

# 敢不敢尝鲜? 智能你的生活!

## 业内:海南智能家居市场开拓至少需三五年

## H 本地调查

清晨,伴随着悠扬的背景音乐起床,窗帘已经静悄悄地自动拉开,并向人们播报未来24小时天气情况;智能厨房根据主人的健康状况和个人口味喜好,已经在开始准备营养合理的早餐,新的一天开始了。”

这不是奢望,在不久的将来,借助智能家居都能实现。

究竟什么是智能家居,它拥有多少神奇功能?海南市场运用如何?

## ■ 本报记者 王玉洁

智能家居生活其实是消费者对品质生活的追求。2011年之后,智能家居市场增长明显,一些家电企业都表示在打造智能空调、智能家电等产品,可以预见,未来3—5年,智能家居将进入相对快速的发展阶段。

目前在海南,未来智能生活必备的智能厨房系统、智能家庭娱乐系统、智能浴室等智能家居系统还不完备,亮相海南市场的更多还是智能门锁、智能控制灯光和窗帘等产品。

## 智能家居不等于豪华家居

提起智能家居,人们总会联想到它存在于一套豪华的住房中。实则不然,豪华的别墅、华丽的装修、时尚的家居、新潮的家电等都不足以构成智能家居

居,甚至连智能家居的边都挨不上。

“还没回到家中,就可以打开手机里的灯光控制,灯就亮了。空调也能提前打开,进门后房间里的温度正适宜。”海南一家销售智能家居产品的负责人阮基严向记者描绘了智能家居生活场景,智能家居就是利用科技手段让原本普通的家电设备变得聪明起来。

阮基严说,人们只需通过一个短信,一个手势,一个按键等,不论是在出差还是在家中,只要无线网络保持畅通、手机系统保持稳定,就可以控制家电设备。

“这就是智能家居,以住宅为平台,通过集中控制、远程控制、个性化控制和智能自动控制等现代科技,将家居生活有关的设施集成,构建起高效的住宅设施与家庭日常事务的管理系统。”海南瑞尔科技有限公司负责人周轴介绍。

## 房屋有“大脑” 家居才智能

智能冰箱、智能电视、智能窗帘虽是智能家电,单个智能家居产品并不是智能家居。信息产业部高级工程师付元辉曾介绍,智能家居的运行需要智能家居系统的联结,操作虽然简单,但系统却很庞杂。

阮基严说,简单地讲,家庭安防系统管理着智能门锁等产品,但想实现通过手机按键操作智能门锁就需要系统的支撑了。这好比在未来的家庭里,科学家给我们的房屋制造了一个大脑,使我们的家居具备了自动思考和行动的能力。

## 海南对智能家居接受度低

“相较于南京等内地城市,智能家

居在海南的市场目前尚未打开。”阮基严有些惆怅,他知道这也急不来,智能家居的推广使用和人们的认识程度和接受程度密切相关,不少海南人仍不了解智能家居能给生活带来什么改变,他们还会对智能家居产品的安全性能表示怀疑。

“海南智能家居市场的开拓至少还需3年至5年。”阮基严说智能家居生活是一个流行趋势,他仍对海南的智能家居前景持乐观态度。放眼全省,海口和三亚对智能家居的接受度较高,与两地的经济发展水平和人们的知识水平有关。

不少业内人士认为智能家居就能打造绿色环保低碳的生活,这与海南生态立省的发展理念相一致。周轴就希望在海南打造“智能家庭节能减排展示教育馆”,在国际旅游岛倡导绿色环保的低碳生活。

## H 资讯快递

实体家电卖场  
销售回暖

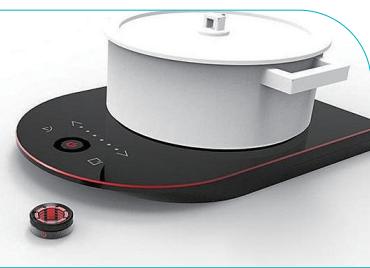
以前买家电网上比价是首选,电商价格逼得实体店生意下滑。但随着中高档智能家电消费需求的增长,家电实体门店的生意正在回升,部分网络客回流线下,实体店生意似乎迎来转机。

买个近万元的冰箱,不到实体店看看真机可能还真不放心。记者获悉,实体家电卖场受网购冲击较大,但近期江城实体家电卖场变化颇大,正在往高端化、体验式、智能化的方向发展,高端、智能、价格相对较高的家电成为销售份额的重要来源。

尽管家电网购市场一路高歌猛进,也有相关市场报告指出,2015年家电线上市场增长幅度低于上年同期,家电网购市场增速趋于平缓。

记者获悉,家电业内实体店开始转攻体验式购物,在店内增设了虚拟眼镜、体感游戏、智能彩电等体验专区,用来进行智能家电等新奇特产品的展示。连乐视等互联网品牌也开设了线下实体店,其相关负责人表示,虽然电商业务发展迅猛,但线上可触及的人群有限,特别是在彩电行业,线下市场仍然占据主流地位。通过线下体验店平台,可吸引更多的消费者,提升电视、手机的销量。(楚天)

### 烧钱生活不能停 看看这些概念产品设计



## Dual Beater床品清理棒

具有超强电子微粒吸附功能。在智能棒开启后,拍打床单或枕头的同时,它能够快速将扬起的尘螨和灰尘快速吸附,防止微型颗粒飘散在空气当中,避免空气污染。

## 智能水龙头

这款智能水龙头通过内置的过滤装置和传感器,告诉用户过滤后自来水的质量究竟如何,并且可以根据自己的需求设定过滤级别。

## 40Ring电磁炉

配备了一个可以远程控制的指环,用户可通过这枚指环远程对电磁炉进行控制,包括开关、设定温度以及短路提醒等功能。

## Odini摄像头

是一个球形完全部可移动的摄像头,使用更灵活,而且监控范围更广,甚至可以躲避,让人无法察觉它的存在。透明的外壳,大大的镜头就像是一只萌萌的大眼睛,用户可通过简单的表情知道它需要什么,如电池没有电了就会遮住自己的大眼睛,表示累了,要充电了。



### 三大升级让梦想照亮现实 光网城市让海南“快”起来

## ■ 本报记者 杨艺华

一段时间以来,“光网城市”频频进入我们的视野,但什么是光网城市?光网城市要怎样建设?能够给城市生活带来哪些改变?诸多疑问,促使我们撩开她的“神秘面纱”。

2015年5月15日,海南正式启动“光网智能岛”建设,并计划2016年实现建成全光网省的目标。为了开启高速光网时代,保证用户宽带能够如期提速,三大运营商投入到了一场等于“再造一张通信网”的庞大而艰巨的宽带升级战役当中。

## 网络升级:“全光网”建设加速

“让网速飞起来”,这是许多网民的梦想,然而,这个梦想有望在今年年底前变成现实。

2015年,海南电信共投入超过7亿元资金用于光网和4G网络建设,全年全省城市光网小区光网覆盖率达到93%,行政村光网覆盖率达到74%。其中,屯昌、澄迈、临高、陵水4个市县基本达到“全光网市县”的建设标准。

2016年上半年,海南光网建设进入攻坚阶段。据统计,截至今年第一季度,全省电信宽带网络光纤端口超过200万个,城市光网小区达到6000多个,城市光网覆盖率上升到94.5%;乡镇光网小区达到1300多个,乡镇光网覆盖率上升到80.1%;光网行政村达到1900多个,行政村光网覆盖率上升到76.4%。

截至2015年底,海南移动18个市县城区4G网络覆盖率由80%提升到99%以上,实现各市县城区的连续覆盖,市民基本上可随时随地使用4G网络,享受4G网络带来的高速率、低延迟、永在线的特点。

今年,海南移动拟完成3000余个4G基站建设,达到18个市县城区覆盖率99%以上,行政村4G覆盖率平均97%以上的目标,确保各市县达到全光网的覆盖目标。

海南联通2015年开始实施光纤宽带改造工作,建设端口30万线。目前已完成25.5万线端口的开通,工程进度超过85%,在全省城区和主要乡镇都实现了光纤覆盖,预计今年6月底完成全省光纤改造工作。据介

绍,光改完成后,宽带速率大幅提升,接入带宽能力从2015年的12M提升至100M。

今年,海南联通4G网络建设投资2亿,新增基站1399个,实现全省城区、乡镇、3A级以上景区、校园和东西环高速铁路的覆盖。

## 业务升级:“提速降费”惠民生

仅仅有了光网并不足够,修好了高速公路,“过路费”还不能太高,否则依然缺乏吸引用户使用的动力。

有关“提速降费”的一系列动作正是由此而来。

海南联通积极提速降费,将资费大幅下降,ADSL宽带从2015年初的6M包年960元,降至20M光宽带包年600元,降幅超过37%,企业互联网专线接入降幅高达60%。

在“光网智能岛”建设的战略指导下,海南电信除了持续加大全光网建设的力度,提速光纤入户,用户迁移的进程,还持续推进“提速降费”的落实,让普通民众感受到了宽带网络在飞速发展。

海南电信共对65万用户进行了提速,宽带及手机流量资费全面下调,宽带平均单价每兆同比降幅达83%,手机流量平均单价每兆同比降幅达40%。

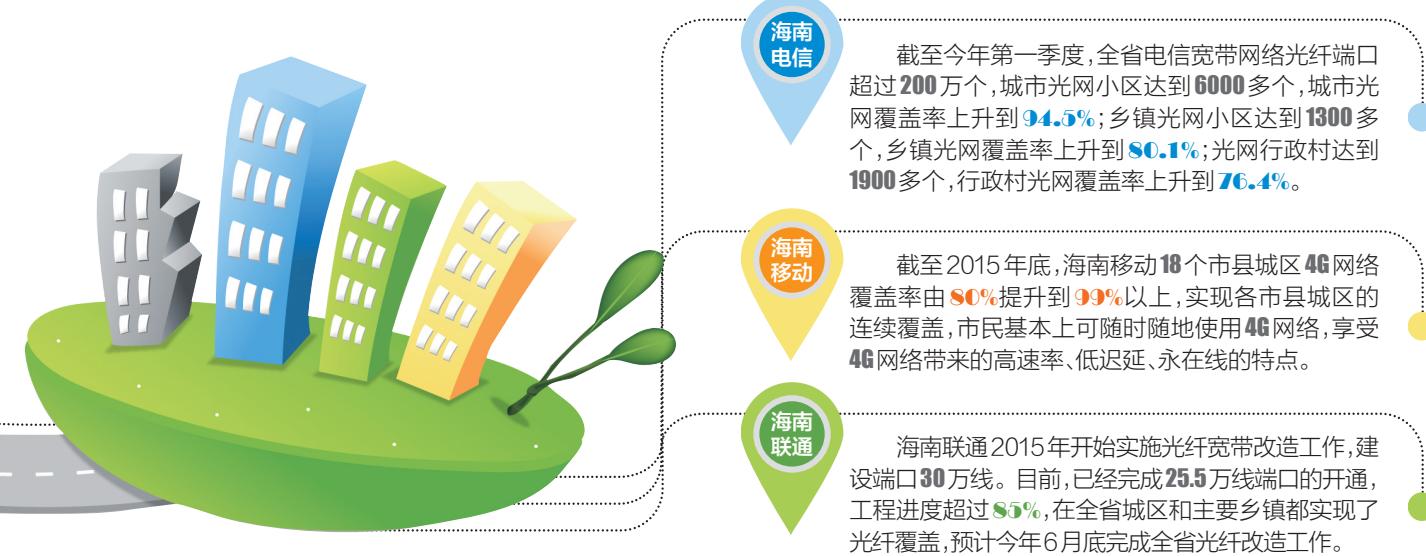
## 服务升级:“互联网+”提速

“光网城市”带来的不仅仅是网络大提速,更重要的是带来生活的巨大变化。

中国联通在“十三五”期间预计在海南累计投入40亿元,打造信息共享、通信畅通、应用高效的信息化产业链。

在“互联网+旅游”方面,海南联通与海南旅游委进行大数据深度合作,助推海南旅游业转型和智慧城市的建设。据了解,联通大数据可以统计管辖景区游客多少,超过景区负载能力时及时报警。同时根据人口流动数据及用户归属地数据判断从何处来的游客最多。

海南移动2015年累计对9.2万用户免费提速至12M以上,城区固定宽带平均接入速率明显加快。

竞赛升级  
农村电商开打生态战

“授之以鱼不如授之以渔”,电商巨头在农村的布局不再是简单的开店买卖。京东集团日前在互联网+精准扶贫高峰论坛上表示,将在五年内完成200个农村电商扶贫示范县建设,并通过“产业扶贫、创业扶贫、用工扶贫”模式进行精准扶贫。无独有偶,苏宁云商上周宣布将投资50亿元,推动渠道下沉。

从最初的农村建店,到构建农村电商生态体系,电商巨头逐步搭建起了面向农村的生态框架。

农村电商已经成为互联网行业中的热门风口之一,这也注定瞄准农村经济的电商玩家不会只有京东一家。苏宁云商宣布将投资50亿元,通过新建苏宁易购直营店、地方特色馆等形式推动渠道下沉,带动人才返乡创业,并借助苏宁大数据资源,指导农产品生产经营。

中国社科院信息化研究中心主任汪向东表示,电商企业参与扶贫,是商业属性和公益属性的结合,电商扶贫应形成电商生态,立足自身的商业模式和优势,将业务拓展到更多贫困地区。据了解,我国农村贫困人口从2011年底的12238万人减少到2014年底的7071万人,去年年底全国还有5575万贫困人口、832个贫困县、12.8万个贫困村。根据“十三五”发展规划,要在2020年实现全部脱贫。(北商)