

光伏扶贫进了村 农家建起发电站 陵水贫困户坐享“阳光收入”

本报椰林5月15日电（记者程范淦 通讯员黄艳艳 陈思国）“没想到自己的家里也能建‘发电站’，不仅可以满足自家用电，还能卖电赚钱，长期获得稳定收益。”陵水黎族自治县隆广镇万岭村新村仔村民小组贫困户黄含武家庭院内，屋顶上装满了一片片亮闪闪的太阳能光板，这些看似普通而新奇的装置竟是一座小型光伏发电站，给黄含武家脱贫带来了希望。

为了实现精准脱贫，贯彻落实中央“光伏扶贫工作”，今年3月中旬，陵水县率先试行光伏进村，由政府出资，免费在隆广镇万岭村和敬老院、贫困户家试点建设光伏电站，为像黄含武一样的

贫困家庭带来一笔“阳光收入”。

在黄含武家，已投资7.56万元，建成一座42平方米，50片汉能薄膜光伏电池组件，装机容量为3.15千瓦的小型光伏电站。建成后预计年平均发电量为5474度电，年收益5364元，平均每月收益447元，收入可持续25年，不用出钱，不需要劳动力，只要有闲置资源就可以坐享“阳光收入”。

据介绍，光伏发电设备保质期是25年，意味着这项扶贫项目只要一次性投入连续有25年的稳定收入，不需要农户自己进行日常维护，万岭村18户贫困户将成为第一批光伏扶贫进村到户项目的受益者。

除了个人受益，隆广镇万岭村也建设了集体屋顶分布式光伏电站，利用隆广镇敬老院和万岭村村委会办公楼屋顶进行安装，共安装480片，总投资额约40.8万元，建成后预计年均发电量5.2万度，年收益5.1万元，平均每月收益4290元。

“从进村选点、设备安装到试运行，不到两个月时间，隆广镇建成了697平方米的光伏电站，现在开的灯和风扇都是从楼顶上的光伏电站发出来的电。”海南汉能控股集团分布式事业部副总裁吴卫民说，今天下午，该公

万岭村光伏电站总投资额约40.8万元
预计年均发电量5.2万度
年收益5.1万元



制图/许丽

行发电。“我们将第一时间与供电部门实现并网发电，为农户产出效益。”

光伏扶贫项目除发电上网产生直接经济效益外，还具有良好的节能减排社会效益，一年发电量即可节省标准煤20.89吨，减少57.85吨二氧化碳碳排放量，实施光伏精准扶贫，既解决贫困人口的持续收入问题，又保护地方生态环境。

“我们要将光伏产业发展成为推动陵水产业转型与升级的新‘引擎’，通过绿色、多元、低碳化发展推动经济发展方式转变。”陵水县长杨文平说，陵水将依托扶贫工程与新能源产业相结合的发展契机，努力助推光伏产业在全县贫困村实施开展，以改善农户基本生活环境，带动陵水经济的转型升级。

三亚创客邢军谋划“互联网+农业+旅游”模式 全域旅游托起创业梦想

H 连点成面 全域实践

本报记者 苏庆明 实习生 陈军

三亚市川河路一巷是一条老街巷。在一巷3号，一间很普通的小商铺，却是一家国资委注资的农业公司——南鹿实业有限公司的总部。面对一块白板上罗列的几个项目名称，看起来依然年轻的总经理邢军正忙于创业以来的一次重大升级。

曾以种莲雾一年赚500万元出名

的邢军，是个地道的“创客”。他下一步的创业方向是“互联网+农业+旅游”。他的白板上，写有“花果山公司”“优电联盟”字眼，前者是农旅投资公司，后者是一个网络销售平台。“创业要瞄准形势而动。”46岁的邢军说。

2000年起，邢军极具眼光地投身农业规模化种植，获得成功。但他的“采摘+农家乐”并未达到期望效果，目前处于停滞状态。这没有让他退却，反而是更进一步。“互联网+农业+旅游”，农业的下一步一定是这个概念，我的感觉不会错。”他说，南鹿试水旅

游没有成功，是因为“点太小”，“一定要成规模，大到可以带面，才能成功。”

海南发展全域旅游，给了他做大的机会；国家对创业创新的重视，也为他提供了良好条件。邢军说，去年，南鹿公司获得国资委注资，成为海南唯一获其注资的民营企业。今年，在政府部门的引导支持下，南鹿公司将新成立花果山公司开展农旅投资项目，并联手省内企业打造优电联盟股份有限公司。

邢军认为，这一项目既是对三亚旅游产业的补充，也是三亚发展全域旅游的体现。“目前三亚农业体验式旅游还很新鲜，我们特别注重游客参与感，能够开拓出新的市场。”

对于优电联盟，邢军解释，这是海南省政府主抓的项目，于去年启动，是海南推进“互联网+”打造的省内优质

农产品销售平台。今年，南鹿公司将入股优电联盟，与其他省内企业一起，把联盟由单纯的服务平台变成公司项目，实现可盈利。“尽管目前我们通过现有互联网渠道销售良好，但拥有自己的平台才能掌握主动权、服务更周到。”

“南鹿规模现在是2500万元，未来5年完全可以做到25个亿。”为这些规划而激动的邢军说。在谈到创业心得时，他表示，“我最大的缺点是喜欢做梦，最大的优点是能把梦实现”，“抓住形势，梦才能实现”。

(本报三亚5月15日电)

H 关注海南名粽展销会



2016中国·海南名粽展销会现场，一个小孩津津有味地品尝粽子。 本报记者 张茂 摄

4市县48家粽子企业展销会尽显神通 风味独特受追捧 齐聚一堂创品牌

本报海口5月15日讯（记者赵优）和乐膏蟹粽、玫瑰鲜花粽、蛋黄黑猪肉粽、鸳鸯水晶粽等各色粽子琳琅满目；扫码幸运大抽奖、“粽子西施”现场叫卖、顺丰包邮快递……在今天举行的“2016中国·海南名粽展销会”现场，来自儋州、万宁、澄迈、定安4个市县的48家粽子企业集中展示当地名粽，纷纷使出看家本领各显神通。

万宁展馆运用海、花等元素，突出“多彩多情”的万宁特色，琼剧脸谱等文化元素让定安展馆独具格调，澄迈展馆则主打“富硒福地，长寿澄迈”的宣传语，充满古韵的儋州展馆也吸引大量顾客。除了展馆布置各具特色，各个粽子企业也使出浑身解数，

赢得顾客青睐。

“没想到和乐膏蟹粽卖这么好，货都供不应求了！”在名粽展销会现场，来自万宁的温氏和乐粽负责人温国辉一边为前来品尝的顾客介绍和乐粽，一边打包，忙得不亦乐乎。据他介绍，去年，公司立足万宁特色，采用正宗和乐膏蟹的蟹黄、蟹肉为原料，研制生产出风味独特的和乐膏蟹粽。尽管一个200克的和乐膏蟹粽卖到30元一个，仍受到广大市民游客的追捧。

“我昨天买了几个，家人很喜欢，今天又特地过来追加。”海口市民陈月兰拎着一箱和乐膏蟹粽满意而归。

除了在口味上下功夫，各企业在营销上更是不遗余力。在展销会

现场，古装扮相的“粽子西施”引得

相机快门声不断。万宁五月香和乐粽的负责人之一赵应琼用古装造型为顾客解读和乐粽的悠久历史，成了最佳代言人。记者注意到，展台还印制了二维码，顾客只要扫码关注其微信公众号，就可获得价值不等的各类奖品。

“我要把粽子寄回老家，让大家尝尝海南粽子的味道。”在儋州景隆食品有限公司展台前，70岁的肖永发在销售人员的帮助下填写快递单，两天后，远在江苏连云港的家人就可以品尝到包装精美且独具风味的海鲜粽。记者在现场看到，各个企业的展台都准备了一叠叠快递单，推出包邮服务，随时将海南粽子

发往全国各地。

不同于以往各地粽子的单打独斗，此次海南名粽展销会将各地粽子齐聚一堂，不仅为广大顾客提供更多选择，也为企业营造出互相交流学习的氛围。“此次展销会使得企业不再局限于本地，逐渐有了大市场观念，在竞争中展示特色。这就要求粽子生产企业狠抓特色和质量。”万宁市商务局相关负责人表示。

“政府重视，我们干劲十足。粽子市场很大，关键看企业怎么做。”儋州景隆食品有限公司营销人员张永林告诉记者，就销售情况来看，内地市场对海南粽子接受度很高，而海南粽子要走出去，不仅要靠企业的抱团营销，还要靠政府的扶持引导。

全国政协副主席马飚来琼调研

◀上接A01版

马飚强调，书画艺术要从生活中来、到生活中去，书画工作者应始终坚持以人民为中心的创作理念，深入基层，加深了解，加强创作，为建设社会主义文化强国贡献力量。

座谈会上，覃志刚等调研组成员也一致表示，进入21世纪以来，海南书画事业发展迅速，涌现出一大批书画艺术家，希望海南能进一步发挥自身优势，为繁荣社会主义书画艺术作出贡献。

省政协主席于迅、副主席王应际出席座谈会。

我省举办 2016年科普讲解大赛

本报万城5月15日电（记者王玉洁 通讯员高芳冠）“为什么诺尼果被称为‘僵尸水果’？”“青蒿素有什么神奇功效？”“可可豆怎样蜕变巧克力？”……日前在万宁兴隆热带植物园，来自全省科普基地、科普场馆、科研院所以及高校的49名科普爱好者展开了一场科普讲解的角逐。

经过激烈的比拼，兴隆热带植物园的龚玲、海南师范大学的张静、海南省生物多样性科技馆的康嘉岩荣获本次大赛一等奖。接下来，他们将代表海南参加5月25至28日在广州举行的2016年全国科普讲解大赛。

据悉，此次科普讲解大赛是海南省科技活动月的一项重要活动。比赛由省科技厅、中国热带农业科学院香料饮料研究所承办。

第七届海南农博会 20日开幕

本报屯城5月15日电（记者刘梦晓 洪宝光 通讯员邓积钊）以“循环、品牌、电商、农业+”为主题的2016年第七届中国海南（屯昌）农民博览会将于5月20日在屯昌县举行，本届农博会以“生态循环农业”作为贯穿展会的主线，通过“农业+”的方式深挖热带特色现代农业的新内容、新产品，打造全新农博品牌。

随着活动的临近，目前各种展馆已开始搭建，各种准备工作正有序推进。

据了解，本届农博会将设有屯昌循环农业展馆等10个展示展销馆，计划安排文体评比类、论坛会议类、展示展销类、宣传报道类4大类共21项活动，包括民间技能大赛、海南省农产品擂台赛评比活动、“舌尖上的屯昌”名吃名厨评选活动、农产品包装设计大赛、青年创业大赛等，涉及农业、经济、文化、社会生活等多个领域。

本届农博会既传承了历届传统活动，如民间技能大赛、海南省农产品擂台赛评比活动、美食一条街等，又新增了活动内容，如举行吆吼家农产品电商平台启动仪式、生态循环农业交流会、两岸缔结友好村签约仪式、农产品包装设计大赛、青年创业大赛、“舌尖上的屯昌”名吃名厨评选活动、“发现屯昌之美”评选活动7项活动，重点突出“循环、农业+”活动主题。

儋州特色农产品 电商体验馆海口开张

本报海口5月15日讯（记者易宗平 通讯员张琳）今天，儋州特色农产品121电商体验馆在海口市市长堤路南洋博物馆酒店一楼开馆营业，重点推介和经营儋州粽子、红鱼、黄皮、妹子薯、香芋、蜜柚、木瓜、跑海鸭蛋、绿壳鸡蛋九大特色农产品。

儋州特色农产品121电商体验馆在儋州市政府、市农委支持下建立，由儋州互联网农业电商运营中心负责运营，推广九大品牌及土糖、儋州鸡、野猪等特色农产品。该体验馆面积约120平方米，是儋州首家集线上推广、线下体验于一体的地方特色体验馆，具有实体产品展示、线下试吃体验、线上购买、订单销售、品牌推广、基地采摘等功能。

目前，儋州九大品牌及特色农产品已入驻淘宝、京东、1号店、苏宁易购、邮乐网等多家购物平台，实现了与国内市场的全网对接，确保农产品新鲜、可追溯，价格低廉，方便快捷。想要购买儋州特色农产品的消费者，足不出户，在家动动手指，就可以轻松享受线上购买、快递到家的服务。

公 告

根据中央统一部署，省委宣传部、省文广新体厅、省记协自即日起，受理新闻敲诈和假新闻的案件线索举报。我们郑重承诺：严守保密规定，对重要线索一查到底，定期通报受理查处情况。

举报电话：12318（省文化市场行政执法总队）、66810531（省记协），举报邮箱：hnxwjb@163.com。

省委宣传部 省文广新体厅 省记协

2014年5月24日