

从旅游城市向城市旅游跨越

海口推出全域旅游暑期新产品



中国旅行社百家旅行社汇聚海口观澜湖共拓暑期旅游市场。 高林 摄

为了推动旅游城市向城市旅游跨越,进一步激发吸引游客市民广泛出游,5月19日,由海口市旅游发展委员会主办,海口市旅行社协会、海口观澜湖旅游度假区、海南酷秀集团、海南荣丰花卉有限公司协办的2016中国旅游日海口城市营销旅游产品推广活动在海口观澜湖旅游度假区拉开帷幕,逾100家海口属地的旅行社负责人参与了此次活动,体验海口夏季旅游新产品,交流海口夏季旅游市场营销计划,打造海口暑期旅游精彩。

百家旅行社联手推动 椰城暑期精彩

旅游市场的促进与繁荣离不开全旅游行业的同心协力。5月19日,行业协会、旅行社、景区代表共聚一堂,把脉旅游市场走向与需求,共商海口全域旅游与暑期市场的发展之计。参与洽谈会的旅行商均认为,这样的活动搭建了一个非常好的业界交流平台,能及时掌握各相关企业推出的最新的旅游产品,对今年暑期旅游市场的开拓很有帮助。

下午,推广活动现场,共有9家旅行社与海口观澜湖旅游度假区签订了合作意向。签约旅行商表示,下一步将重点以观澜湖新城新业态、多

元旅游产品等为核心卖点,扩大青年家庭、商务人士以及年轻一族的目标客源。

除了旅行社签约外,5月19日海口旅游·酷秀共建平台也推出了“椰风海韵·幸福美丽海口”2016中国旅游日专页,除了丰富的美食、景区、攻略介绍外,游客还可以通过登录共建平台 www.coolshow.com 购买海口各大景区的优惠门票与产品。

海口市旅游委相关负责人表示,就是要通过举办这样的活动搭建平台,调动旅游企业、景区、行业协会多方积极性,建立更务实的沟通洽谈机制与战略合作关系,从而更有力地推动海口旅游业快速健康发展。

“夜游产品”添彩海口 全域旅游

晚上7时许,海口观澜湖华谊冯小刚电影公社,钟楼广场乐曲悦耳、华灯挥动,入园的游客们在民国风的广场上一边欣赏着灯光秀与音乐演出,一边品尝着烧烤美食,习习晚风中惬意地感受着“夜海口”的魅力与从民国穿越而来的繁华。在演出的互动环节中,海南荣丰花卉有限公司还为游客送上了优雅的蓝莲花。

据了解,海口观澜湖新推出的“民国夜市”旅游项目仅是今夏海口

推出的夜游产品之一。今年,海口将不断完善夜市与美食以及夜间旅游等项目,多角度展示海口全域旅游魅力,从而推动海口一日游向多日游转变。“海南的气候特征与地域文化非常适合发展夜间旅游。”参加推广体验活动的旅行社代表们认为,夜晚的海口不仅天气凉爽,以电影公社、骑楼老街、骑楼小吃街、复兴城中国香街等为代表的海口特色街区,古色古香、参差重叠的特色建筑群在夜间的灯火非色与霓虹闪烁的灯影中更加别有韵味,非常适合推出夜间观光旅游产品。目前正专门开发民国街夜游项目的海南椰达假期国旅负责人说,目前旅行社推出的“梦过民国”夜游系列市场反应良好,像电影公社、骑楼老街等景区餐饮、购物、观光休闲元素齐聚,具备晚间开放的条件,精心整合开发将来可以成为海口特色街区夜色风情游的载体与景区独具特色的旅游名片。海口市旅游委相关负责人说,夜间旅游项目的逐步开发,必然有利于丰富游客的旅游体验,促进海口休闲旅游消费与旅游供给侧改革。

加大营销力度进一步 开拓淡季市场

夏季是海南传统的旅游淡季,如

何提早布局挽热市场是每年海口旅游主管部门和相关涉旅企业最关注的事情。“我们意在通过举办今天这样的旅游营销活动,让新推出的夜游夜市系列新产品受到关注,同时也让观澜湖新城的休闲、购物、观光等新业态群集中亮相,激发旅行商之间的合作意愿,促进旅游新产品落地。”海口市旅游委相关负责人表示。

近年来,为了增加游客海口逗留天数,做旺海口旅游市场,加速发展海口城市旅游,海口市陆续推出了系列扶持政策和措施,并加大对重点旅游吸引物的打造。其中,在省市政府部门的支持与指导下,以

探索海口旅游业供给侧改革为方向,带动区域旅游业转型发展的目标,海口观澜湖度假区整合优质旅游资源陆续推出了以电影主题街区与新城购物休闲度假聚集的旅游业态,并打造了兰桂坊酒吧、国际品牌购物、泰迪熊博物馆等为吸引焦点的旅游品牌,这一系列新的强有力的旅游吸引物的出现成为海口抢占市场蛋糕的“利器”,也为海口的全域旅游发展持续注入新活力。据了解,下一步海口将继续加大旅游营销推广力度,通过政府旅游主管部门搭建平台,让更多海口涉旅企业联手开拓更广阔的市场。



9家旅行社现场与观澜湖旅游度假区签约,携手开发更多暑期旅游产品。 高林 摄

海口多元暑期游产品看这里

观澜湖新城 暑期产品持续放送

观澜湖新城5月还将推出“520 观澜湖新城全程告白日”“青少年轮滑大赛”等主题活动吸引游客。据了解,“520 观澜湖新城全程告白日”活动目前正在开展“三行情书”征集筛选优秀“三行情书”环节。5月16日至5月17日,活动方将在相亲记微信平台公布10封优秀情书并进行投票,选出的“最美三行情书”人气前三名将来到海口观澜湖新城的告白现场参与现场的互动。此外,5月28日观澜湖新城还将在观澜湖新城及中央公园举办青少年轮滑大赛,通过竞技性比赛设置为喜欢轮滑的青少年提供自我展示的平台,展示观澜湖青少年暑期游的多样性。据了解,活动同时设置了游玩区及欢乐区,在六一儿童节将近之际,势必也将送给小朋友们一份特别的祝福与精彩。此外,海口观澜湖新城还计划于今年九月至十月举办泰国文化风情节,届时将会有美食与体验等多形式的主题产品推出。

为了尽情述说海口夜的美,海口观澜湖华谊冯小刚电影公社还于每天的18时以后推出夜游主题活动,游客和海口市民可以于11月30日之前享受购门票返现金消费券的优惠。



保税国际商品直营中心备足了商品等待游客的光临。



中国香街夜景光彩流溢,吸引了众多市民和游客。 高林 摄

海口保税国际商品直营中心 六月欢乐购

这个暑期位于复兴城的海口保税国际商品直营中心也将推出一系列的优惠活动。

活动一:全店进口商品优惠促销,5月31日—6月16日。一楼国际酒类交易区多款酒类特价促销(部分进口红酒买酒送粽子);二楼国际商品超市内食品、奶粉、啤酒、饮料、日化用品、生鲜水果等商品开展特价促销活动(部分进口冻品海鲜满138元送白葡萄酒一瓶;进口牛羊内每满100元减20;德国罐装啤酒4元;进口澳洲1KG

脱脂奶粉78元)。

活动二:5月28日—6月1日,转发指定微信,集齐一定数量的“赞”,就有礼品相送,每天限量;6月8日—6月12日,转发指定微信,集齐一定数量的“赞”,就有礼品相送,每天限量。

活动三:6月4日—6月5日。海口保税国际商品直营中心联合妮可之家儿童摄影、快乐小镇早教中心于一楼产品发布厅举办儿童趣味活动,现场更有丰富礼品及试吃活动。

今夏逛街品香去

海口复兴城中国香街是国内首创,以海南沉香文化为主旨,融合海南文化、佛教文化、养生保健、收藏鉴赏、休闲购物等诸元素的旅游综合体。中国香街融合了香道表演、线香制作体验、精油提炼展示、香产品开发、香文化会馆、沉香鉴定、挂

件首饰等不同沉香业态,极尽演绎“香”文化多样体验。同时,在中国香街,以沉香为元素开发出来的沉香鸡、沉香粽、沉香酒、沉香茶,更是“香”气四溢。这个暑期中国香街将会向游客和市民推出系列逛街品“香”优惠活动。

链接

海口暑期 乡村旅游也精彩

——避暑休闲这10个乡村旅游点 不要错过

海南文明生态村是全域旅游发展的基础,而省会城市海口拥有的乡村旅游资源与生态文化也为发展全域旅游提供了良好的基础条件。海口邀请你来这里开启暑期“消暑”富氧乡村之旅。

1 兰花谷休闲农庄:农庄以精品兰花展销、热带水果、珍稀野生动物的养殖观赏与现代休闲农业亲身体验为四大核心主题。

2 海口月茗庄乡村度假区:以海口羊山地区民居为主特色,以海南黎族、苗族、回族建筑风情的休闲农庄小院和高标准民居度假屋为铺。建设以海南各民族、各区域的民间民俗传统为标志的特色餐饮、酒吧。

3 海口羊山休闲公园:公园集吃、住、行、游、娱等休闲要素为一体,拥有企业会所片区、三角园旅游休闲片区、羊山民俗文化园片区、农家乐片区、旅游汽车营地、热带果园观光片区、新农村游览片区等七个功能分区。

4 海口年丰休闲农业观光园:年丰村各种配套设施完善,建筑独具匠心,景观布局精巧,是集旅游观光、水果采摘、养生度假、康体锻炼、餐饮娱乐于一体的综合性生态农业观光园。

5 香世界庄园:香世界庄园引种世界各地的300多种花草,一年四季花开不败,同时还有香草油焗南渡江河蟹、香草油焗南渡江虾、香草炒鸡等农庄特色佳肴。

6 “鹭鸟天堂”田心村:每年4月至10月间,有超过上万只鹭鸟悠然栖息村子四周的绿树上,村里有一条300米的观鸟小道蜿蜒于绿荫之间,不时会有鹭鸟从你身边掠过,难得一见的景观定能释放你的身心。

7 世外桃源休闲客栈:位于演丰镇红树林景区旁最古老的桃园村,是体验乡村渔家生活品味渔家海鲜休闲娱乐的好去处,客栈提供最纯正的东寨港渔家海鲜、咸水鸭等当地特色美食。坐船游览红树林别有风情。

8 冯塘绿园:园区以位于海口市秀英区永兴镇冯塘村为根基、以独特的橄榄园为核心,开辟出龙栖谷、橄榄园、樱花园、孔雀园、榕树王、景观大道、冯塘古村、荷花塘以及“瓦秀”周末自留地等九大乡村景观。

9 海口开心农场:面朝马鞍山火山口世界地质公园,背倚文明生态示范村美社村,以火山口地区奇特的建筑文化为载体,领略火山岩村落丰富的民俗文化。这里的绿色有机蔬菜、手工作坊等体验,为游客提倡健康可持续生活方式的精品农家乐。

10 堆插村海南世外桃源养生区:度假村坐落于海南岛的著名古镇旧州,按五星级酒店标准配置,拥有湖畔别墅、水上平台、水上平台乡村婚宴、冷泉游泳池、田野有氧徒步……是一家集海南历史文化、农家生活情趣,以吃、住、玩、赏、娱于一体的“农家乐”主题乐园。

暑期海口 生态采摘有期待

2016首届热带黄皮果乡村旅游展6月将启幕

为促进旅游与农业产业融合,依托海口热带黄皮果业资源,以旅游宣传营销带动海口地理标志农业品牌打造,扩大旅游供给,带动乡村旅游发展,由海口市旅游发展委员会与秀英区政府等单位联合主办的2016首届热带黄皮果乡村旅游展拟将于6月中旬启幕。

据活动组委会相关负责人透露,黄皮旅游展目前正在紧张筹备中,为增强活动的市民参与性与趣味性,活动拟将分为开幕式、生态农副产品展销、健康美食品鉴展销、旅游采摘活动、生态健康国际徒步赛等几大板块。届时,活动组委会还将整合观澜湖旅游度假区、中国雷琼世界地质公园海口园区及美孝火山石古村等生态旅游景点与采摘点,并设计发布一系列幸福采摘游线路,届时市民及游客均可参与到采摘活动之中。

(本版撰文/眉眉 钟礼元 陈奕霖)