

我省农村地区发展互联网创业趋势向好,但亟须技术指导、完善基础设施

# 互联网创业,如何让农民“扎根”?

■ 本报记者 陈蔚林 见习记者 刘梦晓

每一箱水果都会印上二维码,客户只要扫描二维码就可以通过热带水果追溯系统,查询到水果种植、采摘、运输的全过程,安全放心。

在乐东黎族自治县黄流镇佛老村“大学生村官”邢福甫及其团队的带领下,该村水果乘上“互联网+”快车远销全国各地,为当地农民脱贫致富插上了翅膀。

在海南,像邢福甫这样渴望依托互联网实现创业梦想、带领乡亲致富的农村青年还有很多。日前,团省委组织开展的“互联网+农村青年创业”调研活动显示,我省农村地区发展“互联网+创业”趋势向好,岛内农产品市场相对狭小、封闭,急需利用互联网拓宽销售渠道来促进农业生产和平抑物价,而农村青年也大多乐于接受“互联网+”时代为他们带来的新机遇、新挑战。

但是,由于我省农村地区对互联网的认识尚处于初级阶段,且存在网络覆盖率不高、交通物流不发达、新旧销售模式的矛盾还未化解等问题,亟须在政策宣传、技术培训、平台搭建、基础完善等方面获得引导和扶持。

## 1 萌动 互联网创业成农村青年新选择

一批优质农产品网销北上广,海南水果瞄准精品路线

### 邢福甫：“四季果园”搬上网络

我省利用“互联网+”实现创业梦想,带领乡亲致富的农村青年不在少数。

2006年,邢福甫毕业于原海南热带农业大学果树专业,回乡发展时发现,村里种植多种水果,但品种老化、产量不高,农民种植一亩芒果年收入还不到3000元。

于是,他大胆引进新品种,并把从学校学到的嫁接改良等技术应用到生产中,种出来的芒果不仅比传统方法种植的早熟两个月,而且实现一年结果两次的重大技术突破。他还办起免费的培训班,自费印制技术手册发放,定期开展技术讲座,并到较大的果园进行现场技术指导,帮助农民提高芒果产量和品质。

为更好地帮助农民学技术、卖芒果,邢福甫成立芒果产销专业合作社,把村里有文化的年轻人组织起来成立销售队伍。现在,通过京东网、淘宝网、微信等互联网销售平台,佛老村的芒果卖到了北京、上海、广州等主要城市,定位为超市精品水果。

邢福甫告诉记者,他们的每一箱水果都会印上二维码,客户只要扫描二维码就可以通过热带水果追溯系统,查询到水果种植、采摘、运输的全过程,安全放心。今年以来,他觉得互联网的威力还没有释放到最大,于是决心建设“四季果园”,通过众筹的方式种植水果。

“无论在哪个省份、城市,客户

都可以通过互联网认养我们的果树,并能够通过视频对其成长过程进行监控。果子成熟后,客户可以来果园体验采摘乐趣,也可以要求我们代为采摘打包,寄送到家。”邢福甫说,“四季果园”项目一经推出,就备受欢迎,前景可期。

### 谢镇登：网上引进优质莲雾品种

再看定安县黄竹镇南宝村,群山环绕的山峦间,翠竹成林,活泉叮咚。智慧的农民开辟出一片平地,以周围的红土山坡作为天然屏障,挡住了夏季的狂风,让一棵棵莲雾树苗茁壮成长——每颗莲雾3两多重,垂挂在巴掌宽的绿叶下,二三个长在一起压弯了枝头。

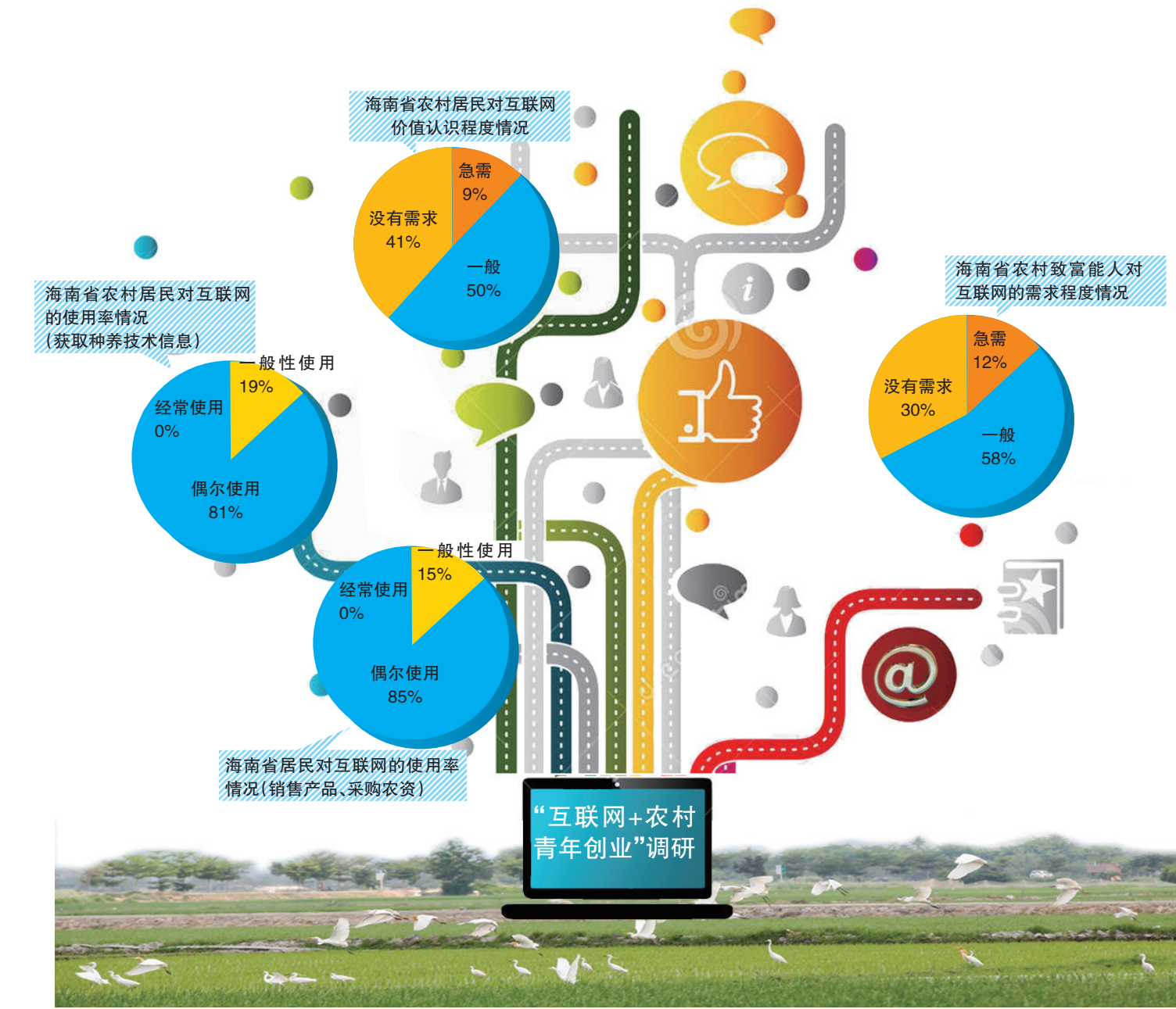
“我种莲雾,缘于互联网。”果园里的近180棵莲雾树都是果园主人谢镇登的心血。他记得,2009年的时候,还在上大学的他通过互联网结识了台湾种植专家,经其推荐引进了黑金刚品种。如今,果树结果了,通过四通八达的互联网,销售范围覆盖到北京、上海、广州等主要城市,定位为超市精品水果。

不仅如此,谢镇登还常常通过互联网公布采摘信息。每逢周末,不少父母都带着孩子来到果园采摘。

但是,在成功的背后,邢福甫和谢镇登也有着不为人知的忧虑。在互联网的创业中,他们基本是以“单打独斗”的形式,靠工作经验或者不断摸索,寻找发展规律。



白沙黎族自治县牙叉镇桥南村农村淘宝服务站网上销售少数民族演出服装。 本报记者 苏晓杰 通讯员 王伟 摄



## 2 现状 优质产品藏在“深山”人少知

经常性地上网销售产品、拓展市场的村民不多

团省委组织的“互联网+农村青年创业”调研是我省至今规模最大、连续时间最长、覆盖面最广的,以农村地区“互联网+”为主题的社会实践活动。海南大学、海南师范大学、海南医学院、琼州学院等全省17所大中专院校的1100余名学生志愿者,组建了208支团队分赴全省203个乡镇开展调研。

据统计数据显示,我省有418万农村人口,约占全省的46%。如果更多的农村青年能够通过“互联网+”的手段和思维模式来促进农村经济发展、农业生产效率提高和农民生活水平改善,将会为全省将近一半的人谋得福利。

志愿者们在调研中发现,我省农村居民以种植业、养殖业、外出务工收入为主,分别占总收入的33.42%、22.19%、18.90%,其中种养业收入超过50%。

放眼全省,我们可以看到,在这片被大自然眷顾的热土上,水稻、槟榔、橡胶、椰子、咖啡、南药等作物蓬勃生长,鹿、山猪、豪猪、牛蛙、海水鱼虾贝等特色养殖及珍贵苗木业等特色资源人无我有、人有我优。不仅如此,我省黎族、苗族文化源远流长,黎锦、山兰酒等具有鲜明文化特色的农产品和手工艺品也备受省内外消费者青睐。

“但是,因为岛屿型经济特点,海南农

产品销售市场相对固定、狭小,不利于海南农产品向岛外输出,也不利于岛内物价的平抑。”海南大学56团队成员谭美玲认为,如果广大农村百姓或农村经济合作社能够很好地利用“互联网+”大背景拓宽其农产品销售渠道,那么海南市场就会逐步进步成为自由竞争市场,不仅采购市场的农产品价格会逐步提高,消费市场的农产品价格也会逐步降低,使海南的农产品生产和销售形成良性循环。

令志愿者们遗憾的是,调研发现,在海南,几乎没有村民经常性地上网

获取种养技术或销售产品、采购农资——一般性地使用互联网获取种养技术信息的村民仅为19%,销售产品、采购农资的仅为15%。偶尔使用互联网获得种养技术的村民为81%、销售农产品、采购农资的为85%。

这说明,我省农村地区对互联网的认识尚处于初级阶段。各实践团队也通过对村民关于互联网的潜在需求调查走访发现,只有9%的村民表示急需通过互联网等手段来销售产品、采购农资,没有这方面需求的村民竟高达41%。



陵水黎族自治县光坡镇坡坡村淘宝服务站,提供网购商品的代买和农产品的代卖服务。 本报记者 武威 摄

## 3 瓶颈 网上创业“门槛”重重跨过不易

全省仅57%的农村地区有物流,不到一半的行政村能够上网

### 农村通讯物流基础薄弱

以发展“互联网+创业”不可缺失的物流和网络为主要考核指标,当前,我省所有乡镇中虽然基本实现了公路村村通,但既通铁路又通公路的不超过8%,还有较多的自然村(特别是中部山区)没有通公路,严重影响了我省物流到达。调研显示,我省仅57%的农村地区有物流,其他43%的地区物流企业不能直接上门服务。

同时,我省农村地区网络通讯覆盖率极低,截至去年,在全省的2546个行政村中,网络覆盖率仅为46%,也就是说,只有1013个行政村能够上网;智能手机在村民中的普及率仅为53.8%,还有46.2%的村民使用的是老式手机,既不能浏览网页、发接图片和视频,也不能使用QQ、微信、电商客户端、银行支付软件,只能用来打电话和编辑文字短信。

“在我省农产品市场销售中还存在传统销售和互联网销售这两种新旧销售模式的冲突与融合之间的矛盾。”调研报

告提出,以互联网为依托的新的销售渠道要在我省农村地区拓展,必然会对现行的由农产品中间商掌控的传统销售模式产生冲击。以互联网为基础的新销售模式形成过程中前期投入及前期运营的脆弱性,农户和消费者对“互联网+农村青年创业”服务这种新模式的需求和认可程度,传统模式对新模式的阻击、反对或逐步融合程度等都将是我们在农村地区实施“互联网+”服务要面临的困难或问题。

### 农民创业缺乏指导支持

谭美玲在调研中发现,我省农村普遍存在农村青壮年人口较少、年轻人外出务工、老人妇女儿童留守、农村空心化严重的现象。这些农村留守居民对维持旧式或传统的农业生产模式都比较吃力,没有更多的精力、新知识和互联网意识来适应“互联网+”的新式生产模式。这时候,能够指导、推广“互联网+农村青年创业”服务实施的专业本土团队就显得十分重要。

比如,陵水黎族自治县电子商务协会的建立初衷就是借助互联网能量,促进本地特色农产品销售和当地特色农业发展。该协会会长梁振阳介绍,他们能对加入协会的“互联网+”创业者进行免费的系统培训,从基础概念到深层理解分步骤教会农民利用互联网进行创业。通过该协会长期以来的整合和带动,当地特色农产品销售渠道逐步扩大,销售方式不断更新,为当地电商发展创造了良好的大环境。

但是,这样的团队在海南实属凤毛麟角。团省委工农青年部部长陈德南说,此类团队除了掌握计算机网络知识外,还要掌握市场营销、电子商务、经济管理、农业生产等知识,更重要的是要了解海南省民情和风俗人情,能够在我省农村进行有效的沟通交流、宣传培训和技术指导等,“否则就可能出现有知识的没实战经验,有经验的却对我省农村具体情况不了解,有热情的青年学生却阅历不足或缺乏沟通技巧和处事经验等情况。

## 4 深耕 多方合力激发农民创业潜力

成立青年之家聚合创业青年  
电商巨头拓展农村市场

农村地区做好农村青年“互联网+创业”,还有很长的路要走。

谢镇登说:“莲雾最怕开花的时候淋雨,花就会全部掉光,当然也就毫无收获。”他在种下树苗两年半后便迎来了第一次花期,但是经验不足的他没想到,一场春雨就让园子里所有的花全部被打落,损失惨重。后来,谢镇登咨询村里老农、上网查阅资料,才解决了这一难题。

“要是一开始就能有专家‘保驾护航’就好了。相信这也是每一个农村创业青年所急需的。”谢镇登看着满山殷红的果实,说出了自己的期望。

谭美玲告诉记者,在调研中,农村创业青年普遍提出,希望政府部门能够协调交通运输部门和物流、通讯企业等响应国家和省委的号召,制订规划、加大投入,通过实施“物流村村通”“网络进农村”“农村智能手机大派送”等工程来推进我省物流、通讯等基础设施建设。出台更加优惠的创业就业政策,鼓励一批懂电商、熟悉互联网运用的年轻人回归农村创业。采取更加积极的措施,促进“互联网+”相关扶持政策落地,吸引更多的青年参与“互联网+农业”创业。支持和加强青年创业孵化平台建设,扶持一批青年建设电商基地,为广大农村青年提供创业服务。发展政府支持的融资性担保机构和再担保机构,完善风险分担机制,降低银行准入门槛,让政府补贴扶持重点向青年倾斜等。

陈德南透露,下一步,团省委将组织力量,从政策、资金等方面着手,对农村青年创业需求作深入调研,并将调研成果向团中央及省委、省政府报送。同时,发挥好海南青年创业促进会的带动作用,让广大农村青年想创业、敢创业、能创业。

团省委还计划在各个市县成立青年之家,通过这一综合性平台将农村创业青年集合到一起,分享喜怒哀乐、经验教训,形成互帮互助、强强联手的抱团发展、星火燎原之局面。此外,团省委还将进一步加大对农村创业青年典型的宣传力度,组织他们通过座谈会、分享会等多种形式,走到全省各地,为农村创业青年加油鼓劲。

同样令人欣喜的是,当前,已经有很多互联网“巨头”企业瞄准海南这片还未完全开发的热土,纷纷来琼干事创业。据阿里巴巴集团农村淘宝南区大区总经理樊伟俊介绍,阿里巴巴自去年底在海南启动农村淘宝项目以来,已经将陵水黎族自治县、白沙黎族自治县等市县打造成为农村淘宝样板县,之后将全面铺开,让农村淘宝项目建设覆盖全省60%以上市县。

(本报海口5月3日讯)