

政策

国家旅游局要求：旅游行业配合做好营改增

为推动“营改增”工作在旅游行业顺利实施,协助旅行社、星级酒店等旅游企业正确认识“营改增”政策、积极应对税制改革、确保税负实际降低,杜绝旅游企业以“营改增”为借口实行涨价的现象,国家旅游局办公室日前下发关于配合做好“营改增”旅游相关工作的通知。

通知说,5月1日,我国将在全国范围内全面推开“营改增”试点,旅游业作为生活服务业的重要组成部分也将纳入试点范围。“营改增”解决了重复征税问题,有利于旅游企业的长远发展。

通知说,旅游行业关联度高、涉及面广,各地应指导旅行社、星级酒店积极应对,引导企业以此为契机提高管理水平,进一步完善供应商管理、发票管理制度,优化组织架构,提升竞争力。如发现企业以“营改增”为借口虚假宣传并实行涨价,要积极引导,督促整改。

**新闻链接:**五一前夕,部分酒店以“营改增”为借口提高价格,引起社会各界广泛关注。为此,国家发展改革委发布《规范酒店业价格行为提醒书》,正告相关企业不得以“营改增”为借口,捏造散布涨价信息、哄抬价格;不得以“营改增”为借口,相互串通,操纵市场价格;不得以“营改增”为借口,实施价格欺詐。

话题

看南锣鼓巷引发的争议

□ 曾博伟

由于旅游人数严重超出景区承载能力,北京市东城区旅游发展委员会近日宣布,暂停北京南锣鼓巷接待旅游团队。然而,据媒体报道,五一假期第一天,仍有不少旅游团的游客进入南锣鼓巷,限制令实施一周,整个景区游人未减少。

北京南锣鼓巷再次成为舆论关注的焦点,有媒体甚至对南锣鼓巷暂停接待旅游团队的效果表示质疑。北京南锣鼓巷是城市开放型景区的代表,由于不收门票,尤其受旅行社的青睐,如何协调各方利益关系,成了一个共性问题。笔者认为,今年以来,我国旅游业开始实施全域旅游战略。从全域旅游的角度,看待南锣鼓巷引发的争议,倒是可以辟出一新的视角。

严格而言,旅游不可能覆盖到某个行政区域的所有角落。故此,全域旅游之“全域”,主要是对封闭景区景点的超越。此种超越,不是要让神州大地的每一寸土地都有旅游,而是要让旅游活动突破景区景点限制,在更广阔的空间中得到实现与满足。就此而言,如果仅仅将发展旅游业停留在打造一两个景区上,全域旅游就很难说得上成功。

全域旅游发展会出现一些新的情况:一是居民生活空间和旅游消费空间的重叠。积极的方面是意味着城市旅游的吸引要素更加多元,但负面的问题会在一定程度上对居民的正常生活造成影响和干扰。二是城市本地居民日常休闲活动和外地游客旅游活动的重叠。好处是旅游与休闲各得其所,但也会因为客流的交织产生一些新的问题。三是居民公共服务和旅游公共服务的重叠。如何统筹协调二者之间的公共服务需求,是需要解决的大问题。四是城市管理和旅游管理的重叠。回过头看南锣鼓巷出现的这些问题,很大程度上也是由这“四个重叠”引起的。

按照这样的思维,对南锣鼓巷引发的争议就比较容易理解。这就是南锣鼓巷尽管存在过分商业化、文化肤浅化、人流密集化等诸多问题,但这些大都是“成长过程中的烦恼”。因此,我们不是要倒退回去,而是要去研究全域旅游时代发展的新规律和新特征,并努力化解旅游发展中出现的新矛盾和新问题。经过这样螺旋式的发展,必将推动旅游业迈上一个新的台阶。(中国旅游报)

热点聚焦

在2016年全省一季度经济形势分析会上,省长刘赐贵强调:要尽快建立国际旅游岛标准服务体系。围绕旅游要素,对照国际标准,省旅委、省质监局要尽快研究制定一套科学完善、覆盖全岛的国际旅游岛标准服务体系,并在行业内进行推行。



旅游企业高标准培训员工。特约记者 蒙钟德 摄

“请问成绩什么时候公布”“今天考试不太理想,还得继续努力学习”“高手如云啊,没事,咱们一起学”……4月22日,来自三亚49家旅游标准化试点企业的147名选手参加了三亚市旅游标准化知识竞赛,各企业在加强学习的同时,也为迎接国家旅游局标准化试点创建验收做好准备。

旅游标准化是指在旅游及相关行业,大力推行国家标准、行业标准的宣标与贯标,以推动全行业、全社会在服务品质管理方面方面跃上新台阶,最终实现游客满意和行业经济效益的显著提升。去年底,三亚市启动创建第三批全国旅游标准化试点城市工作,对于以旅游业为支柱产业的三亚来说,这被看成是打造旅游业发展“3.0版”的重要助推器!

让标准更加标准

一场知识竞赛让上百位已踏入职场的涉旅企业工作人员,重新燃起了象牙塔求学时的奋斗热情和上进激情……参加知识竞赛的3名三亚国际免税城的“考生”,是从企业内参加初试的200名员工中选拔出来的。在考场上,他们不仅是在为自己争优,更是为企业争优。

旅游企业自发自觉推进落实旅游标准化工作的缘何在?积极主动争优争创的动力又何在?对于这些疑问,三亚一家珍珠企业的质检部经理感触颇深。

该公司从2008年起就开展相关的旅游标准化工作,包括规范店内标识标牌、制定企业质量体系等,在打造舒适的购物环境,提高顾客满意度等方面取得了一定的成绩。

“相比于我们企业自己制定的标准,三亚市旅游标准化办公室组织开展的等级评定检查工作依据国家、行业、地方标准进行,让我们学习掌握了更系统、更全面、更深入的旅游标准化。”这位质检经理告诉《旅游周刊》记者,目前企业已将旅游标准化的落实情况纳入员工评优、升职考核的条件范围中,争取让标准成为习惯,让习惯符合标准。而更加标准的旅游标准化,也将有助于进一步提高企业从业人员服务水平,营造更好购物环境,塑造企业良好形象,助力企业未来更好发展。

让优秀更加优秀

据研究,一个人的动作或想法,如果重复21天就会变成一个习惯性的动作或想法,这也称作“21天效应”。推进落实旅游标准化工作,相当于让相关涉旅企业牢固树立标准理念,养成标准习惯,从而提高企业服务水平,助推企业更好发展的一个过程。而对于已经形成标准理念,养成标准习惯的企业,同样可以从落实旅游标准化中获益,三亚维景国际度假酒店就是代表之一。

“对于酒店来说,旅游标准化是我们自始至终,一直在坚持落实的主要工作之一,同时我们也在不断与时俱进地深化旅游标准化建设工作。把旅游标准化工作全面深入地落实到位并完成论证体系,如今精细化的标准化管理已成为酒店提高服务质量,优化顾客体验,赢得顾客好评的核心竞争力之一。”三亚维景国际度假酒店副总经理陈德雄说,在参与创建过程中,酒店再次深化细化各部门岗位职责、规章制度、操作标准等,客人的反馈也越来越好。

酒店推进落实旅游标准化的工作不仅得到了顾客的点赞,更得到了国家旅游局的肯定。今年,国家旅游局公示了“全国文明旅游先进单位”评选结果,全国共有100家文明旅游先进单位上榜,包括50家旅行社、25家景区以及25家饭店。其中,在饭店榜单中,三亚维景国际度假酒店成为海南省唯一一家人选的五星级酒店。

以标准化推动国际化、精品化 助推海南旅游发展跃上“3.0版”

■ 本报记者 陈雪怡

以标准化推动国际化、精品化

在2016年全省一季度经济形势分析会上,省长刘赐贵强调:“要尽快建立国际旅游岛标准服务体系。围绕旅游要素,对照国际标准,省旅委、省质监局要尽快研究制定一套科学完善、覆盖全岛的国际旅游岛标准服务体系,并在行业内推行服务体系。”

作为海南国际旅游岛的窗口城市,旅游标准化之于鹿城的意义更是不言而喻。自3月22日正式启动绿色旅游景区、绿色旅游饭店、旅游餐馆等旅游标准化的等级评定检查工作以来,三亚市旅标办聘请33位旅游标准化专家对全市61家旅游企业分别就“金银叶级绿色旅游饭店”“绿色旅游景区”“金银铜盘级旅游餐馆”“A级旅行社”“旅游购物推荐店或示范店”“旅游娱乐场所”“星级旅游汽车公司”等7个版块进行评定检查。

三亚市旅标委相关负责人表示,此次旅游标准化等级评定工作期间,各试点企业通过旅游标准化培训学习、自评自查和专家建议整改等环节,全面落实旅游标准化工作,为企业有序发展提供动力,助力旅游行业管理向制度化、规范化和标准化发展,也为三亚创建全国旅游标准化示范城市奠定了基础。

套题照片由本报记者 张茂 摄

我省鼓励试点企业实施旅游标准化

今年4月,省旅标委联合省质监局成立了由省旅标委、省质监局、行业协会、各主要旅游企业高层管理人员及海南大学旅游学院等高校专家组成的省旅游标准化技术委员会,负责指导全省旅游标准的推广及指导工作。

海南省政府今年分别在《海南省提高旅游国际化水平和促进入境旅游发展实施方案》、《海南省人民政府关于提升旅游产业发展质量与水平的若干意见》文件中强调,要求强化旅游标准化建设,提高旅游服务质量。

为此,省旅标委制定了推进旅游标准化工作方案,逐步在全省范围内加快推进旅游标准化工作。

2014年11月,三亚市被列入国家旅游局第三批全国旅游标准化试点城市,同时,我省积极推进省级旅游标准化试点,以点带面逐步推广,确定了11家旅游企业为2015年度省级旅游标准化试点单位。

2015年,省旅标委先后组织完成了《旅行社接待服务规范》等8项地方标准的修订,海口、三亚市旅游委积极参与到海南地方标准制定工作,先后完成了《旅游饭店安全管理》等6项旅游地方标准的制定,至此,海南累计制定旅游地方标准达54项,进一步完善了海南旅游业急需的旅游



我省每年都举办酒店服务技能大赛。本报记者 古月 摄

地方标准的修订,海口、三亚市旅游委积极参与到海南地方标准制定工作,先后完成了《旅游饭店安全管理》等6项旅游地方标准的制定,至此,海南累计制定旅游地方标准达54项,进一步完善了海南旅游业急需的旅游

地方标准。省旅标委今年划拨旅游标准化试点专项经费,支持旅游行业协会、标准化技术委员会积极投入旅游标准化试点工作,鼓励试点企业实施旅游标准化试点。(中新)



到2020年
我国旅游国家标准将达45项以上
行业标准达60项以上
地方标准达300项以上
新建200个以上全国旅游标准化试点示范单位

制表/许丽



今年中美双向旅游力争突破500万人次

据新华社报道,2016年“中美旅游年”期间,中美双方将筹办多场旅游推介活动,相关旅游企业也纷纷创新产品,力争实现中美旅游交流规模新突破。国家旅游局相关负责人表示,争取中美双向旅游人数今年突破500万人次。

旅游已成为中美两国经济合作的重要增长极。在2007年至2014年的8年时间里,中美旅游交流规模总量超过2500万人次,年均增幅达7.6%,其中中国游客赴美年均增长18.4%,美国游客来华年均增长1.6%。

“中美旅游年”中美双方已经或将要举办多场活动,如今年2月“中美旅游年”开幕式在北京举行。“千名美国游客游长城”活动3月在河北省金山岭长城启动。此外,中方有关机构将在美国举行“美丽中国——海上丝绸之路”旅游推广活动,中美双方将在宁夏举行旅游高层对话。

“一带一路”欧中文化旅游委员会成立

据人民网报道,“‘一带一路’欧中文化旅游委员会”4月27日晚在比利时首都布鲁塞尔正式成立,旨在推动欧中双方加强文化旅游领域的交流与合作,为“一带一路”建设添砖加瓦。

欧洲议会议员、欧洲议会旅游交通委员会副主席伊什特万·乌伊海伊任该委员会主席,他在成立仪式上致辞说,“一带一路”倡议为欧中展开全方位合作提供了一个广阔的平台,“一带一路”欧中文化旅游委员会将在这个合作框架下,大力推动欧中双方在人文领域的合作,今年计划举办欧盟—中国文化艺术节。

印尼计划今年吸引170万中国游客 大陆游客可凭护照停留30天

据《中国旅游报》报道,影星刘诗诗和吴奇隆4月的一场浪漫婚礼将印尼巴厘岛再次推到公众关注的焦点上来。印尼旅游局日前在广州举行旅游推介会,着重介绍了印尼10个特大型旅游景区。据印尼旅游局表示,巴厘岛每年吸引着无数度假游客,但其实印尼还有很多美丽而具特色的旅游资源。在如此的广州推介会上,印尼旅游局官方公布了印尼10个特大型旅游景区,并表示,借助其丰富资源和重点推广,2016年印尼有信心吸引170万中国游客入境旅游,比上年预计增长60万人次。

为吸引更多中国游客,印尼政府已经在5个机场、9个港口为中国游客开设免签入境点,中国大陆游客可凭护照在印尼以游客身份停留30天。

梦工厂动画38亿美元出售 主题公园IP竞争再度白热化

据“品橙旅游”报道,美国最大有线电视运营商、宽带网络及IP电话服务供应商,环球影城东家——康卡斯特集团(Comcast),本周四(4月28日)宣布,旗下NBC环球(NBCUniversal)将以38亿美元收购著名的梦工厂动画(DreamWorks Animation studio)。

根据交易协议,梦工厂持股者每股可获得41美元现金,交易总额约38亿美元。若以梦工厂周三收盘价计算,其溢价幅度高达27%。

目前,这笔交易已经获NBC环球和梦工厂董事会的批准,并得到了梦工厂控股股东的书面支持。(杨辑)

扫一扫 了解更多旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”或者搜索微信号“hnrbyzk123”即订阅旅游周刊微信公众平台 了解更多旅游资讯