

核心提示

由中国政府和联合国世界旅游组织共同主办的首届世界旅游发展大会于5月18日至20日在北京举行。本次大会以“旅游促进和平与发展”为主题，规格高、代表性广泛，是世界旅游发展领域在中国举办的一次顶级盛会，在全球尚属首次。正如国家旅游局局长李金早说，“这是一系列全球旅游盛会‘中国时间’的开始。”



中国倡议并推动的首届世界旅游发展大会闭幕 中国游客改变世界旅游版图

中国旅游业 带给国人三大“福利”

“咱老百姓现在手头有钱了，都愿意出去走走转转，到处看看。”65岁的王钟津，这位被媒体称为“花甲背包客”的阿姨，1994年第一次开启国内旅游、2005年第一次迈出国门旅行，到现在已经去过70多个国家和地区。她体验到了国内旅游设施从几十年前的“花钱买罪受”到如今“高铁、飞机说走就走”，见证了我国旅游产品从“只有老祖宗留下的老景点”到现在的“时时处处有风景”，还享受着从以前“出国跟团先得费劲跑签证”到如今“老年人自己都能办好签证”的便捷。

“花甲背包客”王钟津见证的，是中国旅游业几十年来的飞速发展。

自改革开放以来，中国旅游业经历了起步、成长、拓展、综合发展4个发展阶段，取得了显著的成就，旅游业给中国带来的“福利”也日益增多，这些“福利”包括旅游业对中国经济可持续发展起到的促进作用、在中国扶贫开发中的生力军作用以及在中国对外交往中的桥梁作用。

中国旅游业对中国经济可持续发展的贡献和拉动，是其带给中国最突出的“福利”。2015年，我国旅游产业对GDP的综合贡献达到了10.1%。2015年，中国旅游总收入超过4万亿元，直接投资首次突破一万亿，达到了10072亿元人民币。2015年，中国旅游业直接就业人数为2798万人，旅游直接和间接就业人数约为7911万人，占全国就业总人数的10.2%。

拥有强大造血功能的旅游扶贫也是旅游业给中国带来的重要“福利”。国家旅游局公布的数据显示，2011年以来，全国通过发展乡村旅游，带动了10%以上贫困人口脱贫，旅游脱贫总数达到1000万人以上。

中国旅游外交从外交边缘走向外交中心，旅游交流合作成为国家间交往的重要内容，这是旅游业带给中国的又一“福利”。

中国旅游市场 带给世界五大“红利”

中国巨大的旅游市场需求便是中国旅游业可以与世界分享的红利之一。预计2021年，中国国内旅游规模将达到68亿人次，出境旅游人数将超过2亿人次。

除了巨大的旅游市场需求吸引世界外，中国旅游巨大的投资机会，也是受世界瞩目的一大红利。2015年，中国旅游投资正式步入万亿元时代，未来5年，旅游直接投资将达到3万亿元，带动社会投资超过12万亿元到15万亿元，外商投资旅行社业务、参与商业旅游景区景点开发建设，投资旅游商品和设施等，机会巨大。

中国旅游企业资本走出去的巨大机遇，对世界经济的发展有带动作用。随着中国企业和投资走出去步伐加快，特别是“一带一路”的实施，为旅游业走出去创造了巨大空间。

与经验同样具有吸引力的是中国巨大旅游人力市场和人力资本，这也是中国分享世界的重要红利。目前，中国共有旅游院校1733所，其中，旅游高等院校852所、旅游中等职业学校881所。对旅游发达国家来说，中国是一个巨大的旅游教育培训合作的市场，也可以是一个旅游劳务输出的巨大来源。

中国旅游收入 对全球的贡献年均超13%

根据世界旅游组织(OMT)今年5月9日发布的初步数据显示，中国旅游收入已取代西班牙旅游收入排名至世界第二。同时，联合国世界旅游组织数据显示，自2012年起，中国连续多年成为世界第一大出境旅游消费国，对全球旅游收入的贡献年均超过13%；2015年，中国出境旅游人数、境外旅游消费继续位列世界第一；另据全球商务旅游协会预计，2016年的第一个新趋势就是中国超过美国成为世界上最大的商务旅游市场。

红利共享加强了旅游与世界经济的双向互动，让中国旅游更好地融入世界，也能让世界更客观更深刻地认识中国。由此，中国举办首届世界旅游发展大会，也获得了国际社会的高度认可。

联合国世界旅游组织秘书长塔勒布·瑞法依在接受人民日报记者专访时说，对世界旅游业而言，中国地位举足轻重。2015年，中国旅游市场出境游客数量达到近2.5亿人次，这一数据足以改变世界旅游版图。

(叶欣)



五月下旬，天山北麓由春入夏，位于新疆乌鲁木齐市南部佛山脚下的数万朵郁金香含苞待放。随着郁金香花期到来，该地区进入旅游旺季。新华社记者李京 摄



游客在黄河壶口瀑布观赏美景。新华社记者陶明 摄

过度旅游 导致“失落的天堂”

出于环境保护目的，泰国政府自5月以来无限期关闭了南部达岛，担心蜂拥而至的游客对当地环境造成永久性伤害。

旅游业是把双刃剑。发展得好，拉动经济发展，帮助当地人脱贫致富。过度发展则加重生态负担，不仅威胁经济发展，还令当地人丧失赖以生存的自然环境。受过度旅游所累，从泰国海岛到珠穆朗玛峰，不少世界知名景点陷入生态危机，沦为“失落的天堂”。

喧嚣的海滩

寻找一片人迹罕至的海滩，开始一段安静悠闲的旅程，这是不少旅行者的梦想。然而，游人的到来却令越来越多偏远的地方变身热闹的海滩，丧失当初特有的天然、静谧气质。

好莱坞明星莱昂纳多·迪卡普里奥出演的电影《海滩》描述了背包客寻找不为人知的海岛的故事，泰国南部的皮皮岛是片中海上“世外桃源”的取景地。

现实中，呈哑铃形状一大一小两个岛屿组成的皮皮岛早已是游人如织的旅游胜地，岛上遍布商铺和酒店，每天有大量游人、商贩往来，难有片刻宁静。

泰国旅游理事会的数据显示，每年有140万游客造访皮皮岛，而这两座岛屿中的大皮皮岛仅宽3.5公里、长8公里。

泰国政府无限期关闭的达差岛起初也是一座鲜为人知的小岛，因为沙滩洁白、海水湛蓝吸引了大批游客到访，变为热门旅游地。泰国农业大学渔业系副主任吞·塔隆纳瓦说，由于旅游业发展迅速，达差岛上一片可容纳70人的沙滩每天有1000多名游客到访，还不包括在那里停泊的游船和摆放的食品摊位。

越来越多游客渴望踏足人迹罕至的景点。随着旅游业持续发展，能够长期保持天然面貌、免于过度开发的景点并不多。联合国世界旅游组织显示，2014年全球有11亿人次国际旅游，比一年前增长了4.4%。

繁忙的港口

技术进步令人们更方便地旅行，也加剧了旅游业对生态环境构成的威胁。

在旅游业推动下，不少以自然风光著称的景点成为繁忙的旅游集散地，蜂拥而至的游客令当地环境不堪重负。

墨西哥科苏梅尔岛最初以宁静的风光扬名世界，如今却成为全球第二繁忙的游轮到访港口。

加勒比海地区是游轮热衷拜访的目的地，来自世界各地的船只每年拜访当地港口6.3万次，在当地排放8.2万吨垃圾。

联合国环境规划署的1999年杂志数据显示，平均每艘游轮搭载近2000人，包括600名船员和1400名乘客。

游轮上每名乘客平均每天制造3.5公斤垃圾，远高于当地人平均每天0.8公斤的水平。

拥挤的珠峰

即使在世界屋脊喜马拉雅山，专为登山而来的游客也日渐增多，甚至在登顶珠穆朗玛峰的途中引发拥堵。

自从1953年人类首次登顶珠穆朗玛峰以来，已经有7000多名登山者登顶珠峰，更有数万名登山者在珠峰脚下扎下帐篷。在天气好的时候，一天之内就会有200多人登上珠穆朗玛峰。

每个登山者全副武装，带着食品、塑料制品、马口铁罐、铝制易拉罐、玻璃制品、衣服、纸张和帐篷等物品来到这片曾被视为人类禁区的地方，保持清洁卫生成了珠峰的一大难题。数据显示，管理当局每年从珠峰清除1.1万公斤人类排泄物，而遗留在山上的污染物远不止于此。

自从2014年春天雪崩发生山难以来，珠峰的登山活动暂停，但在今年春天又再次升温。

袁原(新华社专特稿)

未来，我们将如何旅游

“上车睡觉，下车撒尿，景点拍照，回来一问啥都不知道。”——这些曾是网上对“旅游”的戏谑。然而在现实中，这种走马观花的景点游、扎堆儿游不乏其例。

随着旅游越来越成为国人生活中的“必需品”，人们对旅游品质、旅游创新提出了更高要求。首届世界旅游发展大会在京召开之际，记者通过采访旅游界专业人士来回答：未来，我们将如何旅游？

从“景点旅游”走向“全域旅游”

在齐鲁大地，“好客山东”正在努力打造“处处都是旅游环境，人人都是旅游形象”的“全域旅游”新模式。

“全域旅游就是要把一个区域整体作为功能完整的旅游目的地来建设，实现景点内外一体化。这是空间全景化的系统旅游，是跳出传统旅游谋划现代旅游、跳出小旅游谋划大旅游。”国家旅游局局长李金早说。

那么，“景点模式”的“小旅游”如何变身为“全域模式”的“大旅游”？李金早表示，重点是要实现几

大转变，包括从单一景点景区建设管理到综合目的地统筹发展转变，破除景点景区内外体制壁垒和管理围墙，实现公共服务一体化、旅游监管全覆盖；从门票经济向产业经济转变……

“疲于奔命”变身“休闲享受”

本来是要放松心情，却总是被搞得疲于奔命，不断从一个景点奔向另一个景点。旅游如何回归它的“休闲本意”？

借助国内最大的在线旅游服务商携程旅行网的大数据可以看出，近

年来随着国内游客旅游观念的转变，享受型、休闲型旅游需求正不断增长。就拿2016年春节假期来说，携程大数据显示，国内游客对于高星级酒店(4-5星)酒店的需求远超预期，境外高星级酒店占比超过六成，境内高星级酒店占比也达到53%；而去年春节期间，境外高星级酒店占比为51%，境内高星级酒店占比仅35%。

5月初，中国旅游研究院、携程旅行网对今年“五一”小长假旅游的监测分析显示，“消费水平升级，愿意花更多钱买更好的体验；出境游更热，旅行方式由观光购物转向休闲度假；自由行比例提升，跟团游更讲究

品质”，正在成为旅游的大趋势。

“未来景区”开启“智慧旅游”

随着“互联网+”快速进入旅游行业，未来的景区，又会是什么样？

4月20日，阿里旅行与桂林市旅游发展委员会正式缔结战略合作关系，桂林成为与阿里旅行开展“未来景区”城市级战略合作的首个国内城市。阿里旅行将为桂林所有景区提供信用游、扫码支付、地图导览等“未来景区”全线产品，通过技术创新让游客在桂林拥有更加先进、便捷的游玩体验。

2015年，阿里旅行先后启动了“未来酒店”和“未来景区”战略。2016年，阿里旅行计划全面铺开“未来景区”。

游客在阿里旅行平台购买“未来景区”门票，或通过扫描景区二维码实现扫码入园，免去排队购票之苦。达到一定信用分的游客，还可以享受“先游玩，再付费”的“信用游”体验。进入景区，游客打开手机地图提供的景区导览服务，再也不用担心“迷失在景区”。园区内的所有消费，游客也只需支付宝就可以轻松支付，甚至可以在全程游玩结束后，再统一结算所有消费。记者樊曦 齐中熙 刘慧 (据新华社北京电)

2015年

我国旅游产业对GDP的综合贡献超10.8%

中国旅游总收入超过4万亿元
直接投资首次突破1万亿
达到了10072亿元人民币

中国旅游业直接就业人数为2798万人

旅游直接和间接就业人数约为7911万人
占全国就业总人数的10.2%
旅游就业中农村劳动力占60%以上
新增旅游就业人数中农村劳动力占69%以上
中国旅游市场出入境游客数量达到近2.5亿人次

本版制图张昕