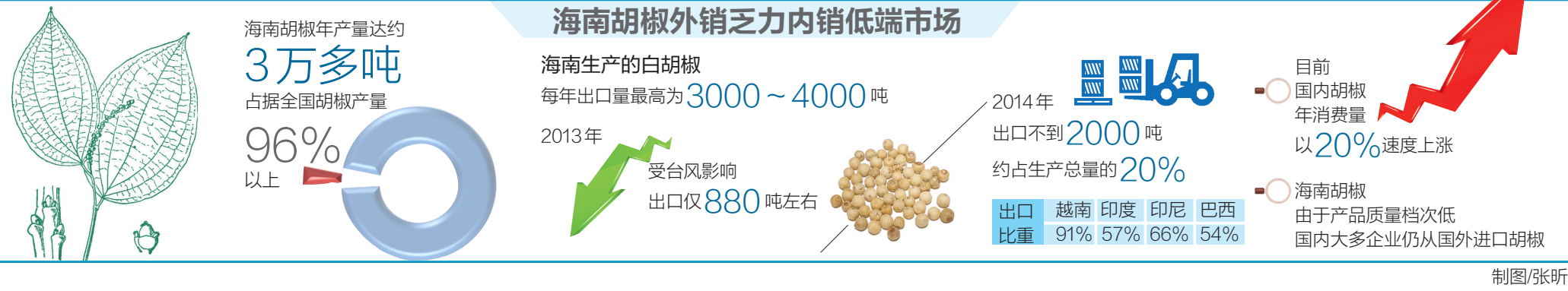


海南是国内最大的胡椒种植基地,但产业工艺落后、缺乏品牌经营——

# 海南胡椒产业如何走出低端困境？



## 产经观察

■ 本报记者 孙慧

在海南农业领域流传这样一句俗语：一黄金，二白银，三是胡椒仁。老百姓把胡椒与黄金白银比，可见胡椒产业市场价值之高。

海南是国内最大的胡椒生产区，约3万多吨的胡椒年产量占据了全国胡椒产量96%以上，近年国际胡椒价格上涨，胡椒成交价达到了60元/公斤—80元/公斤，不少农户种植胡椒实现了脱贫致富，盖起了“胡椒楼”。

但由于海南胡椒产业存在的加工工艺落后、产品未形成品牌等短板，胡椒产品品质难以保障，大部分海南胡椒主要销往低端市场，国内市场也倾向于进口国外胡椒。这种怪现象使得

业内人士十分焦急，渴望探索出一条提高胡椒产业附加值的发展之路。

### 外销乏力内销低端市场

“现在已经到了胡椒挂果期，到7月份就可以收胡椒进行浸泡加工了。”5月14日中午，正在胡椒园里修剪枝叶的农垦国营东昌农场6队职工王丽花说。

东昌农场是我省最大的胡椒生产基地，胡椒种植面积有2.2万亩，近年来国际胡椒价格连年上涨，农场职工的收入也随之“水涨船高”。

高涨的价格让东昌农场6队队长吴少师笑不拢嘴，可他还是担心市场变幻莫测。2003年、2004年价格一度跌到10元/公斤以下，2012年，因出口胡椒安全质量事件，导致当年胡椒积压滞销，价钱伤农。

海南胡椒价格浮动之大与海南胡椒市场竞争力弱分不开。

海南是国内胡椒主产区，生产的白胡椒每年出口量最高为3000吨~4000吨，近几年受各种因素的影响，出口更少。2013年受台风影响，产量低，出口仅880吨左右，2014年出口不到2000吨，约占生产总量的20%。

海垦胡椒产业公司总经理陶锐介绍，海南胡椒在国际市场份额比例低，很大部分原因是因为海南胡椒产业基础差，资源分散，目前省内胡椒大部分多为作坊式加工，加工工艺落后，导致胡椒产品质量差，大部分加工产品无法达到出口标准，只能销往国内低端市场。

### 产业短板导致市场竞争力弱

目前海南的胡椒皮加工多是采用

“静水浸泡”的工艺，农户将新采摘的胡椒粒放到水池或河边浸泡10至15天，直至果肉腐烂，再人工去皮用水冲洗，晾晒干燥便成了白胡椒。

“静水浸泡会让胡椒粒产品的质量和安全无法保障。”陶锐介绍说。

质量无法提高，导致海南的胡椒加工企业收购来的白胡椒仅是简单除杂质后当原料出口或者卖给国内食品企业。再进一步的深加工就是加工成胡椒粉，只能销往低端市场。

陶锐说，现在国内胡椒年消费量以20%速度上涨，按理说海南胡椒应该销量很大，可由于产品质量档次低，国内大部分食品企业还是从国外进口胡椒。

### 产业化发展挖掘市场潜力

东昌农场党委书记蔡锦和认为，胡椒产业发展的当务之急，是要

解决传统胡椒加工工艺落后问题。“要摒弃传统的泡水脱皮技术，以先进的快速脱皮技术代替这一落后的工艺。”

技术的推广单靠生产链最前端的农民不行，必须要有实力的加工企业和种植基地联手合作，改进加工工艺。目前，东昌农场作为国内最大的胡椒种植基地，已经和社会企业合股成立了海垦胡椒产业公司，欲引进先进脱皮加工工艺，提升胡椒产品质量。

业内人士也呼吁，要引导种植户向黑胡椒转型，扩大出口产品的种类。同时，要以“公司+农户”的生产方式，提高胡椒种植的组织化程度，制定统一的生产、加工标准，完善胡椒产业链发展，借以扩大海南胡椒在国际市场的竞争力。

（本报海口5月16日讯）

## 前4月海南互联网产业“跨步走”

实现营业收入125.8亿元，同比增长30%

本报海口5月16日讯（记者罗霞 通讯员蔡胤彦）今年，海南围绕重点项目推进、产业招商、产业规划政策体系建设、产业氛围营造等重点工作，全力推进互联网产业发展，取得了较好成效。前4个月，全省互联网产业营业收入增幅达30%，重点项目建设 and 产业招商取得明显进展，互联网创新创业氛围浓厚。

省工信厅提供的统计数据显示，1—4月，全省互联网产业实现营业收入125.8亿元，同比增长30%。

## 产经时评

## “互联网+个性需求”才能捞金

■ 本报记者 况昌勋

网络，改变了人们的生活方式，也在改变经济模式。浪潮般的数字化变革正在冲击着旧世界的海滩，农业、工业、旅游业，甚至银行、纸媒等传统行业的经营者，都期待借互联网实现转型升级，开始建APP、做公号、开网店……但是，热闹之余，成功者并不算多。

原因在于，很多转型者仍然囿于自己的思维惯性，只是从现有的资源出发，把传统产品嫁接到互联网这个销售渠道。互联网经济的兴盛，如淘宝网，其成功的根本原因是，千千万万个消费者构成了千千万万个需求，千千万万个商铺正好对接这千千万万个需求。

从实体到虚拟，从经济角度来看，重点不是技术变革，而是技术变革激发了消费者对于商品选择的自主权。在前互联网时代，囿于时空的限制，可供消费者选择的商品有限，消费者只能“求同存异”。而如今，在互联网巨大的集纳功能促进下，个体需求的“不同”被放大，人们开始躲避雷同的、过剩的商品。

“互联网+”，不是简单的“+”一个渠道，而是细分了市场，这需要经营者从源头上改变生产，让商品更加符合互联网时代的需求。如果只是将“大路货”商品搬到互联网上，就难免会造成“过剩”而被淘汰。

海南农业电商，初兴之时，以“树上熟”为招牌，虽然价格颇高但仍然吸引了大批消费者；而如今，农业电商呈几何级数增加，出现部分电商经营者为了节约成本，直接从批发市场拿货，后果就是降低了消费者购买的意愿，让经营者越发艰难。原因在于，部分电商没能抓住互联网时代的消费特点。

## 创业故事

■ 本报记者 孙慧 通讯员 张静

自上世纪60年代起，位于五指山腹地的海南农垦乌石农场开始种植茶叶，乌石茶叶在海南也小有名气。但长期以来农场茶业由于不重视产品研发，销售也是依靠原料外汇出口或挣扎在街头巷尾的老爷茶店，一直处在“小打小闹”的状态。

2009年以来，在新一轮农垦改革中，乌石农场将茶业资源进行重组整合，精心研制了白马岭系列茶叶产品。6年间做得风生水起，乌石茶叶产业产值连年“翻筋斗”，年产值从

200万元翻到了2000万元。

### 茶香多年却难成气候

“我们这采摘的茶叶都是不打农药的，整个生产加工业不添加添加剂，纯绿色产品。”乌石农场生产技术部部长莫永强告诉记者。

乌石茶叶种植历史悠久。1960年，海南建立红茶出口货源基地，海南农垦成立了国营岭头茶场（乌石农场重组前身），该场的茶叶种植与生产迅速发展，最高峰时茶叶种植面积达到1万多亩。

“当时我们生产的产品叫环球牌红碎茶，产品远销亚、欧、美多个国家和地区，岭头茶叶加工厂也是海南农



本报记者 陈元才 实习生 陈若龙 摄

开发系列高端茶产品，茶业年产值6年从200万元涨到2000万元

## 乌石农场茶业“翻身记”

当时的岭头茶场也被农垦重新调整，与其他几个农场合并重组为新乌石农场。茶业作为原本的明星产业，又开始被重视。

“以往我们都是卖茶叶加工原料多，茶叶不是被收购商包装成其他产品，就是卖给各个老爷茶店，茶产品太低端，无法创造高价值。”乌石农场岭头分场场长杨文华感叹。

为寻求新的突破口，乌石农场开始整合全农场原有的茶业生产基地，研制高端茶产品。经过几年时间，乌石农场研发出“白马岭”系列高端茶叶产品，旗下拥有了多款茶产品，茶叶收购价格从2元/斤一路上涨到了13元/斤，制作好的高端茶产品可以卖到300多元/斤，被农场职工嫌弃的茶树也转身变成了“招财树”。

### 成立产业公司专业化发展

短短几年间，乌石农场精心研制的“白马岭”茶系列产品已经享誉全国，品牌价值估价已经达到了1亿元。农场茶叶面积也从2000多亩扩展到了3000多亩，建立起一座现代化茶叶加工厂，可年产加工优质茶1万担。

蔡锦源认为，乌石茶产业一路的“翻身”故事背后主要是对产业价值的重新挖掘与开发，自主创新研发产品，给产业发展创造了新动力。“产业低端化发展，没有创新能力就等于没有生命力，迟早被市场竞争浪潮所淹没。”

4月29日，农垦成立了五指山茶业集团股份有限公司，今后将重新组合全垦区的茶叶优势资源，引入资本做大做强优势茶叶产业。未来，茶业集团以茶叶为核心产业，发展茶叶种植、加工、销售和茶产业研究以及茶文化旅游等全产业链化发展，充分挖掘茶业的市场价值。

（本报营根5月16日电）

海南互联网创新创业大潮初显

## 一年新注册互联网企业逾千家

本报海口5月16日讯（记者罗霞 通讯员蔡胤彦）海南全力推进互联网产业发展，互联网创新创业氛围正日渐浓厚，创业大潮初显。记者今天从省工信厅获悉，自去年6月《海南省人民政府关于加快发展互联网产业的若干意见》出台以来，海南新注册成立的互联网企业已超过1000家。

于去年年底开业的海口复兴城互联网创新创业园，目前已集聚超过80家创业企业，以及车库咖啡、光谷咖啡等8家国内知名众创空间，涌现

了一号师傅、钢多多、超级船东等一批“互联网+传统产业”应用项目。

在海南生态软件园，腾讯众创空间（海南）、金山云游戏生态基地相继落户，吸引了大批创业企业的进驻。目前，海南生态软件园落户企业已达900家。去年该园区实现产值195亿元，同比增长48.85%。

“海南互联网众创空间呈现全岛覆盖态势。”省工信厅有关负责人介绍，在海南，海口玉螺众创、儋州大学生创业基地、文昌创业孵化基地、陵水互联

网创业园等众创空间都已开园运营。

落地海口复兴城互联网创新创业园、于近日正式对外营业的国家级创新型孵化器——车库咖啡，已迎来首批10家海南企业的入驻。谈及落地海南原因时，海口车库咖啡有关负责人表示，海南省委、省政府自去年起积极响应国家推动“大众创业、万众创新”的号召，在加快发展众创空间的基础上，通过举办创业大赛等活动不断激发创新活力，极大地推进了海南“互联网+”产业的发展。

省工信厅有关负责人表示，今年我省将集中推动重点园区和创业基地加快发展，加快园区的幼儿园、学校、交通、商业等配套环境建设，落实好“多规合一”审批改革试点各项措施，为企业提供“极简审批、极优服务”；支持复兴城互联网创新创业园以及儋州、文昌、陵水等市县的众创基地加快发展，推动其他市县创办众创基地，协调推动车库咖啡、光谷咖啡等8家知名众创空间为企业提供更加专业化的创业孵化服务。

## 我省首届热带油茶产业发展研讨会召开 为油茶产业发展“加油”

本报嘉积5月16日电（记者周晓梦）近日，海南省首届热带油茶产业发展研讨会在琼海举行，来自海南大学、省林业厅、省科技厅等单位以及江西、湖南等油茶种植大省的油茶研究专家和企业代表等聚在一起，共同为我省油茶产业发展“加油”献策。

会上，油茶研究专家等人交流总结了近年来国内油茶研究领域的最新科研进展，分析我省热带油茶产业发展的主要问题、探讨新的技术和解决方案，并对海南热带油茶产业发展的优势、产业链发展、油茶科技研究现状与当前主要问题等进行深入阐释。

海南历来有种植和使用油茶的历史和传统。但目前，从总体上看，我省油茶产业规模还偏小，面积6万亩左右，还存在良种选育进程慢、产业化程度不高、政策资金投入不足等问题，缺少带动性强的领军企业。

去年，我省出台《海南省人民政府办公厅关于加快木本油料产业发展的实施意见》，旨在大力推进我省热带油茶产业健康快速发展。为此，省林业厅、省科技厅、海南大学等单位，合作开展海南本地优良油茶种苗选育培育、高产栽培技术、病虫害防治、产品品质提升等多项研究推广工作，推动海南油茶产业发展升级。

### 企业主体 市场运作 政府推动

## 我省多举措扶持 培育会展业

本报海口5月16日讯（记者杨艺华 通讯员梁泽）记者日前从全省会展业政策培训会上获悉，为着力创建“企业主体、市场运作、政府推动”的会展发展模式，我省通过建立推动会展业发展联席会议制度、设立专项资金，推动落实税收扶持措施、完善要素供给、强化人才支撑等多项举措完善会展服务体系，提升我省会展品牌化、专业化和国际化水平。

根据我省会展业发展规划，未来五年，将构建以海口、三亚、琼海（博鳌）、儋州（海花岛）为中心，其余市县特色化、差异化发展的空间格局，将坚持以会为主，会议、展览、培训融合发展，大力发展会奖旅游，积极引进国际性会议，在旅游购物、海洋旅游、健康医疗、互联网产业、特色高效农业、航天产业等方面培育一批国际化、专业化和品牌化的展会。

据了解，我省继续发挥好推动会展业发展联席会议制度的作用；用好会展业发展专项资金并建立适时增长机制；落实税收扶持措施；完善要素供给，并积极推动龙头企业会展企业在区域性股权市场挂牌融资；强化人才支撑，实施“十百千”人才计划等举措为会展业发展构建服务和支持体系。

## 海口加快推进省重点项目建设 前四月累计完成投资173.99亿元

本报海口5月16日讯（记者郭萃）记者近日从海口市相关部门获悉，今年以来，海口市全力推进棚改项目和省重点项目建设，1—4月，该市省重点项目累计完成投资173.99亿元，同比增长83.34%，棚改项目已累计完成6072户，占省政府下达计划任务的50.55%。

今年，省政府下达海口市省重点项目86个（子项目98个），年度计划投资463.28亿元，4月份完成投资45.74亿元，1—4月累计完成投资173.99亿元，占年度投资计划的37.56%，同比增长83.34%。

据了解，在建项目中，98个子项目有15个项目竣工，其中海秀快速路一期工程、海南金盛达建材南城等10个项目按时序推进，完成投资占年度投资计划20%或20%以上（20%投资比例为省政府一季度考核指标）。续建项目60个，其中龙华区棚改项目、海口演丰示范镇建设项目等42个项目按时序推进，完成投资占年度投资计划20%或20%以上。23个新开工项目中，海口林安智慧物流商城、海南京兴林木种苗示范基地、桂林洋国家热带农业公园等12个项目陆续开工，开工率达52.17%。

## 我省发出首张《化妆品生产许可证》

本报海口5月16日讯（记者罗霞 通讯员贺润起）日前，省食药监局向海南京润珍珠生物技术股份有限公司颁发了我省首张《化妆品生产许可证》，证面信息包括企业社会信用代码、投诉举报电话等，以便于社会监督化妆品生产企业许可情况。

根据国家食品药品监督管理总局《关于做好化妆品生产许可有关工作的通知》文件要求，从事化妆品生产的企业应当取得《化妆品生产许可证》，原持有《全国工业产品生产许可证》或《化妆品生产企业卫生许可证》的化妆品生产企业应提出换证申请。省食药监局于2016年2月正式开展化妆品生产许可换证工作。