

看数据

上海迪士尼6月开园迎客
国内或掀起
“主题乐园经济”热潮

据《南方日报》消息，3月28日，上海迪士尼乐园门票开售。国泰君安证券预计，6月开园迎客的上海迪士尼，今年将吸引境内外旅游人次达1200万以上，将给旅游产业带来350亿元的增量。

28日凌晨，上海迪士尼乐园门票、主题酒店、中文版音乐剧《狮子王》同时开售接受预订。开售之后，立刻呈现消费者“秒杀”的抢购态势，官方购票网站一度瘫痪。售票当天中午，记者登录多个电商平台上海迪士尼度假区官方旗舰店发现，从6月16日开园当天至6月28日期间13天的联票都已被卖光。

上海迪士尼门票开售的火爆程度早有预测。业内认为，上海迪士尼不仅会带动整个上海的旅游产业，更将掀起全国“主题乐园经济”热潮。

易观智库旅游研究中心总监姜蔚蔚表示，上海迪士尼将成为上海旅游产业发展的强力推动剂，推动上海的旅游产业尤其是餐饮业、住宿服务业的快速发展。此外，对上海的文化创意行业、旅游地产行业、零售物业也将形成积极作用。

听观点

把全域旅游作为
供给侧改革的着力点

□ 厉新建 马蕾

“全域旅游”成为全行业的发展战略之后，引起了各方的高度关注。笔者认为，作为旅游业发展的国家战略，应在其对中国社会经济整体改革突破和探索上的战略价值予以重视。旅游业曾经是我国改革开放的突破口和先锋队，在新时期的发展进程中，旅游业再担历史重任，当前大力推进的全域旅游战略就是一个很好的着力点。

全域旅游不是唯旅游论，不是说这个地区只发展旅游而不发展其他产业；也不是所有的地方都适合将旅游业作为区域发展的主业，但这并不妨碍这些地区以全域旅游发展的理念来推动地区整体发展水平的提升。在国内货物贸易流动过程中，可能会有很多地方保护主义，但对旅游这种需求流动性的经济形态则几乎无法设置障碍。为了获得更多的消费能力，旅游目的地就必须千方百计满足这些“流动的钱包”的需求，必须加快供给侧改革，这其中包括管理能力、服务水平、政策调整、产品创新、资源配置、环境整治、部门协同等。

全域旅游发展要解决好“五化”方面的问题。除了要重视全域旅游在促进新型城镇化、新型工业化、网络信息化、农业现代化和发展生态化等方面的重要作用，全域旅游自身也要处理好“五化”问题，就是通道功能旅游化、公共服务在线化、传统设施再深化、空间结构体系化、城乡发展多核化。旅游交通是连接观光旅游、休闲度假各相关板块的要素之一，这个要素需通过旅游化改造，以适应自驾旅游的需要，从而完成从旅游资源的辅助要素向关键要素的转变；全域旅游公共服务的很大一部分是游客咨询服务，但这个服务体系不是要重复传统的游客中心，而是要通过在线工具的完善来满足咨询等信息服务。类似度假酒店之类的旅游设施需要完成角色再定位，除了满足度假住宿需求外，还要转型成为所在区域休闲度假活动的组织者。空间结构体系化就是要求全域旅游的实现过程中要形成包含“景区—度假区—主题城镇—旅游目的地”各个层级的品牌体系架构，以推动全域旅游理念真正落地。

全域旅游空间中的城市（镇）和乡村要采取多目标发展，成为驱动全域旅游的多核支撑。

（中国旅游报）



保亭黎族苗族自治县三道镇布隆赛乡村旅游区，游客在农户家中体验乡村风情。
本报记者 武威 摄



赏花游拼假游 成清明游新趋势

据《新华日报》消息，途牛旅游网日前发布的《2016年清明出游趋势报告》显示，自驾踏青、高铁赏花、拼假出境成今年清明节旅游消费市场的趋势特点。

途牛监测数据显示，踏青赏花是用户最热衷的出游主题，清明假期，预订自驾游产品人数同比翻番。今年清明小长假，国内游人气目的地前十名包括三亚、厦门、丽江、广州、成都、重庆、宜昌、大理、珠海、西双版纳。

在“小长假+年休假”的拼假模式下，今年清明节出境游同样热闹。途牛监测数据显示，出境短线游占出境游预订总人次的84%，泰国、日本、韩国依旧是受欢迎的短线出境目的地国家前三名。预订海岛游的出游人次占出境游总人次比例的近30%，普吉、巴厘岛、长滩岛、马尔代夫等海岛最受用户青睐。

樱花季、泼水节 搅热短途出境游

据《扬子晚报》消息，自3月下旬开始，日韩花季、泰国泼水节等国外特色节庆将陆续热闹登场，成为出境春游热门之选。

根据日本气象株式会社发布的2016年第一波樱花开放时间预测，今年日本樱花季由南到北约从3月下旬到5月上旬逐渐来临。3月下旬以后，东京、大阪、福冈、京都、奈良等地的樱花将次第开放，迎来最佳观赏季。

除日本以外，韩国也有别具特色的樱花景观，济州岛等都是不错的赏樱之地。旅游市场上各赏樱路线也已陆续推出，如“3月热玩推荐”、“日韩樱花季”等多个赏樱专题，把日本东京、京都以及韩国首尔、济州岛、釜山等赏樱胜地一网打尽。

继日韩樱花季之后，泰国泼水节也将紧随而至。每年4月13日至15日，历时三天的泼水节是泰国一年中最隆重的节日，节日期间人们走上街头互相泼水狂欢的同时，曼谷等地还将举办布施法会、选美大赛、花车游行、美食展览等一系列庆祝活动，吸引大量外国游客前来感受浓郁的泰国风情。

业内人士提醒，由于泼水节期间大量游客前往泰国旅游，不仅办理落地签耗时比平时要长，而且清迈等地酒店或将出现接待紧张情况，选择赴泰自助游的市民应尽量在出游前办好旅游签证，并在国内提前预订酒店。

政策利好不断 迎来发展“暖春”

特色民宿冒春芽

■ 本报记者 侯赛

政策红利 促民宿业发展

近年来，国家连续推出三项利好民宿的发展政策。2015年，国务院常务会议审议通过了《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》，首次点名“积极发展客栈民宿、短租公寓、长租公寓等细分业态”，并将其定性为生活性服务业，将在多维度给予政策支持；今年1月，中央一号文件《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》发布，其中明确指出要大力发展休闲农业和乡村旅游，有规划地开发休闲农庄、乡村酒店、特色民宿、自驾露营、户外运动等乡村休闲度假产品；今年3月，国家发改委等十部门出台了《关于促进绿色消费的指导意见》，意见提出持续发展共享经济，鼓励个人闲置资源有效利用，有序发展民宿出租等。

“得益于政策红利和海南得天独厚的优势，民宿业的发展即将进入新阶段，而且可能将引领我省未来旅游产业的转型升级。”海南省旅游研究会会长王健生表示，海南拥有得天独厚的良好条件，可以把民宿业作为旅游业转型升级的一大平台。气候环境优势，黎族、苗族等少数民族风土人情，为海南发展民宿度假提供了优越条件。下一步，海南可以打造大规模的乡村民宿群落，让海南成为当地老百姓的幸福家园和游客的度假天堂。

“在如今房地产生存的压力下，将有一些条件改造的闲置房地产业转型为民宿，也不失为一种好的过渡方式。”海南省旅行社协会副会长房新海举例说，如今，海口市海甸岛和新埠岛一些私人别墅已经开始向民宿方向转型。闲置房地产业转型做民宿，在未来一段时间内可能成为一种趋势。

服务水平不高 制约发展

与酒店等住宿方式相比，个性化是民宿吸引大众眼球的一大卖点。在客栈中晒太阳、逗猫、品茗，和民宿主人聊聊创业史……众多个性化因素是很多背包客喜欢在旅游时住民宿的原因。

王健生告诉记者，他每次到台湾出差都会选择住民宿。在台湾，许多知名的民宿往往比五星级酒店还要贵很多。但是，民宿最吸引人的地方，就是能和老板近距离接触，像朋友般谈天说地。

据记者调查，在国内民宿遍地开花的背景下，不少民宿环境嘈杂、隔音效果差、床单不干净等问题让游客难以接受。

业界人士表示，民宿在强调个性化的同时，服务本身并不容忽视。但事实上，服务水平不高，从业人员服务意识低下，是制约国内民宿业发展的普遍问题。海南民宿则存在“规模小、分布散、管理弱、组织程度不高”等特点，个体农家乐的经营模式多于专业民宿管理公司经营模式。

目前，宁波、深圳、上海等很多地方都已出台了民宿的地方管理办法。谢祥项建议，海南应按照国家政策要求，主动规划、引导和管理产业，并大力推进和鼓励民宿发展。指导意见的出台，将促进海南民宿旅游业的发展，这对海南今后旅游产品的多样化，打造百姓的幸福家园，旅游扶贫致富都有良好积极的推动作用。

政府应鼓励 引导民宿业发展

“海南现在真正意义上的民宿不超过50家，刚刚处于萌芽阶段，政府政策的支持和保障非常重要。而目前政府对于民宿旅游的规划、管理这一块空白仍很多。”海南大学旅游学院副教授、民宿客栈研究中心主任谢祥项告诉记者，一直以来，民宿客栈是参照旅馆业的监管办法来管理的，主要是公安部门从治安的角度来管理，并没有从旅游角度进行监管。在消防等很多方面，民宿都很难达到标准，管理仍处于打擦边球的状态。

谢祥项告诉记者，如果在台湾住过民宿，游客一定会对民宿主人热情的服务及精致的主题装修风格印象深刻。从多次考察调研中可以发现，招商引资和成熟的管理是台湾民宿制胜的一个法宝。在海南，很多民宿还是固定在农户自己投资经营的思维模式上，从发展规模以及经营理念上来看显然与外界还有很大差距。谢祥项建议，“海南未来可以考虑引进资本和专业团队，通过对原有房源进行改造，发展特色化、高端化的住宿业态，进而盘活海南旅游不动产，降低空置率。”

目前，宁波、深圳、上海等很多地方都已出台了民宿的地方管理办法。谢祥项建议，海南应按照国家政策要求，主动规划、引导和管理产业，并大力推进和鼓励民宿发展。指导意见的出台，将促进海南民宿旅游业的发展，这对海南今后旅游产品的多样化，打造百姓的幸福家园，旅游扶贫致富都有良好积极的推动作用。

海南特色民宿风格

海洋风

田园风

南洋风

民族风

我国旅游住宿业 已经形成了

星级标准
品牌标准
非标住宿(含民宿)
3种形式并存的
住宿业格局

国家旅游局计划出台

中国文化旅游饭店
旅游民宿
精品饭店等

3项旅游住宿业细
分业态标准

海南真正意义上的民宿

不超过50家
刚刚处于萌芽阶段

制图/张昕

台湾民宿：打造游客诗意栖居地

■ 本报记者 侯赛

台湾民宿经过多年的发展，如今已经成为一个非常成熟的产业。业内人士表示，海南发展民宿，不妨借鉴一下台湾的成熟经验。

去年发布的《台湾民宿分析报告》显示，自2011年以来，台湾民宿数量大幅增长近八成。截至去年，台湾民宿已经增长到6356家，总客房数为26357间。民宿已经成为大陆80后、90后游客的台湾住宿首选。

曾考察过台湾民宿多次的海南旅游研究会会长王健生告诉记者，为了促进民宿发展，台湾出台了《台湾民宿管理办法》，对民宿的规模、位置有所限制，规定合法民宿的房间数最少5间，最多15间。“房间的数量局限提高

了民宿的质量，也提升了民宿主人与游客之间的亲密度。”

“而台湾对于‘黑心民宿’的惩处力度也是极具威慑力的。”王健生表示，根据《台湾观光局》《发展观光条例》规定，如果“民宿”无照经营，最高可处以15万元（新台币，下同）罚款，并勒令其停业。而且，最高15万元的罚款是针对单次而言。也就是说，如果该民宿屡教不改，观光局可以继续处罚，每次仍然是3万—15万元。直至该民宿整改好，或者索性关门。

王健生介绍，台湾的民宿业发展之初，规模并没有这么大，也遇到重重困难，民宿客源极不稳定。当时，台湾的民间旅游组织积极行动，自发组成民宿协会、策略联盟，互相沟通经营理念，互通信息扩大客源，为台湾的民宿

发展提供了较大帮助。即使在现在，民宿协会在民宿管理、发展方面依然具有非常重要的作用。

“在台湾，很多民宿共同联盟，以民宿为中心，把四驱车队、农特产品销售、特色餐厅，甚至导游都联合起来，形成了一个大的产业链。”王健生表示。

此外，还有一些民宿积极开发“附加产品”，为游客提供更丰富的住宿体验，提升了民宿的核心吸引力。

“台湾的民宿众多，竞争激烈。但即使是这样，台湾的民宿依然保持着互帮互助的优良传统，而不是打价格战，恶性竞争。”王健生告诉记者，民宿间互相协调，共同发展至关重要，在台湾，一家民宿客满的情况下，主人也会善意将客人安排到另一家民宿。整个台湾民宿产业更像是一个大的产业联盟。

扫一扫
了解更多旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hrblyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号
了解更多旅游资讯



台湾民宿