

省质监局简政放权,实行海南产品标准管理重大改革

产品标准由“备案”变“声明”

本报海口5月12日讯（记者刘裘 通讯员符丹丹）省质量技术监督局今天发布《海南省企业产品标准规定》，决定从5月20日起，海南省内生产企业的产品标准不必再到质监部门备案，只需在全国统一开放的标准公共服务平台上，公开声明产品标准全文或主要技术指标等信息即可。

省质监局局长林盛梁今天告诉记者：“这是海南产品标准管理的一次重大改革，既解决了备案制存在的问题，又为大众创业、万众创新创造条件，还保障消费者知情权。”

目前，海南企业产品标准管理主要采取企业产品标准备案登记制度。省质监局标准化处处长戴恩桦表

示，备案登记制度容易出现一些问题：质监部门在备案活动中管理不统一，极易出现事前审查行为，弱化企业在产品标准制定过程中的主体作用；法律责任理解容易出现偏差，社会和企业将企业理应承担的主体责任误解为政府部门的责任。

为了解决以上问题，按照国务院提出标准化改革的要求，省质监局认真研究国家有关标准化法规，借鉴福建、重庆等省市相关经验，起草了《海南省企业产品标准管理规定》，近日由省质监局局务会议审议通过。

由“备案”变“声明”，此举大大压缩企业备案文件数量、程序以及时间，增强企业产品标准的实效性。社会各

界通过“企业产品标准信息公共服务平台”，能收集、比对企业公开的产品标准信息，对企业公开的产品标准信息进行监督，引导消费行为。方便各级政府部门全面掌握各地生产企业产品标准信息，加强监管。林盛梁说：“这一重大改革有利于推动政府职能转变，强化事中事后监管，形成社会共治，有利于强化生产经营者主体责任，激发市场活力，推动生产经营者建立质量诚信自律机制。”

根据新规，企业产品标准自我声明公开视同企业完成企业产品标准备案。方法是企业产品标准发布后30日内，在全国统一开放的标准公共服务平台上声明公开产品标准信

息，声明公开的内容纳入全国企业质量信用档案数据库，并要求企业要确保公开的企业产品标准真实、有效，符合相关强制性标准要求，对其实施后果依法承担责任。企业产品标准未按规定程序声明公开，属无标准生产。

据悉，县级以上标准化行政主管部门发现未声明公开的企业产品标准，书面通知责令其限期改正。对已声明公开的企业产品标准违反法律、法规和强制性标准规定的，书面通知责令企业停止实施、限期改正。企业在接到通知后30个自然日内，应向通知的发出部门报告执行结果。县级以上标准化行政主管部门应将未

停止实施、未限期改正的企业违法违规信息纳入企业失信记录，向社会依法公布。

戴恩桦说：“这一规定的实施，更适合经济新常态下激发海南的企业主体意识，对于促进企业标准的提升具有十分积极的作用。同时，企业要不断研发修订新标准，升级现有标准，力促企业标准持续改进提升。”他指出，省质监相关部门将加大监督检查力度，推动政府单一监管向社会多方立体监管转变，督促各类企业严格按照标准组织生产。积极引导和鼓励企业制定高于国家标准、行业标准和地方标准的企业标准，促进企业改进和提高产品质量。

毛超峰出访返琼

本报讯 省委常委、常务副省长毛超峰应邀赴波黑出席第七届萨拉热窝经贸论坛暨第六届中国—中东欧（16+1）合作经贸论坛并访问捷克、匈牙利，推动我省与上述三国及中东欧地区在“16+1”框架下的多项务实合作及友城交流，并于5月12日返琼。（鲍讯）

全省精准扶贫建档立卡工作现场会召开 我省将建四级精准扶贫建档立卡工作体系

本报根据5月12日电（记者况昌勋 刘赉 实习生李梦瑶 通讯员吴晓莹）今天，全省精准扶贫建档立卡工作现场会在琼中召开，分析了我省贫困户建档立卡工作形势，交流总结经验，安排部署下一步工作。我省对全省47.7万贫困人口全部进行了识别，大大提高识别精准度，下一步，我省将建立省、市、县、乡镇、村四级精准扶贫建档立卡工作体系。

2014年，根据国务院扶贫开发领导小组关于建档立卡工作的统一部署，我省对63.6万贫困人口进行了识别登记。去年，我省又对建档立卡工作进行了“回头看”，贯通帮扶政策、资源进村入户渠道，与贫困户进行有效对接。

会议强调，该项工作要从四个方面加以改进提高，一是填表要规范，突出一个“准”字；二是程序要到位，突出一个“严”字；三是政策要吃透，突出一个“清”字；四是漏洞要补上，突出一个“细”字。各市县政府和各级扶贫部门要切实树立严、细、实的工作作风，加强组织领导、落实责任、强化措施，确保各环节的工作做到位。

副省长何西庆出席会议并讲话。

公告

根据中央统一部署，省委宣传部、省文化厅、省记协自即日起，受理新闻敲诈和假新闻的案件线索举报。我们郑重承诺：严守保密规定，对重要线索一查到底，定期通报受理查处情况。

举报电话：12318（省文化市场行政执法总队），66810531（省记协），举报邮箱：hnxx-wjb@163.com。

省委宣传部 省文化厅 省记协
2014年5月24日

科技部调研组肯定陵水国家农科园区产学研创新工作

本报椰林5月12日电（记者王玉洁 通讯员杨花）今天，科技部副部长徐南平率调研组调研考察陵水互联网创业园、中国电科海洋信息技术产业基地以及陵水国家农业科技园区，并对该园区的产学研合作创新工作表示肯定。

去年底，陵水国家农业科技园区入选第七批国家农业科技园区。目前该园区已累计投入2.9亿元，建成了农业科技创新孵化中心、新型职业农民培训中心、院士专家工作站等基础设施配套，以及适合热区的节能降温型智能植物工厂15座。

此前调研组已赴海口调研“膜法”农村饮水安康工程，赴琼海调研博鳌生命汇医疗中心及博鳌乐城健康国际旅游先行区，接下来还将调研中科院三亚深海科学与工程研究所、三亚南繁科技园等地。

省政协副主席、科技厅厅长史贻云陪同调研。

我省代表团访欧推介硕果累累

海南与中东欧携手浇灌合作之花

■ 见习记者 陈洁锋

“16+1”合作是指中国与中东欧16个国家（阿尔巴尼亚、波黑、保加利亚、克罗地亚、捷克、爱沙尼亚、匈牙利、拉脱维亚、立陶宛、马其顿、黑山、波兰、罗马尼亚、塞尔维亚、斯洛伐克和斯洛文尼亚）之间进行的合作。

海南省与中东欧16国在地理上虽然相距遥远，但彼此联系从未间断，交往领域涉及友城、经贸、投资、航空等。我省于5月初组建海南省政府经贸代表团赴中东欧国家，开展推介活动，期间达成多项重要经贸协议，硕果累累。

友好城市广结友谊

我省目前在中东欧国家有3个友城和2个意向友城，3个友城分别是罗马尼亚阿拉德县、波兰卢布斯卡

省和捷克南摩拉维亚州，2个意向友城是克罗地亚杜布罗夫尼克—奈雷特瓦省和匈牙利佩斯州。

捷克南摩拉维亚州医疗旅游产业发达，特别是温泉疗养产业十分成熟。博鳌乐城国际医疗旅游先行区已与其达成初步合作意向，将该州在温泉疗养方面的专业医护人员、技术和管理引入先行区。

匈牙利佩斯州首府即匈牙利首都布达佩斯，牙科诊疗行业占欧洲市场份额的42%。博鳌乐城国际医疗旅游先行区已与相关机构建立初步联系，下一步计划引入匈牙利高水平的牙科医疗技术和服务，打造亚洲牙科医疗旅游目的地。

海南企业积极投资中东欧

作为中国—中东欧国家地方省州

长联合会中方成员之一，我省企业积极在中东欧国家投资合作，不仅从地方角度推动“16+1”合作，也为我省省略与中东欧16国的合作奠定坚实基础。

海航集团于2015年9月开通了北京—布拉格直航，布局中东欧航空领域。海南华信国际控股有限公司在捷克投资涉及金融、互联网、文化体育和实业板块，位列在捷投资中资企业前列，既有电视台、足球俱乐部，也有知名品牌水晶厂和啤酒厂。

捷克官方和企业界人士都表示，因为海航和华信，海南在捷克的知名度很高，因而表现出对与海南开展合作的强烈愿望和信心。

产业合作潜力大

海南是“21世纪海上丝绸之路”的重要支点，在“16+1”合作战略框

架下，海南可在贸易、旅游、旅游产品、医疗等领域扩大与中东欧国家的合作。

在捷克布拉格和匈牙利布达佩斯举办的海南旅游推介会上，当地旅行社代表纷纷表示将于近期到海南考察，并且要将匈牙利银行家协会年会等一些会奖旅游放到海南举办。

摩瑟水晶是捷克知名奢侈水晶品牌，我省与捷克摩瑟水晶公司、摩瑟水晶销售（上海）有限公司三方签署了投资意向合作书。三方拟合作在我省投资摩瑟水晶生产基地。

2015年，我省与中东欧16国进出口贸易总额1.9亿元人民币，占我省2015年贸易总额的0.22%。其中，出口0.77亿元，进口1.13亿元。中东欧16国共有14家企业在我省进行投资，投资总额2710.62万美元。（本报海口5月12日讯）

评论

导游“松绑”别松了管理

海南观察

■ 张成林

日前，国家旅游局下发有关通知，试点导游不必挂靠旅行社，以个体形式提供导游服务。其中，三亚成为线上线下导游自由执业试点城市之一。消费者可以像打车、订门票一样自由选择导游。（5月12日《南国都市报》）

以往，导游多挂在旅行社，从事导游活动多由旅行社委派。这种管理体制有其积极意义，但操作中时常走样，导游与旅行社之间地位严重不对等，导游收入难保障，带团出游甚至还要向旅行社交付“人头费”，这就诱使少数导游突破职业底线，通过

强制游客消费等方式来获取高额回扣。这种不尽合理的聘用制度、薪酬制度以及激励机制，不仅使旅游行业乱象不断，也大大降低了导游的职业认同感。而导游自由执业，突破了现有的导游委派制管理模式，为导游执业、游客出游提供了更多选择，可有效清除“低价游”、“购物游”等旅游乱象，值得肯定。

大众旅游时代，人人都成了旅游消费者，消费需求的个性化、多样化，成为旅游发展的重要趋势，对现有旅游管理模式提出了新的要求。而导游自由执业，正是适应市场规律变化的突破尝试。在笔者看来，这种管理模式首要意义就在于更加突出了游客的主体地位。以往，游客往往被动接受旅行社的安排，对于服务的好坏

很难有发言权。而在自由执业的模式下，游客的选择权更多了，同时网络预约服务更为便捷，更为重要的是，导游服务质量的好坏、游客的意见，可以通过预约平台及时呈现，导游的收入与游客的评价直接挂钩，游客的满意度成为导游不得不考量的重要因素。

自由执业，是对导游的“松绑”，这种“松绑”对于导游而言，既意味着机遇也意味着挑战。相比于以往的委派制，导游之于旅行社，既可“挂靠”，又可“单飞”，在旅游活动中有了更多主导权、话语权。然而，自由之外也意味着更为严酷的市场竞争，倘若在旅游服务中故步自封、独断蛮横，迟早会被游客无情抛弃。没有固定“粉丝群”的导游，面对大众旅游的滚滚红利，恐怕

只有望洋兴叹的份了。而就整个旅游环境来看，导游“松绑”不失为一件好事，一方面，打破了旅行社在旅游活动中的垄断地位，使导游可以正大光明直接接洽游客，有利于激发市场活力；另一方面，市场的优胜劣汰迫使导游们不得不改进服务，树立“游客需要什么，我就提供什么”的“用户思维”，有利于改善旅游环境。

然而，新生事物总是伴随着诸多问题一道产生。旅游业改革，说到底是为了维护游客的利益，从理论上讲，导游自由执业确实给游客带来了便利，但具体实践中，仍需要防范可能发生的问题。旅游，尤其是跟团旅游，涉及诸多因素，难免发生意外状况，以往这种旅游风险尚有旅行社兜底，而在自由执业模式下，导游凭一

己之力该如何承担？同时，在优胜劣汰的市场竞争下，如何让更多的导游参与到自由执业者中来？另外，自由执业模式下，游客与导游之间的旅游交易变得更更为私密，这又该如何确保女性等部分导游的权益免受不良游客所侵害？这些都是需要着重考虑的问题。

放开导游自由执业，是旅游业发展大势所趋，但旅游业发展积弊由来已久，这就决定了导游自由执业不能简单“一放了之”，必须在旅游业发展的总体框架下进行综合考虑。要借试点之机，及时厘清可能出现的诸多问题，要结合形势需要不断完善监督管理机制，只有管理体制理顺了，监管能力加强了，导游才能真正自由执业，游客才能真正享有出游的自主权。

另类性别歧视阻碍文明进步

南海涛声

■ 袁锋

目前海南全省有护士约2.9万余名，而男护士只有159人。被患者劝转行，是男护士们经常遇到的尴尬。（5月12日《海南日报》）

一些患者不仅是对男护士的技术不够信赖，而且对男护士这个职业也存在偏见。听听他们是怎么说的：海医附院一名男护士救治一位北方的“候鸟”老人时，老人忍不住“苦口婆心”：“孩子，大小伙子干点啥事不好，可别干护士了！”可见，一些人不但对男性做护士存有偏见，甚至还认为男护士不体面、不光彩沾上了边，这又是从何而来呢。

长期以来，职场中存在着一种屡遭诟病的性别歧视，便是对女性的歧

视。一些单位出于女性会休生育假、出差不方便、家事可能分散精力等种种理由，或在招聘中或明或暗地将女性拒之门外，或克扣女员工依法应享有的生育福利。而对于男护士、男产科医生、男幼师等职业的不接纳、不理解、不认同，其实是另外一种形式的性别歧视。在前一类歧视已成为“过街老鼠”的同时，后一类歧视却未能引起足够的警惕。事实上，两类歧视同样有害，同样有损于性别平等，有损于社会的公平、文明、和谐。

三百六十行，大部分职业原本并无性别之分。更何况，男护士、男产科医生相较女性具有体力、耐力等优势，男幼师能够弥补幼儿教育易缺失的阳刚之气，他们都是对各自职业重要、必要的补充，更随着社会进步呈现出不可或缺之势。对于男性从事这类职业，不仅要消除歧视，而且还应该通过经济、法律、宣教等各种手段予以鼓励保

护，让他们为这类行业带来新生力量。

在另一方面，性别平等是社会文明程度的重要标尺。受传统风俗影响，“男尊女卑”等不平等观念在海南仍有市场，拖累海南的人文发展指数。因此我们更要在推进性别平等之中，注意防范在特定职业中对于男性的歧视。只有破除了头脑中存在的性别偏见的种种藩篱，才能更平和、更全面地认识人与社会，进而促动社会向着文明、平等、公正的方向前进。

扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上读懂海南

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱：hnrbpl@163.com

时事图说



免费福利别轻信

据报道，免费送苹果手机，免费送香奈儿口红，免费送黄金叶吊坠……微信朋友圈里各种形式的“福利”令人眼花缭乱。

免费的背后，却是不法商家与快递公司联合获利的真相。成本只有三四元的劣质商品，凭借所谓的“运费”身价暴增数倍，商家的利润空间极为可观。其实，不法之徒无非利用了人们贪小便宜的心理，但世上又哪

有免费的午餐呢？对于这种不法手段既要毫不留情地进行打击处罚，又要倡导大家摒弃对于“免费”的奢望，不给商家可乘之机。这正是：

免费福利迷人眼，
只出邮费送到家。
劣质商品来充数，
贪小便宜吃大亏。

（文/袁锋 图/王铎）

2016年5月13日 星期五

值班主任：吴卓 主编：袁锋 美编：石梁均

现场随思录

献爱心还需更精心

■ 计思佳

海口市琼山区滨江街道博社社区通过创新机制，打造了“爱心墙”“爱心银行”“爱心小站”，不仅给大家一个盛放爱心的场所，还将社会各界的爱心汇集起来，温暖了更多的人。

因衣物较多、且堆放在外易被风吹雨淋，很多城市的“爱心墙”运行一段时间后就因“有碍市容”“无人管理”而面临困境。“爱心墙”对于宣扬一座城市的温暖具有符号性的意义，因此不难理解为何它一出现就在各个城市遍地开花。但因事先没有配套的管理机制，“爱心墙”在很多城市要么被冷落，要么因为捐赠的人太多而爆棚。而相关部门一旦发现“爱心墙”存在管理上的难题时，立马简单粗暴叫停，却没有在管理方法上动脑筋。

捐衣服这种看似简单的项目，中间的环节其实非常复杂繁琐：要制定回收旧衣服新旧程度的标准；要租赁场地放置衣服；要对旧衣服进行分类、消毒、发放；要通过各种渠道搜集市民需求衣物的信息。因此，“爱心墙”并不是一经设立就可以良好运行的项目，它需要有专门的机构介入，制定相关制度，从而组织大家有秩序地进行交换、捐赠。

而在捐赠中，如果爱心信息不对等，或难辨真假，献爱心的意义就打了折扣。大家不时能看到敬老院的老人收到女生裙子等捐赠衣物，或者衣物需求信息不实的新闻报道。长此以往，不仅受捐赠者会感到不受尊重，也让真正付诸行动的捐赠者产生挫败感。应当有专门的志愿者负责捐赠和需求信息的统计，使爱心信息无缝对接，让大家的“爱心”驶上快车道，及时把捐赠物资送给需要的人。

另外，缺乏制度保障的“爱心”容易变得脆弱。如果通过“爱心时间银行”的方式，让志愿者将志愿服务时间储存起来，不仅能在社区的爱心超市内进行消费，还能兑换其他志愿者相应时长的服务，这也是“人人为我、我为人人”的志愿服务互助精神的体现。

“双创”以来，海口一直致力于打造和谐、宜居、有温度的城市。而市民的归属感、获得感和感受到的人情冷暖是一座城市“温度”最直接的体现。要打造有温度的城市，需要进行制度创新，在设计之前就制定明确的方案，调动不同的资源，通过对相关制度改进和优化，努力让善心结出善果。

（作者系本报驻海口记者站记者）