



昌化江畔木棉花开。符祥斌摄

力推山海互动旅游,发展循环经济和战略性新兴产业 昌江: 绿色转身 “循环”向前

□ 特约记者 陈家贞

木棉花开旅游开门红

昌江七叉镇尼下村的昌化江畔木棉红胜火,黎族姑娘陀慧丽乐开了花。

“从春节到现在,每天都有很多人来这里观赏木棉花开,我每天能赚近200元。”在昌化江畔的木棉红观赏台旁,陀慧丽指着她卖的特产鹧鸪茶、黎家粽子等告诉记者:没想到今年木棉花开吸引了这么多的游客,特别是周末,各种特产不到下午就被抢购一空,春节到现在已经挣了6000多元,比在外面打工强多了。

木棉红了,受益的不止是木棉红的景区。昌江石碌镇保黎村的黎族传统陶器也开始热卖。保黎制陶专业合作社负责人刘梅珍说,春节以来,每天都有很多人来参观,其中不少人现场下订单,成批采购合作社的黎陶,有浙江的,有江苏的,有广东的……

木棉红了昌江旅游,不是偶然的,是昌江精心组织策划的结果。

为迎接“昌化江畔木棉红”旅游活动,昌江提前做了大量准备工作,完善了道路、旅游栈道、停车场、旅游公厕等旅游基础设施。正月初五,位于七叉镇尼下木棉观景台的昌化江游船码头正式投用,为游客赏花提供了新选择。

从尼下木棉观景台登船,游客泛舟溯昌化江而上,巍巍青山两岸走,人儿宛在画中游。江水如镜,倒映着远处的青山、近处的木棉花,如诗如梦。昌化江两岸,猴子在树梢跳跃,鸟儿在枝头欢歌,爱情洞(又称革命洞)、信冲洞、回音壁等景点给人无限的想象空间和惊喜。

为充分发挥木棉红品牌效应,昌江旅游局今年专门推出“昌化江畔木棉红”3条特色旅游线路:赏花登山游(昌江木棉观赏区—霸王岭国家森林公园—石碌保黎制陶馆)、玩海赏花游(海尾湿地公园—棋子湾旅游度假区—陵王庙—昌江木棉观赏区)、核电科普工业游(昌江核电站—棋子湾旅游度假区—霸王岭国家森林公园—昌江木棉观赏区),以木棉红为核心,3条旅游线路串起了昌江境内主要旅游景点,循线游览,不漏一处美景。像木棉红万人相亲大会,在七叉镇尼下木棉红景区设主会场,在棋子湾浪漫海角、霸王岭雅加山、保山木棉红观

景台、百年芒果园设分会场,做到山海互动,很好的激活了全县旅游。

“仅有26万多人的昌江,不到两个月迎来30多万人次的游客,昌江旅游异军突起,成为海南国际旅游岛新兴旅游目的地。”昌江县委书记林东说,大力发展旅游服务业是昌江经济发展转型升级的必然要求,要坚持把旅游业作支撑昌江绿色发展的主攻产业,按照“一线一带一中心”旅游发展布局,加快发展滨海度假、滨江旅游、山地旅游等新业态,挖掘特色,树立品牌,推动山海互动旅游赶超跨越,让“山海黎乡·纯美昌江”的旅游招牌越来越亮。

转型升级工业新业态

作为海南西部工业重镇,昌江大力发展循环经济和战略性新兴产业,加快工业转型升级步伐,以工业新业态助推绿色崛起,在“十二五”收官之年,获得节能减排全胜战绩。

“十二五”节能目标是2015年万元GDP能耗比2010年下降10%,这是昌江给省政府立下的军令状。然而,到2014年,昌江仅完成“十二五”节能进度目标的36.1%,意味着2015年要完成目标的63.9%!昌江工信局局长曾学盟很有感触地说。

绿色崛起,完成节能目标是基础是底线。面对宏观经济下行的巨大压力,在省委、省政府以及省工信厅的大力支持下,昌江县委、县政府攻坚克难,集中发力,打出节能降耗“组合拳”:

淘汰落后产能,促进产业升级。拆除6家粘土砖厂,关停水泥磨机,累计淘汰机电设备354台;推进瑞图公司8条新型环保建材生产线全面投产,组织华润水泥完成冷却塔、电机等能效优化项目改造,做好鸿启水泥厂9MW余热发电项目、华盛四期22MW余热发电项目;组织华盛实施电机变频调速技术改造项目;累计开展节能审查项目151个。

发展清洁能源,推广节能技术产品。推进新能源项目建设,2015年中电、天利科45MW太阳能光伏项目和核电一期1号机组并网发电,增加清洁能源电量4.9亿度;在全省率先建设县机关办公楼80KW光伏发电项目;全县共推广节能灯20万只、太阳能路灯近3000盏;向全省推广和实施太阳能

抽水应用工程项目建设,在海尾镇南罗村“菜篮子基地”建设太阳能抽水应用工程项目,在乌烈镇常年蔬菜基地建设太阳能灭虫技术示范基地。

突出重点企业,强化能耗调控。对全县15家规模以上重点能耗企业建立并实施单位生产总值能耗季度核算,对当月、当季全县经济增长、能源消费、重点用能单位能源消耗等情况进行分析,对企业能耗实行动态管理,强化能源消费总量调控,对每月(每季)全县能耗总量进行分解、量化落实到各行业、各企业中,并及时跟踪了解和监督用能情况,确保完成“十二五”节能目标任务。

2015年是昌江经济下行压力最大的一年,但是,在实现稳增长的基础上,昌江守住了能耗总量的底线,在“十二五”收官之年交出节能全胜战绩,2015年万元GDP能耗比2010年下降10.5%,超额完成目标,在2016年全省工业工作会议上做了专题经验介绍。

特别值得一提的是,核电并网发电后,昌江成为海南最大的清洁能源生产基地。昌江核电拥有2台机组,单机容量为65万千瓦。初步测算,核电机组按年运行7000小时计算,相比同等容量的煤电机组,每年可以减少燃煤约260万吨,可减少二氧化碳排放约780万吨、烟尘排放约450吨、二氧化硫排放约1600吨、氮氧化物排放约9700吨,环保效益显著。

结构调整农业创品牌

提起热带特色农业,人们脑海中想到最多的是昌江的芒果,其实,除了芒果,近年来昌江农业结构调整不断创新,涌现出一大批高效特色农业新产业,让人刮目相看。

去冬今春,全县瓜菜种植面积突破13万亩,年产量近22万吨。与此同时,昌江热带水果基地建设也在稳步推进,各类水果总面积达19.8万亩,产量近43万吨,其中有芒果5.8万亩、香蕉7.6万亩、西瓜1.8万亩、香蕉菠萝及金钻17号菠萝0.6万亩,各种特色水果种植业正在快速发展。

昌江种桑养蚕产业的引入和发展也引人注目。昌江农业局局长李卿说,桑蚕产业是昌江调整农业产业结构、促进农民增收的重大项目,经过近年示范

推广,种桑养蚕越来越受到农民的欢迎,推广扩种计划实施顺利。

农业结构不断调整优化,农业品牌创建稳步推进。据了解,昌江设施大棚面积累计超过3000亩,建成面积达1200多亩的七叉镇天和农场芒果科技示范园、面积达1000多亩的七叉镇华超无公害农产品生产示范基地、面积达3600亩的乌烈镇峨港田洋常年蔬菜标准化示范基地、石碌镇蓝祥联农香蕉组培苗培育中心等现代化农业生产示范基地。

目前,昌江共扶持打造“一村一品”特色产业村8个,培育“昌香牌”芒果、香蕉、菠萝、姜园圣女果、保平毛豆、霸王山鸡、乌烈羊等一大批具有地方特色的优质农业品牌。如十月田镇姜园圣女果,种植5000多亩,产值超过2亿元,农民人均增收近2万元。

昌江县长林安接受采访时表示,坚持用工业化理念发展农业,走产业化、规模化、精品化、高科技的高效农业发展之路,在结构调整上不断创新,做优做特冬季瓜菜、雪茄烟叶、圣女果、辣木、桑树“五大种植产业”和霸王山鸡、乌烈羊、山猪、和牛、蜜蜂、桑蚕“六大养殖产业”,着力发展深海养殖、特色养殖、海洋捕捞、海产品加工,推动农业向高产、高质量、高效益转型,实施“商标富农”战略,推出“山海黎乡·纯美昌江”系列农产品地理标识,为海南打造现代农业王牌树立昌江品牌。 (本报石碌3月23日电)



棋子湾“夫妻石”。符仕优 摄

昌江黎族自治县委书记林东: 加快转型升级 实现绿色崛起

□ 特约记者 陈家贞

作为海南传统工业重镇,昌江黎族自治县经济转型升级,不是一件容易的事。但是,昌江县委书记林东说,昌江人有信心有决心守住生态底线,实现绿色崛起,在全面建成小康社会决胜阶段的开局之年,昌江将紧扣中心抓关键补短板,力争“十三五”开好局、起好步。

铸造高效特色农业快车。林东表示,通过政府积极引导,昌江推进“龙头企业+致富能人+贫困户”发展模式,让贫困户以扶贫资金或土地入股的形式参加合作社,为坚决完成扶贫攻坚任务夯实产业基础。在培育和发展产业的同时,还要加快实施“互联网+农业”,加快推进“商标富农”战略,大力发展昌江的农产品电子商务,借助阿里巴巴的“农村淘宝”网,开拓新的富农之路。

开启低碳循环工业全新时代。林东告诉记者,昌江将坚持走新型工业化发展道路,加快发展循环经济和高新技术产业。重点是推动新能源发展产业化,规划建设核电联盟产业园区,大幅提升核电产业附加值。加快昌江循环经济工业园区基础设施项目建设,大力推进太坡农产品加工园区建设,推动“一产连接二产”联动发展,努力把昌江打造成海南新型工业和新能源基地。

推动山海互动旅游赶超跨越。林东说,昌江将按照“一线一带一中心”旅游发展布局,加快发展西部海岸线的滨海度假,昌化江沿江地带的滨江旅游,七叉木棉红、霸王岭雨林、王下十里画廊的山地旅游等新业态。规划昌化陵灵旅游文化景区。依托昌江核电厂推出核电科普工业游,开创海南独有的工业旅游产品,促进昌江形成全域旅游。 (本报石碌3月23日电)

数说

昌江经济社会发展

“十二五”综合经济 实力增长

2015年同2010年相比

全县地区生产总值增长**70.4%**
一般公共预算收入增长**57.7%**
固定资产投资增长**95.7%**
社会消费品零售总额增长**155%**
城镇居民人均可支配收入增长**82.3%**
农村居民人均可支配收入增长**138.2%**
第三产业比重提高**11.4**个百分点

节能减排数字

2015年

昌江万元GDP能耗下降到

1.971 吨标准煤

万元地区生产总值能耗比

2010年下降**10.5%**

圆满完成“十二五”节能减排任务

2015年旅游



接待过夜游客**71.3** 万人次 同比增长**8%**

旅游收入**4.31** 亿元 同比增长**36.8%**