

吴鉴峰把贝雕技艺从广西带到海南，制作的贝雕画作品赠送国内外嘉宾，演绎——

从贝壳到贝雕的妙手“变法”

HK匠心海南

■ 本报记者 陈蔚林

这是什么材质的雕刻艺术品？细观之下令人啧啧称奇：此处山水写意潇洒，那边花鸟纤毫毕现；此处松柏厚重挺拔，那边烟云薄如蝉翼……是贝雕画！答案揭晓，人群中一片哗然。那些在沙滩上随处可见、无人理会的贝壳经过匠心巧手，竟能焕发如此夺目的光彩。

海南省技师学院教师吴鉴峰抱手立在一旁，任人们的赞美从耳畔淌过，心里不止一次地想着：“我来海南真是对了。”

远赴北海纳贤才

时针拨回2011年，海南国际旅游度假区建设已经启动，国内外游客对高端旅游工艺美术产品的需求随之不断增长。那一年，海南省技师学院在



吴鉴峰在创作中。

本报记者 陈蔚林 摄

省政府的支持下开设了贝雕画手工系，以培养贝雕画创作及生产技能型人才。

有政策、有经费，可没有雄厚的师资，贝雕画手工系就如同无源之水难以延绵成海。为此，海南省技师学

院一行奔赴广西壮族自治区北海市招贤纳才。作为北海贝雕技艺第五代传承人的吴鉴峰，就是在那个时候和其师父——第四代传承人曹世莲一同来到海南的。

“刚开始心里没底，不知道能不能把北海贝雕技艺在海南发扬光大。但我知道，海南是海洋大省、旅游大省，贝壳资源十分丰富，高端旅游工艺品也很吃香，发展贝雕画产业应是大有可为。”来琼考察两次后，吴鉴峰更坚定了自己来琼发展的决心，“我看到了海南省委、省政府对职业教育的投入，也看到了海南省技师学院引进人才的诚意。”

海南省技师学院以贝雕画艺术为主攻方向的专业，填补了国内贝雕画工艺美术人才培养领域的空白。

扎实打牢基本功

吴鉴峰已经把家搬到了海南，对贝雕画艺术几近痴迷的他，每天穿梭于宿舍、教室、工作室、实训基地，忙得

不亦乐乎。

他有些得意地介绍：这一拨学生是一年级的，只能做些选材、打坯、切割等基础工作；这一拨学生是二年级的，能够在简单的雕刻和组装工作中熟悉贝雕元素；这一拨学生是三年级的，已经可以运用扎实的基本功进行设计和精雕了。

“其实，创作贝雕画作品需要的工具不多，只要熟练掌握砂轮机的使用方法。”吴鉴峰举例，贝雕画上的每一片鸟羽都如纸轻薄，每一根绒毛都细于发丝，但贝壳大多坚硬而脆，用力小了雕不出造型，用力大了前功尽弃，“我也常有报废的部件，学生们就更不用说了。做贝雕画的贝壳原料，利用率还不到1%。”

于是，吴鉴峰要求每一个学生把基础打得扎实。记者在教室黑板上看到他教授贝雕画《喜上眉梢》的板书，不仅将梅花的特点、形态、色彩、雕刻方法一一道来，还通过绘画的形式把花瓣的不同形态展现得栩栩如生。

精益求精再突破

尽管课业繁忙，吴鉴峰始终不忘自己的传承人身份。

为了让贝雕画的色彩更为自然丰富，他还与曹世莲等人埋头研究，广泛采集和研究贝壳原料，终于打破了传统贝雕画多用绘画颜料弥补贝壳颜色单一的桎梏，实现了贝雕画作品全部使用贝壳天然色彩的突破。如今，他和学生们创作的贝雕画不仅颜色艳丽而且荧光闪烁、永不褪色，观赏和收藏价值得到了极大的提高。

在他的带领下，海南省技师学院的贝雕画艺术“产、学、研”一体化基地，最高时每年能够制作出各种规格贝雕画作品1000多幅，年产值200多万元。这其中，不少贝雕画作品在省内外比赛中获得奖项，还有不少被赠送给国内外嘉宾或被各大美术馆、博物馆收藏。

“我来海南是来对了。”吴鉴峰还是那句话，海南发展贝雕画艺术大有可为。

(本报海口5月12日讯)

去年信息基础设施建设考核
18市县超90分

本报海口5月12日讯（记者罗霞 通讯员蔡航彦）省政府办公厅近日下发《关于2015年海南省信息基础设施建设考核结果的通报》，我省各市县、省直各相关部门和各企业的考核结果均为优秀，各项建设任务圆满完成，其中不少建设任务超额完成，有力推动了全省信息基础设施建设。

根据《海南省信息基础设施建设三年专项行动实施方案》等，省信息基础设施建设工作联席会议办公室对其中提出的2015年信息基础设施建设目标、任务等完成情况进行考核。18个市县（不含三沙市）建设任务完成情况考核得分均在90分以上，履行职责和建设任务考核等級均为优秀。其中，海口、三亚、儋州、琼海、澄迈、文昌、万宁、陵水、五指山、琼中等10个市县建设任务完成率达100%以上，考核分数为满分100分。建设任务考核没有达到100分的市县主要原因是农村4G基站建设指标以及有线电视网络建设指标没有完成。

三亚规划金融业目标 力争2020年增加值超80亿元

本报三亚5月12日电（记者苏庆明）记者从三亚市政府了解到，三亚对金融未来规模的规划目标为，到2020年末，全市金融增加值超过80亿元，争取达到85亿元，占GDP总值比重超过13%，争取达到14%；占第三产业增加值比重超过19%，争取达到20%；成为本市重要支柱产业。

为此，三亚将积极发展市场主体、推动产业升级、拓展融资功能等，推动金融组织体系、服务体系、市场体系完善。积极探索建立三亚金融资产交易中心，推动组建农产品交易、农村产权交易和旅游产权交易平台。

在创新旅游金融方面，三亚将鼓励银行机构开发旅游业信贷产品创新，加大对旅游产业的控信力度，推动保险机构采取“责任保险+意外保险+救援保险”的模式。

抱团叫卖“全域好风光”

◀上接A01版

去年，昌江、琼中、三沙又加了进来，琼北旅游已从“七菜一汤”变成“十菜一汤”。

“今年又有几个市县请求加入琼北旅游圈，连广东徐闻也积极要求加入，琼北旅游圈有扩大到全省的趋势。事实证明，琼北旅游圈已经成为一个有吸引力的区域合作机制。”海南省省会经济圈与琼北旅游工作办公室主任于济东说。

从“一枝独秀”到“百花争艳”
大三亚旅游圈释放合作动能

琼南旅游一度是三亚“一枝独秀”，周边市县的度假资源“养在深闺人未识”。地缘临近、资源互补的三亚、万宁、陵水、保亭、五指山、乐东、东方等7市县，该如何打出组合拳，一方面既可以分享三亚的客源红利，展示独特的旅游资源，另一方面又可丰富旅游产品，提升游客旅游的体验度，缓解旺季特定时刻鹿城旅游的接待压力？

抱团，成为了不二的选择。

2013年12月18日上午，“大三亚旅游圈”旅游合作签约仪式在三亚举行，这意味着以三亚为核心，牵手五指山、万宁、东方、保亭、陵水、乐东抱团组成的“大三亚旅游圈”旅游合作联盟正式形成。

“三亚旅游做得再好，旅游资源也是有限的，在休闲度假游时代，只有不断地推出多元化的产品，才能满足不同消费层次游客的度假需求。”福建游客李林邦看惯了三亚的大海之美，此次海南行，他毫不犹豫地选择了保亭、五指山的“雨林探险养生之旅”，只为看看海南美丽的山景和独特的黎族苗族风情。

三亚市副市长许振凌表示，以三亚旅游为龙头的琼南旅游如今内容更加丰富，保亭温泉浴、五指山热带雨林探险、陵水猴岛、疍家渔排等旅游项目与三亚形成山海互动，蓝绿交融之势，琼南7市县的合作已在不知不觉中成形，“大三亚旅游圈”迅速形成了以三亚为核心的“山海互动”“蓝绿互动”的品牌影响力。

从“东热西冷”到“西游升温”
三大旅游圈激活全域旅游

在琼北旅游圈和大三亚旅游圈取得成功经验的背景下，随着环岛高铁的开通，海南西部各县市也积极行动起来。2015年12月5日，在儋州的发起下，澄迈、临高、昌江、东方、乐东、白沙和琼中7市县积极响应，海南西部旅游联盟正式成立。

西部旅游联盟自成立以来，各市县本着“资源共享、优势互补，相互支持、合作共赢、共同发展”的原则，有效整合资源，共同策划西部旅游精品旅游线路，下一步还将合力制作西部旅游联盟宣传片在环岛高铁上投放，以及到省外开展旅游宣传促销等，以提升西部旅游的整体形象。

“大三亚旅游圈、琼北旅游圈和海南西部旅游联盟三大旅游圈的发展与融合将激活整个海南旅游市场。”海南省旅游发展研究会会长王健生表示，这是促进海南区域旅游管理体制创新的突破。未来，游客无论从南到北还是从东到西，都将全方位体验海南独特的自然风光和人文风情。

(本报海口5月12日讯)



网络直播粽叶长势 网上下单直接购买

近日，在琼中黎族苗族自治县黎母山镇南利村黎母粽叶合作社，社员们正在网络展示自家种植的粽叶。据该合作社负责人杨胜介绍，今年粽叶很畅销，尤其是去年底开展网上销售业务以后，销量一路大增，每月的销售量增加近五成。很多客户通过网上视频和图片直播观看粽叶的长势后，就立即在网上下单，既方便了客户，又节省了销售环节上的成本费用。

本报记者 陈元才 通讯员 朱德权 实习生 陈若龙 摄

HK关注海南名粽展销会

端午歌谣唱起来 创意粽子赛美味

天涯社区与清控三联达成战略合作

本报讯（记者陈蔚林 通讯员杨颖）5月11日，天涯社区网络科技有限公司与清控三联创业投资（北京）有限公司在第十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上签署战略合作协议，将借助互联网金融手段，携手将海南天道阅读与文学产业发展有限公司打造成为一流的文化企业和全国网络IP资产运营平台。

海南天道阅读与文学产业发展有限公司是天涯社区的控股子公司，是天涯社区在泛文化娱乐领域深度布局的载体，围绕付费阅读、数字出版、影视众筹、版权运营等开展业务，同时利用互联网经营游戏产品、动漫等其他文化产品。

天涯社区董事长邢明在接受采访时表示，互联网回归“内容为王”，网络文化和娱乐产业迎来巨大的发展机会，天涯社区作为优质原创内容和高品质用户平台，与清控三联合作，依托天道公司专注发展数字阅读、出版众筹和IP版权运营等业务，将在海南形成面向全国的网络文化产业高地，为海南文化产业带来新的增长亮点。

定的影响力和特色鲜明的营销形式。为了扩大我省粽子知名度，今年，海南日报报业集团通过旗下全媒体宣传平台和岛外媒体资源，在端午节来临前，打造海南名粽展销平台，通过互联网的力量做大做强海南粽子品牌和拓宽销售渠道。

展销会现场，不仅有美味的粽子可以食用，还能大饱眼福。从5月14日下午3时半开始，舞龙表演、端午谣、琼剧表演、创意粽子大赛等活动将为展销会添彩。

每逢端午，海南各地的粽子品牌都会进行推介活动和宣传，形成了一

市民欣赏视觉盛宴的同时，儋州、万宁、澄迈、定安等参展市县粽子将陆续登场，白水粽、赤豆粽、玫瑰粽等甜粽，猪肉粽、火腿粽、虾仁粽等咸粽，都将彰显美味，凸显各地的粽子文化及城市风格，追溯历史，吃出营养和文化。

在晚上8时开始的《粽星捧月端午之夜》的晚会中，原汁原味的海南歌声将带领现场观众进入另一场听觉盛宴。有海南金岛乐队演唱的

《特别的爱给特别的你》、《飞得更高》，澄迈艺术团《福山咖啡天下醉》，ZC组合演唱的《海南行》、《海南人要唱海南歌》等歌曲。

5月15日下午，展销会现场还将举办创意粽子大赛，展示大学生设计制作的创意粽子。晚上，强哥、流星阿文、阿依子黎等海南本土歌手将在现场演绎《海口妹》、《定安娘子》、《我在山坡上等你》等旋律优美、凸显海南特色的海南话歌曲。

展销会七大亮点

1 特色展示

澄迈瑞溪粽：长寿富硒，绿色健康。生态定安，人居福地。整体采用绿色果壳元素装饰，采用琼剧元素布置，所有工人造型，采用“长寿老人卖粽送员”皆用女生，身穿戏服——营造“咖啡”，买粽子品澄迈咖啡，“定安娘子卖粽送戏”的卖点。感受健康长寿魅力文化。

现场安排琼剧表演。

儋州洛基粽：幽幽古韵，品味儋州。整体布置采用仿古装饰，所有工作人员皆用男生，身穿宋装——营造“坡州卖粽送词”（咖啡），一见“粽”情。所有工作的卖点。现场安排调声表演人员皆穿各色情侣装，营造万宁和东坡词诵读大会等。“情侣卖粽送玫瑰”卖点。

2 创意展示

联合社区高校等进行海南粽子创意制作大赛，并在现场举办并展览由大学生设计制作的创意粽子。

5 手工艺品展销

为使参观者大开眼界，丰富展会形式，特收集各种工艺品现场展销。

3 百人同诵端午童谣

活动期间向全省幼儿园、小学募集青少年儿童，在活动当天现场，同诵端午童谣《五月五是端午》。

6 特色节目表演

主办方特邀请海南本土知名音乐人、地方特色节目、乐队前来助演。

4 中国名粽宴

全国各地知名粽子将亮相本次展销会，参观者可一饱口福和眼福。

7 网上展销会

南海网将搭建网上展销会专题，同步展销参展商家的粽子产品。

(本报记者 李佳飞 整理 许丽 制图)

