



阳光下万宁华润石梅湾国际游艇码头美轮美奂。本报记者 王凯 摄

持续打造生态宜居花园城市,构建滨海旅游度假胜地 福地皆盛景 万宁自多情

□ 本报记者 赵优
特约记者 陈循静

打开地图,沿着博鳌镇向南,只有一个海湾相隔的龙滚河畔,中非合作永久会址正动工建设,不久的将来,它将成为一张崭新的外交名片。万宁,借国家战略之势,乘海岛开放之机,正在展现这座滨海城市的独特魅力。

自“博鳌亚洲论坛”永久会址落户,与博鳌毗邻的万宁,迎来了崭新的发展机遇。

丝路绵延,穿越时空而来。在打造国际旅游岛的历史机遇下,万宁利用平台,找准定位,在“建设花园城市,打造度假胜地”的战略指引下,构建出一座民生富庶、生态宜居的滨海旅游城市,描绘出“多彩多情,万福万宁”的美丽画卷。

多彩旅游 打造海南旅游第三极

人们常说,万宁是天赋的福地。109公里的海岸线、一半的山、四分之一的平原、四分之一的丘陵,上天用它那似数学家般精巧的双手,在海天之间诠释了,何为天造地设、道法自然。这里有海天一色、山海清新的脱俗之蓝;人间仙境、绿野仙踪的生态之绿;六连岭红旗猎猎、英雄永垂不朽的经典之红;龙舟赛中浪遏飞舟、冲浪中极限炫目的动感之橙……多彩荟萃中显出独有的地理与人文景观。

沿着东山岭拾级而上,一路丹崖翠壁、奇石异洞、曲径通幽,尽显“琼州多胜景、此岭独悠然”的魅力,被誉为“海南第一山”便不足为奇。清新雅致的村庄也在旅游大潮中迎来崭新机遇。按照打造乡村旅游“百花园”工程,通过升级改造景观环境,完善农家乐、住宿、绿道等其他配套,打造出文通村、永范村、竹桶村、中国第一家有机咖啡园隆苑咖啡园等一批乡村旅游典范,其中隆苑咖啡园、文通黎家驿站、竹桶休闲竹海、永范花海等深受游客欢迎。

“东山岭主动融入永范花海、羊栏咖啡、骑行、农家乐等元素后,丰富了产品内容,游客们山上祈福,山下看花,可谓祈福圆满,心花怒放。”万宁市旅游发展委员会主任陈宏跃说,正是旅游产品的有效整合促进万宁旅游的热度不减。

由山到海,诱惑着你去探索另一个不一样的万宁。

每年冬天来临,日月湾就会迎来冲浪的最佳季节,各类冲浪赛事、冲浪培训、冲浪摄影等活动纷繁多。猴年春节,石梅湾、日月湾等海湾路边停满自驾车。其中,日月湾成为房车露营首选,40多辆房车载着200多名游客在日月湾安营扎寨,体验冲浪;神州半岛科科沙滩俱乐部摩托艇、沙滩车、香蕉船、拖伞等海上娱乐项目让游客们玩转心跳……

锻造新的旅游品牌,创新营销工作思路,完善旅游配套,万宁正由旅游驿站逐渐过渡为旅游目的地。

多情人文 城市营销展多样魅力

拥有百里黄金海岸,天赐群峰,以及永不褪色的绿树繁花,万宁这座山海之城绝不仅有令人艳羡的自然美,更有蓬勃的生机。

在连续举办多届冲浪节后,日月湾已经不再是那片“藏在深闺人未识”的美丽海湾,开始成为越来越多游客的旅游目的地。

冲浪之都的崛起,得益于万宁市委、市政府确立以体育营销城市的战略。近年来,万宁先后引进了世界职业冲浪协会(ASP)和国际冲浪协会(ISA)顶级赛事,建立中国最大的冲浪俱乐部,这些举措迅速奠定了万宁世界级冲浪目的地的地位,使得“世界冲浪胜地”成为游客知道万宁的核心招牌之一。

同时,经过不断培育和推介,冲浪赛、龙舟赛、海钓赛已经成为万宁的三大品牌赛事。在这些赛事的集聚魅力带动下,中华龙舟大赛、海上拉力赛、环岛自行车赛等重大赛事也相继举行,赋予了万宁动感、激情与活力。

对于旅游推介,万宁更不放过一次机会。无论是国家法定节假日,体育赛事活动,还是会展活动,万宁都在目光聚焦、消费活跃的时刻做足旅游文章,带来旺盛的人气。近两年,万宁推出多项主题旅游活动,围绕侨乡、咖啡、美食、长寿、旅游新业态和乡村旅游等主题宣传万宁旅游。相关部门不仅前往主要客源地城市开展旅游营销活动,还请进大批媒体和旅行社到万宁进行旅游体验。

无论是在万宁的沙滩篝火晚会上,还是在内陆城市的万宁城市推介会上,总有一个节目让人眼前一亮:伴着明亮欢快的音乐,身着印尼传统服饰男士们手拿沙锤舞动,女士们则扭动着手腕、腰肢翩翩起舞,跳到热烈之处,他们还会上前拉起在一旁拍掌的观众跳起舞来……万宁侨乡的独特风情由此展现。

不仅如此,随着城市营销和旅游推介,书法文化、佛教文化、美食文化、长寿文化等独具特色的地方文化逐渐走进更多地方,赋予了万宁传统和谐之美。

万福臻臻 幸福指数大幅提升

80岁的阿婆挑海水来煮盐,88岁的老人一天骑行20公里,一对百岁夫妻加起来211岁……这就是万宁的长寿印象。目前,海南全省有百岁及百岁以上长寿老人1944人,平均每10万人就有百岁老人19人,是全国百岁老人密度最大的省份,是名副其实的“长寿岛”“健康岛”。2013年11月,国际人口老龄化长寿化专家委员会授予万宁市“世界长寿之乡”称号。据第六次全国人口普查显示,万宁市80岁以上老年人19564人。截至目前,百岁以上老人192人,人口福气在万宁聚集。

在这里,长寿密码是什么?全程参与了万宁申报“中国长寿之乡”活动的中国老年学学会常务副会长赵宝华这样解释:优美的生态环境是万宁人口长寿的重要基础;这里没有大都市的污染和喧嚣,是民众放慢脚步放松心情、休闲养生胜地。除了自然环境优越,悠久的历史文化也造就了万宁人百事孝为先、孝敬长辈的良好风尚。

长寿文化离不开高启的幸福指数。而这,得益于万宁市委、市政府的对民生事业的投入。

“现在只要交180元就什么钱都不用出了,不用担心没钱住院。”在万宁市龙滚华侨卫生院的病房里,因患慢性支气管炎而正在输液的文洲村村民倪兴永高兴地说。他的满足感,来自万宁率先在全省试行的“限费医疗”改革。

“哪里的学校好,我们就去哪里。”钟燕妹在女儿考上北师大万宁附中后,便结束了在外打工陪读的生活,回到家乡万宁。她的幸福感,来自万宁始终紧紧抓教育这一重要的民生工程。

从医疗,到教育,从扶贫,到便民,一项又一项民生新政落地,一件又一件民生实事办成,一幅幅民生图景完成,万宁市在抓发展的同时,坚持民生优先,把大部分财力投向民生事业,不断提升人民群众的获得感和幸福感,为深入推进“幸福万宁”建设增添亮色。

万家康宁 区域发展活力十足

百里黄金海岸,万年陆海相拥。东山镇雄奇俊秀,近千年文化积淀。天赐禀赋,结合自身优势及当前发展形势,近年来,万宁市委、市政府出台了“建设花园城市,打造度假胜地”的城市发展战略,以一三产业融合发展为抓手,着力推进旅游业转型升级。

万宁,愈发注重城市功能完善和城市品味提高。在“建设花园城市,打造度假胜地”的战略指引下,规划引领和管控的作用明显增强,“一带两区三组团”(一带即109公里海岸带,两区即兴隆片区和万城片区,三组团即南部的兴隆、日月湾、石梅湾、神州半岛等旅游区组团,中部万城以行政新区为中心的环小海组团,北部山钦湾、山根湾旅游开发区组团)开发建设格局初步形成。

振奋人心的发展蓝图已铺就,万宁产业结构调整成效显著:热带特色现代农业平稳增长,槟榔、冬季瓜菜等产业实现规模和效益双提升;新型工业实力持续增强,以释放本土特色资源优势,增加城乡就业容量为导向的矿产资源加工、农产品加工、生物制药等产业加快发展;以旅游业为龙头的现代服务业主导带动作用不断增强,推动全市三次产业比重调整为30:22.5:47.5……

阳光普照,高高的椰子树掩映着的和乐镇五星村,岁数相加已达211岁的罗开明和吴关风夫妇,正坐在门口闲看小鸡啄食;在花从簇拥的长丰镇文通村,村民黄亚才正在自家的农家乐热情地招待刚刚从美丽的兴隆国家绿道骑行归来的游客;在波涛汹涌的日月湾,来自巴西、台湾的冲浪爱好者又一次打“飞的”过来加入逐浪的人群……

万宁,这座繁华、具有现代文明色彩而又充满青春活力的古城,已经形成“城在景中、景中有城”,山、海、水、林、城、镇为一体,古典与现代完美结合、古韵今风、和谐发展的“花园城市”,成为海南国际旅游岛上一颗璀璨的明珠。

(本报万城3月23日电)

万宁市委书记张美文: 推进“六个万宁” 建设幸福家园

□ 本报记者 赵优 特约记者 陈循静

今年,是“博鳌亚洲论坛”成立的第15年,是海南建设国际旅游岛的第六年,也是“十三五”的开局之年。地处海南东海岸黄金旅游线上的万宁,又将如何谋划未来发展?万宁市委书记张美文表示,万宁将围绕“六个万宁”加快发展,提高老百姓的幸福指数。

张美文说,万宁将坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念,深入推进“绿色万宁、蓝色万宁、红色万宁、开放万宁、文化万宁、幸福万宁”建设。

所谓“绿色万宁”,就是坚持走绿色崛起之路,以生态环境保护为前提,加快转变经济发展方式;“蓝色万宁”,就是坚持陆海统筹发展,科学开发海洋资源,重点培育海洋渔业、海洋旅游业、海洋生物医药业等海洋产业;而“红色万宁”,就是坚持传承弘扬六连岭革命精神,不断加强和改进党的建设;“文化万宁”,则是始终坚持以文化提升城市的魅力和软实力,充分挖掘和利用好万宁的地域文化资源,培育富有地方特色并具有竞争力的文化产业品牌。

“‘开放万宁’,就是紧紧围绕国家‘一带一路’战略,依托万宁城市品牌、博鳌亚洲论坛、中非合作圆桌会议机制、侨乡资源,构建开放型经济新体制,打造海南东部沿海对外开放窗口。”张美文告诉记者,“六个万宁”的落脚点就在“幸福万宁”,就是始终坚持与人民群众共享改革和发展成果,通过全面加强以保障改善民生为重点的社会建设,创新社会管理,维护社会稳定,持续增进百姓福祉。(本报万城3月23日电)

城镇居民人均可支配收入
25460元
同比增长7.5%

农村居民人均可支配收入
11527元
同比增长10.5%

社会消费品零售总额
57.3亿元
同比增长11.2%

固定资产投资158.5亿元
同比增长8%

地方公共财政预算收入16.3亿元
同比增长7.3%

2015年全市生产总值
164.5亿元
同比增长8%
GDP



万宁 经济社会发展

数说