

网络提速降费实施一年，资费降了多少？网速又提了多少？消费者说——

# 提速请让我感到 降费请让我看到

## H 今日关注

我国网络提速降费实施一年，资费降了多少？网速又提了多少？面对运营商的成绩单和官方的数据，消费者说：“提速”请让我感到，“降费”请让我看到。

### ▶ 去年我国平均每人每月省2.6元

近日，三大运营商秀出提速降费成绩单：截至2015年底，中国移动全年手机上网资费较2014年下降43%；中国电信流量平均资费同比下降31%，有线宽带单位带宽价格下降58.8%；中国联通移动数据流量综合单价降27.0%，固定宽带单位带宽平均单价下降49.6%。

工信部通信发展司司长闻库表示，2015年三大运营商因提速降费少收了400亿元，按照13亿用户计算，去年我国平均每人每月省2.6元。

大家最关心的是，这些光鲜的下降比例是怎么算出来的？

四川省北川县安昌镇双福村位于大山深处，海拔1700米。据村委书记何永发介绍，以前村民看电视只能用简易的卫星锅盖，电视经常满屏幕雪花，自从去年中国移动在村里通了光纤，村里268户基本都办理了业务，送高清iptv盒子，政府补贴46%的费用后，每户居民只需交50多元即可使用3个手机号码共享2GB流量和20Mbps光纤宽带。

成都市民梁冷是四川电信首批

国际电信联盟发布的《衡量信息社会报告(2015)》显示，我国手机上网价格排名19位(共183位，越靠前越便宜)，较美国(68位)及日本(53位)靠前；2016年2月，移动网络服务分析公司“公开信号”发布的全球移动网络报告显示，世界4G网速排名中，中国以14Mbps位列全球第31位，高于日本12Mbps、俄罗斯和美国的10Mbps。

从官方和运营商发布的数据，到我国在国际上各种排名，看着都不错，可消费者为何感受不明显？

电信专家分析，首先，降费程度没有达到大家的期望，市场竞争不

遇到170或171开头的陌生来电，你会接听吗？

频频发生的电信诈骗和防不胜防的垃圾短信，让两三年前改革诞生的170/171号段声名狼藉。实名制落实不力、运营商态度暧昧，这场意在打破通信业旧格局、推动提速降费的改革，走到了理清头绪、清理门户、堵漏洞的关口。



新华社发 朱碧卿作

## 我国光纤宽带用户比例年底有望跃居世界第一



截至目前

我国固定宽带用户光纤入户比例已超过60%

预计到2016年底

该比例有望达到80%

将超过日韩光纤用户比例跃居世界第一

截至2015年底，我国接入网光缆新建长度达276万公里，同比增长28.9%

### 宽带用户光纤与铜线比例提升至60%

即宽带用户中60%用户使用带宽大、成本低的光纤比例高于国家的平均水平

新华社发(大巢制图)



### ▶ 宽带平均下载速率从4.25提升至9.46Mbps

4倍多。

据介绍，截至2015年底，我国接入网光缆新建长度达276万公里，同比增长近三成，光纤长度够围地球赤道绕69圈。

然而，家住北京北四环亚运村汇园公寓的王女士，多年来一心期盼光纤宽带可以入户，直到目前仍

被告知由于小区未覆盖光纤，无法升级带宽，只能用ADSL拨号上网，网速与10年前没有任何改变。

“签约带宽和实际可用带宽的差异也会影响用户体验。”据中国信息通信研究院技术与标准研究所副所长敖立介绍，电信企业与用户签约的是接入速率，但用户实际可用

下载速率将受到城域网、网间互联互通、国际出入口、网站服务器等因素影响，往往达不到签约理论速率。

中国宽带发展联盟最新数据显示，2013年上半年，我国实测用户可用固定宽带平均下载速率为2.93Mbps，到2015年，尤其在提速降费实施后，宽带速率开始呈现大幅度提升，截至2016年第一季度，用户可用宽带平均下载速率从4.25提升至9.46Mbps。

化；国内漫游费、长途费标准资费尚存，虽然工信部、发改委下文说自由定价，但运营商并无针对老用户进行降价。

中国信息通信研究院政策与经济研究所副所长马源建议，提速还需基础企业加大投资，加快光改进程，进一步提升网络速率，也需相关部门协调各方配合扩容；降费仍需引入竞争，扩大开放市场，增强活力，同时加强行业监管，推动企业简化套餐，明码标价，提升服务水平，让用户明明白白消费。

记者 高亢 刘硕 郭靖宇  
(据新华社北京5月17日电)

### ▶ 消费者为何感觉不明显？

充分，个别服务和资费仍偏高；部分业务存在明显不合理和霸王条款之嫌，服务的限制过多，解释和提醒不到位，让消费者钱花的“不痛快”。

消费者对于降费感觉不明显的另一原因是，我国用户使用移动流量近年来呈现爆发式增长，在单价降低的同时通信资费的总体支出并没有发生太大变化。中国电信数据显示，资费的下降带来月户均流量的快速增长，由2010年的100MB增长到2015年的386MB，户均流

量消费支出由2010年的40元/月下降到2015年的31.7元/月，变化并不大。

据《2015年通信运营统计公报》显示，2015年，我国移动互联网接入流量消费达41.87亿G，同比增长103%，比上年提高40.1%。月户均移动互联网接入流量达到389.3M，同比增长89.9%。手机上网流量达到37.59亿G，同比增长109.9%。

不难看出，移动网络接入流量

和用户月均接入流量的攀升，恰恰达成了提速降费“薄利多销”的目的，公众已开始越来越习惯使用手机上网、刷微信、玩网游甚至是频繁观看视频，这都是流量消耗暴增的原因和提速降费的成果。

独立电信分析师付亮认为，提速降费还存不少痛点：我国固网宽带的门槛依然偏高，普惠群体覆盖有待提高，尤其是低端用户；套餐繁琐，虽然2015年新套餐部分降价了，但绝大多数老套餐资费没有变

## “100个号码99个用于诈骗”

——170/171号段为何难逃诈骗之名

### A 170 / 171号段垃圾、诈骗短信猖獗

“基本上，从去年到今年，99%以上流入到宾阳的170、171号段都是用于诈骗。”广西壮族自治区宾阳县公安局局长谢文告诉记者，截至5月11日，宾阳县已关停170/171号段可疑虚拟号码约12.46万个，关停可疑宽带线路超过6400条。

27岁的罗某原本在广东珠海打工，有着一份月薪4000元的工作。可如今他变成了一名网络诈骗犯罪嫌疑人。5月9日，他通过170号段手机卡对外发送2万条虚假信息，在等待受骗人上钩的时候，被广西警方现场抓获。

据罗某交代，他是今年春节期间

听朋友说做网络诈骗来钱快，所以抱着侥幸来“搏一把”。于是他利用伪基站、手机卡，将包含有木马链接的短信群发给他人。受害者一旦点击链接，下载木马软件，罗某就能搜集到受害人银行卡开户信息、账户余额等隐私信息。

不仅是西南边陲省份，家住山东济南的赵先生也屡遭170号段短信骚扰。打开手机，赵先生向记者展示了最新的4条骚扰短信，其中3条来自1705号段。内容五花八门：有的是“刻章办证”；有的是一个姓名和银行卡账号，疑似诈骗短信。

### B 实名制形同虚设 网购170 / 171号段“易如反掌”

记者了解到，江苏、广东、福建、浙江、湖南、陕西等地，均发生过涉及170/171号段的电信诈骗。部分基层民警反映，因170号段实名登记不严、实际归属地不明等，颇受诈骗犯罪嫌疑人青睐。

烟台市公安局开发区分局刑警大队副大队长赵明成告诉记者，网上购买170号易购易得，归属地可

自由选择，同时规避了实名注册，难以确定嫌疑人身份，从而加大了办案难度。

今年1月，超市售货员小萧通过一家著名购物网站的个体电商，在未出具购买者个人身份信息的条件下，购买到170号段手机卡，并能正常使用。5月，记者联系该购物网站的多名商家，他们依然表示，即

使不提供买家身份信息，也能购买170/171号段手机卡。

在这些电商的店铺页面上，记者注意到，虽标注实名制认证的具体要求和步骤，但实际上流于形式。部分电商在商品栏下标有“卖家帮助”选项，选中该项后，卖家就可代替买家通过实名认证。有些虽未标注，但经过询问，同样可匿名购

买、使用170号段手机卡。

记者购买到的一张170号段手机卡中，随卡寄来的纸质说明上，印有该手机号、手机卡序列号及一个“刘某”的姓名。卖家表示，“刘某”即为运营商系统中显示的机主。在提供170手机号、卡序列号后，卖家发来了手机号被激活的截图。

### C 仅靠公众个人防范远不能彻底铲除电信诈骗

“所有170开头的电话一律不接”，所谓“六个一律”的防骗指南在社交媒体中广为流传，其中的第六条就直指170号段。但仅靠公众个人提高警惕与自我防范，远不能彻底铲除电信诈骗。

以170/171号段为主要服务平台的虚拟运营商，不自己建设

通信网络，而是租用实体运营商(电信、联通、移动)的网络开展电信业务。自2013年12月工信部批准首批虚拟运营商试点企业至今年4月，已有42家企业获得试点资格，虚拟运营商用户超过2400万。

对于谈“170电话”色变，山东

一位通信行业人士表示并不可取，不能把170电话一棒子打死，必须认识到170电话在降低资费、方便用户等层面的积极意义，“一刀切”也侵犯了其他170用户的合法权益。

他说，移动转售业务是国家政

府允许的业务，170电话被贴上负面标签有自身问题，如试点阶段管理措施不完善，销售渠道较多增加实名制难度等，也说明虚拟运营商必须首先要自律，同时不断完善运营体系，严格整顿违法违规行为，推动这一行业有序健康发展。

记者 吴书光 萧海川 覃广华

(据新华社济南5月17日电)

## H 中国网事

### 真的“贵”到“哭晕”吗？

——记者追问上海迪士尼定价机制

备受中外瞩目的上海迪士尼内部测试启动一周多来收获大量网友好评，不过最近也有一些帖子在微博微信上热传，一是吐槽上海迪士尼小笼包“天价”，还因此上了“热搜榜”；二是“各地第一批体验上海迪士尼的人，都已哭晕回不来了。”小笼包究竟有多贵？“哭晕”是真的吗？迪士尼究竟是贵到“天价”，还是合理定价？新华社“中国网事”记者实地探访内测场，采访权威人士，了解定价机制。

记者追问三大“槽点”

【全国人民集体“哭晕”了吗？】不搜不知道，一搜吓一跳。号称来自武汉、南京、信阳、重庆、昆明、成都等全国近20个省市的“第一批体验上海迪士尼的人”，竟然不约而同“纷纷哭晕”。

【记者调查】记者梳理对比发现，网传“各地第一批体验上海迪士尼的人‘哭晕’”，尽管号称来自近20个省市，却使用了同一组的照片、类似甚至同样的文字，仅仅改了个客源地。迪士尼方面回应称，从未组织过此类全国性活动。

【小笼包、汉堡包贵出新高度？】被称为“天价”的上海迪士尼小笼包，单价人民币6元一只，有网友吐槽“太贵”。同样被吐槽的还有“80元一只的天价牛肉汉堡包”等。

【记者调查】记者探访迪士尼乐园度假区发现，牛肉汉堡包并非“形单影只”，价格为80元的“芝士牛肉汉堡套餐”中，除了汉堡还包括了可乐与薯条。当然，比起一些连锁快餐店30-40元左右的牛肉汉堡套餐，迪士尼套餐的确消贵了一些。

另外，据一些“吃货”介绍，上海迪士尼度假区饮食在上海地区属于“中高端价位”。例如，在位于上海徐家汇港汇恒隆广场的鼎泰丰，特色猪肉小笼包10只60元，单价也是6元一只，与迪士尼“打了平手”；根据“大众点评”网站统计，鼎泰丰的人均消费为139元。在西点方面，近年来在上海流行的西餐厅及高星级酒店中，芝士蛋糕、水果派、曲奇等价位多在每个20-30元左右；上海迪士尼度假区供应的“酸梅米奇”、“糯米花曲奇”等每个20元左右。

上海白领郑冰认为，每餐人均100多元的消费对于中高收入群体和白领来说比较寻常。“不过对于过日子相对节省的爸妈、爷爷奶奶辈，以及中低收入人群来说，还是有点贵。”

【“米老鼠”开启了“强制消费”模式？】有网友吐槽，上海迪士尼度假区“禁止携带食品饮料入园”，也就是说，进入度假区必须要被强制消费，只能选择较贵的餐饮。

【记者调查】连日来，记者采访多位体验内测的游客，他们证实“强制消费”为“误传”，乐园对饮料和“有原始包装、密封的和未开封的食品”允许入园。据了解，这一相对灵活的规定主要是从食品安全角度考虑，旨在防止包装不完备的自制食品因天气等因素变质。

度假区：定价基于市场调研

将听取游客建议

针对网友热议，上海迪士尼度假区第一时间回应了新华社记者，迪士尼度假区的定价机制既借鉴了全球行业经验，同时也考虑到了中国市场需求。迪士尼将始终认真收集和听取游客意见和建议。

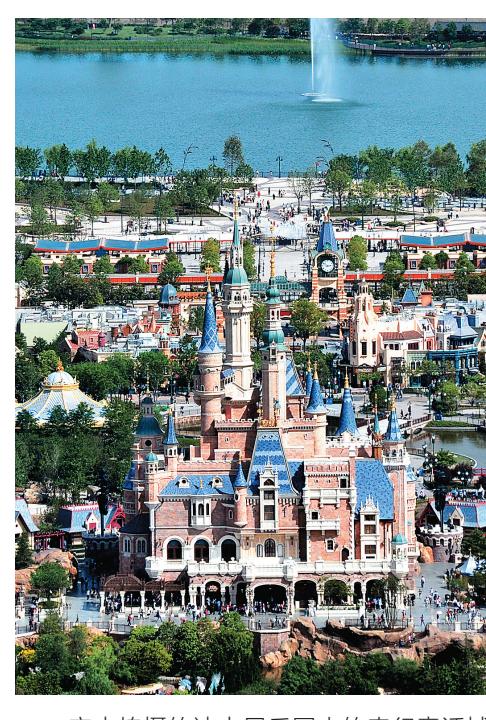
上海迪士尼度假区有关负责人介绍，度假区内设施和服务的定价基于广泛深入的市场调研和分析，调研对象包括广大中国消费者、诸多业内专家以及本地监管单位等。

记者了解到，面积超过46000平方米的迪士尼小镇上已有部分商户率先向公众开放，这一多样且国际化的社区近期吸引了众多人士到访。管理公司表示，保持主题乐园和小镇一贯的高品质服务十分重要，同时，乐园内尚有近半数餐饮服务设施未开放，待开园时全部开放，将带给游客更多样化的体验。

针对目前游客的各种反响，度假区还强调，目前是一个进行各项设施和各类服务测试和调整的阶段，将持续听取游客建议。

记者 许晓青 陈爱平

(据新华社上海新媒体专电)



空中拍摄的迪士尼乐园内的奇幻童话城堡  
新华社记者 凡军 摄