

陵水按国际标准种植圣女果，农药化肥成本减七成，亩增8000元 标准化种植 黑土出“黄金”

本报椰林5月16日电（记者刘洋）陵水黎族自治县以国际标准发展特色农产品，推行与欧盟GAP标准（全球良好农业操作规范）接轨的圣女果标准化种植示范体系，每亩土地产出大增。提蒙乡老宗园村的种植大户黎晓丽今天告诉记者：“我们尝到标准化的甜头，今年运用国际标准种植技术生产，10亩地纯收入20万元。”

已建两年的省级陵水圣女果生产标准化示范区项目，5月5日通过省质量技术监督局组织的专家考核验收。省质监局标准化处处长戴恩桦告诉记者：“按与国际接轨的标准化规程生产管理，能提高农产品的品质和产量，降低成本，农民大幅增收。”

北京、上海对圣女果的品质、卖相要求很高，特别要求少用农药、化肥。”30多岁的黎晓丽种植圣女果有

七八年了，是省级陵水圣女果生产标准化示范区的示范户，“以前不知道土壤里缺什么？不懂施肥该施多少？现在科学用药施肥，成本减少，还保护农田。”她今年种植一亩圣女果减少农药、肥料成本近3000元，总成本由每亩1.1万元减少到8000元，但特级果却由2000斤增至5000斤，田头收购价最高卖一斤10.5元，全销北京、上海。

今年2月遇到寒流，圣女果开裂。黎晓丽说：“如果还是按以前的种法，今年别说赚钱，肯定亏七八万元。”

省级陵水圣女果生产标准化示范区项目，由陵水雷丰合作社承担，2015年通过欧盟GAP认证。合作社理事长雷孔佃告诉记者：“让更多农民懂得用国际标准种植技术，使更多圣女果品质达到欧盟GAP标准要求。”

陵水农民种植圣女果技术水平参差不齐。雷丰合作社的农业标准化技术服务人员，对社员跟踪指导服务，科学系统地进行肥水管理和药物防治配比。与两年前相比，每亩地减少农药和肥料成本达70%，农药使用量平均下降30%。

今年春季，陵水圣女果迎来了近年来少有的高价格。雷丰农民合作社的技术总监冯学敏说，特级圣女果长时间在一斤8元的高价位，最高卖10.5元，远高于前两年的4元。“4月中旬圣女果摘完，示范户亩产增收8000元以上。”305户示范户，今年每亩种植成本均在8000元左右，平均每亩特级果增产1000斤以上，亩产特级果5000斤以上，与两年前相比，增产两三千斤。

光坡镇妙景村26岁的种植大户陈亚壮，今年首次按国际标准种植技术生产，每亩种植成本降至6000元，20亩圣女果纯收入40万元。他说：“我们跟着雷丰走，赚大钱。”示范区今年辐射带动周边超过4000户种植户，约2万亩圣女果种植区受益。

“我们跟着雷丰走，赚大钱。”示范区今年辐射带动周边超过4000户种植户，约2万亩圣女果种植区受益。

H短评

高标准能够带来高收益

陵水黎族自治县以国际标准发展特色农产品，不仅降低了农业生产成本，还提高了农产品的品质和质量，实实在在地促进了农民增收。

这是一次农业发展方式的转变之路。通过合作社，推动适度规模经营，着力转变农业生产、经营和资源利用方式；通过对市场需求进行供给侧结构性改革，优化产品种植结构，提升产品品质、卖相；通过标准化技术引

领，推动由数量为主的粗放型发展向数量、质量、效益并重的集约型发展转变。

陵水圣女果的“华丽转身”，说明了农业种植观念革新的重要性，说明了高标准能够带来高收益。以陵水为鉴，大力整合农业资源，创新农业发展，强化农业品牌，就能使海南热带特色高效农业成为享誉国内的富民工程、驰名世界的农业品牌。

“海上丝绸之路”采风活动海口启动 15位知名作家来琼挖掘创作素材

本报海口5月16日讯（见习记者陈洁锋记者陈蔚林）今天上午，由中国作协组织主办的“海上丝绸之路”创作采风活动在海口正式启动，15位国内知名作家齐聚骑楼老街，体验南洋文化，挖掘民间创作素材。

本次采风团由中国作协副主席、党组成员、书记处书记何建明带队，江苏、福建、浙江、甘肃等各省市作协相关负责人及国内知名作家参加。

上午9时，采风活动在南洋骑楼老街文化展示馆正式展开，望着距今已有600多年历史的四牌楼，以及一幢始建于上世纪十九世纪末的南洋风格柱廊式骑楼，采风团成员连连称赞。作家们时而提笔记录，时而互相探讨，纷纷表示，海南历史文化厚重，此次参观考察将会激发他们的创作灵感和创作激情，一定要将本次采风的成果融入日常创作当中。

何建明在活动现场对记者说，中国作协组织作家深入基层，深入生活，努力创作反映时代的作品。他说，目前我国关于海上丝绸之路的文学创作较为缺乏，此次中国作协来琼采风，亲身感受海南在海上丝绸之路中的历史沿承和独有的风土人情、文化底蕴，有助于积累第一手创作素材。

我省查处首宗APP软件虚假宣传案

本报海口5月16日讯（记者宗兆宣通讯员符发王英超）海口一家公司通过虚假宣传的手段，诱使购买者签订了3万多元的购买APP软件合同。工商部门接报后及时处置，成功查处了我省首宗APP软件虚假宣传案，并处以30000元的行政处罚。

今年年初，消费者黎先生、杨先生向工商部门投诉，声称海口爱淘信息科技有限公司在海口某酒店举办的软件推荐会上，宣传其APP软件是“全国唯一”，且该软件享受“国家补贴”，现场购买有优惠等。经过一番劝说，黎先生和杨先生当场分别与海口爱淘信息科技有限公司签订了两份合同，一份15800元，另一份21500元。两名购买者回去后发现合同中有很多地方夸大宣传，提出取消合同，遭到海口爱淘信息科技有限公司拒绝。

经工商部门调查，海口爱淘信息科技有限公司在推介会上的行为属于虚假宣传：当事人无法提供“国家补贴”的相关证明材料，并承认提出“国家补贴”是为了扩大公司的宣传；当事人对其APP软件的宣传中出现“全国唯一”字眼，明显违反有关法律规定；当事人鼓吹自己的APP在全国22个城市同步抢注，处垄断地位，在限定期间内抢到可以享受2万多元国家补贴，经查，当事人承认提出全国22个城市联动是为了提升招商会议的档次，实际是为了促进现场签订合同数量。

我省全面推进网店实名制

本报海口5月16日讯（记者宗兆宣通讯员符发）记者今天从省工商局获悉，从5月份起，海南工商部门将用半年时间开展网络市场监管专项整治行动，在我省全面贯彻落实网店实名制，并严厉查处涉及互联网金融、医疗、房地产等领域的互联网虚假违法广告行为等。

据了解，工商部门将在全省全面贯彻落实网店实名制，推行网络经营者“亮照亮标”实名经营。推行“网站自行亮照”、“平台为网店亮照”、“平台为网店亮标”（核发并加贴证明个人身份信息真实合法的标记）制度。依法查处利用互联网侵犯驰名商标、著名商标、地理标志等商标违法行为，强化农产品地理标志和商标保护工作，维护权利人的合法权益。组织开展网络交易商品质量抽检工作，严厉打击网络销售不合格商品行为。

对违法违规经营者，海南工商将及时把行政处罚信息记入信用档案，通过企业信用信息公示系统向社会公布。对隐瞒真实情况、弄虚作假的，一律列入异常名录或标记为经营异常状态。对存在严重违法失信的企业，一律列入“黑名单”。

H瞰新闻



海口“三园合一”美景

高空鸟瞰海口“三园合一”（三园：万绿园、世纪公园、滨海公园）景观。据了解，“三园”规划范围总用地面积约169.5公顷，其中水域面积约19.1公顷。这个集生态、运动、教育为一体的城市中央公园，不仅满足市民以及游客全年龄、全天候各项休闲活动的需要，还起到展示海口城市生活、城市形象、城市文化的窗口作用，将成为海南园林建设的示范点。

本报记者 张茂 摄

童书作家杨红樱与小读者面对面

本报讯（记者尤梦瑜 通讯员符茜）5月14日下午，第八届海南书香节儿童故事大王总决赛在海口举行。

总决赛现场，小选手们各显神通。经过激烈的角逐，大赛组委会最终评选出“超级故事王”前三名、“十佳故事大王”、“最佳个人、最佳组织、最佳指导老师”、“小小故事大王”、“智慧故事王”等奖项。

据悉，第八届海南书香节故事大赛于今年3月28日启动，以“我心飞扬，放飞梦想”为主题，在第八届海南书香节主会场海口、三亚、儋州、文昌、万宁进行，主要面向五个市县5岁—14岁的青少年儿童。赛事历时2个月，最终有30名选手晋级总决赛。

总决赛后，中国当代最受小读者喜爱的童书作家杨红樱举行了见面会，与小读者面对面交流，分享阅读的快乐。她还与家长们探讨什么是正确的儿童观，希望成年人能真正理解孩子、尊重孩子、包容孩子，以一颗平和的心陪伴孩子成长。

“2016美兰一家人市民观测评选活动”首站测评新安社区 看亮点评不足 家人团助力“双创”

H关注海口“双创”

本报海口5月14日讯（记者计思佳）5月14日，由海口市美兰区委区政府主办，海口广电《热带播报》、双创频道承办的“2016美兰一家人市民观测评选活动”正式进入实地测评阶段，美兰区海甸岛新安社区首站“迎考”。家人团成员通过看亮点、说变化、评不足、提建议，助力“双创”。

当天上午，“美兰家人团”首先来到了位于安民路的新安社区便民疏导点。据了解，新安社区周边没有农贸市场，因此这个疏导点70多个小铺面承载着新安社区几千户居民的日常生活基本需求，这里麻雀虽小、五脏俱全，疏导点里蔬果、肉类、服装、日用品应有尽有，安置户自觉负责门前三包。自从“双创”后，新安社区便民疏导点进行了升级改造。不过在美兰家人团的走访中，也发现了

一些问题，例如疏导点灭火器设置不够，下水道没有防鼠网。

在新安社区居委会，正在做健康咨询的居民赵秀田告诉记者，“海口‘双创’开展之后，他们感受到了实实在在的幸福，居委会内还设有便民服务大厅、道德讲堂、日间康复中心、网吧、图书馆、校外未成年人心理辅导站、法律咨询室等等，各种日常需要的服务一应俱全，简直就是一个居民的‘百宝箱’。”“通过视频监控，如果发现在辖

区内有占道经营的现象，及时反馈、及时处置，一般10分钟之内就可以处置完毕。”在海甸街道，工作人员介绍说，海甸派出所、红岛派出所在所辖区内的金甸、新安、白沙门等社区警务室布控安装的165个监控摄像头，涵盖了海甸街道辖区内二东路、三东路、海达路等重点区域和路段，能够无死角、24小时全程监控和抓拍。记者了解到，海甸街道办还将增设更多的摄像头完善数字城管体系。

H关注海南名粽展销会

海南名粽展销会创造“互联网+名粽”展销方式

权威媒体搭台 提升粽子美誉

48家参展的粽子企业

共实现销售额152万元
签约订单187万个

儋州粽子销售额49万元，订单50万个
万宁和乐粽销售额25万元，订单46万个

定安黑猪粽销售额55万元，订单49万个
澄迈瑞溪粽销售额23万元，订单42万个

制图 张昕

■ 本报记者 洪宝光 李佳飞

创新：线上线下展销粽子

为期2天的“2016中国·海南名粽展销会”落幕了，成果丰硕。据不完全统计，仅展销会活动期间，48家参展的粽子企业共实现销售额152万元，签约订单187万个，其中，儋州粽子销售额49万元，订单50万个；万宁和乐粽销售额25万元，订单46万个；定安黑猪粽销售额55万元，订单49万个；澄迈瑞溪粽销售额23万元，订单42万个。

“2016中国·海南名粽展销会”是我省首次采取线上线下下大规模展销海南名粽，也是海南日报报业集团整合全媒体资源宣传的一个成功案例。

融合：全媒体多方位宣传

“2016中国·海南名粽展销会”是媒体融合的一次很好表现。

展销期间，海南日报报业集团整合媒体资源全媒体宣传。活动期间，海南日报、南海网等媒体，每天不断加大对活动的宣传，宣传推介4个市县的名粽，提高粽子企业以及活动知名度，吸引众多客商以及消费者前来参加活动。

“宣传力度真大，这是前所未有的。”万宁和乐利嘉食品有限公司副总经理温国书说，粽子展销会活动本身并不大，但小活动大媒体，借助海南日报全媒体宣传这个平台，宣传效果非常好，不间断地宣传和推广万宁等市县的名粽，才吸引来人气，才

展销会取得很好的效果。

成效：抱团营销走出去

“没想到和乐粽卖这么好，货都供不应求了！”万宁的温氏和乐粽负责人温国辉告诉记者，尽管一个200克的和乐粽卖到30元，但仍受到广大市民游客的追捧。

“这次活动很好，让我们感受到互联网+粽子带来的好处。”儋州景隆食品有限公司营销人员张永林告诉记者，就销售情况来看，内地市场对海南粽子接受度很高，而海南粽子要走出去，不仅要靠企业的抱团营销，还要靠政府的扶持引导。

（本报海口5月16日讯）

军旅作家王树增海口讲红军长征

本报海口5月16日讯（记者尤梦瑜 通讯员符茜）今年是中国工农红军长征胜利80周年，第八届海南书香节组委会特邀知名军旅作家王树增来琼举办“纪念中国工农红军长征胜利八十周年”主题报告会，今天下午，王树增在省武警总队与读者共同追忆八十年前的这场长征之路。

王树增作为知名非虚构文学作家，代表作有《长征》《抗日战争》等。报告会上，他分享了自己正在进行纪实文学创作时的心路历程，与虚构文学作品创作比较，在进行非虚构文学作品创作时要进行大量史料搜集，作者需要将多方史料进行比对，最终呈现出贴近历史原貌的故事。

我省首家景区食品安全服务工作站揭牌 食品安全投诉实现零距离

本报海口5月16日讯（记者郭萃）昨天下午，海口市龙华区食药监局金龙食药所驻绿园路工作站正式揭牌成立，成为我省首家在旅游景区和大型商业街区设立的食品安全监管服务工作站。

该工作站位于海口市绿园路民俗风情街，主要为商户提供开办食品经营店的行政许可申请书和各种规范经营食品的法规资料，为市民提供食品安全科普知识和食品安全问题投诉等各种图文宣传资料。此外，金龙食药监所每周将根据工作需要派驻工作人员在现场为市民游客零距离提供食品安全方面的咨询解答和接受投诉。