

别让推拖寒了百姓心

■ 海南观察
■ 张成林

近日，本地媒体报道了保亭政务中心等单位唱“空城计”的现象。举报人称，每次在上班时间来到当地政府部门和办事窗口，时常遭遇空城计，要么见不到办事人员，要么是对方迟到半个多小时才到，这几个月来，他要办的手续一直拖拖拉拉也没有办好。

事实上，类似现象最近媒体多有报

道，表明这种现象绝非个例。群众到政府部门办事，最怕的就是一个“等”字，可现实是总难免要等，等人手到位了，等材料齐全了，等调查清楚了……等来等去，等出了不该有的新问题，等过了问题处理的最佳时机，于是困难、矛盾、冲突扩大了，民众的不满、怨气也随之增加。“等待”的背后就是推拖，是明明可为而不为，这种主观推拖，漠视百姓情感，无视百姓诉求，是行政效率低下的源头，是官僚作风的体现，危害甚大，姑息不得。

俗话说，当官当为民做主，群众既然找到职能部门，必定是有诉求、有困难，可部分党员干部拿着百姓赋予的权，却不动百姓所求的事。有时即便问题立即就可办结，仍然要让等上一等，仿佛不等

可蹊跷的是，一些民众的诉求，一旦获得领导的批示，或者得到媒体的聚焦，问题便可迎刃而解。这种大相径庭的反应让人大跌眼镜，这说明部分党员干部眼里只有领导，没有群众，事情并不是多困难、多复杂，而是压根就没有引起足够重视。事实上，改作风，并不是改给领导看

的，也不是改给媒体看的，而是为了更好地服务群众，为了更好地维护群众利益。因此，不管有没有来自上级部门的压力，不管有没有来自新闻媒体的监督，每一个党员干部都应自觉扛起责任担当，不回避，不逃避，直面百姓诉求，把快速回应民意、快速解决问题作为自己的行动自觉，只有如此，“马上就办”才能成为一种常态，作风建设才能取得实效。

尤需警惕的是，随着作风建设的深入，当前，我们身边出现了一些隐秘的不作为现象。相比之前，现在群众到政府部门办事，门好进了，脸好看，但事情有时却仍不好办。一些党员干部遇事学会了早做承诺，把胸脯拍得很响，把票打得很满，但具体落实却软绵绵，不见力度，不见效

果。这种虚假的不作为现象，更是欺骗了群众的感情；前后不一的表现，同样使政府的公信力“碎了一地”。如此华而不实、投机取巧的做法，在作风建设中，尤其需要我们高度重视，严查严防。

能办的马上办，是职责；谁办的想法办，是担当。当前发展任务繁重，民众诉求多元，作风建设容不得半点虚浮。推拖、不干事、不担事等现象，轻则说是作风不实，重则说是失职，正是由于这些现象的存在，才使群众利益被阻隔在“最后一公里”，才使政府公信力一再受损。因此，对推拖失职行为决不能失察，必须高度重视，从严查处，让尸位素餐者挪位，让为民担当者上位，真正做到民有所呼我必有所应、有所为。

来论 天价培训呼唤公考面试创新

“大道之行也，天下为公”“天下兴亡，匹夫有责”“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”……这不是中学语文课堂，而是公务员面试培训班的课堂上。节后的第一个双休日（5月7日、8日），公务员录用面试工作将进行，短短20分钟的面试时间，催热了面试培训市场。“五一”小长假期间，很多考生花2.98万元参加公考培训班。（5月2日《现代快报》）

8天收费2.98万元，平均每天3700多元，显然这个公考培训班是个不折不扣的天价班。然而，即使明显被宰，考生依然对公考班趋之若鹜。考生何以如此疯狂？这当然不是有钱就任性。首先，天价班“不过退费”的模式非常诱人。更重要的是，培训班确实能够快速提高面试技巧，掩盖考生的某些不足。比如，培训机构给考生量身订制职业套装，掩盖考生气质的稚嫩；考生在面试中运用眼神交流，向考官传递自己的自信心……不要小看这些面试技巧，在短短二十分钟的面试中，并不能考察到考生的所有特质，考生完全能够通过“包装”，为自己的面试添分。试想，衣着得体，时不时引用名言警句、理论热点，岂不容易与考官产生共鸣？

只要不违反法律，培训机构追求利润本无可厚非。但值得反思的是，培训机构“包装”过的考生，职业匹配真的高过其他考生么？当然未必。相反在笔者看来，考生还未进入公务员队伍，就开始懂得用八股化的名言警句、政策法规，掩盖自己能力和见识的不足，这更容易形成错误认知，染上以文会文的机关病。

事实上，面试是为了选取综合素质和职业匹配度更高的人才。而一些考生通过“包装”上位，通过熟背名言警句凸显气质，反而可能让有基层经验、重实干的人才淘汰出局。从这个角度看，名言警句成为公考“取胜之匙”，曝露出鉴别能力不强的公考之弊，相关部门必须予以重视。

那么，如何提高面试的识别能力呢？这就需要创新面试方式，首先要提高面试问题的发散性、职业匹配性。少准备模式化的问题，多提出有针对性的考题，让套路化的培训无用武之地。其次，要拓宽考官队伍。名言警句之所以受欢迎，完全是因为这些是考官常说、常用的官话套话。而适当的开放考官队伍，以更多视角考量，必然能提高面试识人的匹配度。同时，相关部门也要利用考察环节。通过细致入微的考察，识别水货，并坚决说不。唯有如此，名言警句才不会成为公考的“取胜之匙”，考生才不会对天价班趋之若鹜。



扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上读懂海南



山寨劳模污人眼

花费2980元到29800元，参加“2016杰出劳动者全国劳动模范五一座谈会暨先进事迹报告会”，领取奖牌、奖杯、勋章。4月30日，来自全国各地的“精英”被邀请至北京钓鱼台国宾馆交报名费，5月1日，被送往钓鱼台国宾馆参加颁奖仪式。但随后“主办方”却辟谣于此活动。

五一劳动节，钓鱼台国宾馆、劳动模范……乍一看，这个报告会既重要又有意义。而实际上，“高大上”的外表下隐藏的却是蒙人敛财的勾当。但在慨叹之余不免感叹，“主办方”独具“匠心”的安排，真是“技高一筹”！通过“劳动模范”表彰引人参与，借助国宾馆抬高会议规

格；利用“中字头”协会提升颁奖含金量……如此“高大上”的报告会，也难怪有这么多人愿意出高价报名参加，花钱买劳模。然而，包装再好也掩盖不住其坑蒙敛财的本质。山寨报告会、山寨劳模，如此造假，如此敛财，哪是对劳动者的尊敬、表彰，分明是对劳动者的污化。对这种造假都造到国宾馆的山寨现象，绝不能任之纵，必须从严查处。这正是：

表彰劳模实致，
报告开到钓鱼台；
招摇撞骗高一筹，
岂能任其瞎胡来。

（图/闵汝明 文/张成林）

“竞价排名”不应成虚假广告帮凶

这两天，一篇关于搜索和医院的网文，在各大社交平台刷屏。被查出患有“滑膜肉瘤”的大学生魏则西，辗转多家医院，病情不见好转。后通过百度搜索找到武警北京总队第二医院，在花光东凑西借的20多万元后，仍不幸去世。（5月2日《成都商报》）

魏则西生前曾撰文，详述此次经过，并称这种生物免疫疗法，在国外早已因为“效率太低”被淘汰了。涉事医院也并没有如宣传中那样，与斯坦福医学院有合

作。然而，在“竞价排名”广告模式的影响下，该医院的宣传在某著名搜索引擎上赫然显现，引得病人不断前来就医。网络时代，信息广博繁杂，通过著名搜索引擎快速抓取要点，早已成为网友驾轻就熟的方式，然而，当搜索引擎不是以真实、质量取胜，而是以广告价格为先，网络虚假广告便泛滥成灾。从“卖吧”事件到魏则西之死，搜索引擎一次次被推上风口浪尖。网络虚假广告已切切实实影响到人们的实际生活，高额利益与较低的违法成本

完全不对称，使得不少虚假广告发布者选择铤而走险。而没有尽到审查义务的网络推广企业也起到了巨大的推手作用。

近年来，竞价排名以及网络搜索商业推广机制，成为媒体和公众口诛笔伐的对象。由竞价排名带来的网络虚假广告更是屡禁不止，危害巨大，对此，亟待有关部门采取有效措施加大整治。

首先要加强法律监管。目前，国家工商总局定期在网站上对严重违法广告进行公告。笔者认为，对于屡教不改、危

害巨大的违法广告，“公告”之后还要施以重罚，以儆效尤，同时，要不断完善法制建设，将搜索有偿推广等新媒体广告形式在《广告法》中进行明确界定，使相关企业行为早日纳入法治的轨道。

此外，相关企业要珍惜自己的羽毛。中国互联网企业一步一步成长壮大，殊为不易，应加强自律，担负起社会责任。自己净化、勇于担当，保护互联网用户的合法权益、构筑消费者友好的网络环境才是搜索引擎公司长远发展之路。（斯涵涵）

去库存进行时 | 2016海南国际旅游岛五一房展专题系列

主编：罗清锐 美编：陈海冰

优势明显 五展联动 拓宽平台

儋州房展传递投资置业优质环境信号

人潮，一波连着一波。4月30日至5月2日，儋州房展人气旺盛：共吸引观展者3.6万人次，预约登记111套，意向成交5800万元。

历时3天的儋州房展，不但直接推动楼市交易，而且拉动其他领域的消费，溢出效应明显。



2016年海南国际旅游岛“五一”房展儋州展区现场人气火爆。 袁才 陈若龙 摄

“五展联动”彰显溢出效应

3天共有3.6万人次观展！是什么力量，吸纳了如此旺盛的人气？在现场，市民和游客可以参观的不仅只是房展，还有其他四展。五展联动，释放了巨大的溢出效应。

“五展”包括房展、车展、书展、婚纱展、美食展。房展，因施策去库存，依托西部中心城市独特的区位优势，儋州区域旅游地产备受关注；车展，儋州六大军车40余辆新款车型闪亮登场；书展—光明书香节优雅现身，“五一”期间，凭夏日商业广场任意消费单日单张电脑小票，即可获礼品一份；美食展推出了儋州系列特色美食小吃，如儋州米烂、中和豆烂、儋州红鱼、猪大肠、儋州咸水粽、豆粽子等，让“吃货”们大快朵颐；韩国暮色婚纱—最浪漫婚纱展，多款新品上市，唱响“五月恋歌”。

火爆的儋州房展，持续与车展、书展、婚纱展、美食展联动，部分展位负责人甚至要求延长展销时间，溢出效应可见一斑。

其中，“北京现代”轿车儋州店经理张业超说，3天来卖出4辆车，现场到位的都是“真金白银”，进账近50万元。而在夏日广场前推出的美食展，搅动了许多“吃货”的味蕾。除了儋州粽子等本地特产，来自广东省茂名市的潘桂玲与丈夫经营的石斛、天麻、田七、花旗参等滋补品，也获利颇丰。潘桂玲说，他们不仅线下展销，还通过电商线上销售。

五展联动的旺盛人气，也给儋州夏日广场带来巨大商机。

斥资近10亿元的夏日商业广场，是海南西部最大现代商业综合体，拥有百货、美食空间、健身中心、时尚餐饮、室内溜冰场、儿童乐园、超市、MAX巨幕电影等。该商业广场市场总监何婷透露，这3天的五展联动，使夏日商业每天销售额比日均销售额增长了4倍以上。（平宗）

“一创五建”提升环境优势

桂金德以《人间仙境，神奇儋州》为题，总结了儋州的多重优势：优质水源在儋州，松涛水库，生态纯净；宜人气候在儋州，冬暖夏凉，宜居宜游；美丽植物在儋州，濒危、珍稀植物有上千种；养生温泉在儋州，兰洋温泉的冷热两泉，富有养生价值；港湾环境在儋州，该市属于热带，但整体是一个港湾，受台风影响有限；人文沃土在儋州，东坡先生滴居儋州3年，使儋州“书声琅琅，弦歌四起”。

事实上，除了这些优势，儋州还有一个不得不提的优势——今年2月29日，儋州打响“一创五建”持久战，旨在打造宜居宜业宜游的城市环境。

据了解，儋州“一创五建”，指以创建全国文明城市为统领，整体推进国家卫生城市、国家园林城市、全国双拥模范城、平安城市、创业创新城市建设。两个月来，创建活动效果显著，无论是精神面貌，还是城乡卫生，投资环境，都进一步得到提升。

“一创五建”的核心是改善人居环境，提高城市文明程度，把儋州打造成海南西部乃至全省创新发展的新高地。”儋州市委书记严朝君指出。

多位人士表示，儋州楼市拥有多重优势，因而有底气、有魅力。

“儋州投资环境让我很满意，在儋州购房的人，是很有眼光的，因为儋州楼市拥有多重优势。”海南鼎尚置业有限公司总经理桂金德感慨地说。他来自安徽，在儋州投资兴业已经5年多了。

“人财两旺”基于宽广平台

儋州房展开始前，儋州市公安、消防、工商、城管、住建、卫生等部门和单位有关负责人，纷纷表示全程配合“五一”房展服务工作，彰显新兴地级市的建设成绩和精神面貌。展会期间，他们给予了积极有力的支持。

面对不断改善、提升的投资置业环境，儋州的地产大佬们把握住了机遇。他们放下身段，推出了多项优惠举措。

这些房地产企业推出的优惠举措可观可感。儋州城投林海风情楼盘，毛坯现房3800元/平方米起，层差50元。鼎尚广场促销系列，电商精装旺铺，认筹即赠送15%的商铺面积；买铺即享5年租金收益，前3年每年6%、总18%租金收益直抵房款，第4年7%、第5年8%持续返租回报。兆南熙园楼盘，“五一”房展期间购房成功的客户，赠送一年物业管理费。

由于推出优惠举措，加之海南西部中心

城市的区位优势，参加儋州房展的系列优质房地产企业，纷纷收获了人气和财气。

雅拉湖畔楼盘位于万洋高速儋州段附近。该楼盘置业顾问王明女性透露，多套房被预订登记后，已有部分客户直接打款。

水榭丹堤楼盘的零首付优惠，引起了不少人的关注。东方市的李斌认为儋州发展势头看好，打算利用零首付优惠在那大城区买一套房。

丰华和家园项目，由儋州海拓创建房地产开发有限公司实施。该楼盘位于儋州城北新区核心地段，外部坐拥丰华苑万方商业综合体、夏日广场、西部中心医院、文化公园等完善配套，两公里快速链接城区生活资源。这些便利，吸引了多位意向购房者登记。该楼盘销售总监肖恩恩说：“儋州房展活动很给力、很及时，为我们提供了宽广的平台。”