

近日“魏则西事件”受到网民广泛关注

国家网信办组联合调查组进驻百度

新华社北京5月2日电(记者罗宇凡)国家互联网信息办公室发言人姜军2日发表谈话指出,近日“魏则西事件”受到网民广泛关注。根据网民举报,国家网信办会同国家工商总局、国家卫生计生委成立联合调查组进驻百度公司,对此事件及互联网企业依法经营事项进行调查并依法处理。

联合调查组由国家网信办网络综合协调管理和执法督查局局长范力任组长,国家工商总局广告监管司、国家卫生计生委医政医管局及北京市网信办、工商局、卫生计生委等相关部门共同参加。联合调查组将适时公布调查和处理结果。

记者从广西壮族自治区扶贫办获悉,今年广西加快推进易地扶贫搬迁,并创新搬迁模式,计划实施搬迁任务33万人,确保精准到户到人,真正搬迁脱贫。

截至去年底,广西仍有452万农村贫困人口,很多生活在自然条件恶劣,“一方水土养不了一方人”的特困片区,移民搬迁是最重要的脱贫手段。自治区政府副秘书长、扶贫办主任蒋家柏介绍,“十三五”期间,广西针对建档立卡的贫困人口将移民搬迁100万人,另有同步搬迁的非建档立卡户10万人,主要是实施整屯搬迁的非建档立卡贫困户。

“今年实施的33万人搬迁任务中,建档立卡贫困人口30万,占搬迁人口总数的90.9%。广西将创新搬迁模式,采取集中安置为主、分散安置为辅的安置方式。”蒋家柏说。

据介绍,集中安置主要是依托县城、重点镇、产业园、乡村旅游区、中心村安置和其它安置等,占今年安置总规模的93.9%。分散安置主要包括插花安置、投亲靠友等。

结合新一轮精准识别成果,广西督促县(市、区)政府进一步加强入户调查摸底,将搬迁任务落实到村到户,到户到人,明确具体人员名单、建设规模等。同时精心实施安置点水电路等基础设施建设,统筹配套教育、卫生等公共资源,加强移民后续产业发展和就业帮扶,实现搬得出、稳得住、能发展、可致富。

图为广西大化瑶族自治县用于脱贫移民搬迁的生态民族新城。

新华社记者 黄孝邦 摄

广州交警使用无人机
抓拍违章车辆



5月2日,警用无人机在高速公路上方巡逻。

日前,广州交警首次使用无人机巡逻,重点针对车辆违法占用应急车道进行抓拍。

新华社记者 梁旭 摄

搜索是否向善,要靠计算而非“算计”

评论

这个五一假期,互联网上最引人注目的事件之一,是一个年轻生命的逝去和众多网友为他追索公道。

21岁的魏则西因罹患罕见病“滑膜肉瘤”最终不治离世,然而他生前辗转多舛的求医经历通过多篇网文持续发酵、引发同情。这些文字多提到死者生前曾借助知名搜索引擎百度获取治疗信息。当事公司先后在4月28日和5月1日发文回应,但每次回应后网上

声讨的浪潮却愈加反弹,矛头所向还有前一段时间的“贴吧承包事件”和长期受到质疑的“竞价排名”营利方式。

作为中国最大的互联网搜索引擎,社会上关于百度商业伦理的讨论再次高涨。抛开眼前情绪化的争论,我们来审视互联网搜索工具的本质。作为IT时代最基本的应用需求,不可否认搜索工具的出现极大地提高了效率,是人类文明迈出的一大步。但搜索在这一事件中真的像当

事公司自己撇清时说的那样无辜吗?

互联网作为高科技企业,积累了海量用户数据,并基于这些数据研发功能性产品工具。而工具起到的作用是向善还是相反,关键看交给谁使用。是交给机器无差别的计算,还是加入了人欲的“算计”?是真心为公众服务,积累每一次便捷带来的微笑,还是为心存不良的金主服务,抓取每一枚可能让良心不安的金币?从业者的角度,用户都看得

到,其实企业心里更知道。竞价排名这种赢利方式,本质上就是把这一好工具交给了心存不良的逐利者。

亚马逊CEO杰夫·贝佐斯信奉“善良比聪明更重要”,这个理念因张小龙的引用而在中国广受知晓。好产品就是积攒每一点小善,积累每一点正能量,才能获得成功。悖善而行者,也会在一次次自我放弃后,被用户所放弃。

(新华社北京5月2日新媒体专电)

广西创新易地扶贫搬迁模式
今年计划搬迁33万人揭秘龙泉寺人工智能小和尚
“贤二”是如何诞生的?

“怎么才能开心?”“少胡思乱想就好了。”“我老婆脾气暴躁怎么办?”“还能怎么办,忍着呗!”“塞车怎么办?”“正好可以念佛啊!”这段饶有趣味的对话并非发生在两个人之间,而是一位“人工智能小和尚”面对人类的疑问作答。身高60厘米,圆圆的脑袋,鹅黄色微胖身体,集对话、运动、唱歌等多功能于一身……这位名叫“贤二”的机器僧,是北京西郊的龙泉寺联合科技公司花费58天打造的。更让人目瞪口呆的是,这座寺庙中除了机器僧,还集云计算、VR、智能管理系统、宗教文化大数据于一身。

机器僧“贤二”有多智能?

机器僧“贤二”的走红并非偶然。除了呆萌的动漫形象设计之外,其高技术含量的智能功能设置,令它有趣又聪明。

当你摸他下巴处,他微胖的黄色身体会伴随“滴滴”声后退。当你轻触他的头部,他会叫道“你再打我,我就告诉方丈去。”当对话者口音无法辨认

时,“贤二”会说,“生死事大,无常速”,意为“世间万物瞬息万变,生死是大事,不知何时到来,因此我们要抓紧时间修行。”

自2015年10月1日诞生之日起,“贤二”的出现引起了公众的广泛关注,称得上是“一夜爆红”。记者在龙泉寺动漫中心注意到,不少造访者特意绕远

路来到动漫中心,敲开门后即问“请问‘贤二’在哪?我可以见见他吗?”

“会诵经、唱佛乐,还会转圈,笑话说得也不错。”几位从安徽来京的年轻人这样评价“贤二”。面对人们的提问,“贤二”不乏幽默的回答及呆萌的动作,令在场者频频发笑。

“贤二”的研发初衷还是为了解决

来访者的人生困惑,使人获得心灵安宁,只不过是借助了高科技的手段,采取了更喜闻乐见的形式。”龙泉寺动漫中心负责人贤帆法师说。

对话、运动、唱歌等功能如何实现?“贤二”的技术团队介绍,他的“智能”背后,是语音识别、视觉识别、声控、智能感应等技术的支撑。

至于为什么取名“贤二”?龙泉寺方丈学诚法师说,“世俗生活里,人还是‘二’一点比较好。”

“贤二”之家龙泉寺有多特别?

与科技公司研发的机器人不同,“贤二”的诞生、包括其高科技元素的运用,均非“有意为之”。

“贤二”的父辈队伍庞大,不仅有龙泉寺多位法师、居士,也有来自科技公司的技术人员。

“贤二”的漫画形象设计者贤帆法师表示,“贤二”的漫画形象出现后,不少科技公司自愿前来支援。“的确,多位

清华、北大、中国科学院理工博士曾在龙泉寺出家,让这座寺院充满高科技感,兴许这也是科技公司找上门的理由之一;地处海淀,科技力量雄厚,创新氛围优越,也是智能化的高科技产品突破障碍的重要原因。”

学诚法师说,佛教的本意是让人觉悟,修行就是修改自己的心念和行为,让烦恼越来越少,智慧和慈悲越来越多。

然而时代不同,并不是所有人都喜欢严肃、刻板的佛教文化。因此,最先以动漫形象示人的“贤二”,是一个生动、活泼、阳光的文化符号,也契合了龙泉寺的定位与现代管理理念。

2006年学诚法师的新浪博客开通,2008年官方网站“龙泉之声”开通,2009年方丈讲堂开讲,2012年,保护中国传统文化的律典校勘工作启动,2014

年戒坛启动,2015年“贤二”诞生……尽管龙泉寺建立、开放时间不长,却早已蜚声海内外。

美国ABC公司电视网络部前副总裁哈维·邹定多次来到龙泉寺,并前后拍摄两部纪录片。“龙泉寺对我来说是一个特别的寺院,它就像一座活的寺院。”哈维·邹定认为,龙泉寺在继承传统教义的基础上,成就了多种创新,其“成功”在一定程度上吸引了更多外国人对中国文化感兴趣,也为中国海外正面形象的树立起到积极作用。

随处可见的高科技元素是否会“喧宾夺主”?

虚拟现实、人工智能、“挂单”系统、海量数据库……龙泉寺似乎满足了“极客”的许多期待。

记者戴上VR眼镜,在虚拟现实平台中观看了龙泉寺的风光、寺院布局,获得了身临其境的佛堂早晚课与寺院

氛围体验,还随时随地与寺院内僧团一起诵经、做功课、修习。

除了智能识别的“指纹门禁”,访客入住、义工注册登记、寺院床位管理等信息,全部整合在寺庙自行研发的“挂单”系统中。同时,图书馆中还建有内

含多个海量佛教文化数据库的信息系统与检索查询系统。

随处可见的科技元素,令龙泉寺技术团队与IT圈互动频繁。他们曾参与过数十次技术开发大会,并有百余名互联网界人士到寺中参访。

第二季度的工作计划清晰地列在动漫中心一块白板上:水墨动画、轻黏土动画、定格动画、MV拍摄等目前已基本就绪。

高科技元素密集的龙泉寺,很多造访者对“创意来自何处”心生好奇。学诚法师说:“心静下来则有创意,真正的灵感不是来自设计本身,而是来自心灵的成长与丰富。”(新华社北京5月2日新媒体专电)

“十三五”期间
西藏将投400亿元
兴修水利

新华社拉萨5月2日电(记者刘洪明)被称为“亚洲水塔”的西藏,水资源利用率较低。未来五年,西藏的中央水利规划投资将在“十二五”基础上翻一番,将投入400亿元,建立更加高效保障城乡居民用水和农田草场用水体系。

由于世界屋脊特殊地貌、农牧民居住相对分散等原因,西藏水资源利用率较低,控制性骨干工程缺乏,工程性缺水问题突出。同时,西藏旱灾多发,防讯抗旱减灾能力较差。

记者从西藏自治区水利厅获悉,“十三五”期间,西藏争取实施17类水利建设重点项目,开工建设湘河、宗通卡、帕孜、拉萨市城区防洪等7大重点骨干工程。此外,各级水利部门将推进主要水源涵养区、江河源头区、湿地保护区水生态补偿奖励机制,力争重要江河湖泊水功能区水质达标率95%以上,预计农村集中式供水受益人口比例达85%以上。

深圳启动企业帮扶计划
出口食品农产品
内外销“同线同标同质”

新华社深圳5月2日电(记者毛思倩)记者从深圳检验检疫局获悉,该局近日正式启动出口食品农产品内外销“同线同标同质”帮扶计划,该计划旨在破解供给和需求之间的不平衡,使我国消费者不出国门就能买到国际市场上同等质量的产品。

据了解,“同线同标同质”是指出口企业在同一条生产线上,按照相同的标准生产出口和内销产品,从而使供应国内、国际市场的产品达到相同的质量水准。

近年来,国内企业普遍面临出口疲软的困境,深圳企业2015年出口糖果、熟肉制品及粮食制品同比分别下降33%、26%和8%,与此同时,国内市场对优质产品表现强劲需求。出口企业在内销转型时存在品牌认知度低、缺少销售渠道等难题。为此,国家质检总局、认监委推出“同线同标同质”工程,使我国消费者不出国门就能买到国际市场上同等质量的产品,并推动国内相关产业提质升级。

据介绍,按照计划,深圳检验检疫局将推出多项举措帮扶出口企业实现“同线同标同质”。一是开展“一企一策”,为出口企业量身订制升级方案,培养掌握进口国法规标准、食品防护等要求的企业内审员,建立定点联络机制,指定专人帮扶;二是组建专家队伍,覆盖食品防护、美国食品安全现代化法、非传统食品安全等重点、热点、难点领域,为企业提供针对性的技术支撑;三是创建示范企业,对“三同”工程中表现出色的出口企业,经过公开评选,推荐打造为全国“三同”工程样板,形成辐射示范效应;四是积极牵线搭桥,帮助企业与商务部“供港生鲜”平台等国内各优质销售平台对接,推动企业提升效益。

湖南一男子冒充省委
巡视组工作人员行骗

新华社长沙5月2日专电(记者陈文广)记者近日从湖南省纪委获悉,在湖南省委巡视第八组的督办下,永州市江华瑶族自治县破获一起冒充省委巡视组工作人员进行诈骗的案件。

据介绍,4月24日,有一男子使用手机与江华瑶族自治县采育场及县直机关多名干部联系,冒充省委巡视组工作人员,要当事人第二天上午到江华县委书记办公室进行谈话。第二天上午,这名男子又以领导要联络上级感情需要资金为由,电话要求当事人转款到某指定账户。

江华部分干部接到可疑电话后,及时将信息报告了湖南省委巡视组第八组驻江华的负责同志。当地迅速成立专案组,办案民警掌握了涉案手机卡的开户信息,并用技术手段锁定了犯罪嫌疑人的位置。专案组民警连夜将犯罪嫌疑人抓获,当场缴获作案手机3部,领导干部通讯录3本,银行卡6张,他人身份证2张。

目前,案件正在进一步侦查中。

水墨梯田



5月2日,贵州省从江县加榜乡加榜村苗寨村落与梯田相互映衬。

时下,贵州省从江县山区形状各异的梯田盛满清泉,细细的田埂勾画出优美的线条,犹如水墨画一般美不胜收。

新华社发(刘朝富 摄)