

海口公交集团二分公司整理出448件乘客丢失的物品 公交车上“走失”物品盼“回家”


本报海口5月8日讯（记者许春媚 通讯员张磊）今天，记者从海口公交集团二分公司获悉，近期天气炎热，乘客丢失物品的现象也日益增多，经过整理清点，目前共有旅客遗落在该公司的448件物品等待认领，其中身份证、银行卡、驾驶证等证件占了八成。

随着夏季的到来，乘客衣着单薄、

口袋较少，公交车又迎来了乘客丢失物品的高峰期。为了让乘客遗落的物品早日“回家”，海口公交集团二分公司利用20多天的时间，将公司所属的30条公交线路捡到的乘客失物进行了整理。

招领地点：海口公交集团二分公司办公室。

联系人：张主任 电话：66552629。



公交车上丢东西的三大“高发地带”

1

位于车厢中部的老弱病残孕专座和对侧的独座。因为这些座位下方空间较大，有人习惯放置随身携带的提包、行李，下车时疏忽大意忘了拿走。

2

位于车厢中部后方的第二排第三排座椅。因处于车后轮位置，这两排脚下是凸起的，人在座位上，双脚翘起，手机和钱包很容易从裤兜里滑落。

3

乘客站立时，双手扶着把手，裤兜和衣兜里的物品难以顾及，往往易给小偷可乘之机。

制表 王凤龙

西线高速两车追尾造成一死一伤

本报那大5月8日电（记者易宗平 通讯员马达 黄茂和）今天上午，环岛西线高速公路海口往三亚474公里处发生两车追尾事故，造成一死一伤。

今天上午9时50分，儋州市消防支队接到报警，位于环岛西线高速海口往三亚方向474公里处发生两车追尾事故，有人被困。儋州3辆消防车、14名官兵，于10时55分到达现场展开救援。经过努力，将被困者救出。

经现场医务人员确认，一名被困者从车内抬出时已无生命迹象，另一名受伤人员已被送往医院救治。

海口查处一批问题柑橘

本报海口5月8日讯（记者郭萃 通讯员吴思标）近日，海口市琼山区南北食药监所发现一批超标使用农药“乐果”的问题广东潮柑，并封存该批快检阳性柑橘共计9912斤，目前琼山区食品药品稽查大队已立案调查。



海口：幼儿园义卖图书献爱心

5月6日下午，在海南师范大学附属幼儿园，小朋友们在校园里举行“图书跳蚤市场义卖活动”，现场这位小男孩一把鼻涕一把汗，热心吆喝的可爱表情逗乐了周围的人。据了解，这是该幼儿园为了培养孩子的爱心，特别举办的图书义卖活动，筹集的善款将用于购置一批新图书，赠送给福利院的孩子。

本报记者 张杰 摄

当着乘客面故意裸露身体 海口性骚扰乘客 “滴滴”司机被拘10天

本报海口5月8日讯（记者良子 通讯员张秀辉）5月7日，海口龙华警方破获一起公共场所故意裸露身体案件，依法将涉事司机韦某予以行政拘留10日处罚。

经查，2016年3月30日，韦某开始从事滴滴快车出行业务。5月1日10时许，韦某接到公司派单接送四名女乘客。途中，韦某在车上实施手淫。乘坐坐在副驾上的女乘客杨某发现韦某流氓行为后，用手机将其行为拍下。

5月4日16时许，接到杨某报案后，城西派出所立即对该案进行调查。先后查验了相关视频资料，走访了滴滴快车公司、受害人杨某及案发时车上其余乘客。在滴滴快车公司的积极配合下，民警联系上涉案司机韦某，规劝韦某及时到派出所投案。

5月7日21时许，在办案民警反复思想教育下，韦某主动到城西派出所投案。据韦某交代，自己有手淫史，且心理成瘾，即使婚后也未能恢复正常。根据相关规定，韦某在公共场所故意裸露身体，情节恶劣，行为下流，龙华警方依法对其处以行政拘留10日处罚。

因感情纠纷 男子捅伤女生致其死亡 嫌犯已被拘

本报五指山5月8日电（记者易建阳 通讯员符国楠）今天，五指山市通报了省第二卫校5月7日晚伤人事件相关情况。受伤女学生杨某某经抢救无效身亡，行凶男子庄某某已被公安机关刑事拘留。

5月7日晚8时左右，一男子庄某某混入省第二卫生学校，捅伤该校一名二年级女学生杨某某。事发后，学校值班教师及保安人员立即将受伤女学生杨某某救出，并同到场民警将行凶男子庄某某抓获。据介绍，受伤女学生杨某某经现场抢救无效身亡。行凶男子庄某某已被公安机关刑事拘留。经初步了解，该案件系因感情纠纷引发，正在进一步侦办当中。

底蕴深厚、与时俱进、创新模式 儋州粽子畅销全国多个省份

线上线下一起热销

“昨天网上销出了300多个粽子，店里销售400多个。”今天，儋州“五哥粽子”负责人陈照用兴奋地说，“从去年以来，我们就采取线上线下同步营销，销量不错。”

如今，儋州粽子的营销，大都实现线上线下一起热销。

近年来，在营销渠道上，儋州积极通过淘宝网、糯米网、美团网等购物网站，将“儋州粽子”销往全国多个城市。该市通过积极引导和协调，多举措打响以“儋州粽子”为代表的美食品牌：组建“儋州美食品牌联盟”，促进美食产业自身规范化、标准化；培育多个营销伙伴，打造海南首家美食“线上销售+线下体验”的新营销模式，逐步使儋州成为“海南西部美食旅游中心城市”。如此使行业内

外更加紧密地协作，从而增强产业溢出效应。

据了解，以中华传统“端午节”为契机，海报集团旗下的海南日报、南国都市报、南海网和微信、微博、客户端等新媒体，大力推广“儋州粽”品牌、文化，向社会各界展示儋州特色美食，促进儋州粽子生产销售常态化，使儋州粽子走出海南、走向全国。

在全媒体推介下，儋州粽子的线下营销稳步上升，线上销售则增长数倍。2013年，儋州粽子产量超过600万个，实现产值6000多万元。2014年，儋州粽子销量超过750万个、销售收入逾9000万元。2015年，儋州粽子销量达到850万个，销售收入首度突破1亿元。

省内省外客商点赞

儋州粽子的历史，也像勇冠三军的汉代伏波将军一样誉满琼州。如今的儋州市白马井，因伏波将军马援的白马踏出地下水而得名。此井中之水被取来蒸煮以虾米为料的粽子，故名“伏波虾米粽”。

到了两宋，儋州粽子洋溢着浓郁的“文气”和“仙气”。谓之“文气”，是因为儋州粽子在人文豪苏东坡手里得到创新。北宋时，苏东坡谪居儋耳中和三年。同时作为美食家的东坡先生，亲手创制的“东坡粽”别具风味。谓之“仙气”，是因为儋州粽子与道教南宗白玉蟾结缘并得以发展。白玉蟾到琼州松林岭炼丹时，包清粽蘸蜂蜜糖而食之，后世称为“白氏粽法”。

原本带着伏波将军豪气、块头

很大的儋州粽子，在浸润“文气”、“仙气”同时，受到省内外消费者的青睐。

“儋州粽子吃起来有一种文化味。”一位名叫“吾爱儋粽”的网友在空间里的留言很有文艺范儿，但的确道出了儋州粽子厚重的人文底蕴。

“儋州粽子块头大、分量足、口感好，去年端午节时我买了50个，今年至少要买200个，不仅自己吃，还要让亲友们分享。”来自湖北的游客李历雄说。

广东一家私营企业老总汪先生透露，近三年来，他每年都要购买300个儋州粽子，作为福利发给员工；今年，由于企业效益好，他打算在端午节前购买500个儋州粽子，与员工一起分享。



5月8日，海口市民在海口明珠广场“粽爱一生”儋州粽子宣传推广季启动现场品尝、购买粽子。

苏晓 张琳 摄

创新九大营销模式

尽管儋州粽子一路畅销，但儋州市委、市政府表示还将继续予以粽子产业大力支持；市粽子行业协会负责人表示要引导各生产厂家不断创新推介和营销模式。

“在总结近几年经验基础上，今年的儋州粽子营销，将采取九大模式。”今天，儋州市粽子行业协会会长王开元说。

王开元介绍，这九大营销模式为：会展推介、进超市、网上销售、实

体店销售、进社区设营销点、在景区码头设营销点、进机关进校园食堂、进酒店、开设形象店。

在众多有效模式助推下，儋州粽子产业将迎来“井喷式”发展新态势。去年底以来，该市就明确了冲刺目标，即2016年端午节至2017年端午节期间，将生产销售儋州粽子3000万个。届时，儋州粽子将再度跃上新的平台。

（正宗 张琳）



儋州粽子宣传推广季启动现场，一位儋州粽子企业员工在向海口市市民推销粽子。

苏晓 张琳 摄



儋州粽子宣传推广季启动现场，精彩的表演吸引了人们的眼光。

苏晓 张琳 摄