



航拍博鳌亚洲论坛国际会议中心。

本报记者 宋国强 摄

参会者的国际化组成,主题的世界性视角,足以让世界聚焦于此

博鳌之巔汇聚世界之光

□ 本报记者 杜颖

“博鳌之门”被打开后,世界的目光更加炬地聚焦中国。

海南博鳌,一望无际的南海边,“海的故事”老板已很难记得清,多年来到底有多少国外政要嘉宾来过此地,或许真的太多了。

沉船木、老渔具、旧渔网、海捞瓷,强烈的沧桑感和视觉冲击令人感叹光阴过往,却怎么也止不住仍被这骨子里的“吸力”所震撼,迈出步子去,成为海洋文化的忠实追随者。

任时光冲刷,欢愉的浪花和椰风的奏鸣是大自然不变的主题,正如博鳌亚洲论坛15年来铿锵行进之路,三江交汇处的小镇发出的声音,足以让世界“俯身”细细聆听,那饱满的目光与世界交织,流露出自信、魅力、气度与力量。

博鳌参会者的国际化组成

“它是窗。”中国南海研究院院长吴士存曾这样评价博鳌:参会的外国政要、商界领袖、学界精英通过这个“窗”来了解中国、了解海南、了解博鳌。

梳理博鳌亚洲论坛年会发展脉络时不难发现,博鳌亚洲论坛年会初展容时,与会者就已“国际化结构”。

从2001年博鳌亚洲论坛成立大会6位时任国家领导人和8位国家前政要出席,每届博鳌亚洲论坛年会,都有大批国家领导人和前政要参会。

2008年,巴基斯坦总统、澳大利亚总理等10位外国国家元首和政府首脑出席博鳌亚洲论坛年会。2009年博鳌亚洲论坛年会,与会的外国领导人包括3位总统、7位总理和1位副总理。到了2015年,出席年会的领导人规模则更是超过历届,达到了新的高峰。

各国领导人出席博鳌亚洲论坛年会期间,中国国家领导人借论坛年会展开政治外交,通过论坛向世界“说明中国”,亚洲和世界其他地区的各国领导人广泛接触,双边会谈、会见,增强了政治互信,深化了经贸合作。

事实上,博鳌亚洲论坛每年对亚洲政策的传递性质,已真正起到吸引世界各地大量商界领袖赴海南听会的作用,15年来,博鳌亚洲论坛年会已获得全球多国企业的青睐,成为经济领域支持年会的坚定支持者。而在论坛年会和其他会务活动期间,成功合作的案例更是不在少数。

2008年年会期间,我国与来访国家共同签署22个合作协议,涉及经济、贸易、质检、农业、医疗、文化等领域。同年6月,博鳌亚洲论坛在英国伦敦举行国际资本峰会,搭建了中国企业家与国际资本市场的联系。

这次峰会,国际知名投行如高盛、摩根大通、UBS、汇丰以及欧美大型基金公司如黑石派出高层,就跨国并购、投融资等问题发表演讲,来自中国15个省份的150多名企业家出席峰会。参会者表示,峰会给中国企业家利用伦敦资本市场进行投

融资上了极有价值的一课。

博鳌主题的世界性视角

历史总有惊人的“暗示”。无论主题抑或议题,博鳌亚洲论坛年会的目光关注与世界经济紧密“合拍”。

时光追溯到2002年,面对新千年、新挑战的时代特征,论坛确定首届年会的主题是“新世纪、新挑战、新亚洲——亚洲经济合作与发展”。

2003年-2007年,在世贸组织坎昆会议谈判失败、全球化推进遭遇障碍的背景下,论坛年会连续把亚洲一体化作为主要议题,以“亚洲寻求共赢”为出发点,相继提出“合作促进发展”“一个向世界开放的亚洲”“亚洲的新角色”“亚洲的新机会”“创新和可持续发展”等年会主题,集思广益,寻求对策。

当大气污染成为国际热点话题,博鳌亚洲论坛2008年年会主题转向为“绿色亚洲:在变革中实现共赢”。

2009年,针对金融危机的阴霾蔓延全球的现实,论坛年会以“经济危机与亚洲:挑战与展望”为主题;

2010年,当亚洲经济出现复苏迹象时,论坛年会以“绿色复苏:亚洲可持续发展的现实选择”为主题,继续引导深入探索;

2011年,论坛年会以“包容性发展:共同议程与全新挑战”为主题,以期更深入、更具针对性地揭示亚洲乃至全球经济发展中的要害和紧迫问题,共同为亚洲经济和社会可持续发展探索路径;

……

到了2015年,作为成为世界经济第三极的亚洲,一体化机遇与挑战并存,任何国家在亚洲都不可能脱离其他国家单独发展,论坛年会所确定的“亚洲新未来:迈向命运共同体”主题,被外界认为是传递中国和亚洲声音的重要平台。

可以说,博鳌亚洲论坛的亮色之所在,是它被广泛认可作为全球话题探讨的重要平台。而博鳌亚洲论坛一直致力的目标,也是把论坛建设成为全球探讨亚洲和新兴经济体问题的首选平台。

正因为准确把脉了世界经济,博鳌亚洲论坛作为面向世界的“全球思想库”的角色不断强化,亚洲从一个被边缘化,声音不是很响亮、很清晰的地区逐渐成为一个能够在全世界发出比较权威的声

音,对全球有影响力的地区。在此过程中,博鳌亚洲论坛成为面向世界的“扩音器”和“麦克风”。

博鳌驱动的全球影响力

15年了,如果拉长历史的时间轴来观察博鳌亚洲论坛年会,便不难发现它所拥有的充满热度的生命力和影响力。

而博鳌亚洲论坛年会之所以在全球有着举足轻重的影响力,其创新精神是关键,是“引进来”“走出去”的思维引领的成功实践。

事实上,博鳌亚洲论坛年会创立仅十几年来,就成为全球瞩目的国际会议组织,这固然与亚洲尤其是中国在世界经济体中的地位不断提高有着直接关系,而博鳌亚洲论坛自身的大胆创新的运作,尤其是走出博鳌全球办会,对论坛影响力提升起了巨大的推动作用。

博鳌亚洲论坛执行总监姚望就深情回忆,“走出去”的影响力始于2002年博鳌亚洲论坛首届年会闭幕不久,如何让博鳌名气打出岛外,那就必须要大胆跨步出去!博鳌亚洲论坛选择在广西举办首次亚洲旅游论坛,经历困难但非常成功。此后,博鳌团队开启了一个“两条腿”新模式,那就是每年都要举办若干个专题论坛,金融、能源、青年、企业家论坛等,分布在全国各地。他们不总是关注一个题目,而是根据经济形势发展变化而变,最终的目标:希望博鳌亚洲论坛在全世界都能“开花”。

早期,博鳌亚洲论坛年会在海外办会很是艰难。伊朗等国分论坛让博鳌团队耗费了相当大的心血。2004年7月17日至19日,博鳌亚洲论坛与伊朗外交部在伊朗德黑兰联合举行博鳌亚洲论坛能源论坛,200多名来自政府、地区间组织、学术界、大型能源企业和博鳌亚洲论坛会员参加了此次论坛。这是博鳌亚洲论坛第一次在中国以外的国家举办活动。从此,论坛在全球办会的脚步再也没有停歇,亚洲、欧洲、大洋洲都成了论坛踏足的地方。

从走出家门办会开始,博鳌亚洲论坛的办会内容更加广泛,话题紧紧围绕时下最热门话题或事件。比如2008年发生的汶川地震让慈善事业格外受到关注,2008年11月博鳌亚洲论坛与中国红十字会李连杰壹基金,在京举办中国全球公益慈善论坛,超越文化、种族和区域

隔阂,为致力于全球慈善事业的领袖们提供了一个高层对话和合作的平台。美国前总统克林顿和英国前首相布莱尔通过视频,向与会代表表达了他们对慈善事业的良好祝愿。来自政府、企业、非政府组织、慈善组织、国际组织和研究机构的700多名代表出席会议。

从走出家门办会开始,博鳌亚洲论坛就在向多元化伸展。比如在扩大影响力、走向成熟过程中,把欧洲当做必须建立的发声平台,2008年至2011年先后三次在欧洲举办峰会,而且三次峰会都围绕欧洲面临的最主要问题——“资本”展开。

而从软环境角度来看,人才是博鳌亚洲论坛生命力的又一核心,论坛本身多年来也在加强智库建设,扩大与海内外政府部门、学术机构、大型企业、主流媒体的联系,建立全球性广泛的“官—学—商—媒”智力网络,促使论坛年会日益成为亚洲各界交流的场所以和具备包容性、前瞻性的互动平台。

一个国际性的论坛,从来都是以它的高端性来体现它的权威性,又是以它的亲和性来扩大它的影响力。博鳌亚洲论坛15年的发展,正以不断延伸的足迹,既体现了它的权威性,也以无可争辩的创新实践——影响着世界。

(本报海口3月23日讯)

论坛成长一瞥

时间回放到19年前,在海南博鳌投资多年的商界人士蒋晓松先生,与其私人朋友日本前首相细川护熙夫妇、澳大利亚前总理霍克等人,在他新开业的博鳌乡村高尔夫球场打球后彻夜长谈,产生了创立一个论坛的想法。

随后,几位曾经的政治领袖在菲律宾马尼拉发出倡议,成立一个类似达沃斯“世界经济论坛”的“亚洲论坛”,概念一出,26个国家随即响应。

这是博鳌亚洲论坛年会最早的国际化雏形。

在此背景下,博鳌亚洲论坛成立大会于2001年2月26日至27日在博鳌举行,从此年会每年定期、定址在海南博鳌举行,业界对此的评价是,通过博鳌亚洲论坛,中国又有了一个全方位与世界牵手的机缘,而专家学者更普遍认为,博鳌亚洲论坛年会是一个主动向世界介绍中国的机会。

在博鳌亚洲论坛成立宣言中,论坛的使命就是为政府要员、商业领袖和知名学者提供一个高层对话平台,以增进和深化贸易和投资联系,推动建立伙伴关系。

15年来,博鳌亚洲论坛张开双臂的邀请,不断向世界各国扩大。

(杜颖)



2002年
48个国家
约1900位代表

2003年
30个国家
1000多名代表

2004年
近30个国家和地区
约1000名代表

2005年
40个国家和地区
1200多名代表

2006年
39个国家和地区
1400多名代表

2007年
36个国家和地区
1410名代表

2008年
1700多名代表

2009年
1800多名代表

2010年
22个国家和地区
2000多位代表

2011年
2474名代表

2012年
39个国家和地区
2000多名代表

2013年
43个国家和地区
1477名代表

2014年
52个国家和地区
3000多名代表

2015年
49个国家和地区
2786名代表

数说

博鳌的国际范

历年参会人数