



选择不同视角表现人物。

# 海南创客的『斜杠人生』

文海南日报记者 黄媛艳 陈雪怡

在三亚,有这样一群人,他们信奉“斜杠人生”。

斜杠是什么杠?它是个流行词,来源于英文“Slash”,主要倡导扮演多种职业角色的生活方式。这群人,一人身兼多个职业。他们年龄各异,兴趣各异,能力各异,唯一相同的,也许只有价值观。他们相信,这是一个追梦的时代,有情怀,有快乐。

他们一起打拼运营了一个自媒体公益微信号——海南创客岛,一个展示海南创客创新、创业、创作的平台。

## 创客逐梦海南岛

最早接触海南创客岛,源于婷子。婷子是位海南姑娘,为爱毅然放弃酒店高薪职业,与丈夫一起打拼共同的陶艺梦想。他们的作品,有可爱的“包子猴”、有萌萌哒的“胡巴”,当然也有气势恢宏的“陶艺制作全展示”系列。创业时间不长,但他们的作品,却已进入景区、饭店,成为个性生活的装饰品和特色伴手礼。

婷子的视频,是海南创客岛的第4期作品,不到8分钟的视频,却巧妙将婷子及其创业品牌的情怀展露无疑。

通过这个公众号推送的视频,一系列像婷子一样敢闯敢试的创客进入受众视野。

在这里,你可以看到对文化的坚守,7旬老者和家中独子为了喜爱的黎族彩雕,可以不顾众人的不解,甘守清贫,只是埋头创作,甚至创业将其推广;在这里,你可以看到三亚学子对梦想的追逐,三亚学院毕业生肖维维带着象牙塔里就有的创业梦,一路

坚持将韩国咖啡店品牌引进三亚;在这里,你可以读懂爱情的力量,情侣创客因为爱情一起构筑梦想茶园,亲手装饰茶室的一笔一划,浸透的不仅是创意,更是对彼此爱的表达……

“海南自然资源丰富,是创业和产生创意的沃壤,但很多优秀的创客并不为大家所知,他们的创业故事和创业资源需要平台去推广、展示,所以我们9个人组成团队,致力于发掘三亚的创客故事,打造公益平台,展示海南‘大众创业、万众创新’的新气象。”海南创客岛团队负责人文仔说。

从2015年10月开始推出第一期创客人物故事,迄今为止,已经有18位创客通过海南创客岛的平台,为公众所了解。他们中,既有外地来琼的“新海南人”,也有土生土长的“海南仔”。

“其实海南有许多优秀的年轻人,他们热爱自己的家乡,有想法、有创意,也有创业的热情,18期节目中海南本地人占了1/3,这是个可喜的现象。”文仔说。

## 与创客共同成长

点开海南创客岛制作的视频《黎族彩雕:雕刻感动时光》,特写镜头中,一幅彩雕作品中,一支从石缝中长出的鲜花格外惹人注目。其实,花如人,花在石缝中生存,亦是彩雕创业者艰苦创业的写照。

镜头唯美,配乐精良,视角独特,海南创客岛系列作品,以情怀展示人物,亦以情怀感染受众。背后的诸多付出,唯有团队中人自知。

“配乐的选择几乎是

百里挑一。这期黎族彩雕的配乐就特地选了本土歌手阿依子黎的作品。每个视频的后期至少要4天的时间,大大小小的修改往往要十几次。”海南创客岛后期制作人徐凯透露,看着作品由采访到成片展示,特别有新鲜感和成就感。

“通过采访不同的创客,我从开始以完成任务的心态去工作,到现在带着感动去工作,完全是被创客们的情感和情怀所感染,他们给予我很多的启发和收获。”海南创客岛摄影师丁显达说。

随着创客故事的不断传播,海南创客岛也越来越为人们熟知。

“第二期创客杨雷,他在我采访那天正准备跟房东谈房租,如果谈不妥,店就可能关门。节目播出后,新增客源和合作机会,让他得以继续坚持梦想。黎族彩雕的创客也通过我们牵线搭桥,现在天涯海角有了自己的公益铺面。”文仔说,18期节目的制作,他最大的收获,莫过于为正在创业的创客们带来直接的经济效益,以及难以用金钱来衡量的继续追梦的信心。

这是个双赢的互动。”文仔说。

## 斜杠之旅梦随行

以关怀初次创业草根为出发点的海南创客岛,用坚持不懈的努力,为海南正在奋斗中的创业者们鼓劲加油。其实,海南创客岛的工作人员,他们也是创客。

“18期的作品累计阅读和播出量达到13万人次,我们让更多有创意、有实业的创业者走入大众视野,但这期间商业推广不

收取任何费用,完全是公益的。”文仔说。

播出需要成本,制作需要花销,怎么办?

“海南创客岛的所有工作人员全是兼职,大家在业余时间自掏腰包进行拍摄、剪辑。腾讯、优酷、三亚电视台等合作伙伴给予播出平台支持,拍摄的器材也主要是朋友赞助。”文仔透露。

其实,随着知名度越来越大,海南创客岛的团队本可以不用那么艰苦。有商业公司抛出橄榄枝,希望由其对自己的公司进行推广。出于多方面考虑,海南创客岛的团队拒绝了。

“我们所推送的创客所创业的方向,既要有创意和人文情怀,也要符合海南经济社会发展的需求和方向。”文仔说。

看着这一群人的坚守,同为创客的郑启立决定出手相援。

“我们本身就是创客,希望通过这个平台让更多的创客成功。”郑启立透露,他的公司目前主要赞助海南创客岛场地、设备和人员等。

“趁年轻去闯,做自己喜欢的事,没钱也快乐。”带着一颗自由的心,裹挟着些许文艺情怀,海南创客岛撰稿人张亚在创业路上越走越远。

“争取一年做50期节目,随着创客们不断被熟知,他们之间可以相互资源整合,抱团前行,我们也将打造创投平台。”文仔说。

都说四十不惑,在年逾40的文仔带领下,一群有梦的年轻人,鹿城追梦。他们,步调一致,坚定执着。

“斜杠人生”其实是有梦的人生。■



创客岛成员在采访创客。



创客岛团队合影。