

折上折、连环折、变相折,“折折”相扣 春末空调促销,价格如何“拼跌”?

近期,海南的气温忽高忽低,不过长期居住在海南的人心里都清楚,等清明时节一过,气温将迅速回升,艳阳高照的天气会成为常态,“入夏”的感觉又回来了。近日,大型家电卖场纷纷开展空调促销活动,一些消费者也想赶在夏日来临前为自己备好“清凉神器”。

■ 本报记者 张婷

折上折

连环折

变相折

享受春季优惠
活动价后,还可
参加“满千减百”
的打折,然后再减
数百元不等。

购买两款以
上的空调,可以按
照最低价格商品享受
第2件8折、第3件7
折、第4件6折优
惠……

免费安装
空调,免收加长
铜管、支架等配套
费,一年内免费移
机一次、免费充
氟一次。

制图/陈海冰

“听说空调春季促销活动开始了,过来看看。”海口市民黎先生正和爱人一起在新华南路的一家家电卖场里仔细挑选空调,准备给家里换一台新的。

某家电卖场的销售人员告诉记者,最近来看空调的人明显增多,其中不仅有刚装修完新房准备尽快装空调的消费者,还有打算对家中部分电器“升级换代、去旧迎新”的消费者,“现在正是新品上市的季节,不少款式的空调搞特价,有的产品降价力度还是很大的。”

记者在新华南路的信兴家电商城看到,美的变频二级1.5匹空调只需3599元,变频2匹柜机也不过4799元,海尔的一款1匹空调甚至低至1599元,变频自清洁1匹也仅需2399元。其他品牌空调的降价幅度,从几百元到上千元不等。除了实实在在的现金优惠之外,消费者还可以参与购物抽奖活动,有机会赢取苹果手表和999千足金大奖。

不仅实体店卖场优惠很给力,网上家电商城更放“大招”。

在国贸的一家家电卖场,记者看到市民王先生正咨询空调机型。他表示,自己最后还是有可能在网上下单,虽然现在线上线下价格差距越来越小,或许在实体店买空调售后服务踏实些,但一些电商平台现在推出分期付款的业务,比如“京东白条”这样的,对于他这种刚毕业不久、手头不是很宽裕的上班族,线上买空调的可能性更大些。

记者在网上寻查发现,国美在线、京东商城等品牌电商近期眼下正在开展主题空调促销活动。比如,国美在线联合格力、海尔、美的、奥克斯等十大一线空调品牌推出“空调节”,打出“1P空调999元抢”、“满千减百最多可省2000元”等宣传语。

不同空调品牌也争相“拼跌”。比如,美的KFR-26GW/WPBA3大1P稀土压缩机变频空调,春季活动售价2599元,还能参加“满千减百”优惠,然后再减200元,入手价仅2399元,实在是“折上折”。

记者看到,除了格力以外的所有品牌,绝大多数还推出套购活动,即购买两款以上的空调,可以按照最低价格商品享受第2件8折、第3件7折、第4件6折优惠……堪称“连环折”。

针对网购空调让消费者颇为顾虑的安装、售后问题,国美在线从3月22日至4月30日起,不仅免收空调安装费,还免收加长铜管、普通支架等配套的费用,并且自安装之日起一年内,免费移机一次、免费充氟一次,可谓“变相折”。

然而,在这样“折折相扣”的优惠面前,如何避免“冲动”消费,选择一款既实惠又真正适合的空调呢?某家电卖场销售人员告诉记者,选购空调调大品牌的同时,消费者不妨注意制冷量、能效比、噪音量这三项指标,通过对比这些技术和性能指标,一般总能找到自己的那款“菜”。

智能家电攻略系列报道

智能电视新品闪亮登场 彩电市场更爱大屏?

在彩电行业,随着产业链的深度整合和电视品牌竞争的加剧,依靠价格取胜、硬件盈利的模式已经一去不复返。

近期,智能电视领域颇为热闹,以互联网公司和创业团队为核心的“新派势力”密集发布新品,曲面电视、分体电视、4K电视、量子点电视、ULED、HDR诸多概念层出不穷。先是微鲸发布全新智能电视,紧接着,号称“只做高端旗舰”的小米同时推出两款3S系列智能电视。厂商“角力”的同时,经销商如何“笼络”消费者?近日,记者走访了海口一些家电卖场的电视专区,发现超大屏幕的智能新品,更多占据了柜台的显著位置。

■ 见习记者 杨艺华

量子点大屏:更酷“体验”

目前,全球的电视厂商都在色彩和亮度表现上发力,试图为用户提供更加身临其境的炫酷体验。

三星公司最新宣布,将于未来数周内率先面向韩国市场正式推出旗下量子点技术电视产品——HDR 1000系列,该系列的“1000”代表亮度,即能够提供1000流明亮度,让画面更亮眼、清晰,同时配合三星自家的“超黑”屏幕技术,可有效减少眩光。但具体价格和上市时间待定。

作为目前领先的液晶显示技术,量子点技术与以往靠电压来改变晶体颜色的传统技术不同,它是靠不同大小的独立纳米晶体显示颜色的,可以最大限度保证颜色表现的准确度。

“虽然三星这个新品系列暂未上市,但作为量子点电视,可以肯定它是三星‘大屏’电视的佳作。”海口家乐福鹏隆店的家电专区负责人洪华钦告诉记者,尽管消费者对陆续扎堆上市、功能多样的智能电视表示欢迎,但购买时还是比较理性的。

微鲸大屏:更有“内涵”

继本月初推出50英寸智能电视新品后,仅时隔半个月,微鲸日前再度发布55英寸大屏新品——微鲸55PRO。据了解,该新品采用LG原装进口RGB真4K IPS硬屏,内置Hi-Fi级音响、航空级铝合金边框,搭载台式电脑级64位芯片和旗舰级独立图像处理芯片。

“智能电视领域的竞争,今后归根到底是内容的竞争,这点从目前乐视和微鲸专注做内容就可以看出来,机器不过是个载体,内容才是‘王道’。”海口美都电器副总经理符传飞对记者侃侃而谈。

曲面大屏:更加“轻薄”

近日,小米隆重推出65英寸大屏幕3S曲面智能电视,3月31日将在小米网开售。这款曲面大屏电视采用金属机身、纯铝合金后座,最薄处厚度仅有5.9毫米!虽然机身很轻薄,但是依然包含了LED液晶面板、光学膜片、导

光板、反射片、背板和后壳六大板块。屏幕采用了原装三星超薄曲面屏,拥有4000R黄金曲率 and 更真实的临场感。其售价为8999元。

洪华钦告诉记者,来到他们店里选购电视机的消费者,大约70%以上青睐大屏产品。虽然曲面电视最近才在海口市场“走红”,但卖得也不错,销售量占店里智能电视整体销售量的近20%。“目前从消费者购买行为来看,电视大屏化已经成为行业共识。去年在彩电行业,55英寸是大屏幕尺寸的分界点,55英寸电视的销量同比增长了6.8%,占比达到了15.5%。今年,65英寸电视或将成为新热点。你看,我们店销售的这款海信大屏电视,规格达到了100英寸。”

极米无屏:岂止“超大”

做饭时,在橱柜上方的虚拟屏幕上看到菜谱,搭乘公交时在车窗玻璃的虚拟屏幕上收看讯息,是天方夜谭吗?不,这是“无屏电视”即将带给我们的全新体验。

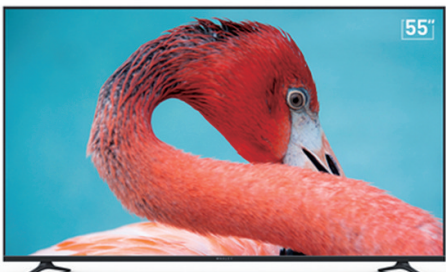
最近,极米发布了3D全高清

1080p无屏电视H1,4月1日将在部分地区上市销售。该款产品最大的特点是拥有900Ansi流明的高亮度,可以在白天不拉窗帘的情况下观看到清晰的画面。可通过投射展示最大6米宽的高清屏幕,并同时搭载哈曼卡顿的音响系统和芒果TV的海量影音内容,其售价仅4999元,还包含价值360元的芒果TV一年VIP权限。

无屏电视不是“无屏”,而是将任何可供投影的地方变成屏幕,突破了传统电视画面大小受屏幕尺寸大小的限制。此外,传统电视屏幕是由一个个液晶单元构成,不可避免地会浪费资源,也容易造成污染,从科技发展和环保大趋势来看,不远的未来,“无屏”在电视画质、音质和内容体验上将迎头赶上“有屏”液晶电视。

“我们也是不久前才听说‘无屏电视’,目前这种电视虽然已有产品发布,并且在不断升级,但对于海南的消费者而言,要真正被大家认可尚需时日。不过,智能电视即将迎来‘黄金十年’,苏宁会提前布局前卫产品。”海南苏宁云商彩电事业部采购经理林方盛说。

极米H1的投影面积,最大尺寸相当于7台120英寸电视或者36台50英寸电视拼接在一起,这完全有别于普通电视的概念。



微鲸55PRO聚合了腾讯视频、芒果TV、VICE等优质内容资源,拥有超过8500部电影、10万集电视剧,覆盖TOP10综艺节目。价格方面也是个亮点,微鲸电视55英寸PRO仅售4198元。



别让“刷单”成顽疾

■ 萧清

今年央视3·15晚会,曝光了淘宝网等电商平台上的刷单、刷好评的内幕,曾被这类“好评”欺骗的网友纷纷发帖表示愤慨。按理说,经此重磅曝光,网上刷单行为即使不能销声匿迹,至少应有所收敛,然而真实情况如何呢?央视记者日前在江浙沪等电商发达地区进行追踪调查发现,“刷单依旧在,生意仍红火”。

这边,3·15余温尚存;那边,刷单依然嚣张。据报道,在曾拥有大量刷单群的QT和YY语音聊天室里,虽然之前曝光的刷单群已无法打开,但在另一家名为IS的聊天室里,刷单群的“身影”仍十分活跃,刷手和任务量与以前没什么差别,聊天室内组织严密、各有分工,大家该干嘛还干嘛。

不仅如此,一些专用来刷单的网站和手机应用软件如“雨后春笋”冒出来,如刷单宝、小旺财、双赢网等。以双赢网为例,在网站首页标着淘宝任务区等醒目标识,进一步点击相关项目,便可发现刷单各个环节的“教学视频”。

有刷手公然自称是“打不死的小强”,单子多得接不过来。这难免让很多网购族受骗之余倍感“受伤”。看来,刷单屡禁不止的背后,是商家和刷手难以割舍的利益链条。

作为第三方平台,有些电商对刷单“睁一只眼闭一只眼”,某种程度上为该行为迅速“繁殖”提供了温床。尽管大部分电商平台在制止刷单上态度“十分坚决”,并试图采用各种方式和手段加以打击,但是“出招”后往往显得软弱乏力,最后仅仅提高了刷单成本,却谈不上杜绝。

近日,阿里宣布2016财年其电商交易额突破3万亿元,有些媒体提出,“刷单太多,该数据丧失了意义。”面对有恃无恐的刷单,以“技术驱动型”自居的电商巨头们,难道真的无“技”可施?依笔者之见,一旦放任刷单成为顽疾,一方面间接推高交易成本,消费者权益将长期受侵害;另一方面扰乱正常网购秩序,阻碍国内电商健康发展。对此,消费者希望监管部门和电商勤力作为,为互联网商业诚信体系打造风清气正的环境。



3C聚焦

“围剿”iPhone SE? 2016热门新手机盘点

近期,各大厂商的手机新品如雨后天春笋般涌现,大有“围剿”新近上市的iPhone SE的架势。本期海南日报商业周刊给大家盘点一下2016年最新发布的热销新机,喜欢的朋友不妨多加关注。

三星GALAXY S7



在今年的2016MWC(世界移动通信大会)上,三星发布了新一代“安卓机皇”——Galaxy S7。其机身采用5.1英寸的2K分辨率显示屏;核心硬件部分配备骁龙820处理器/三星 Exynos 8890处理器两个版本,还有4GB+32GB/64GB的内存组合,运行最新的Android OS 6.0操作系统;搭载1200万像素的后置镜头以及500万像素的前置镜头。三星GALAXY S7行货售价4888元。

点评:世界上没有完美的事物。相对于三星Galaxy S6, Galaxy S7的提升空间有限,但价格却“挺贵”。

OPPO R9

近日,OPPO推出了旗下R系列最新产品R9,距离上一代机型的发布还不到一年的时间。应该讲,手机比较热门的潮流元素在OPPO R9身上都能看到:全金属机身、2.5D弧度玻璃、圆润的边角、前置指纹按键、超窄边框等。除此之外,OPPO R9还有个独特的地方,那就是前置摄像头的像素比后置摄像头还要高。OPPO R9行货售价2799元。

点评:OPPO R9堪称“闪光自拍专家”,内置一块更大容量的电池,支持备受好评的VOOC闪充技术,续航能力相比上代也更给力。

360手机i4

近日,国产手机新贵360手机发布了i4。5英寸显示屏,分辨率1280×720像素;内置联发科MT6753八核处理器、2GB RAM+16GB ROM/3GB RAM+32GB ROM两大内存组合、2500mAh容量电池;机身背部设有1300万像素后置镜头及LED补光灯,对应500万像素前置镜头。360手机i4行货售价599元。

点评:以这种配置,主打“安全、省电、轻快”的360手机i4,可以说是该价格段不可多得精品。

金立S8

在2016MWC上发布的金立S8,采用5.5英寸全高清2.5D魔炫屏,更薄更省电;后置1600万像素大光圈镜头,支持相位对焦和激光对焦技术;全新的image 2.0系统,支持自动补光、全肤美颜、慢动作、扫描成文等功能;AKM4961高清录音芯片,带来更出色的录音效果,以及强大的视频剪辑功能,可实现滤镜、文字、剪辑等。金立S8近期将会上市,目前未发布售价。

点评:在当下的行业里,金立S8堪称独当一面的国产手机代表机型。

LG G5



LG在2016MWC大会发布了拥有模块化的LG G5。其采用5.3英寸2K屏;搭载顶级骁龙820处理器,内置4GB大内存,以及32GB存储空间,支持SD卡最大扩展2TB;后置800万+1600万像素双摄像头,800万像素镜头支持135°广角,配备2800mAh可拆卸电池,支持Quick Charge 3.0快充;配备带有B&O播放功能的LG Hi-Fi Plus以及H3线控耳机。LG G5将于4月初上市,售价暂未公布。

点评:老实说,在近期发布或已上市的所有“围剿”iPhone SE的热门手机里,LG G5因实力相当最具“杀伤力”。

广告联系

叶坚 13078910609