

一季度全口径乘用车销量570.4万辆，全年总销量或将超2250万辆

高端进口车“曲高和寡”

中国汽车流通协会发布数据显示，今年一季度全口径乘用车总销量为570.4万辆，同比增长8.4%。按照全年6%的增速预计，2016年全口径乘用车总销量或将超过2250万辆。

据介绍，该数据为流通协会月度发布会新增内容，系将全国乘用车联席会所统计的国产乘用车（狭义）的数据与中国进口汽车联席会的进口乘用车数据（包含平行进口）合并所得。

流通协会副秘书长郎学红表示，基于同比基数较低，今年一二季度车市都将保持增长态势。然而，随着购置税减半政策效力释放完毕，同时去年7月以后销量一路反弹，今年下半年市场将会承受较大增长压力。

车型结构方面，轿车所占比例继续下降。一季度轿车共销售290.9万辆，同比下滑9.3%。其中，A级车所占比重继续扩大，达62.2%。由此，

A0级及A00级车型份额遭到挤压，分别为11.2%和1.9%。

B级车市场基本稳定，占比达17.8%。而C级车市场份额有所扩大，至6.1%。这也从一定程度上显示出消费升级趋势。

相比轿车的下滑，SUV、MPV所占比例则有所上升，分别销售208.2万辆以及67.1万辆，同比分别提升43.6%和15.6%。

分品牌来看，一季度主流合资品牌占比超过六成，达63.9%。得益于SUV市场的强势增长，自主品牌市场份额明显提升，占比达29%，接近三成。而高档品牌则与进口车合并计算，占比达7.1%。

高档车市场，位于第一梯队的奥迪、宝马、奔驰一季度销量分别为148262辆、111389辆、107204辆。其中，宝马进口比例最高，达

40.6%。而奥迪则国产比例最高，达93%。奔驰近乎三七开，国产比例达65.1%。

此外，随着英菲尼迪、路虎等品牌陆续国产，高端进口车需求下降，进口车在乘用车总体市场中所占比例有所下降。一季度进口车销量比例由去年的5.1%降至3.9%，而国产车比例则提升1.2个百分点，至96.1%。

（据中国经济网）

海马V70引领“品质海马 中国符号”

4月25日，在第十四届北京车展展台上，海马汽车正式发布了自主中高端MPV 海马V70。该车凭借出色的产品力和品质满足多人口之家对舒适生活的追求。

作为海马“十三五”规划开局之年的拳头产品，海马V70是海马汽车品类细分战略和精细化产品规划下的重磅车型。海马V70定位“二胎家庭专车”，瞄准智慧的家庭经营者，发力自主中高端MPV市场，让消费者用更低的成本，享受高品质产品。

设计之初，海马汽车便以“活力前沿”为设计理念，处处彰显活力、舒适。海马V70是目前海马家族中做工最精细、NVH等指标最优秀的一款产品，更加重视“人性化”用车诉求。

近年来，海马联合意大利、德国、法国、日本、韩国等全球技术研发资源，打造“1+5”的研发及供应战略合作模式，不断创新。为了增强驾乘品质，海马投入超4000万元建立专用消音室，并采购自主品牌很少用到的声源定位等设备，在西门子LMS的协助下进行NVH优化。最终，海马V70的车内噪音优于同级产品。动力方面，海马应用缸内直喷、VVL、VVT、智能水泵等先进技术，推出更高效、更节能的小型化增压发动机，并积极加快新能源动力系统和变速箱技术的开发。海马汽车长期与日本东机工等顶尖技术公司合作，

作为海马汽车品类战略和精细化产品规划下的重要车型，海马V70是海马实行细分市场战略，打造精品车型的一个重要表现。海马V70将引领海马品质的提升，打造符合年轻人需求、充满科技感的汽车品牌，实现“品质海马、中国符号”的企业愿景。

北京车展首发车帅呆了

北汽车秀



北汽新能源ARCFOX-7

北汽新能源汽车在巴塞罗那研发中心开发的首款电动超跑ARCFOX-7运动感十足，百公里加速仅需3秒。外观方面，新车采用流线型的车身设计，并运用碳纤维车身打造，展现出很强的运动感。狭长的前大灯样式非常犀利，底部还配备了大面积的抗流板。剪刀门式的设计，使其在科技含量方面也得到了大大提升。

国产Jeep自由侠

Jeep自由侠最大的亮点无疑是同级中最强的越野能力，会搭载 Selec-Terrain 全路况适应系统，该系统具备自动、雪地、沙地、泥路四种驾驶模式选择。国产的顶配版本中，还将加入 Active Drive Low 低速四驱功能，攀爬比将会达到20:1。

东风日产西玛

东风日产西玛前脸采用日产家族式设计，腰线从前大灯一直滑动到后车门。车身长宽高分别为4903mm/1860mm/1436mm，轴距为2775mm。科技配置，具备智能遥控钥匙、一键启动、7英寸全彩3D平视信息显示系统、智能导航、语音控制系统。搭载2.5L四缸发动机，最大功率137kW，最大扭矩234Nm，与之匹配的是Xtronic CVT变速箱。

长安CS95

在本届北京车展中，长安中型SUV车型CS95亮相。新车定位于中型SUV，采用全新家族式造型设计，配备2.0T涡轮增压发动机，预计将于2016年底上市。外观方面，量产版长安CS95并未延续2013上海车展亮相的概念车设计风格，前脸采用了家族式格栅设计，两侧LED前大灯造型犀利，前保险杠底部“C”字型LED日间行车灯也很有特点。

广汽传祺GS8

GS8是传祺全新旗舰SUV车型，定位中型SUV，采用与GA8相同平台打造。GS8的外形十分硬朗，由四颗LED组成的前大灯格外凶悍。未来这种设计风格极有可能成为传祺SUV的家族式设计。（综合）



海马汽车

海马V70

家庭MPV首选 7.89万元起



大·不一样 二胎家庭专车



海马V70官网



海马V70

适不可挡，大不一样！
大7座·二胎家庭专车——海马V70耀世登场，MPV王者强势归来。领先同级长达4750毫米车身及2800毫米轴距、5/6/7座布局、多达60种座椅组合，尽享超大实用空间。纯正轿车平台打造、NVH优化图书馆级静谧空间，舒适性绝佳，尽享头等舱式尊享。超五星安全设计标准、全系标配ESP、儿童防侧翻报警等，强力保障给您全面安全。8寸液晶显示屏搭配HM-Link智能系统及越级全系标配EPB电子驻车，智能科技让您尽享驾驶乐趣。

海马V70 / 福美来 / 海马S7 / 海马M7 / 普力马 / 丘比特
hk.haima.com 服务咨询热线：400-8888-323 经销商加盟咨询热线：0898-66820176
海口万事达 南海大道西6号 66823111

海南嘉德福特庆长安福特15周年 厂家限时团购会

Ford

进无止境
买福特 到嘉德

报名时间：5月10-5月31日
报名热线：400-897-2455

车型亮点
★1.5L安全省油小型家轿
★全方位安全防护
★SYNC媒体语音控制系统
★智能一键启动
★6速双离合变速器

新嘉年华
售价：7.99-12.29万元
1.59万元起开回家

http://dealer.autohome.com.cn/69553/

海南嘉德福特庆长安福特15周年 厂家限时团购会

Ford

进无止境
买福特 到嘉德

报名时间：5月10-5月31日
报名热线：400-897-2455

车型亮点
■自动刹车系统
■车道偏离纠正系统
■自适应车距保持系统
■侧位来车避让系统
■智能全时四驱系统
■语音控制多媒体系统
■1.5T/2.0T直喷涡轮增压发动机

福特翼虎
售价：19.38-27.88万元
3.94万元起开回家

http://dealer.autohome.com.cn/69553/

海南嘉德福特庆长安福特15周年 厂家限时团购会

Ford

进无止境
买福特 到嘉德

报名时间：5月10-5月31日
报名热线：400-897-2455

车型亮点
高强度构架车身
舒适空间，大气外观
车载多功能蓝牙系统

福睿斯
售9.68-11.98万元
1.68万元起开回家

http://dealer.autohome.com.cn/69553/
海南嘉德福特4S旗舰店 咨询热线：0898-65786066
地址：海南省海口市美兰区琼山大道232号