



选择不同视角表现人物。

在三亚，有这样一群人，他们信奉“斜杠人生”。

斜杠是什么杠？它是个流行词，来源于英文“Slash”，主要倡导扮演多种职业角色的生活方式。这群人，一人身兼多个职业。他们年龄各异，兴趣各异，能力各异，唯一相同的，也许只有价值观。他们相信，这是一个追梦的时代，有情怀，有快乐。

他们一起打拼运营了一个自媒体公益微信号——海南创客岛，一个展示海南创客创新、创业、创作的平台。

创客逐梦海南岛

最早接触海南创客岛，源于婷子的故事。婷子是位海南姑娘，为爱毅然放弃酒店高薪职业，与丈夫一起打拼共同的陶艺梦想。他们的作品，有可爱的“包子猴”、有萌哒哒的“胡巴”，当然也有气势恢宏的“陶艺制作全展示”系列。创业时间不长，但他们的作品，却已进入景区、饭店，成为个性生活的装饰品和特色伴手礼。

婷子的视频，是海南创客岛的第4期作品，不到8分钟的视频，却巧妙将婷子及其创业品牌的情怀展露无疑。

通过这个公众号推送的视频，一系列像婷子一样敢闯敢试的创客进入受众视野。

在这里，你可以看到对文化的坚守，7旬老者和家中独子为了喜爱的黎族彩雕，可以不顾众人的不解，甘守清贫，只是埋头创作，甚至创业将其推广；在这里，你可以看到三亚学子对梦想的追逐，三亚学院毕业生肖维维带着象牙塔里就有的创业梦，一路

海南创客的「斜杠人生」

文/海南日报记者 黄媛艳 陈雪怡



创客岛成员在采访创客。



创客岛团队合影。

坚持将韩国咖啡店品牌引进三亚；在这里，你可以读懂爱情的力量，情侣创客因为爱情一起构筑梦想茶园，亲手装饰茶室的一笔一划，浸透的不仅是创意，更是对彼此爱的表达……

“海南自然资源丰富，是创业和产生创意的沃壤，但很多优秀的创客并不为大家所知，他们的创业故事和创业资源需要平台去推广、展示，所以我们9个人组成团队，致力于发掘三亚的创客故事，打造公益平台，展示海南‘大众创业、万众创新’的新气象。”海南创客岛团队负责人文仔说。

从2015年10月开始推出第一期创客人物故事，迄今为止，已经有18位创客通过海南创客岛的平台，为公众所了解。他们中，既有外地来琼的“新海南人”，也有土生土长的“海南仔”。

“其实海南有许多优秀的年轻人，他们热爱自己的家乡，有想法、有创意，也有创业的热情，18期节目中海南本地人占了1/3，这是个可喜的现象。”文仔说。

与创客共同成长

点开海南创客岛制作的视频《黎族彩雕：雕刻感动时光》，特写镜头中，一幅彩雕作品中，一支从石缝中长出的鲜花格外惹人注目。其实，花如人，花在石缝中生存，亦是彩雕创业者艰苦创业的写照。

镜头唯美，配乐精良，视角独特，海南创客岛系列作品，以情怀展示人物，亦以情怀感染受众。背后的诸多付出，唯有团队中人自知。

“配乐的选择几乎是

百里挑一。这期黎族彩雕的配乐就特地选了本土歌手阿依子黎的作品。每个视频的后期至少要4天的时间，大大小小的修改往往要十几次。”海南创客岛后期制作人徐凯透露，看着作品由采访到成片展示，特别有新鲜感和成就感。

“通过采访不同的创客，我从开始以完成任务的心态去工作，到现在带着感动去工作，完全是被创客们的热情和情怀所感染，他们给予我很多的启发和收获。”海南创客岛摄影师丁显达说。

随着创客故事的不断传播，海南创客岛也越为人们熟知。

“第二期创客杨雷，他在我们采访那天正准备跟房东谈房租，如果谈不妥，店就可能关门。节目播出后，新增客源和合作机会，让他得以继续坚持梦想。黎族彩雕的创客也通过我们牵线搭桥，现在天涯海角有了自己的公益铺面。”文仔说，18期节目的制作，他最大的收获，莫过于为正在创业的创客们带来直接的经济效益，以及难以用金钱来衡量的继续追梦的信心。

“这是个双赢的互动。”文仔说。

斜杠之旅梦随行

以关怀初次创业草根为出发点的海南创客岛，用坚持不懈的努力，为海南正在奋斗中的创业者们鼓劲加油。其实，海南创客岛的工作人员，他们也是创客。

“18期的作品累计阅读和播出量达到13万人次，我们让更多有创意、有实业的创业者走入大众视野，但这期间商业推广不

收取任何费用，完全是公益的。”文仔说。

播出需要成本，制作需要花销，怎么办？

“海南创客岛的所有工作人员全是兼职，大家在业余时间自掏腰包进行拍摄、剪辑。腾讯、优酷、三亚电视台等合作伙伴给予播出平台支持，拍摄的器材也主要是朋友赞助。”文仔透露。

其实，随着知名度越来越大，海南创客岛的团队本可以不用那么艰苦。有商业公司抛出橄榄枝，希望由其对自己的公司进行推广。出于多方面考虑，海南创客岛的团队拒绝了。

“我们所推送的创客所创业的方向，既要有创意和人文情怀，也要符合海南经济社会发展的需求和方向。”文仔说。

看着这一群人的坚守，同为创客的郑启立决定出手相援。

“我们本身就是创客，希望通过这个平台让更多的创客成功。”郑启立透露，他的公司目前主要帮助海南创客岛场地、设备和人员等。

“趁年轻去闯，做自己喜欢的事，没钱也快乐。”带着一颗自由的心，裹挟着些许文艺情怀，海南创客岛撰稿人张亚在创业路上越走越远。

“争取一年做50期节目，随着创客们不断被熟知，他们之间可以相互资源整合，抱团前行，我们也将打造创投平台。”文仔说。

都说四十不惑，在年逾40的文仔带领下，一群有梦的年轻人，鹿城追梦。他们，步调一致，坚定执着。

“斜杠人生”其实是有梦的人生。■