



奥特莱斯小镇及跨境电商商贸城进驻海南澄迈·富力红树湾签约仪式在澄迈举行。

奥特莱斯小镇&跨境电商商贸城进驻海南澄迈·富力红树湾

旅游+商贸，海南构筑国际旅游岛

3月26日，2016海南国际旅游贸易博览会在三亚举行，富力地产集团副总经理兼海南区域公司总经理李倩女士受邀出席，并参加海博会合作项目签约仪式。海博会作为建设国际购物中心的重要载体，发挥“生态立省、经济特区、国际旅游岛”三大优势，积极融入“一带一路”国家战

略，最大程度释放免税购物政策效应，引领消费升级，提升商贸服务业和旅游业水平。海博会的启动让奥特莱斯小镇及跨境电商商贸城进驻海南富力红树湾的意义显得更加重大。奥特莱斯是为客人提供一站式购物和休闲娱乐需求的全球知名大型休闲体验式购物中心，跨境电商

O2O通过线上订单，线下店面公共展示、体验、服务等，让国内消费者不出国门就能享受到国外同等的产品和服务。奥特莱斯小镇及跨境电商商贸城进驻富力红树湾，与富力红树湾特殊的地理优势与健康旅游理念相结合，共同打造海南特色商品对外宣传和销售平台。

创新商业格局，筑就购物旅游天堂

奥特莱斯融合了湖泊、广场、游乐园等景观设施，是以商品贸易为基础，聚集吸纳国际国内知名企业入驻的贸易基地。新颖、别具一格商业布局，独立分区，在购物时可以将实体的体验提升到极致。富力红树湾是海南的健康养生旗舰项目，是富力集

团历时6年打造的“世界长寿乡，中国健康城”，涵盖2200亩珍稀红树林湿地保护公园、五星级希尔顿逸林度假酒店、海南医学院附属医院红树湾分院、弗拉明戈温泉谷以及国际标准高尔夫球场等，醇熟的配套设施一应俱全。在这里，业主购买的不仅是房子，

更是一种健康养生的生活方式。此次奥特莱斯与富力地产合作，将不仅提供境外商品，还将为海南的海洋、特色农产品设置体验一条街，让广大游客在感受健康生活的时候，还能体验并购买境外商品、特色商品，彰显海南旅游、休闲、娱乐的全能型特色。

线上线下聚集“万国”品牌，辐射范围覆盖海南全岛

奥特莱斯在富力红树湾将规划建成万国馆+大型超市卖场的形式，涵盖跨境电子商务体验一条街，聚集寺库、聚美、京东等知名品牌的大型卖

场+O2O模式。同时，还将建设儿童游乐中心、电影院及Cafe bar等休闲娱乐设施，通过加拿大馆、意大利馆、西班牙馆等万国馆的形式，体验到

更多的国际产品。项目建成后将成为本地区规模最大、模式最新、功能最全的商业文化核心，辐射范围将覆盖整个海南岛。

海南，海上丝绸之路的桥头堡和重要战略支点

根据国家“一带一路”的战略部署，海南将加大国际旅游岛开发开放力度，打造世界一流的精品旅游目的地。今年，国家又出台创新服务贸易的支持政策，明确在海南等12个省市大力发展服务贸易。此外，海南省召开的六届省政府第60次常务会议也研究部署了海南省开展服务贸易创新发展试点工作。在此背景下，奥特莱斯与富力地产的合作是对国家的发展战略的积极实践。海南

是海上丝绸之路的桥头堡和重要战略支点，富力红树湾是海南的健康养生旗舰项目，依托着海南澄迈经济强县及重要交通枢纽和省会城市1小时经济圈的独特条件，能更好地发挥海南特有的优势，让入岛游客和离岛游客在海南实现旅游、休闲与购物的完美体验。

据悉，奥特莱斯小镇及跨境电商商贸城项目由资邦(上海)投资控股有限公司及香港新港集团

(中国)投资有限公司联手打造，总投资达20亿元人民币，占地面积260亩，建筑面积15万㎡，计划分两期建设，其中首期将在2017年年底建成并正式开业运营，二期将在办好该期项目用地手续后18个月内建成并投入运营。项目投入运营后，通过欧洲最新最强的消费与体验为一体的全新业态，与海南独有的旅游、观光及度假特色元素相结合，将掀开海南建设国际旅游岛的重要篇章。



奥特莱斯小镇及跨境电商商贸城项目正式启动战略合作。



奥特莱斯小镇及跨境电商商贸城项目在海博会上签约。

沙晓峰 摄



美国奥特莱斯小镇效果图(一)。



美国奥特莱斯小镇效果图(二)。



海博会现场嘉宾座谈。

沙晓峰 摄