

别让推拖寒了百姓心



■ 张成林

近日,本地媒体报道了保亭政务中心等单位唱“空城计”的现象。举报人称,每次在上班时间来当地政府部门和办事窗口,时常遭遇空城计,要么见不到办事人员,要么是对方迟到半个多小时才到,这几个月来,他要办的手续一直拖拖拉拉也没有办好。

事实上,类似现象最近媒体多有报

道,表明这种现象绝非个例。群众到政府部门办事,最怕的就是一个“等”字,可现实是总难免要等,等人手到位了,等材料齐全了,等调查清楚了……等来等去,等出了不该有的新问题,等过了问题处理的最佳时机,于是困难、矛盾、冲突扩大了,民众的不满、怨气也随之增加。“等待”的背后就是推拖,是明明可为而不为,这种主观推拖,漠视百姓情感,无视百姓诉求,是行政效率低下的源头,是官僚作风的体现,危害甚大,姑息不得。

俗话说,当官当为民做主,群众既然找到职能部门,必定是有诉求、有困难,可部分党员干部拿着百姓赋予的权,却不办百姓所求的事。有时即便问题立即可办结,仍然要让等上一等,仿佛不等

就显示不出自己手里的那点权。事实上,权力何来,不就是来自于广大群众。这种本末倒置的现象,反映出的是部分党员干部根深蒂固的官僚习气。另外,问题的久拖不决,难免让群众怀疑部分公职人员是否与相关方存在利益勾结。由此可见,职能部门的推拖,伤害的不仅是民众的感情,更是政府部门得之不易的公信力。

可蹊跷的是,一些民众的诉求,一旦获得领导的批示,或者得到媒体的聚焦,问题便可迎刃而解。这种大相径庭的反应让人大跌眼镜,这说明部分党员干部眼里只有领导,没有群众,事情并不是多困难、多复杂,而是压根就没有引起足够重视。事实上,改作风,并不是改给领导看

的,也不是改给媒体看的,而是为了更好地方便群众,为了更好地维护群众利益。因此,不管有没有来自上级部门的压力,不管有没有来自新闻媒体的监督,每一个党员干部都应自觉扛起责任担当,不回避,不逃避,直面百姓诉求,把快速回应民意、快速解决问题作为自己的行动自觉,只有如此,“马上就办”才能成为一种常态,作风建设才能取得实效。

尤需警惕的是,随着作风建设的深入,当前,我们身边出现了一些隐秘的不作为现象。相比之前,现在群众到政府部门办事,门好进了,脸好看了,但事情有时却仍不好办。一些党员干部遇事学会了早做承诺,把胸脯拍得很响,把包票打得很满,但具体落实却软绵绵,不见力度,不见效

果。这种虚假的不作为现象,更是欺骗了群众的感情;前后不一的表现,同样使政府的公信力“碎了一地”。如此华而不实、投机取巧的做派,在作风建设中,尤其需要我们高度重视,严防死守。

能办的马上办,是职责;难办的想法办,是担当。当前发展任务繁重,民众诉求多元,作风建设容不得半点虚浮。推拖、不干事、不担事等现象,轻则说是作风不实,重则说是失职,正是由于这些现象的存在,才使群众利益被阻隔在“最后一公里”,才使政府公信力一再受损。因此,对推拖失职行为决不能失察,必须高度警惕,从严查处,让尸位素餐者挪位,让为民担当者上位,真正做到民有所呼我必有所应、有所为。

微 评

● 人民日报:大学生伤人案该剧终了。4月30日上午,上海海事大学临港校区图书馆,一女学生疑因感情纠纷被男生徐某泼洒不明刺激液体并捅伤,送医抢救后不治身亡。什么仇什么恨,仅因感情纠纷便杀人?太冲动太残忍,以爱之名,就可泄私愤?数刀下去,香消玉殒,两个家庭瞬间崩溃!人生就是一个不断放下的过程,即便内心无法实现和解,也断然不能剥夺他人性命。生命教育匮乏,法治精神欠缺,悲剧就难言剧终。

● 法制网:王娜娜被冒名,教育公平仍在路上”。王娜娜事件最新调查结果公布:13人被严惩,3人被移交司法。从罗彩霞到王娜娜,如果其所在中学、教育、公安及招考、录取院校等相关部门,有一个能够“守土有责”,悲剧就不会发生。制度链条的断裂造成的人生错位,更让人唏嘘。

● 法制网:对“山寨社团”要曝光更要下猛药。近日,民政部公布了100个“离岸社团”、“山寨社团”名单。“山寨社团”屡被曝光仍层出不穷,除了利益诱导,另一个则是法律的缺失。日前《境外非政府组织管理法》草案已提请进行三审,新政一旦通过,将改变目前国内境外非政府组织的生存状态。希望法律尽快出台,让治理“山寨社团”从制度、监管到法律都无死角。(饶 辑)

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrpbl@163.com



图时 说事

花费2980元到29800元,参加“2016杰出劳动者全国劳动英模”一座座谈会暨先进事迹报告会,领取奖牌、奖杯、勋章。4月30日,来自全国各地的“精英”被邀请至北京邮电宾馆交报名费,5月1日,被送往钓鱼台国宾馆参加颁奖仪式。但随后“主办方”却辟谣无此活动。

五一劳动节、钓鱼台国宾馆、劳动英模……咋一看,这个报告会既重要又有意义。而实际上,“高大上”的外表下隐藏的却是蒙人敛财的勾当。但在愤慨之余不免感叹,“主办方”独具“匠心”的安排,真是“技高一筹”!通过“劳动英模”表彰引入参与;借助国宾馆抬高会议规

格;利用“中字头”协会提升颁奖含金量……如此“高大上”的报告会,也难怪有这么多人愿意出高价报名参加,花钱买劳模。然而,包装再好也掩盖不住其坑蒙敛财的本质。山寨报告会、山寨劳模,如此造假,如此敛财,哪是对劳动者的尊敬、表彰,分明是对劳动者的污化。对这种造假都造到国宾馆的山寨现象,绝不能任之纵之,必须从严查处。这正是:

表彰劳模实敛财,
报告开到钓鱼台;
招摇撞骗高一筹,
岂能任其瞎胡来。

(图/闵汝明 文/张成林)

“竞价排名”不应成虚假广告帮凶

这两天,一篇关于搜索和医院的网文,在各大社交平台刷屏。被查出患有“滑膜肉瘤”罕见病的大学生魏则西,辗转多家医院,病情不见好转。后通过百度搜索找到武警北京总队第二医院,在花光东凑西借的20多万元后,仍不幸去世。(5月2日《成都商报》)

魏则西生前曾撰文,详述此次经过,并称这种生物免疫疗法,在国外早已因为“效率太低”而被淘汰了。涉事医院也并没有如宣传中那样,与斯坦福医学院有合

作。然而,在“竞价排名”广告模式的影响下,该医院的宣传在某著名搜索引擎上赫然显现,引得病人不断前来就医。

网络时代,信息广博繁杂,通过著名搜索引擎快速抓取要点,早已成为网友驾轻就熟的方式,然而,当搜索引擎不是以真实、质量取胜,而是以广告价格为先,网络虚假广告便泛滥成灾。从“卖吧”事件到魏则西之死,搜索引擎一次次被推上风口浪尖。网络虚假广告已切实影响到人们的实际生活,高额利益与较低的违法成本

完全不对称,使得不少虚假广告发布者选择铤而走险。而没有尽到审查义务的网络推广企业也起到了巨大的推手作用。

近年来,竞价排名以及网络搜索商业推广机制,成为媒体和公众口诛笔伐的对象。由竞价排名带来的网络虚假广告更是屡禁不止,危害巨大,对此,亟待有关部门采取有效措施加大整治。

首先要加强法律监管。目前,国家工商总局定期在网上对严重违法广告进行公告。笔者认为,对于屡教不改、危

害巨大的违法广告,“公告”之后还要施以重罚,以儆效尤,同时,要不断完善法制建设,将搜索有偿推广等新媒体广告形式在《广告法》中进行明确界定,使相关企业行为早日纳入法治的轨道。

此外,相关企业要爱惜自己的羽毛。中国互联网企业一步一步成长壮大,殊为不易,应加强自律,担负起社会责任。自我净化、勇于担当,保护互联网用户的合法权益、构筑消费者友好的网络环境才是搜索引擎公司长远发展之路。(斯涵涵)

去库存进行时 | 2016海南国际旅游岛五一房展专题系列

优势明显 五展联动 拓宽平台

儋州房展传递投资置业优质环境信号

人潮,一波连着一波。4月30日至5月2日,儋州房展人气旺盛:共吸引观展者3.6万人次,预约登记111套,意向成交5800万元。

历时3天的儋州房展,不但直接推动楼市交易,而且拉动其他领域的消费,溢出效应明显。



崛起的那大城北新区。 吴文生 摄



2016年海南国际旅游岛“五一”房展儋州展区现场人气火爆。 袁才 陈若龙 摄

“一创五建”提升环境优势

冒着酷暑,每天逾万人涌进儋州夏日广场一楼大厅,参观儋州房展。

从4月30日开始,每天上午8时30分,儋州夏日广场大门外,就有不少人排队入场。20家房地产企业的展位前,围满了急切咨询的市民和游客。

作为拥有百万人口的儋州,当地居民纷纷前来观展;或全家几代人一同出动、或小夫妻亲密相随……在现场,他们细细地阅读相关资料、咨询楼盘情况。除了当地市民,省内外人士纷至沓来,来自浙江的韩雪予,今年66岁,在儋州旅游了两天,特地赶到房展现场。他说:“儋州风光旖旎,区位优势明显,我要在这里买一套房养老。”

多位人士表示,儋州楼市拥有多重优势,因而有底气、有魅力。

“儋州投资环境让我很满意,在儋州购房的人,是很有眼光的,因为儋州楼市拥有多重优势。”海南鼎尚置业有限公司总经理桂金德感慨地说。他来自安徽,在儋州投资兴业已经5年多了。

桂金德以《人间仙境,神奇儋州》为题,总结了儋州的多重优势:优质水源在儋州,松涛水库,生态纯净;宜气候在儋州,冬暖夏凉,宜居宜游;美丽植物在儋州,濒危、珍稀植物有上千种;养生温泉在儋州,兰洋温泉的冷热两泉,富有养生价值;港湾环境在儋州,该市属于热带,但整体是一个港湾,受台风影响有限;人文沃土在儋州,东坡先生谪居儋州3年,使儋州“书声朗朗,弦歌四起”。

事实上,除了这些优势,儋州还有一个不得不提的优势——今年2月29日,儋州打响“一创五建”持久战,旨在打造宜居宜业宜学宜游的城市环境。

据了解,儋州“一创五建”,指以创建全国文明城市为统领,整体推进国家卫生城市、国家园林城市、全国双拥模范城、平安城市、创业创新城市建设。两个月来,创建活动效果显著,无论是精神面貌,还是城乡卫生,投资环境,都进一步得到提升。

“‘一创五建’的核心是改善人居环境,提高城市文明程度,把儋州打造成海南西部乃至全省创新发展的高地。”儋州市委书记严朝君指出。

“人财两旺”基于宽广平台

儋州房展开始前,儋州市公安、消防、工商、城管、住建、卫生等部门和单位有关负责人,纷纷表示全程配合“五一”房展服务工作,彰显新兴地级市的建设成绩和精神面貌。展会期间,他们给予了积极有力的支持。

面对不断改善、提升的投资置业环境,儋州的地产大佬们把握住了机遇。他们放下身段,推出了多项优惠举措。

这些房地产企业推出的优惠举措可观可感。儋州城投林海风情楼盘,毛坯现房3800元/平方米起,层差50元。鼎尚广场促销系列中,电商精装旺铺,认筹即赠送15%的商铺面积;买铺即享5年租金收益,前3年每年6%、总18%租金收益直抵房款,第4年7%、第5年8%持续回报。兆南熙园楼盘,“五一”房展期间购房成功的客户,赠送一年物业管理费。

由于推出优惠举措,加之海南西部中心

城市的区位优势,参加儋州房展的系列优质房地产企业,纷纷收获了人气和财气。

雅拉湖畔楼盘位于万洋高速儋州段附近。该楼盘置业顾问王明友透露,多套房被预约登记后,已有部分客户直接打款。

水榭丹堤楼盘的零首付优惠,引起不少人的关注。东方市的李斌认为儋州发展势头看好,打算利用零首付优惠在那大城区买一套房。

丰华和家园项目,由儋州海拓创建房地产开发有限公司实施。该楼盘位于儋州城北新区核心地段,外部坐拥丰华苑万方商业综合体、夏日广场、西部中心医院、文化公园等完善配套,两公里快速链接城区生活资源。这些便利,吸引了多位意向购房者登记。该楼盘销售总监肖思恩说:“儋州房展活动很给力、很及时,为我们提供了宽广的平台。”

来 论

天价培训呼唤 公考面试创新

“大道之行也,天下为公”“天下兴亡,匹夫有责”“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”……这不是中学语文课堂,而是公务员面试培训班的课堂上。节后的第一个双休日(5月7日、8日),公务员录用面试工作进行,短短20分钟的面试时间,催热了面试培训市场。“五一”小长假期间,很多考生花2.98万元参加公考培训班。(5月2日《现代快报》)

8天收费2.98万元,平均每天3700多元,显然这个公考培训班是个不折不扣的天价班。然而,即使明显被宰,考生依然对公考班趋之若鹜。考生何以如此疯狂?这当然不是有钱就任性。首先,天价班“不过退费”的模式非常诱人。更重要的是,培训班确实能快速提高面试技巧,掩盖考生的某些不足。比如,培训机构给考生量身订制职业套装,掩盖考生气质的稚嫩;教考生在面试中运用眼神交流,向考官传递自己的自信心……不要小看这些面试技巧,在短短二十分钟的面试中,并不能考察到考生的所有特质,考生完全能够通过“包装”,为自己的面试添分。试想,衣着得体,时不时引用名言警句、理论热点,岂不更容易与考官产生共鸣?

只要不违反法律,培训机构追求利润本无可厚非。但值得反思的是,培训机构“包装”过的考生,职业匹配真的高过其他考生么?当然未必。相反在笔者看来,考生还未进入公务员队伍,就开始懂得用入股化的名言警句、政策法规,掩盖自己能力和见识的不足,这更容易形成错误认知,染上以文会文的机关病。事实上,面试是为了选取综合素质和职业匹配度更高的人才。而一些考生通过“包装”上位,通过熟背名言警句凸显气质,反而可能让有基层经验、重实干的人才淘汰出局。从这个角度看,名言警句成为公考“取胜之匙”,曝露出鉴别能力不强的公考之弊,相关部门必须予以重视。

那么,如何提高面试的识别能力呢?这就需要创新面试方式,首先要提高面试问题的发散性、职业匹配性。少准备模式化的问题,多提出有针对性的考题,让套路化的培训无用武之地。其次,要拓宽考官队伍。名言警句之所以受欢迎,完全是因为这些是考官常说、常用的官话套话。而适当的开放考官队伍,以更多视角考量,必然能提高面试识人的匹配度。同时,相关部门也要利用考察环节。通过细致入微的考察,识别水货,并坚决说不。唯有如此,名言警句才不会成为公考的“取胜之匙”,考生才不会对天价班趋之若鹜。(薛家明)



扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上读懂海南

主编: 罗清锐 美编: 陈海冰

“五展联动” 彰显溢出效应

3天共有3.6万人次观展!是什么力量,吸纳了如此旺盛的人气?在现场,市民和游客可以参观的不仅仅是房展,还有其他四展。五展联动,释放了巨大的溢出效应。

“五展”包括房展、车展、书展、婚纱展、美食展。房展,因城施策去库存,依托西部中心城市独特的区位优势,儋州区域旅游地产业备受关注;车展,儋州六大大车行40余辆新款车型闪亮登场;书展—光明书香节优雅现身,“五一”期间,凭夏日商业广场任意消费单日单张电脑小票,即可获礼品一份;美食展推出了儋州系列特色美食小吃,如儋州米烂、中和米烂、儋州红鱼、猪长馍、儋州碱水粽、豆粽等,让“吃货”们大快朵颐;韩国暮色婚纱——浪漫婚纱展,多款新品上市,唱响“五月恋歌”。

火爆的儋州房展,持续与车展、书展、婚纱展、美食展联动,部分展位负责人甚至要求延长展销时间,溢出效应可见一斑。

其中,“北京现代”轿车儋州店经理张业超说,3天来卖出4辆车,现场到位的都是“真金白银”,进账近50万元。而在夏日广场前推出的美食展,搅动了许多“吃货”的味蕾。除了儋州粽子等本地特产,来自广东省茂名市的潘桂玲与丈夫经营的石斛、天麻、田七、花旗参等滋补品,也获利颇丰。潘桂玲说,他们不仅线下展销,还通过电商线上销售。

五展联动的旺盛人气,也给儋州夏日广场带来巨大商机。

斥资近10亿元的夏日商业广场,是海南西部最大现代商业综合体,拥有百货、美食中心、健身中心、时尚餐饮、室内溜冰场、儿童乐园、超市、MAX巨幕电影等。该商业广场市场总监何婷透露,这3天的五展联动,使夏日商业每天销售额比日均销售额增长了4倍以上。(平宗)