

一本两价,“三包”咋保证?



买电脑不要发票更便宜?

“顾客是上帝”之言常常被商家挂在嘴上,不少消费者虽不奢望自己就是此话中的主角,但希望至少购物时能得到诚信的服务。然而现实中有时还是会被商家忽悠,掉入“陷阱”。近期,有海口消费者购买品牌笔记本时,遇到一款产品两个价钱的现象,不要发票的价格较便宜,这种情况“三包”售后服务如何保证?记者日前走访海口DC城、明珠广场等数码商城进行调查,多方了解笔记本电脑销售背后的猫腻。

开发票一个价,不开发票一个价,不少消费者碰到过这种情况。4月底,海口市民张先生在某购物网站买了一台4800元的笔记本电脑,收到后却没有发票。他打电话向客服索要发票时,对方表示要再加17%的增值税,也就是说,张先生得再掏816元的“税钱”才能拿到发票,“我购买的时候对方并未说这个价格

是不开发票的,现在却说这款笔记本之所以比同行便宜许多,是因为不能给开发票。”816元,接近售价的两成,张先生考虑再三,没有索要发票。

“五一”期间,数码产品也迎来销售旺季。记者在采访过程中发现,连日来海口DC城、明珠广场等数码商城纷纷贴出了促销海报招揽顾客。与此同时,一些数码专卖店则以低价吸引消费者,而低价的代价则是消费者自愿放弃索要发票。

据了解,在海口一些数码店购买“笔记本”,如果不要发票,可以比正常价格便宜50元—350元不等。

不开发票“三包”能保证?

说到售后服务,就不得不提到国家“三包”政策,所谓“三包”,简而言之是

指生产厂家和经销商在规定期限内,对所售商品实行“包修、包换、包退”的售后服务。

明珠广场数码商城某品牌电脑店负责人王经理表示,有的顾客是为了工作需要买笔记本电脑,必须开发票才能到单位报销,然而还有很大一部分顾客买电脑是个人使用,只能自己给自己“报销”,这种情况的消费者比较看重价格,能省则省。“对于一些卖家来说,为留住客户,便以低价出售但不开发票的方式力促这单生意。”

至于售后服务方面,王经理告诉记者,一般商家都会口头承诺若产品出了问题尽管找店里,保证可以做到“三包”等等。他说,《微型计算机商品修理更换退货责任规定》提及,在“三包”有效期内,如果消费者丢失发票和“三包”凭证,但能够证明该计算机商品在“三

包”有效期内,销售者、修理者、生产者应当按照本规定负责修理、更换。

然而,业内专家则认为,对于消费者而言,发票是售后服务的主要凭证,更是出现问题和纠纷后的维权依据,不开发票是不明智的购物选择。没有发票,笔记本的“退”“换”“修”多多少少会受影响。而一旦遇到商家无法兑现承诺,或出现纠纷时,没有发票消费者就只能吃“哑巴亏”了。

此外,商家不开发票还涉嫌违法避税。“当前有些电脑经销商为了避税,以价格优惠为诱饵,怂恿消费者购买电脑不开发票。消费者应树立合法纳税意识,积极配合税务机关,第一时间投诉。”海口市地税局相关部门负责人提醒,不管遇到商家以何种理由拒开发票,或者拖延开发票,消费者都可拨打纳税服务热线进行举报。

非法抓取微博用户信息 “脉脉”赔220余万元

社交软件“脉脉”因非法抓取“新浪微博”的用户信息已构成不正当竞争,被北京市海淀区法院判决赔偿“新浪微博”经济损失200万元及合理费用20余万元。

法院经审理认为,“脉脉”软件要求用户注册“脉脉”账号时上传自己的手机通讯录联系人,从而非法获取该联系人与“新浪微博”中相关用户的对应关系,将这些人作为“脉脉”用户的“一度人脉”予以展示,并将非法抓取的该人“新浪微博”职业信息、教育信息进行展示。这些行为,危害到“新浪微博”平台用户信息安全,损害其经营公司的合法竞争利益。

法院一审判决北京淘友天下技术有限公司、北京淘友天下科技发展有限公司停止不正当竞争行为,消除影响,赔偿经营“新浪微博”的北京微梦创科网络技术有限公司经济损失200万元及合理费用20余万元。(京华)

温馨家电 礼献母亲

母亲节将至,3C卖场主打
“实惠、实用、时尚”牌

■ 本报记者 计思佳 实习生 吕舒帆

母亲节快要到了,儿女们除了送给妈妈康乃馨、珠宝、化妆品等礼物,各种实用、实惠、时尚的3C产品也颇受青睐。特别是现在很多女远离家乡在外地工作,网购也给了大家表达孝心的便捷机会。近日,记者走访海南一些家电卖场、数码商城以及线上平台,发现母亲节期间除了豆浆机、洗衣机等传统家电促销力度较大之外,扫地机、挂烫机等新式家电以及手机、电脑、相机等3C产品也很受欢迎。

温馨小家电,促销力度大

在不少人的记忆中,母亲总是在厨房里日夜忙碌,为一家人准备各种美食。如果在母亲节,送给她一些在厨房中的实用家电,定能减轻母亲们的家务负担。

记者走访市场发现,今年母亲节前各种家电普遍降价,特别是豆浆机、电饭煲这样的小家电。在海口的国美电器卖场,豆浆机的降价幅度在50元到100元不等,主打的那款豆浆机更是推出了买豆浆机送热水壶的优惠。

在京东商城和天猫商城,记者看到煮蛋器、烤炉等小家电在母亲节前迎来销售高潮。其中,小熊、九阳等各种品牌的煮蛋器很受欢迎,价格从40元到200元不等,每个品牌的月销量都在3000台以上。在龙华区上班的孙小姐告诉记者,准备在母亲节送给妈妈一个煮蛋器,“现在一些升级版的煮蛋器还可以煮蛋时热牛奶、热包子,一举三得,减轻了妈妈的负担。”

如今,不少母亲热衷于给孩子自制面包。记者从海南一些家电商场以及网上商城看到,现在各品牌的烤箱、面包机价格一般在300元左右,高端品牌大多也不超过千元,托母亲节的福,目前都有50元至150元左右的降价。“我退休后喜欢在家里给孩子们做面包,还让他们带回家做早餐。现在面包机、烤箱价格也不贵,自己做的既营养又卫生。”

3C产品成“潮妈”必备物

在这个数码产品盛行的时代,时尚的3C产品是“潮妈”的必备物。记者了解到,在刚刚过去的“五一”和即将到来的母亲节,不少3C产品不仅在线下卖场促销降价,苏宁易购,京东等线上家电商城也“惠”个不停。

苏宁易购推出3C产品专场,佳能EOS70D单反套机仅售6999元,而入门的单反佳能EOS700D单反套机仅售3999元,智能手机母亲节这天有些最低降至48元,够实惠吧。

在天猫商城,记者看到,乐视手机部分型号推出降价500元的优惠,有的还送68元的大礼包,ipad Air2(64G)不仅降价,对前100名购买者还送温馨小夜灯。在京东商城,母亲节推出了“抢免单”活动,看起来是产品免单,实际上何尝不是孝心免单!



1 海信和TCL『自立门户』
2 彩电阵营流派风起云涌
3 消费者日渐理性

彩电商打技术战 消费者冷眼旁观

创维、康佳和长虹选择OLED技术,海信推出ULED,TCL瞄准量子点,中国彩电几大巨头从没有像今年这样,在彩电转型升级的当口、在技术方向的选择上产生如此大的分歧。

不过,彩电厂商几大阵营的“乱战”中,消费者似乎发现一个问题——高举技术变革旗帜的彩电厂商,推出的最新彩电往往价格不菲。几年前,这些厂商同样吆喝“3D技术”、“4K技术”时,也是高调乱战多个回合,最终在消费者花钱后,这些所谓的技术都成了摆设;尤其荒唐的是,3D电视成了笑柄,根本没有几个节目源。

没有接纳OLED的海信和TCL,都投入巨资进行技术升级,海信坚持采用自有ULED显示技术,TCL发力自有量子点技术。

事实上,从2014年3月海信推出聚焦画质的ULED电视以来,业内围绕ULED的质疑声不断。海信解释,目前全球彩电市场的竞争焦点仍然是画质,海信最新发布的ULED超画质互联网电视,应用第三代ULED技术,首次实现了8K显示,“在综合显示效果上超越OLED,达到行业较高画质水平。”目前,海信正快速扩充ULED同盟,并取得美国消费电子协会、欧洲Digital Europe、UHD联盟三大4K国际标准认证以及67个国家的ULED电视订单。

也许受华星光电8.5代液晶面板项目的影响,过去一直主动拥抱新技术的TCL,尽管在OLED方面有所布局,但并没有大举挺进的意思,而是“押宝”量子点电视。在TCL集团董事长、CEO李东生看来,只有当印刷显示技术成熟后,OLED电视才会成为主流。“目前我们没有计划推出OLED电视,今年我们彩电除了原有的量子点技术,还会导入HDR高动态对比的技术,这从系统上讲完全超越OLED,并在价格上拥有优势。”前不久,TCL在深圳发布新品,推出了最新QUHDTV量子点电视,要与OLED电视一争高低。

TCL多媒体首席技术官陈光郎认为,量子点技术是显示技术的一个突破,是“真正的下一代显示技术”。目前,三星等厂商同样在核心领域布局量子点技术。

但OLED阵营并不这样认为。“无论是ULED技术还是量子点技术,其基础都是液晶显示,并非新的下一代显示技术。液晶技术再怎么改良,依然是液晶。”

厂商在技术上打得不可开交,消费者并不关心。价钱才是“上帝”们永远的痛点。

“我关心的是彩电画质以及更合理的价格。”消费者陈先生说,厂商技术竞争有利于行业发展,但就个人而言,希望买到质量高、价格合适的产品。“最不希望厂商借技术之争抬高身价,让消费者买单。”

据了解,上述厂家推出的新品,价格高于普通彩电数千元,这也难怪引发业界及消费者的担忧。深圳市电子商务有关人士说,乐见平板显示及彩电企业进行技术研发和竞争,“但如果彼此间互相诋毁,甚至以此为噱头进行有违公平竞争的不当营销,这就超过了技术之争的范畴。”

“我以前轻信厂家宣传,高价买过3D电视。”市民苏小姐说,她现在理智多了,厂家推出新技术产品后,她都会等一段时间,待降价后再考虑购买。

(深圳特区报)

燃气热水器新国标 将于今年6月1日实施

2016年6月1日起,新国标GB/20665—2015《家用燃气快速热水器和燃气采暖炉能效限定值及能效等级》将正式开始实施,它既是燃气热水器行业自身转型升级的需要,也是“绿色节能”发展新理念的呼唤。修订后的国标主要是对燃气热水器的能效等级进行了严格划分,从此,“节能”将成为燃气热水器最核心的衡量指标之一。

从国家质检总局最新发布的燃气热水器质量监督抽查结果来看,燃气热水器行业目前的产品质量不容乐观。在抽查120家企业的120种产品中,共有21种产品不合格,不合格率接近两成。这些不合格产品的主要问题之一就是热效率不足、大量浪费燃气。究其原因,这虽然是企业的问题,但与燃气热水器行业标准的滞后也有着很大关系。

根据新国标对能效等级为3级的热效率值的规定,燃气热水器的能效限值从2006版的84%提高到86%,且较小值不能低于82%,这意味着燃气热水器行业的市场准入门槛会大幅提高。(新华网)

广告联系

叶坚 13078910609