

建言全域旅游 紧抓时代机遇

——全域旅游与媒体融合峰会发言摘登

愿景 创建 参与
发言摘登

让新媒体与全域旅游融合走得更好更远

湖南日报社常务副社长 马宁

在全域旅游方兴未艾的大潮中,张家界可以说是勇于赶潮的先行者。前几年,从“白天看山头,晚上抱枕头”的传统观光旅游目的地,到如今“商、养、学、闲、情、奇”旅游新要素初具雏形的多元旅游胜地;从单一山岳型景区,到如今“一城一区,三星拱月”的全域旅游发展格局,张家界旅游经历了转型的阵痛,成就了体质升级的“张家界模式”,全域旅游梦也变得触手可及。

媒体转型升级对旅游平台的打造,助推旅游扶贫,可以发挥强大的正能量。新媒体在全域旅游中,要尊重新闻传播规律,创新方法手段,坚持导向而不呆板,降低身段而不降低品位,以取得良好效果。今后,我们要更加坚定走媒体融合之路,创新表达方式,让新媒体与全域旅游融合走得更好更远。



马宁

媒体要主动适应全域旅游

南方报业传媒集团副总编辑 王垂林

旅游业带动促进经济社会发展的理念和模式,一段时间以来都是研究全域旅游的核心,这场论坛,恰逢其时。旅游发展是一个长期的过程,但形象崩塌却很快。在移动互联时代到来、传媒融合发展的当下,近年一系列旅游市场危机事件,都成为影响旅游形象的大事件,这都对旅游与媒体融合提出了新的要求。

现在的旅游已和过去不一样,也对旅游



王垂林



郝传宝

全域旅游是产业转型之举

湖北省远安县人民政府副县长 郝传宝

早在“十二五”开局时,远安县把发展旅游作为县域经济转型升级的突破口,提出打造“全域旅游”战略,突出式景观、村村是景点、人人是导游”的旅游发展战略,这与如今的全域旅游不谋而合。究其原因,在于远安县过于依赖矿产资源,产业转型遭遇瓶颈,人民生活幸福指数和经济发展不成正比。在区位优势明显、历史文化资源丰富、交通条件得到极大改善的背景下,发展全域旅游可谓天时地利人和。

媒体融合创新迎来良好契机

贵州日报报业集团副总编辑 谢登科

今年初,在国家旅游局公布的首批创建“国家全域旅游示范区”名单中,贵州有14个地区入选。应该说,全域旅游的实践正在贵州快步推进。

全域旅游理念的深入和实践,离不开媒体的力量。贵州知名度、美誉度的提升、旅游产业的快速发展,媒体作用功不可没。在媒体强势推介下,贵州的地域特色已由“地无三尺平”的老观念转变为“走遍大地神州”,醉美多彩贵州”的新印象,旅游成为推动区域发展的重要推手。

要做好全域旅游,媒体如何为之服务?我们要使之成为媒体转型、融合发展的新机遇。贵州日报通过整合内部媒体经营资源,联合外部主流媒体和新媒体资源,为贵州旅游业提供全媒体传播、活动策划等全方位、一体化的旅游传播解决方案,提升集团影响力,创建“内容+服务”品牌。



谢登科

传统媒体应抓住全域旅游的时代机遇

云南日报报业集团云南网总经理、云报旅游传媒有限公司董事长 段义松

全域旅游强调资源整合、权力协同、供应链延伸和全社会分享的建构。媒体融合强调用户需求,从商业模式出发进行产品的内容定位、使其成为服务整体商业价值的支撑工具。全域旅游的发展离不开全媒体的服务,媒体积极主动参与全域旅游创建,可以加快推进自身融合转型,在互助共赢中共同发展。

面对发展危机,传统媒体融合应从“被

动转”变为“主动转”,认清发展方向,抓住“全域旅游”的时代机遇,根据自身条件,创新发展模式,推进媒体融合。可以尝试以下商业模式:一是收购旅行社,打造线下渠道;二是控股景区,抢占旅游资源;三是成立旅游传媒,创新发展模式。

融合之路是痛苦的,也是漫长的,我们抱着“与其苟延残喘,不如从容燃烧”的信念,正重新找回传媒的自信。



段义松

扛起全域旅游景区建设的琼海担当

琼海市委副书记、政法委书记 张忠惠

早在2013年3月,琼海市就提出打造“琼海全域旅游5A级景区”,以“不砍树、不占田、不拆房,就地城镇化”的新型城镇化为原则,按照5A级景区的标准,把琼海全域1710平方公里作为一个大景区来建设,实现“全域旅游是景区、镇镇是景区、村村是景点、人人是导游”的目标。

而经过3年的努力,琼海基本形成了一个没有边界、没有围墙、没有门票,由特色小

镇、农业公园、旅游绿道、公共服务均等化“四根柱子”支撑的“幸福之屋”。接下来,琼海将坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,按照“点、线、面”相结合的发展思路,通过科学规划先行、基础设施配套、特色产业支撑、公共服务保障等方式,进一步把琼海建设成资源优化、空间有序、产品丰富、产业发达的全景区化、全覆盖5A级景区,扛起全域旅游景区建设的琼海担当。



张忠惠

依托四大核心旅游资源布局全域旅游

四川省都江堰市旅游局副局长 刘杙辉

说到全域旅游,都江堰市去年就申报了国家全域旅游试点创建市,并成功被国家旅游局确定为262个全域旅游试点单位之一。

都江堰市位于成都市以西,交通便利,因都江堰水利工程而得名,因道教发祥地青城山而传世。既然是全域旅游,就不会局限于景区的发展。从2014年开

始,我们邀请国家旅游研究院为都江堰市对整个旅游产业进行规划编制,归纳提出了四大核心旅游资源,分别是熊猫、山、水和道。都江堰市是重要的熊猫栖息地,目前已经建成并运营两个熊猫基地。依托四大核心旅游资源,都江堰市提出了“一城两区”的城市发展架构,从而推动全域旅游的发展。



刘杙辉

积极培育旅游新业态

湖南省新化县委常委、常务副县长 姜世星

新化县地处湖南省几何中心位置,古称梅山,是中华三祖之一蚩尤的世居地,是苗族、瑶族等少数民族发祥地,旅游资源丰富且质佳。

2013年,新化县确立了“旅游立县、五化融合”的战略定位,明确了“全民兴旅、产业融合、全景梅山”的总体思路。今年2月,新化县被列入国家旅游局首批创建“国家全域旅游示范区”名单。新化县发展全域旅游

的举措包括旅游立县,促进转型发展;全民兴旅,推进全民共建;全业融合,推进产业升级;全景梅山,实现全民共享。

今后,新化县将以创建国家全域旅游示范区为抓手,用“绿水青山”的理念打造梅山古镇,用“乡村驿站”的理念打造美丽农村,用“景观长廊”的理念打造通景干道,积极培育旅游新业态,实施“旅游+”计划。



姜世星



李海波

全域旅游是产业转型之举

湖北省远安县人民政府副县长 郝传宝

旅游业被提升到战略高度,实现责任全覆盖,筑牢全域旅游工作基础。同时,远安县美化城乡环境,并打造精品景点,绘就了全域旅游建设蓝图。按照景城一体、产城融合的思路,远安县通过旅游与促农增收相结合、与激活消费相结合、与文化传承相结合,实现全方位配套,推进全域旅游要素整合。更重要的是,通过全域旅游的发展,不仅产业结构更加高效合理,农民的生存状态也得到极大改变。

利用媒体优势投资旅游业

湖北远安县旅游委副主任 石鸿斌

在今天的全域旅游与媒体融合峰会上,听了国家旅游智库专家们的发言,并与兄弟市县以及媒体朋友进行沟通交流,收获很多。作为一个旅游部门工作人员,我希望专家们除了在宏观上给我指导,同时能在全域旅游微观方面也制定一些导则或行动指南,以便我们具体操作。

目前,远安县以开放的姿态面对游客,包括县委、县政府在内的70多家机关事业单位

对游客开放,游客车辆可以自由出入。远安县全域旅游的思路已经初步形成,全域旅游的观念也逐步被群众接受。

我认为,旅游产业是创意产业,应该有一定文化内涵,媒体人或传媒集团在推动全域旅游方面,除了做新闻报道宣传,他们还应该参与到旅游产品投资开发中来。湖北远安县旅游资源丰富,还有很多亟待开发的旅游项目,我真诚希望有媒体背景的投资人能去投资开发。

媒体人要有“互联网+”的思维和行动

甘肃日报社副总编辑 张建伟

在这个媒体融合发展的时代,媒体融合不仅是传统媒体和新兴媒体的融合,更重要的是媒体人要有“互联网+”的思维和行动,在旅游、文化等社会众多领域中发挥作用。

正是基于这样的思考,2015年7月,甘肃日报报业集团和海南日报报业集团联合举办了2015中国西部(兰州)休闲博览会。展会得到了全国党报联盟的支持,30多家党报媒体人聚首兰州,通过整合全国党报

通过峰会促进宁夏旅游融合发展

宁夏日报报业集团副总编辑 杨学农

2008年的《中国国家地理》杂志,圈点中国十大“新天府”时,宁夏入围第十名;2013年《纽约时报》推介全球20个必去的旅游目的地,宁夏有幸排名第20;今年3月,在外交部省区市推介活动上,宁夏则再次入围。

作为中西部具有独特风情的塞上江南,宁夏也拥有着“天下黄河富宁夏”的美誉。而且在目前“一带一路”的战略之下,宁夏也是一个重要的战略平台。

但即便如此,宁夏的旅游发展在全域旅游发展的大潮中,仍有许多不足,仍需要继续补血。经过数年对旅游产业融合发展的探索,宁夏将按照“全景、全业、全时、全民”模式,打破以景区为核心的空洞布局,全面推进城乡资源和产业的旅游化发展,优化旅游产业布局,丰富旅游产品体系,创新旅游业态,延伸旅游产业链,完善旅游公共服务体系,实现宁夏全域旅游。

演绎媒体与旅游融合大戏

四川日报报业集团党委委员、副总经理 李昆

在全域旅游建设中,媒体在融入、服务方面获取“红利”大有可为。四川日报报业集团在三个方面协同发力、同步推进。一是差异定位集群融合,打造文旅平台助推创新发展。平台是融合之体,集团打造出“川报全媒体集群”和“华西传媒集群”以及新媒体产品矩阵,为四川日报报业集团融入旅游发展大潮奠定了坚实的“物质”基础。二是多维营销模式融合,促进文旅推广进入全媒体时代。营销是融合之肌,集团设立四川旅游全媒体中心,成为对接旅游的跨界融合平台,全方位宣传、全媒体营销、全要素推广,成为媒体与旅游融合发展的新路径。三是文化元素立体融合,协调文旅产业建设同向共进。协同共进,才能发挥文化资源禀赋。借助优质旅游资源,四川日报报业集团投资打造文旅酒店产业链,探索产业结构调整升级有效路径。

旅游与媒体融合发展是大势所趋

宁夏日报报业集团旅游公司总经理 王震阳

当下,旅游已经开启了“全域旅游”时代,媒体处在“转型升级”关键期,旅游与媒体对自身的发展都发出了强音。面对许多行业和产业发展的边界正在消失,各行各业融合发展无处不在的现实,旅游与媒体融合发展可以说是大势所趋。旅游与媒体应该也能够在旅游与媒体融合发展中共同作为,乘势而上。媒体集团要向文化产业集团发展,向经济社会功能延伸,向全域旅游

经济融合。宁夏回族自治区正从景点旅游向全域旅游迈进,宁夏有6个市县入选国家首批全域旅游示范区创建单位。宁夏将按照“全景、全业、全时、全民”模式,打破以景区为核心的空洞布局,全面推进城乡资源和产业的旅游化发展,优化旅游产业布局,丰富旅游产品体系,创新旅游业态,延伸旅游产业链,完善旅游公共服务体系,实现宁夏全域旅游。

“文化+科技+旅游”打造全方位体验

杭州郎泰文化机构董事长 李海波

从全世界有名的普罗旺斯到我们今天看到的琼海万泉河、北仍村,我们可以发现,文化给予旅游厚度,科技给予旅游力量。文化+科技+旅游,他们最终打造超越用户期望的全方位体验,这就是我所理解的全域旅游基地,具有趣味性和个性化。

资源要学会转化成为资本,资本深化传媒。我们杭州郎泰文化机构打造了一个旅

游乐园——VR/AR时代的迪士尼乐园。这个主题乐园包括两个子主题乐园:涵盖吃、住、行、游、购、娱6个方面。无人机乐园、VR/AR乐园、酒店综合体、shopping mall、飞机博物馆、无人机培训学校,是一个虚拟现实增强现实内容的创意园。比如,在这里的每个人只要拥有一个眼镜,不需要出去,我们在这里就可以体验琼海的风景。