

国家卫计委回应非法经营疫苗案

坚决查处违法违规购进使用第二类疫苗行为

食药监总局确认非法疫苗案部分上下线为药品经营企业业务员



京沈高铁望京隧道施工

3月23日,工人在京沈高铁望京隧道工地施工。这条隧道是京沈高铁的关键控制性工程,全长8000米,地处北京市朝阳区。据了解,北京至沈阳高速铁路客运专线经北京市、河北省承德市、辽宁省朝阳市、阜新市、沈阳市,线路全长约700公里,线路设计时速为350公里。

新华社发

新华社北京3月23日电 (记者胡浩)国家卫生计生委新闻发言人熊煌23日回应非法经营疫苗案件时表示,从目前的研判分析看,未发现疑似预防接种异常反应增多的情况。

熊煌说,目前国家卫计委正与有关部门保持密切沟通,同时要求地方卫生计生部门与相关部门联系,坚决查处违法违规购进和使用第二类疫苗的行为。同时,国家卫计委组织专家对事件进行了研判,从我国家疑似预防接种异常反应信息管理系统报告情况分析,未发现疑似预防接种异常反应增多的情况。

山东非法经营疫苗案件近来引起公众对疫苗的关注:疫苗不冷链运输会有什么后果?担心接种的疫苗无效要不要补种?一类疫苗和二类疫苗在运输和使用方面有什么不同?在国家卫计委23日组织的媒体座谈会上,我国免疫规划专家对大家普遍关心的问题进行了解答。

疫苗为什么要冷藏?

不冷藏的疫苗有多可怕?

中国工程院院士、国家免疫规划专家委员会主任委员赵铠:疫苗是各类病原微生物制作的生物制品。疫苗比较娇嫩,比如说疫苗怕热、怕光,有时候有的疫苗还怕冻。为了保持疫苗的活性,运输中要使用冷链。

一般讲,如果疫苗在储存、运输过程中,没有冷链,疫苗的活性或多或少会受影响,但是也与它在冷链外的时间长短和温度高低有关。

至于未经冷链运输的疫苗是否会有接种不良反应,需要综合两方面的因素,一是需要调查违规疫苗运输的冷链情况,二是需要调查疑似预防接种异常反应信息系统的监测情况。

中国疾病预防控制中心主任医师、医学博士王华庆:从理论上来讲,此次涉事的疫苗是正规厂家生产的疫苗,不是假疫苗,或者伪劣的疫苗,它在前期有质

他介绍,公众关心的国家免疫规划使用的第一类疫苗由政府免费提供,按照政府采购的规定采购,通过疾控机构在冷链条件下分发至接种单位。

熊煌介绍,国家卫计委要求各地方卫生计生部门继续配合有关部门调查问题疫苗的流向和使用情况,做好风险评估,采取相关措施,切实保护公众健康。

新华社北京3月23日电 食品药品监管总局23日发布通知称,在听取涉案药品的生产企业关于产品流向自查情况的汇报后,未发现涉案药品从药品生产企业直接流入非法渠道。根据药

品生产企业提供的信息,初步确认了部分上下线索人员身份。

食品药品总局指出,目前初步确认的山东省食品药品监管局公告中部分人员的身份为:上线第82号牛自信为陕西医维达康生物制品有限责任公司业务员;上线第25号李留柱为南阳致远生物医药有限公司业务员;上线第15号王忠林为贵州城海医药有限公司业务员;上线第4号张磊为安徽省徽燕大华医药有限公司业务员;上线第78号张勇为成都市仁邦医药有限公司业务员;上线第2号郑健为安徽颐华药业有限公司业务员;上线第10号

毛晓琴为兰州华卫药品生物制品有限责任公司业务员;上线第81号单二联为陕西益康众生医药生物有限公司业务员;上线第27号张昱为河南中联医药有限公司业务员;上线92号济宁福泰为济宁福泰医药有限公司业务员;上线第16号高英祥为保定市保北医药药材有限责任公司业务员;下线第131号王康友为陕西邦信生物医药有限公司业务员。

药品生产企业提供的多条线索还指向山东鲁越生物制品有限公司、河北省卫防生物制品供应中心、陕西益康众生医药生物有限公司、吉林尚元生物制

品有限公司、保定市保北医药药材有限责任公司、济宁福泰医药有限公司、陕西医维达康生物制品有限责任公司、南阳致远生物医药有限公司、四川恒达生物制品有限公司等药品经营企业,表明上述企业可能是造成涉案药品流入非法渠道的主要责任单位。

食品药品总局要求,相关省食品药品监管局立即对上述药品经营企业进行调查,彻底查清产品的流向,查实存在违法违规行为的,依法严肃惩处。调查结果于3月26日前上报食品药品监管总局,由食品药品监管总局统一向社会公开。

国家免疫专家权威答疑

疫苗6问

量控制,安全风险会小一些。在后期没有冷链运输的影响有多大,还需要评估。

一类、二类疫苗是何关系?管理有什么不同?

王华庆:一类疫苗包括三种情况,一是国家确定的14种疫苗预防15种疾病。二是省级卫生行政部门增加的,纳入国家免疫规划内。第三种是政府组织的应急免疫,比如发生疫情了,要应急免疫,或者可能预测到这个疾病要流行了,组织群体接种,这都属于第一类疫苗。

第一类疫苗免费接种;第二类疫苗是自费的,自愿的。

第二类疫苗的管理,从技术来说,与第一类疫苗没有差别。不管是流通环节还是使用环节,技术要求都是一致的。只不过它的采购方式是有所不同的,供应渠道也是有所不同的。第一类疫苗的采购是由政府来进行采购的,之后通过疾控系统逐级分发,最后到接种单位。第二类疫苗是根据疫苗流通和预防接种管理条例的规定,生产企业可以直接向经营企业供应,也可以向疾控部门、接种单位供应。

经营企业可以向疾控机构供应,可以向接种单位供应,也可以向另外的经营企业进行供应。所以渠道上是不同的。

国产疫苗和进口疫苗有质量上的差异?

赵铠:国内疫苗的工艺水平和国外是完全相似的。特别是疫苗质量,我国2010版药典和欧盟的药典标准是一样的。有的国产疫苗与进口疫苗做了对比研究或观察,也都是一样的。

我们国内生产的疫苗,每批制品出厂上都要进行强制性检验、审核,叫做“批批检”,不合格的不得上市。我认为这个质量是有保证的。

王华庆:其实国产疫苗和进口疫苗要求的标准是一样的,达到了才进入市场。我们国家绝大部分都用的是国产疫苗,我国传染病得到控制是国产疫苗的贡献。所以,最终的评价是看疫苗之后是不是这个疾病得到了控制,是不是它的疑似异常反应增多。其实,从我们监测来看,国产和进口疫苗没有很大的差别。

如何处理临近保质期疫苗?有给公众接种过期疫苗吗?

北京市西城区德胜社区卫生服务中心主任韩铮铮:作为基层卫生服务中心,我们疫苗采购的路径是非常严格的,在有效期内也有严格的规定,近半年到有效期的药品进入不了采购配送系统,系统会自动屏蔽,根本不可能进到机构。此外,疫苗的购进是以月为单位的,一批用完再进第二批,一个月清理一次,而且是由北京市疾病预防控制中心统一配送,统一采购。

王华庆:如果在儿童时期没有打上疫苗,在什么时候应该补种,不同的疫苗是不一样的,这需要再判断。

我们大家都非常关心,我打完疫苗是不是成功了?国际通用原则是不需要检测的,因为疫苗如果达到高接种率,整个人群就产生屏障了。

接种疫苗,正常情况下不是说每个人都产生保护,因为疫苗的主要作用是一个群体,比如脊髓灰质炎,服完糖丸之后如果有80%到85%成功了,小儿麻痹症也会被阻断,而且被消灭。

如果大家都去打疫苗,我们就建立了这个人群屏障,如果有一部分打疫苗,一部分不打疫苗,将来这个疾病可能会流行。所以说要控制一个传染病,在接种疫苗方面,尤其国家免疫规划疫苗使用方面,要必须保持一个非常高的接种率。

品种,量是多少,都有一个完整的接收记录。在使用的过程中,儿童什么时间打什么疫苗,哪个企业的,批号是什么,包括家长签字,都有两份记录,一份是在家长手里即接种证,还有一份就是电子信息系统的记录或者接种卡。

有无必要通过抗体检测确认疫苗是否有效接种?是否需要补种疫苗?

王华庆:如果在儿童时期没有打上疫苗,在什么时候应该补种,不同的疫苗是不一样的,这需要再判断。

我们大家都非常关心,我打完疫苗是不是成功了?国际通用原则是不需要检测的,因为疫苗如果达到高接种率,整个人群就产生屏障了。

接种疫苗,正常情况下不是说每个人都产生保护,因为疫苗的主要作用是一个群体,比如脊髓灰质炎,服完糖丸之后如果有80%到85%成功了,小儿麻痹症也会被阻断,而且被消灭。

如果大家都去打疫苗,我们就建立了这个人群屏障,如果有一部分打疫苗,一部分不打疫苗,将来这个疾病可能会流行。所以说要控制一个传染病,在接种疫苗方面,尤其国家免疫规划疫苗使用方面,要必须保持一个非常高的接种率。

(据新华社北京3月23日电)

从国酒茅台的成长看亚洲经济的未来

钟 越

袁仁国表示,感谢博鳌亚洲论坛,为中国企业和全球企业的交融所作的重大贡献,我们将以“创新发展为魂、协调发展为要、绿色发展为重、开放发展为先,共享发展为基,打造受人尊敬的世界级企业,享誉全球的国酒茅台。

面向未来,中国企业新的活力从哪里来?袁仁国的观点是:保持学习的习惯,能够从不同文化、不同模式的商业成长中汲取营养;保持宽阔的胸怀,不断吸引人才,以智力的更新让企业的血液不断保持活力;保持敏感的神经,不断追踪新技术、新产品、新业态的发展,让企业的肌肉日益强健;保持“壮士断腕”的勇气,不断适应新的环境,适应新的体制,适应新的压力。

对于亚洲的未来,博鳌亚洲论坛秘书长周文重这样表述:“亚洲有活力,依然是全球经济成长最具活力的地区;亚洲有前景,能够在全球经济和金融治理中发挥重要的引领作用;亚洲有未来,未来在于信心、改革与合作。”

“今天,面向全球开放的市场竞争与挑战,我们尤其认同博鳌亚洲论坛所倡导的凝聚共识、打造‘亚洲命运共同体’的观点与方向。”贵州茅台集团党委书记、总经理李保芳认为:“我们可以相信,以‘十三五’开局的未来,包括中国在内的亚洲经济,必将在全球合作与发展扮演更加重要的角色。实业应该成为经济发展的脊梁,亚洲的新动力与新愿景,为茅台发展提供了新机遇,我们将竭力创新,奋力担当,把茅台品牌做到极致,把实体经济做得更实,为亚洲乃至全球经济发展贡献力量。”

在态势背景下,消费升级是稳定增长的重要动力——2015年,即便在全行业不景气的背景下,贵州茅台仍然在主导产品的销售量、利税总额、利润、税金、人均创利税、人均上交税金,还是股票总市值、品牌价值等等方面,都高居中国白酒行业榜首,各项主要指标继续实现历史最好水平。

作为博鳌亚洲论坛连续几年赞助商,与博鳌的交往被看作是国酒品牌发展最重要的经历之一,茅台近几年的转型探索与可喜成就,也在论坛交流中显得熠熠生辉,



贵州茅台已经连续十年成为博鳌亚洲论坛的合作伙伴,见证了博鳌亚洲论坛的成长与发展。

“亚洲新未来:新活力与新愿景”——本届博鳌亚洲论坛的主题,对于刚告别“十二五”迈入“十三五”的中国企业来说,既是方向性的议题,也是成长升级之际的关注焦点。

在全球经济全面放缓的背景下,亚洲仍然是经济最活跃的地区。这里既有充裕而勤勉的劳动者、富有创造力的企业家,也有庞大的市场空间以及数千年兢兢业业的工匠精神和商业传统——过去半个多世纪的变迁中,这些要素,构成了亚洲企业不断崛起的内生性动力。

在历经了30余年的市场化改革和全球化融合,中国已成为亚洲乃至全球经济的增长中最为重要的核心引擎。大批中国企业走向全球,并开始融入全球产业链、价值链和物流链。中国今天的经济总量,也为打造更多能够引领未来的全球性企业提供厚实的土壤。

发生在企业身上的成长与变化,是世界经济史上的重要一笔。以贵州茅台为例,六十年前,这家企业不过是边远山乡的几间作坊,靠人背马驮完成对外的交往。但今天,贵州茅台的盈利水平,已经超过了全球酒业巨头“保罗力加”,贵州茅台酒

更成为全球单品销售收入最高的产品,销售网络遍布全球。

2016年初春,在经历了历史上经济下行压力最大、行业调整最深、市场变化最快的三年过后,贵州茅台迎来一场漂亮的“开门红”:各地要货的需求不断传递到茅台销售公司的配送枢纽,成品库从开年以来一直处于零库存状态。据不完全统计,开年以来,贵州茅台的产品销量和销售额同比分别增长了54%和70%,出现了量价齐升的可喜景象。

贵州茅台无疑是其中的佼佼者——他们连年入选英国金融时报全球上市企业500强排行,并连续多年入选华通明略Brand Z全球品牌价值百强企业权威排行榜,排位超过很多全球老牌的食品企业。在“十二五”期间,贵州茅台实现的增长业绩超过全球大部分知名企业:销售收入(含税)1825亿元,较“十一五”增长233%;利润总额994亿元,较“十一五”增长258%;上缴税金660亿元,较“十一五”增长222%;企业资产总额增长3.19倍,资本保值增值率均在121%以上,净资产收益率均在20%以上。

从“一带一路”到“亚洲基础设施投资银行”,从“新常态”到供给侧改革,从最近发布的“十三五”发展规划内容,我们可以预见,未来五年,中国企业又将迎来升级发力的关键时期”,贵州茅台集团董事长袁仁国指出,“从各方数据看,2016年将是中国

企业经历的一次重要转型——“十三五”规划释放的改革信号与政策,将给产业转型升级与提升,带来前所未有的空间与动力。”

在过去三十年中,中国经济的迅猛发展,创造了与世瞩目的“中国奇迹”。随着这种奇迹的诞生,中国企业在全球的影响力显著提升。2015年,已经有超过100家中国企业进入财富500强,中国公司业已成为参与全球商业竞争中的重要力量。

贵州茅台无疑是其中的佼佼者——他们连年入选英国金融时报全球上市企业500强排行,并连续多年入选华通明略Brand Z全球品牌价值百强企业权威排行榜,排位超过很多全球老牌的食品企业。在“十二五”期间,贵州茅台实现的增长业绩超过全球大部分知名企业:销售收入(含税)1825亿元,较“十一五”增长233%;利润总额994亿元,较“十一五”增长258%;上缴税金660亿元,较“十一五”增长222%;企业资产总额增长3.19倍,资本保值增值率均在121%以上,净资产收益率均在20%以上。

“茅台只是众多中国优秀企业的一员。从这些生机勃勃的企业身上,我们没有理由不对中国经济的未来前景报以信心;我们也没有理由不对中国企业在蕴藏的潜力和活力报以信心。”贵州茅台集团党委书记、总经理李保芳强调。

过去三十年,中国经济得益于“改革开放”的顶层设计,也得益于全球化不断深入、全球产业布局再转移带来的巨大成长空间,与亚洲各国一道,创造了值得历史记忆的经济奇迹。面向未来,如何深化改革,善“借东风”,激发内生动力,在竞争中增强实力,将是中国企业打造新活力的关键。

“十三五”的起步,为中国企业的发展与成长指明了发展的方向。贵州茅台过去五年的成功转型充分说明,中国经济新常