



# 激荡新思想 探求新未来

绿意葱茏，椰风沁怀，“博鳌时间”已然开启。各国政要前政要、学界精英、商界领袖、媒介人士再次聚首博鳌，在“共赢”的旗帜下，围绕着“新活力”、“新愿景”，为“亚洲的新未来”上下求索。

这是一个思想交汇的舞台，信息在交流中激荡出新的思想；这是一座合作共赢的桥梁，情谊在交流中愈深愈浓；这是一扇探求未来的窗口，亚洲强音在交流中响彻全球。

博鳌亚洲论坛2016年年会特别报道

影像

A 12

海南日报

2016年3月24日 星期四  
值班主任：程旺 主编：廖影 美编：张昕



↑ 3月23日，论坛年会主题午餐会结束后，马云和姚明两“巨头”在互相打招呼。  
本报记者 张杰 摄



← 3月23日，在年会分论坛上，外交部原部长、中国民族医药学会国际交流与合作分会名誉会长李肇星在演讲。  
本报记者 陈元才 摄

↓ 3月23日，年会分论坛上：2016亚洲经济预测暨前瞻指数发布。与会嘉宾在分析相关指标。  
本报记者 张杰 摄



↑ 3月23日，博鳌亚洲论坛举行主题为“共享经济：我的就是你的”分论坛。图为与会嘉宾。  
本报记者 宋国强 摄

## 民生正能量，敢为天下先

——恒大“无理由退房”一周年，全国87折大优惠

### 恒大集团 无理由退房一周年活动发布会

二〇一六年 三月二十二日



#### 优选品质 推动精品地产发展

正是着眼于无理由退房政策对销售的强大带动，恒大集团副总裁何妙龄在一周年发布会上表示“我们再次郑重承诺，继续落实‘无理由退房’”。当然对于恒大销售佳绩也有人士认为不只是无理由退房的功劳，更在于市场对于恒大建筑品质的认可。而这也恰如何妙龄所说“我们的退房率仅为0.91%，充分说明了恒大产品的高品质与高性价比，这也是恒大实施无理由退房的底气所在。”

据介绍，恒大是全国少有的能够大规模生产，且全部精装修交楼的企业，所有装修单位均为国内行业大品牌，所用材料均为国内外品牌产品。此外，恒大还于去年9月与15家品牌家居企业建立合作联盟，恒大业主可享受全面的品牌家居服务。与此同时，恒大还通过制定苛刻的6000条工艺标准，严格保证工程质量。正是筑基于过硬的产品品质，恒大楼盘才能在市场浪潮中饱受欢迎。一如其旗下豪宅——海口·恒大外滩，项目完美承袭集团品质基因，同时甄选城市绝佳区位，滨海、临海、近商圈，以55万平恢弘体量容纳瞰海公寓、酒店式公寓、滨海商街于一体，成就都会综合体，在开盘一年时间里取得了劲销十亿的辉煌成绩。

#### 全国87折优惠 惠顾民生置业

真正的民生企业懂得惠民所需，恒大地产精耕建筑品质，用更佳的居住体验助力民生改善；更用

“无理由退房”政策，推动行业变革，引领“包退”时代，保障购房者权益，助推行业健康持续发展。不仅如此，作为一直秉持民生理念的责任房企，恒大地产更懂得用一份高性价比助力置业。

据介绍在“无理由退房”一周年之际，恒大地产重磅钜惠再度出击，旗下172城，347个楼盘除23个楼盘外，全面实行8.7折感恩特

惠。除此之外，海口恒大外滩作为集团进驻海口的项目，还另享购房免契税、送1600元/平精装等优惠；项目77—145平瞰海美宅，购房即送高达9万品牌家私，保障海居置业一步到位。

#### 品鉴热线：

0898-3633 8333

#### 项目地址：

海口市龙华区渡海路2号



恒大无理由退房  
一周年巨献

大优惠

87折

全国所有楼盘

购房免契税 送家私券6-9万

如果要问2016什么才是最为引人注目的事，那当属房地产无疑。从中央喊话，到各项新政落地，到一线城市房价飙升，再到二三线城市房价跟涨，房地产的每项动态都牵扯着无数人的眼光。而就在昨日，又一个重磅炸弹炸响地产圈，再度成为了人们热议焦点。

据悉，3月22日恒大地产“无理由退房”一周年活动发布会正式召开，此次活动在广州及全国172个城市同步举行，可谓声势浩大。事实上恒大“无理由退房”政策，自面世之初就一直饱受关注。

#### 无理由退房 老百姓买的放心

据了解，在2015年4月15日

恒大正式宣布在旗下楼盘全面推行“无理由退房”政策，即凡购买旗下楼盘的业主在入住前都可享受“无理由退房”的权利，并且根据协议全部退款。此政一经问世及其颠覆性的内容引起了行业地震。对此支持者有之，非议者亦有之，但恒大地产始终坚信“无理由退房是恒大向每一位购房者、向全社会的郑重承诺，是为了践行恒大民生产业的经营理念，体现恒大诚信和恒大住宅品质，让买恒大房的老百姓买得放心、买得称心、买得高兴”。却也如此，作为中国地产房企之一，此举是恒大第一次有开发商承诺对所有在售楼盘实行“包退”，将退房的权利完全交给客户，真正实现了楼市消费模式的一次

历史性跨越。

现在，时值“无理由退房”执行一周年，此政效果几何，通过市场数据我们或可窥得一二。根据克而瑞等研究机构的市场监测数据显示，2015年，恒大销售2013.4亿元，同比增幅达到53%；销售面积2551.2万平方米，均创历史新高；其销售额增速为千亿房企之首，拉开第二名22个百分点。恒大地产业绩的飙升固然离不开政策导向转变的带动，但无理由退房政策的刺激却也不容忽视。对此有业内人士指出“无理由退房对恒大销售的带动作用明显，项目整体的来访、成交转化、老带新成交占比等各项指标都出现了不同程度的上涨”。