



琼中黎族苗族自治县什寒村。

本报记者 李幸璜 摄

西部发现

昌江打造“一线一带一中心”，多产业服务“旅游+” 全域旅游，串起山海黎乡美

■ 本报记者 徐一豪
特约记者 陈家贞

打造“一线一带一中心” 旅游发展格局

春去夏来，海南岛上骄阳似火。告别了绚烂的木棉花，送走了丰富多彩的“三月三”活动，昌江黎族自治县又迎来了瓜果飘香的季节。本月，“芒果飘香昌江情”旅游活动即将启动，昌江又将掀起新一轮的旅游热潮。随着全域旅游工作的不断推进，昌江旅游业呈现出蓬勃发展的良好势头。

近年来，昌江按照全域旅游工作要求，放大区位优势，依托山、海、湿地、温泉、木棉、黎乡文化等资源，提出了“一线一带一中心”的旅游发展格局，致力于打造全国知名休闲旅游度假区，建设“山海黎乡、纯美昌江”山海互动旅游目的地。

昌江依山傍海，环境优美，旅游资源得天独厚。棋子湾、霸王岭、十里画廊、海尾湿地公园等均在昌江境内，这里既有山河湖海、飞瀑流泉、洞穴奇石，又有黎苗文化、历史遗迹、瓜果美食，是我省西部地区旅游资源富集区。结合旅游资源的空间分布特点，昌江提出了“一线一带一中心”旅游发展格局。

据昌江黎族自治县副县长刘进介绍，“一线”即昌化镇至海尾镇的海岸线。通过统筹抓好“一线”规划，深耕海洋文化，重点推进棋子湾“玩海奇湾”、海尾湿地公园“观鸟听涛”等特色景区建设。

“一带”即昌化江畔景观长廊。通过加快“一带”建设，深挖昌化文化，顺着昌化江北岸，充分挖掘峻灵王文化

与黎族、苗族民俗文化，全面整合木棉、田园、山水、洞穴等特色资源，形成山海相依、蓝绿互补的旅游新格局。

“一中心”即县城石碌镇。通过打造休闲文化，建设“山水石碌、乐居福城”中心城镇。将加快推进宝瑞森林公园建设，设立保梅岭下“昌化玉”文化商业风情街，建设文化馆、图书馆、博物馆、展览馆和体育馆，完善各项城市服务体系，倾力将石碌打造成海南西部的休闲之都、宜居之城。

提升“点线面” 夯实旅游产业基础

木棉花美名远扬，乡村游方兴未艾；棋子湾、霸王岭景区游人如织，山海互动进一步加强；农业采摘游、核电科普游正在兴起，农旅融合、工旅融合加速……近年来，昌江大力推动旅游产业发展，旅游

产业的基础逐渐夯实。

“推进全域旅游，昌江将通过点、线、面的打造发展‘旅游+’产业，实现旅游产业的全景化、全覆盖，激发旅游产业活力源。”刘进说。

在“点”的建设上，昌江将加快重点度假旅游区开发，新建一批3A级景区，打造一批一级乡村旅游景区，加快重点旅游项目开发，建设一批具有中、高端接待能力的宾馆酒店；开展镇域全域旅游示范镇试点，推进各景区民宿业发展。

“线”的打造方面，昌江将打造“黎苗风情·山海香约”生态游、“峻灵神山·海洋休闲”文化游、“昌化江畔木棉红”观赏游、“芒果飘香昌江情”采摘游、核电工业文化游等一批特色旅游线路。同时，策划开发自驾游、骑行、徒步、探险、潜水等不同类型的旅游专线。

如何提升“面”的建设呢？昌江将加快路网、光网、气网、电网、水网“五网”建设，完善游客服务中心、停车场

等旅游基础设施，建设景区及乡村旅游点无线网络，实现WIFI网络全覆盖；加强旅游服务从业人员培训，加强城乡面貌整治；推动文旅融合、农旅融合、工旅融合。

办好节庆活动 增强持续吸引力

统计显示，今年一季度，昌江全县共接待过夜游客23.14万人次，同比增长17.7%，实现旅游收入1.43亿元，同比增长36.2%。其中，“昌化江畔木棉红”旅游活动等节庆活动的贡献巨大。

“我们将继续精心办好‘昌化江畔木棉红’‘芒果飘香昌江情’等旅游品牌活动，推动旅游与节庆活动融合，以增强昌江旅游对游客的持续吸引力。”昌江黎族自治县旅游局局长黄玉宁说，该县将按照时间部署全年的旅游活动和线路，保证月月有主题、有亮点。

西部动态

儋州旅游迎来开门红

今年1月至4月，全市共接待游客84.29万人次

本报那大5月17日电(记者易宗平 通讯员李学哲)今年1月至4月，儋州旅游业经济指标持续走高，全市共接待游客84.29万人次。其中，过夜游客达到47.67万人次，实现旅游收入3.4亿元，与去年同期相比分别增长14%、20%。

2015年，儋州成功推出“东坡文化体验之旅”，从海口、三亚出发的A、B两条线路，将儋州原本较为分散的多个景点有机串联和整合起来。设置了百万元奖金的东坡诗词背诵大赛，吸引全国各地的游客，其中上千名参赛选手来自全国多个省份。

今年，儋州“东坡文化体验之旅”继续深入推进，主要包括五大活动：背诵东坡诗词、东坡诗词书法创作、发现“儋州之美”摄影大赛、“DV看儋州”民间摄像大赛、东坡美食和儋州特色美食推介。这些活动的开展，将进一步促进了儋州旅游发展。

此外，儋州还不断加强旅游设施建设。在交通上，该市投资2.166亿元，建设景区吉贝路、中和镇故城路、景区旅游专线公路，促进了东坡文化体验游的开展。儋州迎宾馆的开业以及兰洋温泉景区酒店式公寓等项目的建设，进一步提升了儋州的旅游接待能力。

儋州市旅游局有关负责人表示，目前，该市正重点打造“海花岛”、“东坡文化体验之旅”两大品牌，将通过整合旅游产业链，推动以东坡文化、兰洋温泉、滨海度假、邮轮游艇、旅游休闲、健康养生为主要内容的现代旅游产业发展。

西部美食

品味舌尖上的瑞溪小镇

■ 本报记者 李佳飞

喷香的牛肉干、红彤彤的腊肠、碧绿粽叶包裹着的粽子……在澄迈县瑞溪镇，40多个品种的美味小吃汇聚在小镇美食街上，让全国各地的吃货大呼过瘾。

瑞溪镇位于澄迈县东南方，距省会海口市40公里，目前人口有4万多人。该镇早在清朝康熙年间就建起了集市，至今已有350多年历史，是一个古老而繁荣的特色风情小镇。

大多数瑞溪人都认为，牛肉干、腊肠、粽子这3大特色美食多年来以独特的美味享誉岛内外。其中，瑞溪牛肉干和腊肠的生产已有上百年的历史，以其独特的加工工艺及口味驰名远近。瑞溪粽子以糯米、猪肉为主要原料，糯米中有咸蛋黄、叉烧腊肉、红烧鸡翅等，用芭蕉叶包成方锥形蒸制而成。

除此之外，瑞溪镇上的美食还有甜薯粿、粿仔汤、花生饼、葱花饼等40多种特色小吃。瑞溪镇不仅有美食，还拥有厚重的文化底蕴。该镇人才辈出，曾在明清时期出过两位进士，商贾文化也由来已久。在不少人眼中，澄迈瑞溪人犹如广东汕头人、浙江温州人一般善经营。在走南闯北的商旅生活中，这些瑞溪人纷纷博采各地美食精华，创制出了许多富有瑞溪当地特色的风味美食。

昌江“一线一带一中心”旅游发展格局

“一线”即昌化镇至海尾镇的海岸线

“一带”即昌化江畔景观长廊

“一中心”即县城石碌镇

今年一季度，昌江全县共接待过夜游客**23.14**万人次，同比增长**17.7%**，实现旅游收入**1.43**亿元，同比增长**36.2%**。

昌江 2016年旅游好戏不断

1月—3月

以“昌化江畔木棉红”活动和峻灵王祭祀活动为重点

4月

办好传统节日“三月三”活动

5月—6月

重点举办“芒果飘香昌江情”活动

7月—8月

主抓骑行、登山、徒步、探险、垂钓等文体赛事

9月—10月

主推“激情玩海棋子湾”活动，同时打造棋子湾婚庆旅游

11月—12月

举办温泉养生和森林养生活动

本版图片除署名外均为资料图片
本版制图 陈海冰