

航天城特色商业街移交航天居委会

将为安置区居民提供大量就业岗位

本报文城3月30日电（记者刘笑非 通讯员黄姝志）29日上午的文昌市龙楼航天小镇格外热闹，投资6000余万元建设的航天城特色商业街项目，正式移交给航天居委会管理运营。作为文昌市的失地农民就业安置工程，以及龙楼航天小镇目前唯一的商业综合体项目，移交过后的特色商业街即刻开始招商，不仅能填补航天小镇在商业综合体方面的空白，还将提供大量安置区居民企盼的就业岗位。

产权入股居民可分红

“激动人心啊！”在移交仪式现场，龙楼镇航天居委会主任符芳福掩饰不住激动，在他看来政府投资的惠民项目，如今又交回到老百姓手上，这是对安置区居民最好的补偿。

事实上在项目建设之初，航天城安置区的每一个居民都成了特色商业街的业主。据记者了解，建筑面积达2.4万平方米的特色商业街，被均等地分为了3500余份，用于补贴龙楼镇3500余名安置区失地农民。“每人手上有6.8平方米的商铺产权，但却没人知道怎么用。”符芳福说。

以产权代股份入股，这是去年底在文昌市政府、文昌旅游控股有限公司、航天居委会三方签署移交协议之后，大家共同讨论出的念头。“成立航天股份合作经济社，将分散的产权集中起来管理，在商业街正式投入运营之后，每个人都能获得分红。”符芳福告诉记者，不

仅有了分红的固定收入，商业街提供的大量岗位还能解决安置区居民的就业问题，可谓一举两得。

但紧随而来的问题是，商业街如何实现招商、运营？

政府做好配套服务

“移交给航天居委会，并不意味着政府撒手不管。”龙楼镇镇长陈东明在移交仪式现场就让大家吃下了定心丸。

早在移交协议书落笔那一刻起，龙楼镇政府就开始了商业街定位及确定未来发展方向的工作。“商业街定位首先要从高端尝试，将其作为航天小镇的商业旗舰来打造。”陈东明说，随着航天小镇建设的逐步完善，唯缺一个商业综合体来迎接游客热潮。

土特产、小商品、商贸城、平价海鲜市场、星级酒店、游客到访中心……在龙楼镇的规划中，逐一列出了商业街各大区域未来的发展方向。对于航天居委会及航天股份合作经济社而言，政府的“保姆式”配套服务也让他们看到了商业街未来的发展前景。

对于招商工作，龙楼镇政府也积极通过公交车体广告、广告公司策划等方式积极推广，旨在吸引优质投资商前来，共同打造龙楼航天小镇商业旗舰。

改变商业滞后现状

到龙楼镇墟走一趟便能发现：星级酒店开门纳客、特色餐饮越来越多，道

路宽了、停车场多了，在做好迎接卫星首发之时，只有商业发展相对滞后。

“龙楼镇目前只有新兴街一线算得上商业中心，虽有200多间铺面，但相对分散，未能形成商业综合体，商业街移交之后，将改变这一现状。”陈东明告诉记者，目前镇上近30家酒店能够提供超过1600张床位，84家各式餐饮企业能接待近万人，经过整合的停车场也能提供3000多个车位。

人气越来越旺，也催促着商业街的建设。

据悉，目前已有不少企业表达了进驻商业街的意愿，龙楼镇政府及航天股份合作经济社也在积极洽谈中，龙楼航天小镇的商业旗舰正蓄势起航。

海口国家高新区 筑人才集聚新高地

▲上接A01版

毕业后全力投入药物新制剂的开发研究。随着研发取得成功，不少企业慕名而来，邀请她加盟。最终，海口国家高新区创业孵化中心的优惠政策吸引了张丽团队。

简化办事程序，减少办事环节，为高层次人才提供便捷、高效、优质服务，这是海口国家高新区让张丽点赞的办事效率。

“管委会的角色从审批人转变为服务者，开通绿色通道，为企业项目提供‘保姆式’服务，让各类人才在高新区干得好、留得住。”海口国家高新区党工委书记顾刚介绍，为顺利实施极简审批，高新区打造了一站式服务平台和网上信息平台，对于各种审批项目，高新区以投资合同为依据，提供全程代办服务。推行网上申报、咨询、查询、备案、投诉、评价、公示等措施，对流程的节点进行限期督办，待办事项全程透明公开，实现24小时全天候服务。

高端交流，高新人才觅得归属感

3月11日，在海南大学举办的“高新技术产业对接沙龙”上，海口国家高新区的17家企业主与海南大学材化、信息、海洋、机电等学院50多位博士专家就如何发挥优势，搭建园区、企业、人才、项目的无缝链接，促进高新技术产业发展这些主题展开深入交流。

这类沙龙在海口国家高新区并不是第一次举办。如今在高新区，不仅有宽敞整洁的办公室、高速的网络等硬件环境让大家舒心工作，还有各类论坛、讲座及高科技创业赛事让人驻企业有更多机会、平台开展脑力激荡活动，进行智力合作。

一系列高端人才交流活动，让园区的人才在这里找到了一种科技创新归属感，整个园区充满着一种创新、奋进的氛围。

在去年8月进行的第四届中国创新创业大赛（海南赛区）暨海南省首届“科创杯”创新创业大赛总决赛上，海口国家高新区创业孵化中心的海南虚拟现实科技有限公司、海口南陆医药科技有限公司分别获得初创企业组和成长企业组冠军。比赛结束的当晚，海口国家高新区就邀请专家为参赛企业进行专题辅导，就做大企业、防范风险展开热烈讨论，让这些高新技术人才对创新创业的基本规律有了更深入的了解，对园区提供的智力支持感到贴心温暖。

项目引才，优质项目带来高端人才

海南芳绿源科技开发有限公司董事长王志伟，这位留学日本的农学博士回国后进驻海口国家高新区留学人员创业园，在海南成功开发了防治植物根结线虫的微生物制剂，填补了国际国内空白。王志伟在2009年9月入选第一批中组部千人“创业人才”计划，有了这个高端人才的带头，他的科研团队渐渐汇集了大量高端科研人才，整体提升了海口高新区的科研人才水平。

“优质企业、优质项目入驻，必定能够带来更高端的人才。”据顾刚介绍，近些年，海口国家高新区通过加大招商力度，整合省内外机构、企业的优质资源，通过光启海口未来研究院、高新区创业孵化中心、海南省留学归国人员创业园等项目带动园区的产业发展，进一步形成上下游产业链条，使其逐步成为高层次人才脱颖而出的载体。

暖巢引得“海归”来。据不完全统计，截至2015年底，园区内留学归国人员和外籍专家就有86人，斯坦德公司韩金光被推荐为国家科技创新创业人才候选人；陈良刚、钟春燕、叶海涛入选首批海南省创业英才培养计划第一层次人选，诸宏刚、李峰入选该计划第二层次人选。特别是今年1月，由诸宏刚担任总经理的华益泰康药业有限公司通过了美国食品药品监督管理局（FDA）的GMP认证，成为我省第一家零缺陷通过美国FDA认证的口服制剂企业。（本报海口3月30日讯）



清洁家园 灭蚊防病



在海南，咬你的是啥蚊子？

专家：灭蚊主要是清积水，喷药、点蚊香都不是好办法

本报海口3月30日讯（记者马珂）近期，全省爱国卫生运动正在如火如荼地开展。有些市民却有些纳闷：“大规模喷药或者在家里点上蚊香、驱蚊液就可以灭蚊防蚊，何必这么麻烦。”今天省疾控中心病媒防治专家赵伟说，喷洒药物和点蚊香并非良策，灭蚊最有效的方法其实更简单——清积水。

蚊子能传播80多种疾病

为什么要灭蚊？赵伟告诉记者，蚊子是一个可怕的疾病传播者，可以引发登革热、疟疾、流行性乙脑、黄热病、淋巴丝虫病、寨卡等流行疾病的传播。

有报道显示，据研究，蚊子传播的疾病有80多种之多。

“海南城市里分布较多的是致倦库蚊、白纹伊蚊和埃及伊蚊。”赵伟说，海南常见的蚊子有大劣按蚊、微小按蚊、

嗜人按蚊、致倦库蚊、三带喙库蚊、白纹伊蚊和埃及伊蚊等。大劣按蚊主要在山区，微小按蚊主要在小溪，城市里主要是致倦库蚊、白纹伊蚊和埃及伊蚊，而农村主要是三带喙库蚊。

“不同的蚊子传播的疾病也不同，这次寨卡病毒病和黄热病主要是通过伊蚊传播。”赵伟说道。

不同蚊子“脾气”各不相同

说起蚊子，您跟它“对战”了无数回合，是否知道蚊子不同种类也有着不同的“脾气”！有的滋生在清水周围，有的则专门扎在臭水沟附近，而有的更喜欢生活在居民点附近的容器里……而且不同种类的蚊子，所传播的疾病也各有不同。

赵伟介绍，例如致倦库蚊喜欢脏水，下水道是它们最爱的地方。这种蚊子又被称为家蚊，经常晚上咬人。而海南的伊

蚊俗称“花斑蚊”，则喜欢干净的水和室内外小型积水容器，一般在白天叮咬人，活动高峰在日出后2小时和日落前2小时。

其实并非所有的蚊子都吸血，吸人血的只是雌蚊。雌蚊吸血，是为了得到血中蛋白质滋养卵巢，因此雌蚊的唾液会分泌一种类似抗凝血剂的有机酸，使血液不会凝固，但是留在人皮肤上的有机酸是外来物质，有些人便会产生过敏现象，像是痒、肿。

清积水不给幼蚊长成空间

在全省爱国卫生运动进行的同时，不少市民提出大面积喷洒药物就可以灭蚊的建议。对此，赵伟表示喷洒药物只是短时间见效，却会带来污染，另外不科学的用药会加大蚊子抗药的范围。

另外，赵伟提出，家庭灭蚊防蚊也不建议使用蚊香或者防蚊液，封闭环境内长

时间使用会对老人和小孩造成健康损伤。

要说灭蚊的方法，赵伟说可以罗列出物理防治、生物防治、环境防治、化学防治等多种，但最有效和无害的要数环境防治。

“不管哪种蚊子都喜欢水，它们的繁殖也离不开水，所以最有效的方法就是清理积水，不给幼蚊长成的空间。”赵伟介绍，一般雌蚊，一旦吸饱了血，需要休息3天后产卵。这些卵可以在无水情况下存活达一年之久。一旦在有水环境下，只需要少量的死水，这些卵就可发育成幼虫（孑孓）和成蚊，幼蚊自水中生长期为7到10天。

所以家庭防蚊，赵伟建议翻盆倒罐，清除闲置无用积水。清除废弃的容器，暂时闲置未用的容器应当逐一翻转倒放。种养水生植物的花瓶，每5~7天换水1次，冲洗植物根部，彻底洗刷容器内壁；大型莲花缸、池，可放养食蚊鱼等。

宣传防病知识 推广灭蚊经验

我省多市县集中开展灭蚊行动

水，确保垃圾日产日清。爱卫部门也号召社区群众积极参与到灭蚊运动中，从清理自家空调托盘、花盆底碟积水以及厨房和卫生间地漏做起，减少蚊虫孳生场所。

在三亚市，市爱卫办组织了各区政府、爱卫办成员单位、相关防治协会、防治专业公司等48个单位，举办了爱国卫生灭蚊运动启动仪式。三亚市政府有关

负责人重点部署了三亚防控寨卡病毒病、登革热、黄热病和全市统一开展灭蚊运动的工作。三亚各区也积极行动起来，组织人员清扫街巷垃圾，入户清理卫生死角，翻盆倒罐，清除闲置无用积水。

在定安县，通过悬挂横幅、设立咨询展板、发放宣传海报和宣传折页的形式，定安爱卫部门向广大群众宣传蚊子的危害、如何开展防蚊灭蚊，以及登革热等卫

生防病知识。活动共发放宣传海报和宣传折页3000余份，发放杀蚊烟片、驱蚊液和电热蚊香等药品近500套。

在屯昌县，县爱卫部门在屯城举办“灭蚊防病”现场宣传咨询活动，向广大群众介绍引发寨卡病毒病、登革热、黄热病的传染媒介，普及蚊虫防治等相关知识，并发放《蚊虫防制指南》210本和灭蚊喷剂178瓶。

保享“三月三”活动 将突出民族传统文化

本报保城3月30日电（记者易建阳 特约记者黄青文 通讯员黄秋娜）记者今天从保亭黎族苗族自治县相关部门了解到，为了着力营造喜庆祥和的节日气氛，该县将于4月9日举办民族体育竞技比赛、非物质文化遗产名录项目展示、“放歌七仙·醉美保亭”主题晚会等活动，庆祝黎族苗族传统节日“三月三”。

据了解，2016年保亭“三月三”节庆活动，将重点展示黎族、苗族的传统文化，并展示近年来保亭在民族传统文化的保护和传承上的成果，进一步传承和弘扬黎族、苗族优秀传统文化。

本报海口3月30日讯（记者郭萃 苏庆明 刘梦晓）根据省爱卫办的有关要求，我省多市县从26日起开展了不同形式的群众性爱国卫生运动，宣传防病知识，推广灭蚊经验。

在海口市，爱卫部门分别在储运小区和龙华区金贸街道国贸大院召开“三无小区”整治示范点现场会，总结推广其灭蚊经验：所有明沟排水改为暗沟排

恒大2015年报显靓丽业绩 多项核心指数居行业前列



据资料显示，2015年末恒大总资产达到7570.4亿，同比增长59.6%。恒大公司现金余额达1640.2亿，较2014年增加175.7%，同时，恒大地产在营业收入、在建面积等十项核心指标上继续表现其优势。据其业绩数据显示，恒大多项指标快

速增长，总资产、净利润、现金余额等数据均显良好态势。

3月29日，恒大地产（HK.3333）在香港举行2015年业绩发布会。作为地产届出色企业，恒大地产以其精准的市场定位、稳定的销售业绩，彰显出企业强劲

的竞争实力，凸显出恒大品牌的战略优势。

加速并购 恒大有发展有远见

据了解，2015年，恒大并购动作频频，不仅强力支撑全年业绩，也为其未来几年的发展奠定基础。去年12月，恒大339亿收购新世界内地9个超大型项目，2015

年共斥资602亿向新世界、华人置业、信和置地等港资巨头收购15个超大型项目，总建筑面积超1700万平方米。

有关人士透露，恒大目前在深圳已拥有20个项目，总规划建筑面积1179.2万平，可售面积741.3万平，总合约销售额预计3700亿以上。分析人士认为，恒大深圳项目潜力不容小觑，将成为推动恒大业绩持续增长的又一重要动力。

坚持走多元化发展路线 增强综合实力

有分析人士认为，恒大地产能够在激烈的市场竞争中脱颖而出，最重要在于其能够依托强大的综合实力，踩准市场节奏，找准行业发展方向。据了解，2015年，在地产业继续做强的同时，恒大已完成金融、互联网、健康、文化旅游的多元化产业布局。资料显示，2015年组建金融集团，收购中新大东方人寿并更名“恒大人寿”，当年实现规模保费149.9亿，排名全国寿险公司第30位。恒腾网络（00136.HK）覆盖物业服务、邻里社交、生活服务三大基础板块，以及互联网家居、社区金融两大增值板块。

恒大金服（HDFAX.COM）于2016年3月16日亮相亚冠，成为了广受好评的互联网金融平台。其产品具有众多市场优势，包括产品所对应资产安全性由恒大担保、预期年化收益同业突出、投资资金全程接受银行监管、风险管理体系具有国际金融机构专业水准等。拥有多种金融牌照及经营资质，提供在线金融服务，将依托恒大集团强大的实力、品牌、资源等优势，迅速做大做强，走在行业的前列。

投身健康产业 引领“民生理念”发展

2015年，恒大又将脚步迈向民生的健康产业，向消费者提供矿泉水、粮油、乳业

绿色健康产品。据了解，恒大健康（00708.HK）也开展互联网社区医院、国际医院、养老产业、医学美容业务。目前恒大健康已在广州、佛山、武汉、沈阳、济南、成都、洛阳、长沙、南昌、石家庄10个中心城市开设12家互联网社区医院，覆盖居民约20万，并携手韩国原辰开设的中国为数不多的全韩技术团队的医学美容医院于2015年6月23日在天津开业；与哈佛大学附属布莱根妇女医院战略合作，位于海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区内的博鳌恒大国际医疗中心2015年底已启动建设。

中国南海海花岛 为文化旅游业增添异彩

在文化旅游方面，恒大依托海南国际

旅游岛优势及恒大优越的社区资源，发展文化旅游产业。引起轰动并持续备受关注的文化旅游项目——中国南海海花岛占地约7.5平方公里，规划总建筑面积1403.6万平方米，涵盖28大业态，12月28日开盘以122.1亿元的销售金额、136万平方米的销售面积和10万人到访数，成果显著。除此之外，恒大文化（834899）也已在中国新三板挂牌，旗下的恒大院线已开业影城39家，银幕273块，今年计划再开业116家，累计达到155家、银幕1085块。

回首2015年，恒大着实打了一场完美的胜仗，多项指标居行业前列。相信2016年，恒大将更加加快脚步，用更优异的成绩回报全社会，我们拭目以待。（张元）

