



博鳌亚洲论坛2015年年会分论坛《政商关系新生态》：君子之交相忘于江湖。现场。本报记者 张杰 摄

中国话题、中国声音……吸引众多政要企业家知名学者前来 博鳌之步舞出中国之风

□ 本报记者 周元

三月，春江水暖，花红柳绿，希望的气息处处涌动。继“两会时间”后，“博鳌时间”紧接而来。正如国务委员杨洁篪今年两会期间参加海南代表团审议时所指出，这种安排既扩大了全国两会的效应，同时也进一步提升了博鳌亚洲论坛的地位。

历经15载砥砺，博鳌亚洲论坛已打造成亚洲重要高端对话平台，吸引世界各地对中国、对亚洲发展充满希望的人们聚集于此。

这场盛会，让中国这一“领舞”，舞出了最炫的风采。



每年3月，世界各地对中国、对亚洲发展充满希望的人们聚集于此。本报记者 古月 摄

平台—— 中国的自我介绍与展示

“为什么叫做‘博鳌’？”“博鳌在哪”……在论坛成立之初，这样的问题不断地在世界各地浮现，论坛的组织者们曾为吸引参会者而四处奔走。而如今，由于参会人数年年激增，报名截止时间不得不再提前。为办好这一一年一度的盛会，博鳌小镇的接待能力已接近峰值临界点。

中国话题、中国观点、中国声音，正是博鳌亚洲论坛吸引众多政要企业家知名学者的巨大动力。

“博鳌亚洲论坛是外资公司与中国官方交流了解的一个非常有效的平台。我们在中国有几千名员工，我们关注中国的每一个变化。”总部位于英国的阿斯利康制药有限公司中国区总裁大卫·思诺接受中国媒体采访时说。

连续多年，英国小伙子克里斯托弗都要从伦敦辗转飞行10多个小时，追逐博鳌小镇的春光。克里斯托弗来自全球知名的公关公司奥美，他来博鳌的原因很简单：因为每年到这里的外国媒体特别是英文媒体太多了，增长太快了，报道分量太重了，仅靠论坛媒体中心已远远无法满足媒体服务的需要。

沿着他的旅程而来的，还有BBC、彭博社、金融时报等国外著名媒体。“中国的市场不可思议，有太多的机会，作为媒体人就得告诉读者中国的经济发生了什么，有些什么精彩故事。”时任英国金融时报亚洲版总编辑维克托·马莱在首次来到博鳌时的这番感言，道出了很多外国媒体的心声。

据省外事侨务办提供的统计数字显示，15年来，博鳌亚洲论坛累计接待参会嘉宾达39850人次；累计接待外国政要104批次，每年圆满完成出席年会的国家领导人30余场多、双边国事、国务活动；累计接待中外媒体记者约1.2万人次。

这一个数据的背后，是中国一次次向外界的自我

介绍、自我展示。历史已然证明，博鳌亚洲论坛在客观上承载了中国开展公共外交的使命，中国国家领导人出席论坛并发表主旨演讲已成为惯例。不仅如此，从民间到官方，从经济到政治，博鳌亚洲论坛给中国提供了一个全方位与世界牵手的机缘。推动民间外交和官方的高层外交，已成为博鳌亚洲论坛的一个重要特色。

而对于参加论坛的中国企业家来说，这个平台同样重要。

正如首任论坛秘书长龙永图在博鳌亚洲论坛“十岁生日”时所总结，“博鳌亚洲论坛成长的速度超过了当初最好的预想”，论坛取得如此快速的发展，最重要的动力是中国经济和亚洲经济活力和发展引起了全球对中国经济和亚洲经济的关注；同时，中国的企业家和亚洲的企业家越来越国际化，他们需要国际化的平台了解国际事物，这是中国经济和亚洲经济走向成熟非常重要的一个表现，而论坛正好为他们提供了一个了解世界的平台。

话筒—— “中国声音”响彻世界

在历史的坐标上回望博鳌亚洲论坛发展历程，不难发现论坛的生命力和影响力，体现在其对亚洲乃至世界热点问题的关注上。

“每一届年会都会紧扣推动区域经济交流和发展的热点问题，为亚洲经济发展探索有效途径，也为亚洲经济适时转型提供前瞻性的思路和指导，受到了东亚、南亚、西亚等亚洲经济体的广泛关注。”省外事侨务办负责人说。

而在这个巨大的“麦克风”前，中国的声音总是引起人们格外的关注。

历数10多年来中国国家领导人在博鳌亚洲论坛上的主旨演讲，每一篇都离不开合作发展这个主题，并用中国改革开放以来高速发展的宝贵经验，为亚洲各国谋求发展，应对问题提供思考和意见。在这个讲台上发出的中国声音，始终把亚洲的共同发展作为基本出发点，用中国智慧为亚洲的发展提供经验，鼓舞信心。

在这个讲台上，对中国的自信从来没有离开过，对中国经济的战略判断始终清晰、精准。

2004年，时任国家主席胡锦涛在主旨演讲中开宗明义地说：“亚洲继续是全球最具发展活力的地区之一，也是继续是全球贸易的重要增长点之一。我们对亚洲的发展前景充满信心。”

“希望像一盏明灯，给予我们各国、各家企业、世界人民照亮了方向，永不熄灭。”在金融危机蔓延之时，时任国务院总理温家宝在2009年的主旨演讲中提出了应对危机的5点主张，彰显了中国自信。

“向改革要动力，向调结构要动力，向改善民生要动力”，2014年，国务院总理李克强发表的主旨演讲，指明了经济新常态下续写“中国故事”新传奇的方向。

16位国家领导人，超过80位部长级官员，65家世界500强董事长或CEO……2015年的博鳌论坛年会，规模远超往届。国家主席习近平在会上的主旨演讲，阐述了迈向命运共同体“四个必须”的原则，重申了中国在前进道路上决心、理念和政策的三个“不会动摇”，详细解释了“一带一路”的合作倡议。这一倡议得到了积极的回应，西方多国冲破美国阻挠成功加入亚投行。因为中国，国际秩序正发生颠覆性重组。

正如一位有识之士所指出的那样，论坛上的中国声音为亚洲经济的恢复和持续发展勾勒出一幅具有战略性、富有远见的路线图，亚太地区的人民乃至欧美和非洲的人民都将从中受益。

这些充满了诚意、善意、责任和自信的“中国好声音”，借助博鳌亚洲论坛的巨大麦克风，正向更远、更深处传播。我们期待着听到更多的回响。

桥梁—— 中华大家庭畅叙发展

正如中国人喜欢在春天携家人踏青一样，小镇博鳌也逐渐成为中华大家庭每年团聚的“赏春”之地。祖国内地与港澳台地区的政治、经济、文化界人士以博鳌亚洲论坛年会为桥

梁，加强交流，共谋发展，谱写了一曲曲和煦的春之声。

自论坛创办起，每届年会都有一位中国国家领导人莅临，港澳特首也是年年参会；而作为博鳌亚洲论坛的创始会员，台湾每年都派出重量级代表团赶赴博鳌之约，海峡两岸借助论坛这一平台已举行多次历史性会面。

两岸经济从试探性接触到实质性握手，论坛年会真实反映了这一过程。

自2008年“胡蒋会”破冰开始，博鳌亚洲论坛年会举办两岸企业家圆桌会议成为年会固定对话机制，历届论坛年会先后举办“台湾经济与两岸经贸展望”、“国际金融危机与两岸金融合作”、“两岸签订ECFA后的商机”、“两岸经济合作新未来：创新与普惠”等专题圆桌会议。

海南省台办负责人表示，博鳌亚洲论坛年会上的两岸对话交流，对“两岸三通”、“大陆游客赴台旅游”、“海峡两岸经济区论坛”、“两岸农业合作论坛”等一系列重大成果的产生，具有推动作用。

同根同源，中华一家人；同祖同宗，中华一家亲。论坛年会除了为内地与港澳台提供经济交流的机会，更把橄榄枝伸到世界华商的手中。

2011年，论坛年会首次举办了华商圆桌会议。来自中国内地、港澳以及泰国、马来西亚、印尼、新加坡等东南亚近十个国家和地区的30余名华商在圆桌上畅谈，共商华商在中国和东盟新一轮经济发展中加强合作，再创辉煌。

与会华商代表一致认为，遍布世界各地的华商是世界经济特别是亚洲经济发展的一支重要力量，而博鳌亚洲论坛是一个受到世界广泛关注的高层次对话平台，华商圆桌会议是博鳌亚洲论坛框架下举行的华商领袖高端会议，华商今后可以借助这一平台，为亚洲和世界经济的发展建言献策，也为促进自身事业的发展深入交流。

“一年一度春风劲，万种情怀归一心”，在这个迎春的舞台上，中国发出了最美的邀请。（本报海口3月23日讯）

15年来
博鳌亚洲论坛
累计接待参会嘉宾达

39850 人次



累计接待外国政要

104 批次

每年圆满完成
出席年会的国家领导人

30 余场多边、双边

国事、国务活动

累计接待中外媒体记者

约1.2万 人次



（省外事侨务办提供）

数字博鳌

博鳌大事记

2001年
时任国家主席江泽民在博鳌亚洲论坛成立大会上致辞并承诺：作为东道国，中国政府将继续为论坛的健康发展提供支持。

2002年

2003年
时任国务院总理朱镕基在博鳌亚洲论坛首届年会上发表题为《携手共创新世纪新亚洲美好未来》的主旨演讲。

2004年

2005年
时任国家主席胡锦涛在博鳌亚洲论坛年会上发表题为《中国的发展 亚洲的机遇》的主旨演讲。

2006年

2007年
时任台湾“两岸共同市场基金会”董事长萧万长首次率领台湾经济和工商界人士出席博鳌亚洲论坛年会，在年会上“表达了尽快建立两岸经济合作机制的殷切希望。”

2008年

2009年
继2005年两岸关系里程碑式的“胡连会”、“胡宋会”之后，“胡萧会”在博鳌亚洲论坛年会召开期间举行。时任国家主席胡锦涛在博鳌会见了当时任台湾地区副领导人萧万长。

2010年

2011年
时任国务院总理温家宝在博鳌亚洲论坛年会上发表了题为《增强信心 深化合作 实现共赢》的主旨演讲。

2012年

2013年

2014年
博鳌亚洲论坛年会首次举办华商圆桌会议，此后年年延续。

2015年

2016年
国务院总理李克强在博鳌亚洲论坛年会上发表题为《共同开创亚洲发展新未来》的主旨演讲。

国家主席习近平在博鳌亚洲论坛年会上发表题为《迈向命运共同体 开创亚洲新未来》的主旨演讲。