发，在发展上尝试更多的模式。

比如，以共享理念更加主动地融入博鳌亚洲论坛。博鳌亚洲论坛定址海南，对海南是一个极大的机遇，这一点早已成为共识。15年来，海南紧紧抓住这一机遇，主动参与，从一开始就主动将“海南元素”融入博鳌亚洲论坛，从服务者角色慢慢转变为论坛的参与者和组织者角色。年会上，以海南发展为主题的活动渐多，就是这种转变的一种体现。同时，海南还积极展开“借智行动”，深入挖掘年会的各个人才资源，在发展上受益不少。这些努力都是值得充分肯定的。但是，仅仅这样是不够的。以目前的状况看，博鳌亚洲论坛的价值、影响力我们利用得还远远不够，换句话说就是没有充分“共享”。以共享的思维审视，在现有的参与模式上，我们是不是还可以有更好、更佳、更多的参与模式？我们是不是可以做更多“博鳌+”的文章？博鳌犹如一座大宝库，如何充分利用值得我们深思。

比如，以共享理念拓展旅游业发展空间。共享经济的理念、模式，在旅游和与旅游相关的行业中发展最快，如租车、度

假住宿、共享厨房等，表明共享经济模式与旅游业有天然的“亲近”关系。旅游业是我省的特色优势行业，对旅游资源的深入挖掘、对旅游产品的深度开发、对旅游市场的深度开拓都是我们的当务之急。以共享经济的一些模式，结合当前全省正在在全国进行全域旅游创建试点，在乡村旅游、度假旅游、医疗旅游等方面，我们可以进行更多的尝试。例如，可以发动更多的农村、农户加入到度假租房、厨房出租中来，为游客提供更多的体验式旅游产品，既丰富了旅游产品线，也可以增加农民收入。只要我们打开思路，更多的旅游共享模式就可以创造出来，旅游的红火也必然持续下去。

共享不分你我。中国人多资源少，有巨大的供需矛盾，共享经济有巨大的市场。正如滴滴出行COO李建华所说，“共享对于中国人来说不是一种选择的问题，也不是娱乐，不是社交，而是生活的必需品，是必然的选择，你的生活迫使你这样。”从根本上说，共享不是消减你的福利，而是提高生活性价比，让人都尝到幸福的滋味。你好我好大家好，共享的真谛就在于此。

（本报博鳌3月23日电）

“热购榜单”引发的海南供给侧改革思考



小况
看会

■ 本报记者 况昌勋

去年还登堂入室成为博鳌亚洲论坛年会讨论焦点的马桶盖，今年已经过时了。原因是，感冒药、电动牙刷、钢笔，甚至避孕套等纷纷登上了“中国游客境外热购品榜单”。今年春节，600万名出境过年的中国游客“刷出”境外消费900亿元人民币的新纪录。

避孕套可谓是海南的“痛点”。海南天然橡胶价格持续3年多的低迷，而中国避孕套行业每年使用的数万吨天然橡胶原料基本上是从国外进口。原因是，海南橡胶品质达不到制造避孕套的标准。长期以来，海南橡胶处于低端产品，随着合成胶和复合胶的冲击，低端天然橡胶产品的市场份额逐年减少，价格也比用于避孕套等高端天然橡胶产品低很多。

境外旅游消费屡刷新纪录也“刺痛”海南。旅游是海南的主导产业和优势产业，与中国境外旅游消费水平相比，海南可以说是旺丁不旺财。留住国人外出旅游消费的脚步，不仅是国家思考的课题，也是海南需要思考的。

问题如何解决？这就需要供给侧结构性改革。在今年论坛年会上，就有多场分论坛与供给侧结构性改革有关，企业家、经济学家展开了一场又一场“头脑风暴”。

世界银行前高级副行长、首席经济学

家林毅夫说，中国大多数产业还是处于中低端，产业升级空间还很大，可以向中高端、高端产业发展。

产业结构调整、转型升级并非新鲜事物，在中国、在海南经济发展过程中，一直在进行着，至少过去10年这个词汇从未离开过主流语境。在海南，农业从以粮为纲转型升级到发展热带特色农业，三亚旅游也从1.0代升级到3.0代。与此同时，海南也在不断地培育新兴产业，解决产业结构单一、增长质量效益不高的问题。

但是，这一轮产业结构调整、新产业的培育，比以往更加困难，周期也更长，正如不少参加论坛年会的经济学家所说的，中国经济的调整期会比料想的时间长，不再是招商引资，建个工厂那么简单了，需要技术创新、观念创新、商业模式创新等。

正如海南橡胶产业要进军避孕套产业，并不是简单地改种橡胶品种，而是需要加大加工技术研发与创新力度；海南要

在引导国外消费回流方面有所作为，不仅需要使旅游商品种类更加丰富、品质更加提升，也需要构建跨境电商平台、发展“互联网+大外贸”等新商业模式。

企业是经济的基本细胞，企业成为创新主体才能够形成经济新动能。应该承认的是，在海南，无论数量还是质量，企业家群体都还没有我们期望的那样强大。所以需要鼓励大众创业、万众创新，大浪淘沙，培育更多的优质企业家，让他们“八仙过海、各显神通”，凭借创新和冒险精神，发现和打开新的市场空间。

企业家们天生具有敏锐的嗅觉和竞争性。例如，“专车”“顺风车”等共享经济模式也源于民间的探索；去年一批“互联网+”企业顺势在海南如雨后春笋般出生、成长起来。企业家最怕的是“鼻子”被捂住、手脚被绑，也就是信息不对称、资源分配不均，被锁定在固化的利益格局中无从挣脱。近30年来，正是改革，引领着中国经济不断向前，今天的简政放权，再次以

“允许允许再允许”的姿态，清除经济发展障碍。

从这里可以看出，为企业营造良好的市场环境，是政府实施供给侧改革的前提。未来政府还需要进一步打通简政放权、放管结合、优化服务政策落实的“最先和最后一公里”，加强知识产权的保护，创新资源配置，加强新技术新产品新商业模式准入管理，着力营造扶商、安商、惠商的良好市场环境等。

相比企业活跃、市场成熟度高的省份，海南不仅要营造一个公平、开放、透明的市场环境，还需要挖一个“坑”，让创新型人才、创新型企业、创新型企业观念如水一样流入海南，才能形成创新氛围，碰撞出创新“火花”。这个“坑”如何“挖”？可以从减轻小微企业融资成本、建立创新成果转化平台和创意集市，以及举办各类创新赛事等方面入手，培育出良好的创新环境和氛围。

（本报博鳌3月23日电）

全球贸易规则重建中的海南机遇



惊岗
论谈

■ 本报记者 单惊岗

时间推进到当下，世界经济格局动荡日益加剧：全球经济增长乏力、油价暴跌、牙买加国际货币体系摇摇欲坠；新的生机正喷薄欲出：互联网经济欣欣向荣、人民币纳入国际货币基金组织“特别提款权”

篮子、亚投行正式开张、“一带一路”稳步推进。

这是一个大变革的时代，全球贸易规则正随之大规模变革，这在本届年会的议题设置上有充分展示。仅以23日的议程为例，涉及规则改变与重建的议题就包括《e-WTP：互联网时代的全球贸易规则》《B20：全球经济治理中的商界声音与诉求》《全球气候治理的新格局》《中美投资协定》等在内的10多个分论坛。

一切迹象都显示，旧的贸易规则正在消亡，新的贸易规则还在重建。众多政界精英、商界名流和学术大腕，聚首博鳌共同探讨的正是如何应对这种全新的格局——

现有国际贸易规则无法适应进一步全球化的新贸易模式要求，新兴经济体的崛起需要对传统大国主导贸易规则有更大的话语权。于是，美国等发达国家力图

通过主导TPP（跨太平洋伙伴关系协定）、TTIP（跨大西洋贸易与投资伙伴协议）、TISA（国际服务贸易协定）等贸易投资协定谈判，推行新的代表发达国家利益的贸易规则体系。

变化意味着机遇。一系列动作虽然给中国带来了压力，也给了中国提升全球贸易话语权、促进国内改革的机遇。因为，贸易规则的演变从来都是在贸易保护主义与国家间利益博弈中推进的，这本身就是一个悖论。

1920—1930经济危机年代，各国为谋求自身利益，多采取高关税“以邻为壑”，最终大家都饱尝苦果。于是，1947年关税及贸易总协定创建时，就强调实质性地降低关税和贸易壁垒；1995年建立WTO时，更进一步强调确保贸易流动的流畅性和“最大可能的自由化”。

作为如今当之无愧的全球第二大经

济体，中国已拥有在新一轮全球贸易规则重建中前所未有的话语权。“一带一路”广受相关国家欢迎、亚投行成立势不可挡、人民币终于纳入IMF一揽子提款权，都是最好的证明。因此，中国将在全球贸易规则重建中发挥与自身实力相当的作用。就在今天，商务部原部长陈德铭透露的中美BIT谈判接近终点就是一个好例子。

作为地处中国改革开放最前沿、又是欠发达省份的海南，如何在全球贸易规则重建中抓住自己的机遇呢？

在记者看来，海南应利用国际贸易规则重建来倒逼自身的改革和产业发展。从中美BIT、TPP、TTIP、TISA来看，新规则体系强调，在投资领域强化对投资者利益的保护，在服务贸易领域采用负面清单方式，建立全面的、高标准的服务贸易自由化。

因此，继续坚定不移地大力发展以旅

游业为龙头的现代服务业，是海南下一步产业结构优化升级的战略重点。同时，要大力推进教育、医疗、金融等部门的产业发展，持续提升其市场化程度，引入外部投资者，可加强服务行业的竞争，同时促进网络、信息、电子商务等新兴行业发展。同时，要继续促进可持续发展，促进传统产业向高附加值、低能耗、低污染的集约型发展方式转变，实现产业转型升级。

幸运的是，我省早已在有条不紊地以此推进政策制定、产业布局和实质操作。未来的关键在于，如何根据全球贸易规则重建的动态，在力度、方向和节奏上及时进行微调。由此可以想到，海南必须抓紧探索适应国际贸易新规则的渠道，打通与国际贸易的最便捷通道，从而带动海南全省经济社会的全面发展。

（本报博鳌3月23日电）

从“经济高坛”到“人人博鳌”的蜕变



小杜
走笔

■ 本报记者 杜颖

从干冷的北京转移到湿热的海南博鳌，朋友圈里不久前刚刚结识的京城传媒新朋友，似乎也像约定好了似的，大伙“准时”秀出了在美丽博鳌东屿岛的照片。

一场盛宴，引得群群雁儿向南飞。一些重要官员、著名学者和知名企业家们也从各地赶来，在“后全国两会”的时间段

里，换了一种相对轻松的方式，继续讨论那些常谈常新的国家议题。

事实上，博鳌影响着四方的来宾，而庞大的参会者也在影响着博鳌。我们从今年论坛年会两天来的“风向标”中感受到了某种“不一样”，或许用博鳌论坛秘书长周文重总结的一句话语更为精妙：连续15年办出了与其他论坛相比的大不同——更懂得如何“接地气”。

一股子“地气”带来了民众对论坛的普遍关注，我们把这种改变称为平民化。而本报记者也观察发现，博鳌亚洲论坛的正确悄然走下“高坛”，如果说过去论坛的平民化仅是体现在增加了几个社会热点话题、增加了一些市民代表，而从今年开始，论坛年会则全方位地贴近民众。

将过去看来学问高深的经济理论逐步浅显化，让大众能够更广泛地参与其中，我们把这种现象亲切地称为“人人博鳌”。

——论坛年会的平民化带来了对未

来字典不久，在很多人看来还是新名词，可论坛年会就让它在大众生活里越发真实。

移动互联网以广泛的连接性，将大规模的共享变成了一种可能，工业化后期有了大量的存量资源，比如汽车。专家告诉你，车主真正对私车的占用仅有5%，而这5%之中有80%的时间是单人开车，汽车的资源利用率是极低的。今后，越来越多人会把私车多余的时间用来盈利，过去你不敢把自己的车交给陌生人使用，今后你就敢。

笔者有时也在想，你让我把辛苦攒了十几年钱买的房子拿去给人轮流住，新买的高档车交给别人开，我可不敢。可是，用事实告诉你，这就是未来的生活，而且还是你基本生活模式，你说这与老百姓生活的关系紧不紧，颠覆不颠覆？

——论坛年会的平民化让中国民众的自信和底气越来越足。实际上，近年来，论坛年会已逐步打造出了一个传达

中国人自信和底气的场合，告诉外国人我们是什么的新生活、新常态。当然，要在短短几天就向占有相当比例的外宾们解释清楚什么是“供给侧改革”，什么是“大众创业、万众创新”，也不是一件简单的事，但观察发现，不管怎样，我们透露出的喜好，显然已经被老外们捕捉到了。

比如今天，美国颇有名气的Airbnb全球运营总裁Varsha RAO在接受采访时说，尽管我们将平台已拓展到了全世界190多个国家和地区，拥有200多万个物业资源，但是，面对中国庞大的出境游发展空间，我们还是得想方设法地努力去抓住中国“00后”群体，渴望了解他们的需求，想什么，怎样做才能够使我们的业务适应他们，以求变得更加本土化、更加中国化。

“大牌”也要向中国“00后”的生活“取经问道”，这种感叹，在论坛年会上似乎就是可以随时听到的。

——论坛年会的平民化令观点阐述

和交锋也较往年更具大众视角。“房子是什么？是准金融产品。中国丈母娘为什么要逼女婿买房？准金融产品就是需要释放自己的缺口，所以包括这次全国两会‘去库存’被重点提到，我们得再使点力。”途家联合创始人、CEO罗军说。

在全球生态治理的新格局分论坛中，中国科协副主席、中科院院士秦大河在谈到中国应对气候变化时就生动地解释，“好多国外化工企业家向我们热情推荐各类先进的环境治理体系，可是最终我们也总是得问一句，‘这要多少钱啊？’，是的，这就是发展中国家治理生态的难点和矛盾啊！”形象、生动且具体，老百姓听得懂的“大白话”让论坛话题有了更易被百姓所接受和理解的现实意义，这里成了人人都愿意来聆听的向往之地。

让我们共同去发现、去找寻，更加不一样的博鳌……

（本报博鳌3月23日电）