



春光食品预祝博鳌亚洲论坛 2016 年年会顺利圆满

情系中国梦 不负好春光



椰子脆片，椰奶酥卷

只是春光最普通不过的两样产品

两年前，这两样产品，让春光一夜之间名扬天下

如今，这两样产品，又让春光备受关注

20年来，春光始终专注于椰子产品精深加工

20年来，春光始终努力让世界共享海南味道

20年来，春光人始终不忘初心，砥砺前行



精品再升级 置业有保障

——恒大“无理由退房”一周年巨献，优惠购房周



3月22日，恒大“无理由退房一周年活动发布会”在其集团广州总部及其遍布全国172个城市的项目上同步举行。当天下午，由中国房地产业协会、中国房地产测评中心联合主办的2016中国房地产500强测评成果发布会将在北京

举行，恒大集团董事局副主席、总裁夏海钧在会上阐述了恒大实施无理由退房的战略思考，并倡议同行推行该举措，共同保障老百姓的购房权益、促进行业健康发展、助力房地产供给侧改革。

众所周知，恒大地产一直

被誉为中国的“民生房企”，开发的地产项目也以实惠利民著称。值此“无理由退房”一周年之际，全国所有楼盘87折大优惠发售！送最高20万家私券！恒大海口文化旅游城，也跟随恒大地产的号召，为业主提供更多实惠。恒大海口

文化旅游城并不是一个普通的房产开发项目，还包含了开发商、规划设计人员以及诸多拥有省会情结的市民对居住理想的思考，其中更包含着恒大集团肩负的社会责任感，主要表现在四个方面。

一是建筑规划必须实现高标准。比如建筑立面，恒大不追求标新立异，但需要历久弥新，经得起时间的考验，从各个角度来看都符合高档物业的审美标准。

二是要有严格的质量把控系统，产品质量要过硬。专注了20年的9A精装在质量把控这块不言而喻。

三是物业管理，不管是体贴入微的人性化服务，还是高标准、严要求的服务体系都是作为高档住宅的物业管理所不可获取的品质，而恒大金碧物业的英式管家完全可以担当。

最后一点，也是开发商做高档住宅的决心和恒心所在，做高档住宅不是一时冲动，从产品定位为高档住宅的同一时刻起，项目规划、建造与交付、入住、到后的服务、养护必须始终如一地将“业主满意”贯彻其中，要切实做到这

一点，对开发商实力的要求是相当高。而恒大海口文化旅游城绝不仅仅追求单一品质的卓越，而是要将追求综合品质的完美作为项目操作理念，从地段、配套、景观等方面全面树立城市第一品质高尚社区新坐标，比如居省会中心、4万亩湿地公园、45万m²缤纷配套、57万m²生态园林等树立高尚生活全新标准。

恒大海口文化旅游城，真正的良心之作、品质之作、口碑之作。最后一栋73-126m²

花园美宅加推，户户皆带飘窗、超大景观阳台，起价7388元/平，送1600元/m²精装，购房免契税还送家私券最高达20万元！本周末“恒大&北京现代领动海口上市发布会”活动将在营销中心举行，恭迎品鉴。

尊享热线：
0898-3666 5333

项目地址：
海口市迎宾大道恒大文化旅游城营销中心

