

海南为红色旅游注入新元素——有故事、有景观、有体验

红色旅游还可以这样玩

■ 本报记者 赵优



沿着娘子军的足迹重走红色之路。 特约记者 蒙钟德 摄

更广

注入新元素,不再局限于纪念园

“我第一次穿上了红军军服、第一次编了草鞋、第一次吃了大锅饭,重温当年的革命故事,真是新奇的体验。”在刚刚过去的“五一”小长假,来自海口的游客陈晓红选择带着孩子参加在阳江镇开营的革命训练营,体验一把红色文化之旅。

比起之前的瞻仰纪念园,此次红色之旅让陈晓红乐在其中。这,得益于红色旅游内涵的不断扩充。

截至目前,海南共有110个爱国主义教育基地,其中国家级9个,五指山革命根据地纪念园、工农红军云龙改编旧址、红色娘子军纪念园、母瑞山革命根据地纪念园被列入全国“百个红色旅游经典景区名录”;“海口—文昌—琼海—五指山”线也被列入全国“30条红色旅游精品线”。

“但这只是第一代红色旅游产品。红色旅游的内涵已经被重新界定。”省旅游发展研究会会长王健生告诉记者,在《2011—2015年全国红色旅游发展规划纲要》中,红色旅游的内涵被界定为弘扬民族精神和时代精神。它包括革命战争时期的井冈山精神、长征精神,社会主义建设时期的“两弹一星”精神、雷锋精神,改革开放时期的抗震救灾精神、载人航天精神等。

按照提升之后的红色旅游概念,我省的红色经典旅游景区不再仅仅局限于海南岛23年红旗不倒所形成的纪念地、标志物。“作为改革开放新地标,博鳌亚洲论坛属于红色旅游;了解潭门渔民守护祖宗海展现的爱国情怀,也是红色旅游,属于内涵外延后的第二代红色旅游产品。”王健生说。

在5月7日播出的《贵州新闻联播》中,《走出去看旅游》栏目以海南省琼海市为例介绍了全域旅游发展的新模式。“守卫我们祖宗海的船只,绝大部分都是从这里出发的,所以我们特别感兴趣,一定要过来看看。”视频中,潭门镇游客马毅民的话语,道出了新时期红色旅游的新内涵。

更深

挖掘历史文化做红色游“药引子”

在琼海纪念红色娘子军诞生85周年暨红色旅游文化周开幕当天,稚气未脱的女孩们紧握着手中的钢刀,英姿飒爽的舞者扛着肩上的步枪,整齐划一的步伐伴着激昂有力的音乐,红色娘子军民兵连队伍每两小时一次的游行,吸引了众多游客的目光,引得快门声不断。不仅如此,集吃、住、行、游、娱、购于一体的节庆活动,赚足了人气。

“红色旅游大有可为,其中的关键之一,就是对红色文化的深度挖掘。”在王健生看来,在尊重历史的前提下,重视历史赐予我们的文化题材挖掘,并进行旅游化应用,是发展红色旅游的“药引子”。

阳江小镇的建设,无疑是一个样板。

在土地革命战争时期,阳江镇(乐四区)有琼崖“小莫斯科”的美称,至目前,这里还遗留有“23年红旗不倒”光辉历史的十多个会址、场景、阵地。在琼海“一镇一特色”的发展战略中,阳江镇以红色为底色,开启了风情小镇建设和旅游开发。

砖红的墙壁朴实无华,鲜艳的五星规整庄严,行走在阳江镇墟,精心设计的立面让人感叹;墙壁上舞出红色娘子军的艺术形象,门头上绘出耳熟能详的革命口号,无不展示出这个“红色小镇”的浓浓味道。“这为广大游客提供一个了解革命历史、增强民族自豪感和弘扬爱国主义精神的平台,为进一步打造红色精品景区,培育红色旅游品牌奠定坚实基础。”阳江镇委书记龙高京说。

在红色文化的浸润下,刚刚开业的“公社食堂”成为游客们的心头爱。举着手枪、舞着大刀的一幅幅红色娘子军画像跳跃在墙壁上,一下子把人拉回到几十年前的革命岁月;挂在墙壁上的蓑衣、随意摆放的草鞋,讲述着历史岁月中的一段红色传奇;红砖垒砌出灶台,灶台成了餐桌,餐桌上架着一口大锅,一行人共吃大锅饭,别具特色。

更漂亮

多色组合适应旅游消费新需求

“不能为了红色旅游而红色旅游,要多色并举,可以‘红+绿’、‘红+蓝’等,发挥海南的生态优势,打出组合拳。”王健生建议。

这与阳江镇的发展目标不谋而合。“根据阳江革命文化底蕴丰富、自然资源充足等方面的特点,将红色旅游从浅度观光游向深度休闲体验游转变,促进文旅融合和农旅融合。”龙高京说,此次红色文化旅游周无疑是一个良好开端。

对此,王健生给予很大认同,“要做出有生态的红色、有故事的红色,更要变成与消费者的追求有效结合的红色,以适应旅游消费新常态。”

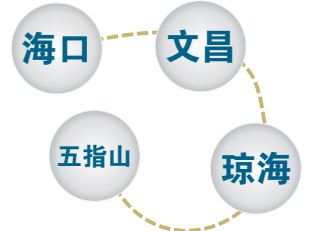
红色小镇的艺术化改造,给游客以美的享受,“公社食堂”的大锅饭,也让游客体验到革命精神。而更加生活化、具象化的红色旅游产品,也受到了游客热烈欢迎。

“五一”期间,来自海口的15组家庭组成的革命训练营在阳江镇开营,进行军事训练,体验红军生活。除了站军姿、编草鞋、听故事,一根竹竿,一个自行车轱辘组成的“滚铁环”接力比赛让橡胶林里充满了欢声笑语,孩子们对这个颇具乡土气息的游戏玩心大发,在你追我赶中嬉笑打闹。而割胶工人的现场教学,也让大伙开了眼界,纷纷体验割胶劳动,分享收获的喜悦。

增强红色旅游的参与性、体验性,增强红色旅游中“可玩”“可视”“可参与”,是阳江红色旅游的一大法宝。“其他地方也可打造主题化的红色旅游,注重本土化、特色化和产品化开发,以避免同质化。”王健生说。

海南共有110个爱国主义教育基地

其中国家级9个



被列入全国“30条红色旅游精品线”

- 五指山革命根据地纪念园
- 工农红军云龙改编旧址
- 红色娘子军纪念园
- 母瑞山革命根据地纪念园

被列入全国“百个红色旅游经典景区名录”



红色娘子军红色旅游纪念品创意包装。 李幸璜 摄

全国旅游投资项目库数据显示

去年全国完成旅游业投资逾万亿

同比增长42%

在5月15日召开的2016中国旅游产业投融资促进大会上,国家旅游局发布了全国旅游投资数据及趋势、特点。

特点

我国旅游业正步入大众旅游时代,旅游需求快速增长,旅游消费日趋多元,旅游供给侧改革日益深入。在强劲的旅游需求驱动下,2015年,全国旅游投资规模不断扩大,投资结构逐步改善,投资热点加快形成。

数据

全年旅游投资情况如下:

2015年全国旅游业完成投资10072亿元

同比增长42%

比第三产业和全社会固定资产投资增速分别高32%

较房地产投资增速高41%

2015年中国旅游投融资十大事件

1 国务院第100次常务会议审议通过并以国务院办公厅的名义正式印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》,推动新一轮旅游投资热潮。

2 2015年我国旅游业直接投资额首次突破万亿元大关,达到10072亿元,同比增长42%,旅游业成为促进经济增长、扩大消费供给的重要动力。

3 2015年全国已有北京、山东、四川、陕西、河北、广西、重庆7个省市区设立了省级旅游产业投资基金,成为促进旅游投融资的创新平台。

4 2015年全国新增上市旅游企业56家,国内旅游上市企业达到109家,市值合计约4800亿元,旅游企业

进军资本市场步伐明显加快。

5 国家旅游局首次向投资中国旅游业超过100亿元的民营企业颁发中国旅游产业杰出贡献奖(“飞马奖”),民营资本成为旅游投资的中坚力量。

6 2015年5月15日,国家旅游局与国家开发银行、工商银行、建设银行、农业银行、平安银行、兴业银行等六大金融机构同时签订促进旅游投融资战略合作协议,6家银行承诺未来五年为中国旅游业授信1.6万亿元。

7 中国港中旅集团投资控股焦作商业银行,并更名为焦作中旅银行,成为国内第一家旅游专业银行。

8 中国旅游企业兼并重组提速,先后有首旅集团收购如家酒店集团、携程旅行网与去哪儿网战略整合、万达文化集团战略投资同程旅游、海航旅游集团战略投资途牛、宋城演艺收购六间房等。

9 中国旅游产业“走出去”步伐加快,锦江国际集团收购法国卢浮酒店集团,复兴集团收购法国地中海俱乐部,山东南山集团收购铂尔曼悉尼机场酒店等。

10 中船集团与世界最大邮轮公司美国嘉年华集团签署合作协议,共同投资建造豪华邮轮,中国资本首次进军国际豪华邮轮建设。

(本报综合整理)

旅讯

“丝路梦·摩旅行”布达佩斯启动

据《中国旅游报》报道:“美丽中国——丝路梦·摩旅行”中匈摩托车手重走丝绸之路骑行活动日前在匈牙利布达佩斯举行发车仪式。

据了解,活动由中匈各一位摩托车手组成,将历时3个月,穿越古丝路沿线超过30个国家,总行程超过5万公里,车队5月底自新疆进入中国。在中国行进途中,将全景式展示丝路沿线历史文化、人文风情、壮美河山,详细介绍“一带一路”历史沿革、现状及发展前景,全面介绍中国旅游业发展成就、旅游业在“一带一路”建设中的特殊作用,就旅游与扶贫、环保、文化交流等进行深入报道。

100个旅游目的地榜单公布 国人最向往毛里求斯

据蚂蜂窝旅行网:日前由国家旅游局与蚂蜂窝旅行网公布了一份包含了100个全球旅游目的地的榜单。在这份榜单上,毛里求斯、清迈、北海道、大溪地、塞班岛成为最受中国游客欢迎的海外旅游目的地。与此同时,一些曾经相对小众的旅行地,也开始以“热门”形象出现在人们的视野中。

在最终评选结果中,最受中国游客向往的世界目的地前十名分别是:毛里求斯、清迈、北海道、大溪地、塞班岛、巴黎、圣托里尼、斐济、威尼斯、大堡礁。从投票开始,毛里求斯就一直领跑。近两年来,蜜月旅行的热潮让毛里求斯的旅游关注度呈几何态势上升——在刚刚过去的2015年,蚂蜂窝自由行交易平台所售毛里求斯相关旅行产品中,89.9%的出行者为情侣(夫妻)档。

蚂蜂窝旅游研究中心负责人冯饶表示,中国旅行者已经越来越不满足于传统的旅游产品和旅行方式,更多呈现个性化趋势,那些曾经的小众目的地、另类行程及“玩法”,如今备受追捧。

西部自驾车旅游联盟成立

据青海新闻网报道,“西部自驾车旅游联盟”近日在西宁成立。来自乌鲁木齐、兰州、银川、西安、拉萨、昆明、成都、桂林、郑州、洛阳、开封等多个城市的政府、旅游部门领导及全国28个省、自治区、直辖市的旅游协会、自驾游协会、汽车俱乐部、车友会负责人,旅游界行业专家、自驾达人共300余人参加了联盟成立大会。

近年来,西部地区特别是西北各城市在旅游方面有着广泛的合作,早在2004年就成立了西北风情旅游联合会,在打造区域旅游品牌、开发精品线路、推动区域旅游一体方面发挥了重要作用。此次共有26个城市和240个自驾游组织代表参会,围绕西部自驾车旅游发展共同关心的问题积极探索,在资源共享、平台共建、信息互通、产品共推等方面取得务实有效合作。

下月成都旅游可“网购”导游

据《成都商报》报道:成都导游服务平台计划于6月1日起正式上线并启动试运行,在成都市范围内实施导游自由执业试点。届时,游客可通过该平台预约导游服务,并实现支付、点评导游,导游服务得好不好,游客都能在平台上一目了然。

用户可在提交电子行程单后,查询导游信息,发出导游需求邀约、预订导游服务、线上签订服务协议等。游客可以在系统里查询到导游的从业经验、带团记录、诚信档案、价格、导游证号等信息。

而在用户支付系统方面,用户与导游签订服务合同后,将签订的服务费用支付至第三方支付平台,先由平台托管,等行程结束后经双方确认,平台将立即支付服务费至导游员账户。

扫一扫
了解更多
旅游资讯



查找公共账号“海南日报旅游周刊”
或者搜索微信号“hnblyzk123”
即订阅旅游周刊微信公众号了解更多旅游资讯