

# 建言全域旅游 紧抓时代机遇

## ——全域旅游与媒体融合峰会发言摘登

文/本报记者 刘笑非 易建阳 赵优 侯赛 图/本报记者 陈元才 袁琛

愿景 创建 参与  
发言摘登

核心提示

各抒己见,建言献策。3月26日上午,全域旅游与媒体融合峰会在博鳌召开。该峰会为博鳌亚洲论坛2016年年会海南省主题活动之一。本次峰会汇聚了来自全国多家主流媒体以及旅游等相关的政府部门负责人、行业代表、专家、学者,借助博鳌亚洲论坛这一举世瞩目的平台,为全国全域旅游示范区之间搭建对话与交流的桥梁,为海南作为全国首个全域旅游创建省的发展建言献策。本报特摘登26名与会行业代表、专家、学者、政府相关部门负责人的发言,以飨读者。

### 海南发展全域旅游大有可为

中国社科院旅游研究中心副主任 戴学锋

什么是全域旅游?很多人认为是全空间的旅游,实际是概念比这要广泛得多。全域旅游首先是一种理念,是一种发展模式,是融合发展、是全产品的开发、是全面的体制机制创新,也是公共服务的发展,这才是全域旅游的概念。但对于全域旅游本身而言,新概念并不是新起点。从旅游与社会的融合发展,到旅游与城乡规划的结合,国内的旅游界早在多

年前就开始了探索。而海南作为国际旅游岛,旅游业的发展其实早已深入到经济社会发展之中,且诸多政策的支持以及旅游在经济发展中所占的比重,都决定了海南发展全域旅游大有可为。当下,全域旅游发展已成为海南的一种共识,基于良好的旅游发展基础,以及海南未来在体制机制上的创新和不断完善的公共服务,相信海南能够创造出更多更好的成绩。

### 全域旅游要打造旅游供应链

北京大学旅游研究与规划中心主任 吴必虎

全域旅游是一种发展的哲学,是一种政策导向,并不是学术概念,其实际意义是无景区化的旅游目的地,而海南最为典型。海南就有发展全域旅游的优势。椰林、海水、空气,还有好客的人们,这些都是海南的优势。在全域旅游中,钱和人不能成为考量指标,其最终目的是打造旅游供应链条,即向旅游者提供的用以满足其旅游活动需求的全部服务。其中,如在线旅游等技术,会对旅游供

应链产生影响。同时,政府部门要针对全域旅游出台及时相关政策,个别部门要抛开“门户之见”,在政策方面支持全域旅游发展,而各项政策也会对旅游供应链产生影响。旅游供应链所有环节都需要沟通交流,同时旅游也是需要多方面协调。媒体是旅游供应链中的重要一环,是旅游目的地营销重要的、有效的组织者和引导者,而且媒体的传播力非常快、广,对旅游目的地营销和旅游品牌建设,科学框架设置都十分重要。

### 全域旅游将成海南国际旅游岛建设新战略

南开大学旅游与服务学院院长 白长虹

全域旅游具有5种新特征,分别是发展新模式、新战略;旅游目的地新形态、新品牌;新的综合改革平台和载体;新的复合型空间;新的发展趋势和方向。从世界著名国际旅游岛分布来看,主要分布在热带、亚热带区域上。纵观国际知名的旅游城市的发展历程,不难发现,都建立了以旅游产业为基础的相对丰富的产业体系。如今,海南“旅游岛”的基本格局已经形

成,但“国际化”的步伐却有待加速,全域旅游将成为海南国际旅游岛建设的新战略。海南要构建具有海南特色的产业新体系,注重旅游产业链条上的创新,构建完善的旅游服务平台并传递旅游服务的专业品质,搭建面向全球的网络化旅游公共服务平台,塑造专业化、品牌化的服务形象,向世界传递海南服务的品质。同时建议海南应充分考虑“产业-城镇-人口”三者的关系,以岛建区、以区促产、以产聚人、以人兴城,环环相扣。

### 让每一寸土地成为可以优游的风景区

安徽省旅游局局长 万以学

1979年邓小平视察安徽黄山时就说,旅游业大有文章可做。37年来,安徽旅游业从山上到山下,从点到线到面,从黄山到皖南地区再到整个安徽,让安徽的每一寸土地都变成了可以优游的风景区,每个安徽老百姓都成为乐游的主体,安徽的旅游产业也已经成为一种综合型产业。万以学提出全域旅游创建要秉承几项理念:一是让“一村一舍”“一山一水”“

一草一木”都成为风景,让“人在画中行,车在景中游”。二是发展旅游产业要明确,尊重游客很重要,尊重当地居民更重要,不能把当地居民排除在外,要让每个人成为乐游的主体,每一项设施都具有可遗存的功能。三是要对所有的城市设施进行旅游化功能改造。每一座建筑、工厂、学校等城市基础设施建设都要考虑它的景观性。

### 全域旅游更需全要素的提升

光明日报副总编辑 沈卫星

在绿水青山就是金山银山的当下,海南得天独厚的生物多样性和气候资源,是独特的旅游资源。作为国际旅游岛,海南齐全的旅游服务设施、模式,都已很成熟。发展全域旅游,海南有很多文章可做。除了做景,还要做心,海南有必要将其当做一场除旧布新的革新运动,从更高远的立意去思考、去准备。挖掘旅游金矿的同时,还

在人与景的关系层面,进行革新,用智慧的顶层设计充分集成、全面提升。在这样的思维模式下,海南全域旅游的发展可以实现两个转换,即从重视做景观到重视做人文的转换,以及从重视当下到思考未来的转换。未来的合作会越来越多,行业间的交集越来越多,界限越来越模糊,海南全域旅游的发展,值得我们期待。

### 宣传全域旅游要有国际视野

中国日报社副社长 康兵

旅游和媒体间的关系一直十分密切,尤其是在当下,媒体发展的移动化、社交化对旅游的促进作用更为明显。发展全域旅游不一定要复制其他地方的模式,应该着重强调发展本地的特色。海南有良好的天然生态条件,自然景观和人文资源都十分丰富,并有了发展全域旅游先行先试的经验。可以说,基础实,潜力大,前景广阔。随着海南创建全域旅游示范省,海南旅游

的基础设施会不断完善,旅游服务质量也会进一步提升。媒体有责任有义务通过不同形式的传播渠道,讲好中国全域旅游特别是海南全域旅游的故事。我建议:一是以全域旅游为核心,开展全媒体传播联合体系建设;二是要以全域旅游为核心,策划形式多样的宣传产品;三是以品质旅游为核心,加强全域旅游的海外落地宣传。



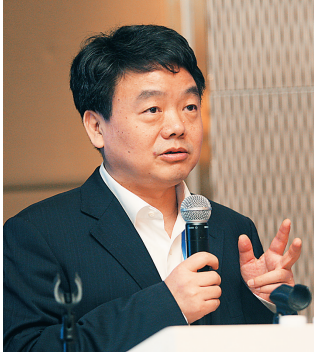
戴学锋



吴必虎



白长虹



万以学



沈卫星



康兵



凌广志



张仁华



吴鹏



张雪南



王强民



郭占武

### 发展全域旅游要用好“斜杠人才”

新华社海南分社社长 凌广志

发展全域旅游是一种国家战略,在刚刚通过的国家“十三五”规划纲要中,谈到旅游业,专门写到“加快推进海南国际旅游岛建设”,今天在这里召开全域旅游与媒体融合峰会,就是落实国家战略,落实国际旅游岛建设的一种具体行动。如何在全域旅游发展上有所突破,在产品的开发、经营模式的转变、资金的引入等方面,我想到了一个词——“斜杠青

年”。那就是一个人选择一种能够拥有多重职业和多重身份的多元生活。这种人在名片上用斜杠来区分自己不同的职业。在推进海南国际旅游岛建设中,存在缺人才、缺资金、缺非常有吸引力和竞争力的旅游产品等问题,在全域旅游发展中,除了充分利用本地的“斜杠人才”,还需要吸引全国的各界人士来海南投资。

### 全域旅游建设恰逢其时

陕西日报传媒集团党委书记、董事长、社长 张仁华

全域旅游是中国发展到新阶段、新常态下,旅游业发展的重大举措。如今,人们的消费结构发生变化,从对物质需求转变为精神需求,但这方面却供给严重不足,因此此时国家提出全域旅游建设恰逢其时,首先要明确对全域旅游重要性的认识。新农村建设成为旅游休闲提供了很好的基础,旅游扶贫成为国家攻坚扶贫的重要措

施。近年来,陕西的旅游发展也从景区旅游向全域旅游转变。陕西是中国旅游资源最富集的省份之一,资源品位高、存量大、种类多、文化积淀深厚,地上地下文物遗存极为丰富,被誉为“天然的历史博物馆”。全省现有各类文物点3.58万处、博物馆151座、馆藏各类文物90万件(组),文物点密度之大、数量之多、等级之高,均居全国首位。

### 全域旅游是三亚转型契机

三亚市政府副市长 吴鹏

全域旅游的基本共识,就是由各行业各部门、全体的市县居民、甚至旅游者共同参与,全面调动市县的旅游资源,这与过去传统、狭义的旅游是不同的。全域旅游是一个地区社会经济的均衡可持续发展,是一个地区经济发展的总体面貌。但是否经济社会发展较为落后的地区就不能发展全域旅游?其实不然,在发展全域旅游的同时,一个地区的特色必须保持好,同

时坚持以人为本的发展理念。全域旅游同时是城市的治理管理,对此三亚感同身受。作为全国唯一的热带滨海旅游城市,旅游市场的混乱曾给三亚带来切肤之痛,近年来通过大力整治旅游市场,效果明显,也为全域旅游发展夯实基础。全域旅游还是产业的融合,就三亚而言,全市GDP的三分之二是大旅游业带动的,但现阶段也面临着转型升级,而全域旅游正是三亚当下转型升级的大好机会。

### 媒体拥抱互联网实现转型

浙报传媒集团股份有限公司总经理 张雪南

浙报传媒集团股份有限公司在实现媒体转型、创新旅游宣传方式等方面在不断探索。2011年9月,浙报传媒成功上市,成为全国第一家媒体经营性资产整体上市的报业集团。浙报集团全面拥抱互联网,全力推进传统媒体和新兴媒体融合发展,创新提出并实践融媒体时代“新闻+服务”商业模式,打造新闻传媒、数字娱乐、智慧服务三大产业平台

和文化产业投资平台,形成“3+1”大传媒格局。浙报传媒还成立旅游全媒体中心,跨区域资源整合,打造一站式旅游全媒体服务平台,将业务从原来简单的新闻宣传和媒体广告,进一步扩展到营销策划、旅游电商、旅游投融资、旅游项目设计规划等各个方面;构建旅游用户专题数据库,探索分众宣传、精准营销,到2015年底,浙报传媒用户数据库拥有6.6亿注册用户,5000万固定活跃用户。

### 全域旅游要做好全域规划

陕西省礼泉县县委书记 王强民

礼泉县不仅拥有悠久浓厚的历史文化积淀,还是一个大果园,更有“北方乡村旅游第一村”之称的袁家村,旅游发展亮点突出。全域旅游首先是经济社会及生态文明的全域发展,尤其是以美丽乡村为主的全域建设。首先,全域旅游也应该按照供给侧结构改革和需求侧刚性需求来进行全域谋划,既有阳春白雪,也有农村土炕。当全域旅游尊重自然、尊重历史,成为原住民和游客的共享,全社会及国内外游客的共享,

那就是最强的生命力。全域旅游要有一个好的方向性的规划,要做到重点突出、功能错位的全域规划,争取相得益彰而非同质化。全域旅游是全域环境全方位的打造,既要为游客提供旅游服务,更应着重于原住民生活质量和环境的提升改善。政府在全域旅游中的作用主要是谋划、规划、建设基础设施,这其中要有全域思维、全民思维、全方位思维,既要立足本地实际,也要有世界眼光。

### 发展乡村旅游助农民致富

陕西省礼泉县烟霞镇袁家村党支部书记 郭占武

袁家村是陕西省先进模范村之一,自改革开放以来,农工商经济快速发展,农民生活和居住环境条件有了很大改善。2000年左右,在国家经济结构调整大背景下,袁家村的企业发展遇到瓶颈,迫使袁家村要寻求转型。袁家村坐落在陕西省咸阳市礼泉县烟霞镇北面的举世闻名的唐太宗李世民昭陵九峻山下。2007年,袁家村开始探索乡村旅游发

展,村民开设了一些农家乐,创建民俗风情体验一条街,集中展示关中农村自明清以来的农村生活的演变,走出了一条独特的乡村旅游发展道路。2014年,袁家村被评为“全国十大美丽乡村”。袁家村每个村民都是老板,村民的年均收入超过50万元。袁家村以诚信为本,文化为脉,创新为魂,真正实现了通过发展旅游带动村民走上共同富裕的道路。