



白沙黎族自治县南叉河两岸清新亮丽。

本报记者 苏晓杰 摄

推动资源优势转化为持续发展优势

白沙：富裕净美赴山水之约

□ 本报记者 易宗平
通讯员 王伟 苏小婷

“山水白沙，养生天堂。”拨打白沙黎族自治县境内的不少手机，接通前一般会响起这段悦耳的语音。

“山的世界、水的源头、林的海洋、云的故乡”，成为白沙环境资源优势的生动概括，是该县最大的潜力和财富，正在转化为持续发展的优势。

在“互联网+”的大趋势下，乘着博鳌亚洲论坛东风的“博鳌+”，对白沙区域辐射带动作用明显。白沙传统山水产业与新兴电商产业，在这里有效对接并形成升级版。

说起山水，白沙有山峰440座，其中最高峰鹦哥岭海拔1812米，是海南第二高峰。南开河是南渡江上游，73.5%的集水面积注入松涛水库，供给数百万人口饮水。

说起养生，白沙森林覆盖率高达83.47%，清早易于醉氧。而该县山、水、林俱佳的生态环境，还有轻柔净美的白云，让人犹如置身于仙境之中，大有一种相见恨晚的陶醉。

这种持续发展，表现在山水白沙不但培植出具有差异化优势的特色农业，而且孕育着极具旅游魅力的民俗风情。

而在信息时代，随着白沙电子商务产业园开园运行，标志着白沙电子商务向产业化迈出了第一步。

民俗文化与特色农业 双轮驱动

竹林摇曳，菜香四溢。用芭蕉叶盛菜，一字排开的长桌宴延展上百米，人们边吃边聊，大快朵颐。这是白沙富俄村的黎寨在款待数百位自驾游客。宴会正酣，村民们为客人赠送一种特殊的礼物，即用俗称山叶子的植物编织成的头环。

在白沙苗族村寨，人们载歌载舞迎接游客，并以“三杯酒”“三色饭”盛情款待。“三色饭”，呈现红、黑、黄三种颜色。



白沙农场茶苗种植基地。
本报记者 苏晓杰 摄

村民们介绍，用植物汁液作为天然色素拌在米中蒸成三色饭，色香味俱佳。

白沙黎族、苗族村寨这种浓厚的民俗风情，在“美丽乡村”建设中得以传承。“民俗风情游”越发火爆，其旅游线路为：邦溪镇芭蕉村→富俄村→青松苗乡（寻源头、听猿声、观猿影、结缘分）→南开乡牙佬村（什莫佬婚礼舞）→牙叉镇打空苗村（杀猪饭）→朝阳村（不仅有70万年前的“天外来客”陨石坑奇观，还可体验采茶品茗之乐）→细水乡老周三村（品尝松涛鱼宴）。

除了这条“民俗风情游”，白沙还开通了“百里长廊生态自驾游”“热带雨林河谷登山探险游”“松涛水上娱乐运动游”“系列美丽乡村游”等多条旅游线路。

“山水白沙的民俗风情，那种魅力、那份意境，让人乐而忘返。”今天，来自湖北的游客沈天明感慨地说。

拥有独特旅游资源的白沙，旅游业稳步发展：全面开展旅游规划编制工作，木棉湖国际文化旅游度假区等一批旅游项目加快实施；成功举办醉氧白沙“三月三”民俗旅游狂欢节等系列活动，新增“醉氧白沙”民俗游的旅游线路。据统计，2015年全县接待过夜游客27.38万人次，同比增长8.3%。

在彰显民俗风情游魅力的同时，白沙还大力发展特色农业。

据介绍，县政府为农户免费提供树种苗木，把“绿化宝岛”工程和“美丽乡村”建设相结合：一是发展特色生态经济。目前全县民营橡胶总面积达41万亩，总产值5.2亿元。引导农民利用村边、河边、田地、沟边、路边种植特色苗木，涌现一批“竹子村”、“花梨村”等。二是发展林下生态经济。采取“林一鸡”、“林一猪”、“林一姜”、“林一药”等模式，年实现林下经济产值2亿元。

经过不断调优农业产业结构，白沙农业经济形成了接续发展的三大支柱产业：传统产业，包括橡胶、甘蔗、木薯等；新兴产业，包括南药、土鸡、生姜、瓜菜、竹子等；特色产业，包括果子狸、蛇、五脚猪等。

由于民俗文化与特色农业双轮驱动，“在保护中发展，在发展中保护”的生态资源，正在转化为可持续发展的优势。

谈及生态与发展，白沙黎族自治县委书记严正的话颇有见地：“守不好生态，全省人民不答应；发展不好不快，白沙人民不答应。白沙具有一

流的生态环境，应该为全国人民提供更多优质的农产品，为打造海南经济的王牌扛起担当。”

推进“互联网+”正逢其时

陈荣的生意比以前更好、人也更忙了。他除了在实体店销售农产品，还通过淘宝网营销。

作为白沙七坊镇富涵家禽专业合作社负责人的陈荣，长期从事农产品生产经营。近一周以来，该合作社通过网上卖出蜂蜜、羊肉、鸡肉和鸡蛋等农产品，销售收入近20万元。他兴奋地说：“网上交易真是太便捷了，大山深处的白沙，农民也可以直接下单接单啦！”

3月8日，白沙首批31家农村淘宝服务站正式开业，不少农民享受到与陈荣一样的便利，该县特色农产品又多了一条无远弗届的网络营销渠道。

3月11日，白沙电子商务产业园开园，农村淘宝县级服务中心同时启动。白沙县委副书记陈鸿亮说，白沙是国定贫困县，加快经济转型升级的任务艰巨，传统农业如何利用电子商务加快发展成为白沙面临的现实问题。随着这个产业园的开业运行，白沙电子商务朝着规模化、产业化、品牌化迈进。

在规模化方面，坐落于白沙水岸新世纪的白沙电子商务产业园，占地50亩，商铺171家，建筑面积7万平方米，电商公共服务中心达3000平方米。该产业园集县级农村淘宝服务中心、电商公共服务中心、电子商务办公室、创业人才孵化基地、电子商务协会、志愿者之家、农产品O2O体验店等为一体。

在产业化方面，白沙电子商务产业园按照“一园一城一中心”的功能布局进行规划设计。“一园”即电商产业园，包括电商公共服务中心和农村淘宝服务中心；“一城”即白沙茶城，以白沙绿茶为主导产业，吸引其他产业共同进驻产业园，创建O2O体验模式，目前入驻茶叶企业3家，其他企业13家，包括白沙农产品直销店、白沙五里路有机绿茶、苏宁易购体验馆等；“一中心”即以阿里巴巴集团菜鸟物流为龙头，吸引中国邮政、圆通、顺丰等物流企业入驻园区，建设白沙物流中心，打通县、乡、村三级物流渠道。

在品牌化方面，白沙争创省级、国家级电子商务示范园区，推动县域经济转型升级。今年1月，县委、县政府

推出一系列举措，建设淘宝特色中国白沙馆、京东特色中华白沙馆、一号店中国白沙馆、苏宁易购白沙馆等四大特色馆。可以预期，着力构建的四大主流电商平台，不但自身向品牌化挺进，而且成为白沙品牌农业走出省外、海外的重要载体。

“三化”并进，成为白沙传统产业与新型产业有效对接升级的引擎。根据该县规划，通过构建以上四大全国主流电商平台，白沙力争在未来3年内培植电子商务标杆企业10家，每家线上年销售额达到100万元；打造3家年销售额破300万元的龙头企业，全县线上销售超过3000万元，孵化当地电子商务企业新增20家。届时，白沙将呈现“农产品上行”与“消费品下行”比翼齐飞的图景。

壮大优势产业惠及民生

一簇簇狭长的叶片，撑满树林下面的空地；一串串饱满的果实，压得枝条晃动。这是白沙青松乡在树林里间种的南药品种益智。

据了解，青松乡动员群众在林下间种南药益智，面积突破1万亩，可收获面积4000余亩，仅此一项就为农民年增收600多万元。

常言道：“靠山吃山，靠水吃水。”山水资源丰富的白沙，在强化生态保护的同时，扶持农民发展一批特色种养业。诸如，种植生姜、橡胶、山兰稻、南药益智等，养殖土鸡、草龟、鱼虾等。

在特色产业支撑下，2015年白沙农业生产总值达到36.5亿元，是2010年的1.57倍；农村常住居民人均可支配收入达到8708元，是2010年的2.38倍。

近年来，由于包括特色产业在内的产业结构不断调优，增强了县域经济实力。2015年，全县民生支出15.4亿元，占地方公共财政支出的74.8%。

既要金山银山，更要绿水青山。对此，白沙黎族自治县县长胡翔表示：“生态环境，是白沙最强的优势和最大的本钱。要把生态文明建设放在突出地位，坚持保护和发展并举。努力把白沙的事情办好，让老百姓过得更加体面、更加富足、更加幸福。”

（本报牙叉3月23日电）

白沙加大 扶贫攻坚力度

去年帮扶1.2万余人致富，今年逾万人将脱贫和巩固提升

本报牙叉3月23日电（记者易宗平 通讯员王伟 苏小婷）“请问芭蕉客栈还有房间吗？”今天，又一批游客来到白沙黎族自治县芭蕉村咨询客房并舒心地住下。而在2013年前，共有119户、500多人的芭蕉村，因长期贫困，40个大龄男青年找不到婚恋对象。然而，在白沙多部门帮扶下，整村推进的芭蕉村各家都建起了新房，兴起特色农业和旅游业，该村已有35个光棍结婚“脱光”。如今，被农业部评为“中国最美休闲乡村”的芭蕉村，成为该县乃至琼西的热门景点。

走上共富道路的芭蕉村，是白沙大力开展脱贫攻坚工作的众多典型之一。

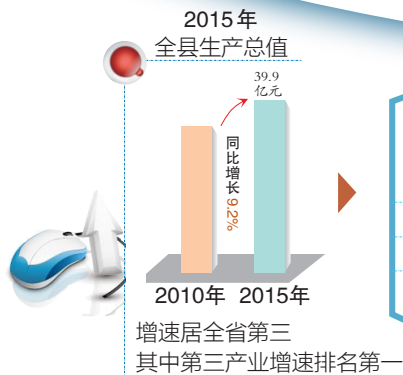
2015年，白沙推出强有力的帮扶举措，引导农民发展养猪、养鹅、养蜂、养山鸡等养殖业和益智、生姜、瓜菜、竹子等种植业，并兴起乡村旅游业，使全县共有12274人实现脱贫。

2016年，白沙黎族自治县县委、县政府将通过精准扶贫，帮扶10655人（包含脱贫人数和巩固提升人数）脱贫致富。

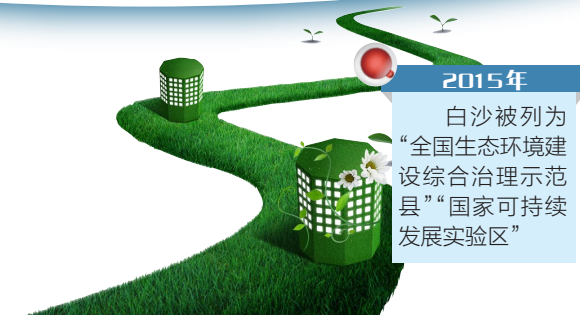
如何实现这一目标？据了解，白沙将在精准扶贫中多措并举：提高土地利用效率，优质土地优质使用，因地制宜发展高效益、高附加值的农作物，同时兼顾发展的可持续性；通过致富能人带头，成立农民合作社，提高组织化程度，完善分配机制，保障贫困户的收益；各乡镇在落实主体责任中，发挥能动性，组织实施好、落实好各项措施，对抓不好扶贫工作的进行问责；扶贫成效还要体现在贫困户的居住条件上，落实美丽乡村建设和整村推进等措施，使贫困户居住房屋有基本保障。

数说

“十二五”
发展成绩



与2010年相比，2015年
全县地区生产总值增长
57.5%、
年均增长**9.5%**，
农业增加值增长**39.1%**、
年均增长**6.8%**



2015年
白沙被列为
“全国生态环境建
设综合治理示范
县”“国家可持续
发展实验区”

今后5年白沙经济社会发展的主要目标为

经济保持平稳较快增长，全县生产总值年均增长**6%**，到2020年实现地区生产总值和城乡居民人均可支配收入比2010年翻一番以上；地方一般公共预算收入年均增长**5%**

继续调整产业结构，按照“稳一产、强二产、提三产”思路，争取2020年三次产业比重趋近**45:10:45**

制图
红青