

从提高供给质量出发,海南春光创新革新调整产品结构求发展

# 供给侧改革的春光实践

■ 本报记者 刘笑非

一句“相信你懂”成为海口街头的流行词汇:遍布大街小巷的“懂”体广告,让今年已20岁的海南春光食品,再一次迸发新的活力。

一个“懂”字,懂的是瞬息万变的市场经济,懂的是越来越“挑剔”的消费需求,懂的是本土企业在供给侧改革大潮中的探索规则与有力尝试。

这就是春光,20年于改革声中孜孜不倦的探索者。

## 理念求变

省税务主管部门统计显示,今年一季度,海南春光上缴税收超1200万元,较去年同比增长达40%。

全系列春光产品的价格一次都没有调整上涨过,春光靠什么拼出这样的业绩?人们好奇。

价格未变,企业对待消费市场的初衷未变,但技术在变,内部管理体制机制在变,市场营销在变……不断

深化改革的春光有这样一种理念:“不改革,春光无以求生存!”

2015年中央提出供给侧结构性改革的要求,让企业要在改革中有所作为。这让远在琼岛的海南春光食品有限公司董事长黄春光紧迫感更为强烈,在他看来,让海南的椰子系列主打产品在全国市场更有竞争力和活力,正是非改革而不能为!

压力就是动力,而企业有思路才会谋得出路。从20年前的小作坊做到今天海南的知名企业,黄春光自有一番新的思索:“如果说过去的春光一直追求和更为看重的是产量的领先,靠产量独大而抢拼到巨大市场份额,那么今后,就要彻底改变原有传统意识,在技术和市场两个关键点上‘双革新’,最终使春光不光依靠数量,更依靠质量说话!”

春光首先瞄准的改革目标,就是产品技术的革新。春光食品去年专门从奥地利引进全自动化生产线,全面更新产品生产设备,提升生产效率,实现标准化和全要素生产。产品

内在质量好,就确保了产品在市场上竞争力;而通过对产品的升级,也把春光产品的质量提高到了新的水平,这是其他小规模企业很难追赶的,也极大地吸引着消费者,构成了新的消费需求和消费力。

## 有效供给

提升产品技术是核心,拓展产品市场是关键。

春光幸运的是,几年来收获了包括国家和省市在内的各种荣誉。这种“青睐有加”无疑让春光知名度的拓展有了更好的基础。但面对“陡增的销量”,春光警醒的,它并没有盲目地一味去扩大产能,而是借力契机,在推广产品和市场营销上下足功夫。

采访中,黄春光不断提到“有效供给”,他认为,当消费水平提高,消费者就不会再会选择价廉,产品与其做多,不如做实,做实还要做精,再靠市场推广来加深这种认知。

查阅春光食品目前的产品目录

## 更上层楼

成绩在肩,春光却没有停下探索的脚步。

在文昌生产基地,记者看到,除正在研发的糕点及果蔬干等产品外,春光还在龙楼镇投资建设了春光龙楼工业园,邀请台湾工业旅游先行团队助力,开发工业旅游,力求全方位发展,提供更为丰富的产品。

位于文昌市东郊镇的春光食品“大本营”里,不论是老厂房还是新工业园,在建设设计之初,就预留好了旅游观光通道,在通道上走完一圈,

春光所有的生产环节流程都一目了然,清晰透明。正在建设的龙楼工业园区,也正在酝酿更为完整的工业旅游规划。

“我们会在工业旅游中融入椰子文化,更好地为椰乡文昌、为海南做好宣传。”黄春光说,在自己带领企业员工探索中,也曾有人说春光“不务正业”,但他们坚定地认为,市场需求在变,在海南国际旅游岛建设中需要有工业旅游板块的存在,这是春光可以做的,也正是适应推动海南供给侧结构性改革的需要。

主动适应需求结构变化,推动供给改革的海南春光扛起了一个企业的责任担当。省市各级政府在企业艰难的“二次创业”中给予了悉心的指导。

一句“相信你懂”不仅是简单的广告语,更是给予消费者的真挚承诺。改革当下,春光食品以自己的大胆创新发出了本土企业致力改革的铿锵之声!

(本报文城5月11日电)

## 我省常住人口910.82万 25万人符合“全面两孩”政策

本报海口5月11日讯(记者马珂)今天,记者从2016年度全省人口和计划生育工作电视电话会议上获悉,我省2015年年末常住人口为910.82万人,人口出生率为14.57‰。

2014年6月1日起,我省实施“单独两孩”生育政策。截至2015年12月底,共有4299对单独夫妇申请生育第二个孩子,1397对夫妇已生育,1279名妇女正在怀孕,符合预期。今年3月1日,我省实施全面两孩政策。据测算,我省符合全面两孩政策生育的目标人群有25万,高龄比重大,“十三五”期间,每年平均新增婴儿1万人左右。



## 感受科技的力量

5月11日,在三亚市第十二届科技活动月开幕现场,市民试戴VR眼镜,体验虚拟现实技术。

当天,三亚市第十二届科技活动月开幕式在三亚明珠广场举行。不少市民排队体验当下最热门的科技产品——虚拟现实眼镜。

本报记者 武威  
通讯员 庞峻戈 摄

## 评论

# 民营医院莫让厚望变失望

## 海南观察

■ 张成林

近日,国家卫计委要求各地卫生计生部门开展全面清理,配合工商部门查处违法发布医疗广告的行为。海口市工商局近日约谈了21家医疗机构相关负责人,要求规范网络广告的发布。然而记者调查发现,仍有部分医院“我行我素”,发布涉嫌违规广告。(5月10日《南国都市报》)

连日来,随着“魏则西事件”的持续发酵,民营医院虚假广告问题,成为舆论关注的一个焦点。此次国家卫计委就此专门发出整治要求,开始在全国范围内对虚假广告进行“围追堵截”。长

期以来,“社会办医的重要尝试”、“医疗力量的重要补充”等贴在民营医院身上的诸多标签,寄托着人们对民营医院的厚望。然而,虚假广告的大量客观存在,却让“厚望”变得有些“失望”。在当前情形下,相关民营医院倘若再不反省自查,继续放任虚假广告的存在,虚假广告恐将成为民营医院的又一新标签,成为阻碍其发展壮大的绊脚石,若此因小失大,实在得不偿失。

相比于公立医院,民营医院则是市场经济的产物,顺应市场规律而生。事实上,在激烈的市场竞争下,民营医院的许多做法,要明显优于公立医院,例如,服务态度好,环境好,可为患者带来舒适快捷的就医体验;网站上的弹窗服务等线上线下导诊服务便捷,方便患者咨询就诊;回访服务到位,对患者康复

情况进行持续追踪……这些都是民营医院在市场激烈竞争中的创新实践,是其优势所在、资本所在,这些民营医院的长处往往也是公立医院饱受人们诟病的短处,对此,我们应该予以肯定,相关公立医院也应予以借鉴,提高医疗服务水平,减少医患矛盾。

然而,也正是由于民营医院是市场的产物,才更需要通过广告宣传等市场竞争的途径来传播自身优势,扩大自身知名度,以保证稳定的患者来源和收入来源。民营医院投放广告本没有错,错的是其越过法律和道德的底线,投放了误导患者的虚假广告,把自己摆在了极为不利的位置。事实上,虚假广告的投放,是极其短视的行为,尽管能够短期改善其经营状况,但从长远来看,势必会影响到患者对医院的信任,甚至造成

整个社会对民营医院标签性的偏见。

常言道,九功不抵一过,在传媒发达的现代社会,即便信誉再好、优势再多,任何一个医疗事故都会引发舆情危机、信任危机,一次次的舆论讨伐足以使民营医院陷入灭顶之灾。从患者的角度来看,的确有部分患者容易病急乱投医,对虚假广告免疫力也十分有限,极易在偏听偏信中“中招”。在花费高昂的就医成本甚至付出惨重的生命代价之后,患者必然对其民营医院的医疗水平、收费形式等产生质疑,“魏则西事件”便是实例。而从整个就医环境来看,不负责任的虚假广告无疑是加剧医患矛盾的催化剂,使本已棘手的医患冲突变得更加严峻。在患者的质疑中,在社会的声讨中,虚假广告消解的正是民营医院得之不易的信誉、优势、资本。

民营医院作为市场化的新生事物,的确在一定程度上对现有医疗力量进行了有益补充,也因此得到国家的政策支持。然而,越是如此,民营医院就越要珍惜当前有利的发展环境,越要谨小慎微、脚踏实地,把效果真刀真枪摆出来,把优势一点一点聚起来,让患者、让社会都能看到新生事物的潜力,而不能像投放虚假广告那样,作茧自缚,在对患者造成危害的同时,也消解了自身优势。当然,相比于公立医院,民营医院在发展中面临着更为严峻的生存压力,要让民营医院健康发展,需要相关部门在加强监管的同时,也加大对社会办医力量的政策、资金等方面的扶持,通过创新管理方式,使民营医院能够更好地专注于医疗技术水平和医疗服务水平的提高。

# 学校应以学生为本

## 南海涛声

■ 饶思锐

“我们4个人的宿舍只装了一台风扇,天热得晚上睡不着觉。”海南连日高温,海南师范大学桂林洋校区的多名学生致电媒体,希望学校能为学生宿舍装空调。对此,海南师范大学后勤部和宣传部均表示:“学校正在研究中。”(5月10日《南国都市报》)

“海师学子耐热强,小电扇,清补凉。纵使心静暑难降,想睡觉,桑拿房……”、“睡觉的心情比上坟还要沉重”……海师学生类似的调侃在网络上铺天盖地,盼装空调的呼声一年强过一年。学生的调侃和呼吁就是校园里的民生期盼,要知道校园里的民生问题也是大问题。在当下,空调早已不是什么奢侈品,而是

寻常人家的必需品,学生的要求并不过分,省教育厅也明确表示支持改善学生校园生活。正如该校教育科学学院副教授段会冬曾对媒体所言,与优质的教学质量相比,高校为学生、教师提供优越的学习、生活环境同样重要。

然而任学生心急如焚,学校自有缓兵之计,从计划空调到解决问题,再到正在研究,学校一再施展“拖字诀”,大打“拖延持久战”,苦了学子,寒了人心。海师学子盼装空调的声音由来已久,媒体也曾多次介入报道,2014年海南师范大学原校长韩长日曾回应媒体正在做计划给学生装空调,然而2年过去了,学校依然还在研究,而其他学校也早已分批装上空调,只怕是海师再研究下去的话,“研究生都已经毕业了”。

相关问题久拖不决,就是学校领导层面对校园民生问题重视不够。

正如有学生质疑“学生宿舍、教学楼、图书馆等都没安空调,行政楼却都装了空调”,这也足以从另一个侧面反映出该校对学生民生问题的态度。三亚某民办高校解决防暑降温问题,就是先从学生宿舍和教室的空调装起,然后才是教师宿舍和办公室,最后才是校长办公室。可见,作为学校,是否以学生为本,才是问题的根子所在。笔者相信,只要该校把学生的民生问题当成大事、要事列入日程,一切问题定能迎刃而解。



扫描二维码  
关注“海南观察”  
“码”上读懂海南

本版言论只代表作者个人观点  
投稿邮箱:hnrpl@163.com

## 时事图说



## 坐牢岂能吃空饷

陕西省宝鸡市扶风县林业局有一名叫李新奇的副站长,长期在外做自己的生意,十多年不上班,单位里的工资照发不误。李新奇三年前因为倒卖烟草,涉案金额300万以上,被判处有期徒刑5年6个月,但他的工资至今仍然在发,月工资超过5000元。

根据相关规定,国家公职人员如触犯刑法,从判决书生效之日起应负刑事责任,开除公职。李新奇为何能够例外,是背后有高人撑腰,还是相关部门一再失职?抛开被判刑的因

素不说,李新奇十多年没去单位上班,工资何以照发不误?任职单位和上级部门难道真对这个“透明人”毫无察觉?李新奇违反党纪国法自难容,但那些做老好人、包庇纵容的相关领导何尝不需要进行严厉问责?这正是:

潇洒十年不上班,  
工资照发没人管。  
坐牢还能吃空饷,  
领导怎成糊涂蛋?

(图/闵汝明 文/饶思锐)

## 一版延伸

## 发挥本土资源优势 紧抓热门产业领域先机 琼企借力文化产业 寻求广阔发展空间

■ 本报记者 卢梦瑜

政府助力搭建平台,省内外企业“心心相印”,促成一个个扎扎实实的合作。“海南国际旅游岛文化产业重点项目推介会暨签约仪式”上,6个项目合作协议的签订,逾千亿元的总签约金额——海南企业正借着文化产业发展劲势寻求广阔空间,为企业发展与我省文化产业助添新动能。

“一方面,海花岛项目需要丰富的文体项目支持;另一方面,海帆赛依托海南优势旅游资源能够为这些大的企业提供项目所需。”与恒大集团海花岛产业集团签订完战略合作框架协议的海南环海南岛国际大帆船赛有限公司总经理陈晓华说。

坐拥本土优势资源不仅仅让“海帆赛”这样的本土品牌牵手了大企业,也让海南百荟香文化传播有限公司带着自己创新研发的沉香产品走出国门,让海南沉香首次打入了韩国市场。

“海南沉香的品质不用多说,但它一般都是以传统药物形式出现,主打保健牌。而我们通过创新提炼技术研发的加热眼罩等产品,集合现代工艺、传统文化以及时尚元素为一体,恰恰满足了韩国消费者讲究养生,追求原生态的‘口味’,所以合作也就水到渠成了。”公司总经理胡瑞芸介绍。

天涯社区网络科技股份有限公司与清控三联创业投资(北京)有限公司将借助互联网金融手段,携手将海南天道阅读与文学产业发展有限公司打造成为一流的文化企业和全国网络IP资产运营平台。

IP指知识产权,在“互联网+”的影响下正变得炙手可热。“我们看到的《琅琊榜》还有最近正火的《欢乐颂》都算是IP剧,之前的《滚蛋吧肿瘤君》和《夏洛特烦恼》最早就是在天涯社区发布的,之后改编成为了影视作品。”天涯社区董事长兼CEO邢明介绍,接下来,天道阅读与文学产业发展有限公司就是要挖掘天涯坐拥的IP金矿,让越来越多的优质网络作品“落地”。

三亚漫盟文化精彩的漫画连载作品在国内知名门户网站上点击量过亿,这样的亮眼表现引来了大公司网易的注意,据介绍,漫盟文化的一些作品已经在网易漫画上线,同样表现不俗。

“互联网+”、科技、金融……多个时下热点的融合让海南互联网企业抓住机遇,以新形式、新姿态立于文化产业的发展热潮之中。

(本报深圳5月11日电)

## 新华时评

## 政府网站检索功能不可形同虚设

■ 周畅 刘阳

长期以来,一些地方政府部门的网站检索功能形同虚设,颇受群众诟病。网络时代,政务公开的需求越来越高,健全网站建设、完善百姓常用的检索功能,应成为服务型政府网站的“标配”。

目前我国一些政府网站访问量不高,用户交互性不强,链接数量少,一些检索栏无法搜索到有用信息;有的搜索信息大而全,难以精准满足用户需求。一些便民利民的咨询互动栏目,政务咨询类信件数年来未办理,互动功能苍白无力,百姓难以通过政府网站信息搜索满足个性化需求。

随着信息化建设的不断升级,政府网站已成为各级部门的标配。公开资料显示,政府网站一次性建设费用往往需几十万元、上百万元,而内容建设相对贫瘠,搜索服务十分不便,反映出部分政府部门对网站信息建设认识不到位,存在庸、懒思维惯性。一些政府信息公开没有将实干服务群众作为信息化建设的应有目标。

打造服务型政府网站,检索应成为核心功能之一。无论政府部门之间的协作,还是群众对政府公共服务的需求,信息检索都是便捷的服务到达方式。如果检索设计不合理、信息提供不充分、提供方式不便捷,就会让群众面对政府网站复杂的功能区分和条框设计无所适从,难以根据自身需要以最简单的方式寻求信息帮助,再“贵”的信息平台都会有悖建设初衷。

从实际影响来看,政府网站检索功能“失灵”与公众实际信息需求形成巨大反差,会直接削弱政务公开力度,影响群众与政府部门之间的有效沟通,使百姓求助渠道变得狭窄,容易导致不良搜索信息误导群众。

想百姓之所想、急群众之所急,政府网站的服务应从简单的“信息发布”,逐步向“电子服务整合供给”转变。大数据时代的“信息贫血症”暴露的不单是技术问题,更重要的是转变政府职能的意识问题。

政府网站不应是相关部门的“黑板报”和“后花园”,要把群众当作第一读者和服务对象,整合并共享各类应用信息,完善批量数据分析处理,形成答疑解惑的有力电子门户,让有不同需求的群众都可以在检索中获得有效引导和提示,提高政府办公效率、服务能力和信息公信力,真正做到为群众排忧解难。