

建言全域旅游 紧抓时代机遇

——全域旅游与媒体融合峰会发言摘登

文/本报记者 刘笑非 易建阳 赵优 侯赛 图/本报记者 陈元才 袁琛

愿景 创建 参与
发言摘登

让新媒体与全域旅游融合走得更好更远

湖南日报社常务副总编辑 马宁

在全域旅游方兴未艾的大潮中，湖南张家界可以说是勇于赶潮的先行者。前几年，从“白天看山头，晚上抱枕头”的传统观光旅游目的地，到如今“商、养、学、闲、情、奇”旅游新要素初具雏形的多元旅游胜地；从单一山岳型景区，到如今“一城一区，三星拱月”的全域旅游发展格局，张家界旅游经历了转型的阵痛，成就了体质升级的“张家界模式”，全域旅

游梦也变得触手可及。

媒体转型升级对旅游平台的打造，助推旅游扶贫，可以发挥强大的正能量。新媒体在全域旅游中，要尊重新闻传播规律，创新方法手段，坚持导向而不呆板，降低身段而不降低品位，以取得良好效果。今后，我们要更加坚定走媒体融合之路，创新表达方式，让新媒体与全域旅游融合走得更好更远。



马宁



郝传宝

全域旅游是产业转型之举

湖北省远安县人民政府副县长 郝传宝

早在“十二五”开局时，远安县把发展旅游作为县域经济转型升级的突破口，提出打造“全域式地区、突出式景观、村村是景点、人人是导游”的旅游发展战略，这与如今的全域旅游不谋而合。究其原因，在于远安县过于依赖矿产资源，产业转型遭遇瓶颈，人民生活幸福指数和经济发展不成正比。在区位优势明显、历史文化资源丰富、交通条件得到极大改善的背景下，发展全域旅游可谓天时地利人和。

旅游业被提升到战略高度，实现责任全覆盖，筑牢全域旅游工作基础。同时，远安县美化城乡环境，并打造精品景点，绘就了全域旅游建设蓝图。按照景城一体、产城融合的思路，远安县通过旅游与促农增收相结合、与激活消费相结合、与文化遗产相结合，实现全方位配套，推进全域旅游要素整合。更重要的是，通过全域旅游的发展，不仅产业结构更加高效合理，农民的生存状态也得到极大改变。

媒体要主动适应全域旅游

南方报业传媒集团副总编辑 王垂林

旅游业带动促进经济社会发展的理念和模式，一段时间以来都是研究全域旅游的核心，这场论坛，恰逢其时。

旅游发展是一个长期的过程，但形象崩塌却很快。在移动互联网时代到来、传媒融合发展的当下，近年一系列旅游市场危机事件，都成为影响旅游形象的大事件，这都对旅游与媒体融合提出了新的要求。

现在的旅游已和过去不一样，也对旅游

传播提出了新需求。在全域旅游时代，旅游传播要从景点推介往整体包装转变，单一的旅游要素要逐渐过渡到全域旅游，通过混合包装，达到全方位传播。推广景色也要过渡到推广生活。将旅游服务、景区资源等要素结合到一起，琼海已有了基本的门道。同时推广旅游还要向推广口碑过渡，通过旅游的传播，将旅游形象社会化，让主流媒体积极主动投入到全域旅游的传播包装中去。



王垂林



石鸿斌

利用媒体优势投资旅游业

湖北远安县旅游委副主任 石鸿斌

在今天的全域旅游与媒体融合峰会上，听了国家旅游智库专家们的发言，并与兄弟市县以及媒体朋友进行沟通交流，收获很多。作为一个旅游部门工作人员，我希望专家们除了在宏观上给予我指导，同时能在全域旅游微观方面也制定一些导则或行动指南，以便我们具体操作。

目前，远安县以开放的姿态面对游客，包括县委、县政府在内的70多家机关事业单位

对游客开放，游客车辆可以自由出入。远安县全域旅游的思路已经初步形成，全域旅游的观念也逐步被群众接受。

我认为，旅游产业是创意产业，应该有一定文化内涵，媒体人或传媒集团在推动全域旅游方面，除了做新闻报道宣传，他们还应该参与到旅游产品投资开发中来。湖北远安县旅游资源丰富，还有很多亟待开发的旅游项目，我真诚希望有媒体背景的投资人能去投资开发。

媒体融合创新迎来良好契机

贵州日报报业集团副总编辑 谢登科

今年初，在国家旅游局公布的首批创建“国家全域旅游示范区”名单中，贵州有14个地区入选。应该说，全域旅游的实践正在贵州快步推进。

全域旅游理念的深入和实践，离不开媒体的力量。贵州知名度、美誉度的提升、旅游产业的快速发展，媒体作用功不可没。在媒体强势推介下，贵州的地域特色已由“地无三尺平”的老观念转变为“走遍大地神州，

醉美多彩贵州”的新印象，旅游成为推动区域发展的重要推手。

要做好全域旅游，媒体如何为之服务？我们要使之成为媒体转型、融合发展的新机遇。贵州日报通过整合内部媒体经营资源，联合外部主流媒体和新媒体资源，为贵州旅游业提供全媒体转播、活动策划等全方位、一体化的旅游传播解决方案，提升集团影响力，创建“内容+服务”品牌。



谢登科



张建伟

媒体人要有“互联网+”的思维和行动

甘肃日报社副总编辑 张建伟

在这个媒体融合发展的时代，媒体融合不仅是传统媒体和新兴媒体的融合，更重要的是媒体人要有“互联网+”的思维和行动，在旅游、文化等社会众多领域中发挥作用。

正是基于这样的思考，2015年7月，甘肃日报报业集团和海南日报报业集团联合举办了2015中国西部(兰州)休闲博览会。展会得到了全国党报联盟的支持，30多家党报媒体人聚首兰州，通过整合全国党报

资源，多方位多层次全面宣传推介，实现了媒体间的跨省联动合作。海南日报更是以海南省5个县市的阵容组团参展，开辟“海南旅游地产精品馆”，集中展示海南最优质地产和旅游资源。通过甘肃日报报业集团和海南日报报业集团的牵线搭桥，甘肃旅游控股有限公司还与海口市中国旅行社达成合作意向，形成了“一带一路，跨省联动”甘琼旅游营销联盟。

传统媒体应抓住全域旅游的时代机遇

云南日报报业集团云南网总经理、云报旅游传媒有限公司董事长 段义松

全域旅游强调资源整合、权力协同、供应链延伸和全社会分享的建构。媒体融合强调用户需求，从商业模式出发进行产品的内容定位、使其成为服务整体商业价值的支撑工具。全域旅游的发展离不开全媒体的服务，媒体积极主动参与全域旅游创建，可以加快推进自身融合转型，在互助共赢中共同发展。

面对发展危机，传统媒体融合应从“被

动转”变为“主动转”，认清发展方向，抓住“全域旅游”的时代机遇，根据自身条件，创新发展模式，推进媒体融合。可以尝试以下商业模式：一是收购旅行社，打造线下渠道；二是控股景区，抢占旅游资源；三是成立旅游传媒，创新发展模式。

融合之路是痛苦的，也是漫长的，我们抱着“与其苟延残喘，不如从容燃烧”的信念，正重新找回传媒的自信。



段义松



杨学农

通过峰会促进宁夏旅游融合发展

宁夏日报报业集团副总编辑 杨学农

2008年的《中国国家地理》杂志，圈点中国十大“新天府”时，宁夏入围第十名；2013年《纽约时报》推介全球20个必去的旅游目的地，宁夏有幸排名第20；今年3月，在外交部省市区推介活动上，宁夏则再次入围。

作为中西部具有独特风情的塞上江南，宁夏也拥有着“天下黄河富宁夏”的美誉。而且在目前“一带一路”的战略之下，宁夏也是一个重要的战略平台。

但即便如此，宁夏的旅游发展在全域旅游发展的大潮中，仍有许多不足，仍需要继续补血。经过数年对旅游产业融合发展以及全域旅游的苦苦探索后，今日峰会我聆听一席言，不仅学到了不少有益的发展经验，也深感宁夏全域旅游发展还有很长的路要走，期待未来继续保持合作交流，共同探索全域旅游以及旅游媒体融合新征程。

扛起全域旅游景区建设的琼海担当

琼海市委副书记、政法委书记 张忠惠

早在2013年3月，琼海市就提出打造“琼海全域5A级景区”，以“不砍树、不占田、不拆房，就地城镇化”的新型城镇化为原则，按照5A级景区的标准，把琼海全域1710平方公里作为一个大景区来建设，实现“全域是景区、城镇是景观、村村是景点、人人是导游”的目标。

而经过3年的努力，琼海基本形成了一个没有边界、没有围墙、没有门票，由特色小

镇、农业公园、旅游绿道、公共服务均等化“四根柱子”支撑的“幸福之屋”。

接下来，琼海将坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，按照“点、线、面”相结合的发展思路，通过科学规划先行、基础设施配套、特色产业支撑、公共服务保障等方式，进一步把琼海建设成资源优化、空间有序、产品丰富、产业发达的全景化、全覆盖5A级景区，扛起全域旅游景区建设的琼海担当。



张忠惠



李昆

演绎媒体与旅游融合大戏

四川日报报业集团党委委员、副总经理 李昆

在全域旅游建设中，媒体在融入、服务方面获取“红利”大有可为。四川日报报业集团三个方面协同发力、同步推进。一是差异化定位集群融合，打造文旅平台助推创新发展。平台是融合之体，集团打造出“川报全媒体集群”和“华西传媒集群”以及新媒体产品矩阵，为四川日报报业集团融入旅游发展大潮奠定了坚实的“物质”基础。二是多维营销模式融合，促进文旅推广进入全媒时

代。营销是融合之肌，集团设立四川旅游全媒体中心，成为对接旅游的跨界融合平台，全方位宣传、全媒体营销、全要素推广，成为媒体与旅游融合发展的新路径。三是文化元素立体融合，协调文旅产业建设同向共进。协同共进，才能发挥文化资源禀赋。借势优质旅游资源，四川日报报业集团投资打造文旅酒店产业板块，探索产业结构调整升级有效路径。

依托四大核心旅游资源布局全域旅游

四川省都江堰市旅游局副局长 刘代辉

说到全域旅游，都江堰市去年就申报了国家全域旅游试点创建市，并成功被国家旅游局确定为262个全域旅游试点单位之一。

都江堰市位于成都市以西，交通便利，因都江堰水利工程而得名，因道教发祥地青城山而传世。既然是全域旅游，就不会局限于景区的发展。从2014年开

始，我们邀请国家旅游研究院为都江堰市对整个旅游产业进行规划编制，归纳提出了四大核心旅游资源，分别是熊猫、山、水 and 道。都江堰市是重要的熊猫栖息地，目前已经建成并运营两个熊猫基地。依托四大核心旅游资源，都江堰市提出了“一城两区”的城市发展架构，从而推动全域旅游的发展。



刘代辉



王震阳

积极培育旅游新业态

湖南省新化县委常委、常务副县长 姜世星

新化县地处湖南省几何中心位置，古称梅山，是中华三祖之一蚩尤的世居地，是苗族、瑶族等少数民族发祥地，旅游资源丰富且质佳。

2013年，新化县确立了“旅游立县·五化融合”的战略定位，明确了“全民兴旅、全业融合、全景梅山”的总体思路。今年2月，新化县被列入国家旅游局首批创建“国家全域旅游示范区”名单。新化县发展全域旅游

的举措包括旅游立县，促进转型发展；全民兴旅，推进全民共建；全业融合，推进产业升级；全景梅山，实现全民共享。

今后，新化县将以创建国家全域旅游示范区为抓手，用“绿水青山”的理念打造梅山古镇，用“乡村驿站”的理念打造美丽乡村，用“景观长廊”的理念打造通景干道，积极培育旅游新业态，实施“旅游+”计划。



姜世星



李海波

“文化+科技+旅游”打造全方位体验

杭州郎泰文化机构董事长 李海波

从全世界有名的普罗旺斯到我们今天看到的琼海万泉河、北仍村，我们可以发现，文化给予旅游厚度，科技给予旅游力量。文化+科技+旅游，他们最终打造超越用户期望的全方位体验，这就是我所理解的全域旅游基地，具有趣味性和个性化。

资源要学会转化成为资本，资本深化传媒。我们杭州郎泰文化机构打造了一个旅

游乐园——VR /AR时代的迪斯尼乐园。这个主题乐园包括两个子主题乐园：涵盖吃、住、行、游、购、娱6个方面。无人机乐园、VR/AR乐园、酒店综合体、shopping mall、飞机博物馆、无人机培训学校，是一个虚拟现实增强现实内容的创意园。比如，在这里的每个人只要拥有一个眼镜，不需要出去，我们在这里就可以体验琼海的风貌。