

新华时评

“信用社会”要用好激励与惩戒

中央全面深化改革领导小组第二十三次会议日前审议通过有关指导意见,建立和完善守信联合激励和失信联合惩戒制度,加快推进社会诚信建设,提出要充分运用信用激励和约束手段,建立跨地区、跨部门、跨领域联合激励与惩戒机制,推动信用信息公开和共享,着力解决当前危害公共利益和公共安全、群众反映强烈、对经济社会发展造成重大负面影响的重点领域失信问题,加大对诚实守信主体激励和对严重失信主体惩戒力度,形成褒扬诚信、惩戒失信的制度机制和社会风尚。

“人无信不立,国无信则衰。”中国传统文化历来鼓励诚实守信,讲求做人、兴业、治国都要以诚信为重要法则。然而多年来,随着经济快速发展,一些地区、领域出现了不少背离诚信的问题,大到政府部门违约、奸商制假售假、商业欺诈,小到个人失信、造假,不仅破坏市场环境,还增加了社会风险和治理成本。

仅以经济领域为例,商务部在2011年进行的一项调查表明,我国企业每年因信用缺失导致的直接和间接经济损失高达6000亿元。这一严峻态势在近年来未得到根本扭转。违约失信、造假欺诈的恶性事件时有发生,造成劣币驱逐良币,挤压优秀企业的发展空间,制约经济转型和社会治理升级。

当前,我国社会诚信体系建设仍处在起步阶段。一些行业和部门出于自身利益等考虑,没有形成征信数据搜集、采纳和共享的机制。在这种背景下,一些失信行为仍有生存土壤,对失信的调查成本高、难度大,失信行为付出的“成本”却不高。

市场经济本质是一种信用经济,诚实守信是实现社会和谐的根本之一。提高社会诚信水平对推动经济社会发展的重要性不言而喻。随着建设“诚信社会”成为共识,一些领域的征信建设日渐深入。例如,央行征信系统已收录8.7亿自然人和2102万户企业等的信息,这意味着“信用社会”离我们越来越近了。

建设“信用社会”根本上还是要靠制度建设,要不断健全社会征信体系,完善奖惩措施,让打击失信行为有法可依,并形成震慑效应。还应加快推动地方、行业征信系统建设及互联互通,构建联合共享机制,真正把“信用之网”织得越来越密,使信用主体不敢再无视信用、透支信用。

(潘强)



扫描二维码 关注“海南观察” “码”上读懂海南

主编：罗清锐 美编：孙发强

扶危济困凸显人性之美

如按摩。随后赶到的两名工友一起加入为孕妇按摩,直到急救车来到现场。(4月20日《南国都市报》)

一个43岁的高龄产妇,有高血压,晕倒抽筋,并且口吐白沫,情况之危急,可想而知。正如当事人丈夫所言,如果不是环卫工人出手相救,大人和小孩都很危险。危难关头,最需要有人挺身而出,最怕的就是旁人的漠视甚至无视。凡人皆会有三病两痛、大灾小祸,如果我们亲临其中,身边没有亲人朋友,路人又不肯拔刀相助,其境况又会如何?

将心比心,人同此心。若人人顾虑风险、计较得失、忌惮难以预测的人性之恶,又怎能奢望自己临危处

时会有贵人相助?相反,若人人不计得失,救人为先,又何虑自己身临险境而无人施救?正如黄亚强面临旁人善意提醒时所言,“这是两条人命,我更要帮忙”;另一环卫工人陈文更有切身体验,“我的命也是别人救的,我没经济能力回报社会,通过这种方式帮助别人我很高兴”,“我不怕救人会被讹诈,就想着救人要紧”。人微言不轻,理浅义更深。在海南打开报纸,这种在危急关头伸出援手的新闻比比皆是,有帮助给汽车灭火的,有救助发病老人的,有帮助勇斗抢匪的,有无偿捐献救治医药费的……对于他们而言,救人帮人是自觉的首选,是道义担当,没有什么可以斟酌,可以来得及盘算的。

为好人点赞,就是为正义张目!不仅被救的当事人及其亲属要感谢施救的环卫工人和水果店老板娘,我们何尝不需要感谢她们?正是有了像她们这样古道热肠、侠义心肠的人,才有了社会的温情脉脉、暖意融融,才有了我们的感动良久和无所不在的安全感。我们乐于给好人点赞,就是希望能够伸张正义,传递善意,就是希望救人助人的初衷不因无情围观者众口一词的“善意规劝”而改变,就是希望人性之善不因个别人扭曲的价值观而改变。纵然众口铍金,但是善意会传递,善良会“传染”,我们期待人人都力所能及地伸出援手扶危济困、解厄救

图时

危废品别任自流

据报道,近来山东、江苏等地发生多起危险废弃物引发的公共环境事件,引发社会强烈关注。业内人士指出,当前我国危险废弃物处理能力不足、价格高昂,引发危废品层层转包、黑市交易猖獗,大量危废品最终直接偷排地下,其状触目惊心。

危险废弃物被层层转包后,通常通过暗管排向地下,或者直接倾倒在荒郊野外,对土壤和地下水造成极大污染。当前环保欠账多,危废品处置和管理尤为突出,必须补齐处置能力的短板,理

顺危废品认定机制,同时高压打击企业违法行为,必须进一步明确危废品倒卖相关企业负责人的职责,追究其连带责任,从根本上规范市场主体的行为。这正是:

地下偷排危废品, 触目惊心污染深。 处置能力跟不上, 高压打击莫迟疑。

(文/袁锋 图/美堂)

海南观察

饶思锐

“人家身上两条人命,你按摩出了问题要吃官司的。”“是你的家人吗?你敢给她按摩,出了事你要负责。”……4月18日中午,在围观者的一片提醒声中,海口京环环卫女工黄亚强选择出手相助晕倒街头的孕妇。怀着紧张、害怕的心情,她边哭边给孕

微评

新华视点:因车被刮蹭辱骂、掌掴快递员的车主李某已被处以行政拘留十日的处罚。打人视频一经曝出,短短一天时间,网友纷纷声援,各方积极回应,正义没有缺席,弱者尊严得到捍卫。环顾我们身边,总有些人动辄欺负弱者,脾气来了对人便可辱骂殴打,一副高高在上的“老爷”姿态。人与人之间最基本的尊重变成了对相对弱势的肆意欺凌。可以看到,法律和道德终将捍卫每一个人的尊严,没有任何人可以任何理由恃强凌弱。

人民日报:我我身边,有环卫工人劝阻乱扔垃圾遭暴打,有服务员被暴戾顾客恶语相向,有乘务员被泼热水……他们,有的拿着微薄工资,但干着最脏最累的活。请给他们应有的理解和尊重:职业没有贵贱,请善待服务人员!转发承诺!

人民日报:近日,常州外国语学校土地污染一事引发舆论漩涡,央视和常州如此针锋相对的报道声明,让真相扑朔迷离。说到底,用事实说话,才能解答问题,理顺情绪,这不仅是城市建设发展中环保新命题,更是对师生安全教学应有的负责任态度。

(袁辑)



锐评

热点信息发布别搞“半夜鸡叫”

小汽车“限购”政策晚间“空降”,热点新闻事件调查进展发布拖至半夜……近年来,对于公众关注度较高的热点信息,一些部门和地方往往选择在深夜发布,颇有“半夜鸡叫”的味道。

当今社会信息传播高度发达。政府通过互联网等平台发布信息,目的就是充分保障公民的知情权。然而,一些公共政策搞突袭,让民众猝不及防。例如,杭州市曾在晚间出台对小客车采取

控制总量和“错峰限行”调整的双重措施,本意是治理拥堵和雾霾,并非坏事,但突然出台的“限牌令”定于发布后的次日凌晨起施行,让不少百姓心里堵得慌。不可否认,一些突发事件发生在非工作时段,的确需要连夜召开新闻发布会。但更多情况下,本来可以选择在白天发布的信息,一些部门为了避开公众视线,也把发布时间拖到凌晨。难道拖到半夜就能躲过公众的关注吗?

梳理不难发现,一些部门和地方之所以选择“半夜鸡叫”,多是因为以下几点:一是一些信息关系到重大民生问题,涉及面广,发布者担心引起不良反应;二是发布者躲躲闪闪,发布的信息残缺不全,与群众的心理预期有较大差距,想应付了事;三是一些事件本身与发布者工作不力有直接关系,发布者怕被追责,不敢担当。

府的公信力大打折扣。越是群众关注的焦点,越要尽早发声,尽快发布。对于涉及民生问题的非突发事件,相关部门要积极主动、及时、充分公开信息,有效回应公众关切。这既是服务型政府应有的作风,也是杜绝谣言、掌握舆论主动权的必要举措。

(强勇)

本版言论只代表作者个人观点 投稿邮箱:hnbpl@163.com

专题 | 千年儋州粽 万家端午情

“国家地理标志保护产品”

撑起儋州粽子品牌保护伞

申报国家地理标志保护产品不是一件容易的事,目前,全省只有文昌鸡、琼中绿橙等十余个特色农产品成功申报。儋州粽子从申报到获批,前后用了1年多时间。省质量技术监督局有关负责人说,儋州粽子获批国家地理标志保护产品,将像文昌鸡、琼中绿橙一样,为产业发展撑起巨大的品牌保护伞。

做大粽子产业需要筑牢基础

儋州粽子历史悠久,早在西汉时期,每年农历五月初五端午节,儋州就有家家户户包粽子祭祖、庆节日的传统。北宋时,苏东坡谪居儋州,创制“东坡粽”更是别具风味。经过千年流传发展,儋州粽子地方特色鲜明,形成多个品种,得到越来越多消费者喜爱。

特别是近年来,儋州市委市政府将“儋州粽子”作为富民强市的特色支柱产业来抓,粽子产量与销量年年攀升,品牌效应日益彰显,小粽子做出大产业。然而,粽子产业快速发展,很快遇到制约瓶颈。

“儋州粽子发展到今天的规模,关键是历史悠久、食材独特、工艺特别。”海南尚年粽子产业发展有限公司董事长赵尚铮说,产业要健康发展,必须保证儋州粽子的这种地方独特性。如果不是用儋州独特食材,不是用儋州传统工艺,就不能叫儋州粽子,否则,就会败坏儋州粽子的名声。

为保证儋州粽子的质量和特色,儋州粽子协会提出申报国家地理标志保护产品,得到儋州市委市政府支持。

政府全力推进申报工作

儋州市委市政府高度重视粽子产业发展,为加快推进国家地理标志保护产品申报工作,2014年10月14日,市政府办公室专门下发《成立儋州粽子地理标志保护申报工作领导小组的通知》。

儋州粽子地理标志保护申报工作领导小组规格高、阵容大,市政府副市长担任组长,市商务局与市质监局主要负责人担任副组长,成员单位有市委宣传部、市农委、市财政局、市质监局、市工商局、市食品药品监督管理局、市畜牧兽医局等十个部门和单位。

为顺利推进申报工作,《通知》明确各成员单位的责任。申报地理标志保护产品比较复杂,要准备大量材料,如划定地理标志产品产地范围的建议、成立申报机构或认定协会作为申请人的文件,以及地理标志产品的多种证明材料等,还要经过申报材料、技术审查、全国公示、专家组评审等多个环节,儋州市商务局与市质监局一方面与粽子企业沟通,另一方面与省有关部门对接,经过1年多的努力,今年2月,儋州粽



在儋州市那大广和食品有限公司,工作人员正赶着包粽子。 袁才 摄

子正式纳入国家地理标志保护产品范围。

撑起儋州粽子品牌保护伞

儋州粽子成功进入国家地理标志保护产品范围,为产业持续健康发展打下坚实基础。赵尚铮说,按照要求,生产儋州粽子必须使用儋州地方食材和独特的工艺,否则,就不能使用“儋州粽子”这个品牌,可以说,成为国家地理标志保护产品为儋州粽子撑起巨大的品牌保护伞。

近几年,儋州粽子产业快速发展,但仍有不少以作坊的加工方式进行生产,原材料质量不能保证,传统生产工艺难以落实到位,粽子品质难以保证,市场开拓能力有限。实施产地地理标志保护,能够更好地规范儋州粽子的生产,促使儋州粽子向标准化、规模化和专业化方向发展,最大限度发挥儋州粽子品牌效益,促进产业健康发展。

儋州粽子行业协会会长王开源说,儋州市政府为儋州粽子成功申报国家地理标志保护产品,给儋州粽子行业打造了一个金招牌,全市粽子企业备受鼓舞,

大家纷纷表示,严格按照国家标准保证原材料质量和生产工艺水平,加快儋州粽子产业做大做强的步伐。

地理标志产品是我国加入WTO后实施的一项重要保护知识产权制度,地理标志是一种集体性的专用权和专用地域标志,不能为个人所垄断,同时,也排除该地域外的单位或个人使用地理标志,只要地理和人文条件不发生变化,地理标志就可以被当地符合条件的单位和个人永久使用。

省质量技术监督局标准化处处长戴恩桦说,儋州粽子成为国家地理标志保护产品,从以往获得国家地理标志保护产品的发展经验看,由于品牌含金量大增,加之标准化与规模化生产加快,儋州粽子产业有望呈现加速发展的态势。

海南实施“儋州粽子”地方标准

什么样的粽子才是“儋州粽子”?“儋州粽子”应该如何生产?4月15日,省质量技术监督局发布《地理标志产品 儋州粽子》省地方标准,对“儋州粽子”进行科学规范。该标准细致严格,如在工艺要点部分规定:茄冬

叶,去梗,经100摄氏度水煮约2小时,清水清洗干净待用;糯米,常温下用清水浸泡2至3小时,捞出沥干,加入适量的食盐、花生油、蒜蓉搅拌均匀待用;跑海咸鸭蛋,跑海鸭蛋裹上盐及本地红泥或本地草木灰搅拌的浆,腌制20天以上,洗净红泥,去除蛋白,取中间蛋黄部分待用;水煮,将当天包裹好的蛋黄猪肉粽或蛋黄豆粽及时下锅(包裹好不超过3小时),加入清水,没过粽子约10厘米,加热煮制10至12小时,煮制过程保持水始终没过粽子,直到煮熟。

在感官要求部分,该标准从表面形态、色泽、组织形态、滋味与气味等多个方面进行具体规定,如滋味与气味:糯而不烂,咸甜适口,有粽叶、糯米及其他物料固有的香味,不得有酸败、发霉、发馊等异味。此外,该标准在理化指标、新鲜类粽子微生物指标等方面都作出具体详细的规定。

省质量技术监督局有关负责人说,《地理标志产品 儋州粽子》省地方标准是根据传统儋州粽子总结提炼出来的,规定之所以严格细致,目的是保证儋州粽子的质量和特色,促进行业规范化、标准化生产。

儋州粽子成为国家地理标志保护产品 让当地粽子生产企业倍感振奋 扩大生产迎销售旺季

儋州粽子成为国家地理标志保护产品,儋州粽子生产企业倍感振奋。儋州粽子行业协会会长王开源说,不少企业都在忙着扩大生产,今年的销售势头大家普遍看好。

儋州景隆食品有限公司去年端午节前,每天请20名包裹粽子的工人,今年他们计划招聘40名包裹粽子的工人,然而,招聘广告发出多天,只有几个人来报名。公司负责人周冬梅很是着急,今天下午,她来海口采购煮粽子的新锅炉后,又连夜赶回儋州。

“今年销售势头特别好,离端午节还有1个多月,我们公司就接到十几份订单。”周冬梅说,去年她们公司销售了近10万个粽子,今年有可能翻倍,但现在不知道什么原因,包裹粽子工人特别难招,这又让她心里没底。

王开源说,虽然离端午节还早,但儋州粽子企业都忙起来了,有些企业更新设备,确保生产的粽子达到《地理标志产品 儋州粽子》省地方标准,还有不少企业在扩建生产车间增加产能。

“去年端午节还没到,儋州不少企业的粽子就脱销了。”王开源说,今年儋州粽子成为国家地理标志保护产品,市场形势肯定比去年还要好,因而企业纷纷扩大产能,周冬梅说包裹粽子工人难招,原因是企业都在招聘,而且都希望增加人手。

为适应新形势,儋州粽子行业协会积极协调,组织规模较大企业帮扶部分传统作坊式粽子生产企业转型升级,更新生产设备,完善生产工艺,不断提高粽子的生产质量。

海南尚年粽子产业发展有限公司董事长赵尚铮说,儋州粽子成为国家地理标志保护产品,这是儋州粽子行业的大招牌,每个粽子生产企业应该珍惜,只有这样才能共同做好做大儋州粽子的市场蛋糕。(本版撰文/周月光 张琳)



儋州粽子