

核心提示

最近,日本汽车行业被推上“风口浪尖”。铃木、日产相继曝出尾气排放超标,三菱汽车也深陷燃效数据“篡改门”。暴跌的股价、锐减的订单迫使三菱汽车公司社长相川哲郎18日上午宣布辞职。
三菱汽车和铃木汽车作为日本知名汽车品牌,接连出现故意违规作弊,而且据披露,作弊情况持续多年。问题何以出现? 动机何在? 影响几何?

三菱作弊 铃木作弊 日产造假 日本车企作弊丑闻连发



4月26日,在日本东京,日本三菱汽车公司社长相川哲郎(左二)出席记者会时鞠躬。

新华社/路透



5月18日,铃木汽车董事长铃木修(中)在新闻发布会上道歉。

新华社发

作弊丑闻重创日本汽车产业

始于今年4月的三菱汽车燃效数据作弊丑闻演大,铃木汽车又爆出类似丑闻,显示出日本汽车行业机制性弊病。事件进一步发酵,对汽车大国的产业发展会否产生严重影响? 新华社记者采访了日本大学副教授日吉秀松、中国社科院日本所研究员张季风和新华社驻东京记者钱铮。

“失信于消费者总会受到惩罚”——日本大学副教授日吉秀松
【竞争下策】保持品质、维护信誉确是许多日本企业的目标,但在竞争激烈、世界汽车技术全面上升情况下,车企必须竭力维持竞争力,节能环保性能历来受欢迎。本来日本的汽车在节能方面花了不少功夫,却在激烈竞争中动用不正当手段,出此下策真是得不偿失。

【车企失信】接二连三出现燃效数据造假问题,必然引起消费者的强烈反感,对车企生存产生影响。目前,三菱汽车已经与日产汽车公司谈妥合并,作为日产的子公司重新出发。铃木汽车动向还有待观察。不过失信于消费者总会受到惩罚的。现在,人们还担心还有没有其他车企也采用类似作弊手法。
【应该彻查】要挽回汽车工业的信誉就必须尽快对所有节能数据进行重新彻查,用真实的数据换取消费者的安心。政府方面负责验收的国土交通省不应照单全收,要对车企上报的数据做实际验证。

“日本政府相关监管方面存在问题”——新华社驻东京记者钱铮
【监管缺位】丑闻频出是日本政府相关监管方面存在问题。日本汽车生产商要上市一个新的车型,国土交通省的外围机构“汽车技术综合机构”要根据认证制度,对这个车型的安全性和环境性能进行审查。两个公司的造假相继曝光后,就有人对政府的监管提出了疑问,指出虽然三菱和铃木没有遵守法律规定,但根本原因是日本汽车燃油效率测定的制度有问题,政府没有尽到责任。

“日本企业追求的诚信文化遭到破坏”——中国社科院日本研究所研究员张季风
【诚信损坏】三菱汽车和铃木汽车接连作弊,显示其管理上除了机制性问题,深层的问题在于日本企业一贯追求的诚信文化遭到刻意损坏。
【后果可控】丑闻对日本汽车产业造成的负面影响相对有限。三菱汽车和铃木汽车尽管都是知名车企,但同领军企业丰田汽车还有差距,所以只要丰田不出问题,就风险可控。这次作弊丑闻还在发酵,对日本汽车产业的深层影响,还要观察。

夏文辉(新华社供本报特稿)

三菱燃效数据作弊 社长和副社长下月辞职

三菱汽车也在18日发布消息:除4种微型车以外,运动型多功能车(SUV)“帕杰罗”等4种车型也存在燃效数据作弊。公司宣布社长相川哲郎和副社长中尾龙吾6月将辞职。

三菱汽车的记者会18日下午举行,公司会长益子修和社长相川哲郎同时出现在记者会上。此前三菱汽车向日本国土交通省提交了燃效数据造假问题的调查报告。

调查报告显示,除微型汽车以外还发现运动型多功能车(SUV)“帕杰罗”等5种车型也存在仅凭理论计算等获取数据的作弊行为。此前日本媒体已经对此予以曝光。

三菱汽车表示公司高管没有直接介入违规行为,其18日提交的调查报告结论是(高层)“没有直接指示”。

会长益子修表示,为承担燃效造假责任,公司社长相川哲郎和副社长中尾龙吾将于6月24日辞职。益子修再次为作弊事件道歉。

夏文辉(新华社供本报特稿)



三菱和铃木为何有意造假?

日本的汽车测试制度存在什么问题? 三菱汽车和铃木汽车为何有意造假?

在日本,向消费者等销售汽车产品的用户手册上会记载该车辆的燃效数据。而这—数据在汽车上市前必须获得日本政府部门的“认定”。

据韩国环境部16日消息,韩国日产旗下—款柴油车涉嫌尾气排放造假,环境部将下令停止销售这一车型,并召回已售出的814辆该型号汽车,还将以涉嫌违反汽车尾气排放标准 and 汽车认证规定为由将韩国日产社长菊池毅彦诉至首尔中央地方检察厅。

尽管韩国日产全面否认造假说法,但是韩国环境部确实给出了详实而丰富的实验数据。今年4月,日产也曾出过问题,英国交通部发现日产1.5升、1.6升排量的同一款车型氮氧化物排放量远超欧五标准容许范围。

18日,继曝出在德国销售的柴油车排放水平超标后,铃木公司也被揭露燃效数据造假。铃木汽车盘中一度大跌15%,创16年来最大盘中跌幅。

多家日本车企深陷尾气和燃效造假,引起日本国内外消费者如潮恶评。一些日本网民表示,希望能够对所有在售车型都进行测试,并且引入第三方机构进行监督。韩国有网友更是愤怒地表示,以后再也不会买日本车。

有分析认为,出现数据“作弊”的根本原因是日本汽车燃效

保汽车的重要指标之一。

对于故意对燃效数据作弊的原因,三菱汽车社长相川说,为在与其他公司的燃效竞争中取胜,尤其当“管理层抱有强烈的期待”时,下属部门就会承受压力。

日本国土交通省的报告显示,三菱汽车公司在接受内部调查时曾表示“因与日产汽车联合研发微型车,深感必须要达到燃效目标”,而当他们“认识到很难达到目标”时,员工们就会在公司上层的压力下选择对数据进行篡改。

夏文辉(新华社供本报特稿)

夏文辉(新华社供本报特稿)

夏文辉(新华社供本报特稿)

夏文辉(新华社供本报特稿)

夏文辉(新华社供本报特稿)

夏文辉(新华社供本报特稿)

夏文辉(新华社供本报特稿)

夏文辉(新华社供本报特稿)

夏文辉(新华社供本报特稿)

夏文辉(新华社供本报特稿)

夏文辉(新华社供本报特稿)

夏文辉(新华社供本报特稿)

铃木燃效数据作弊 涉弊汽车超210万辆

日本知名汽车企业铃木汽车公司18日承认对全部16种在日本销售的车型的燃效数据作弊。铃木产汽车包括人们熟知的“奥拓”等微型车及小型车。涉嫌作弊的汽车超过210万辆。

铃木公司18日通过记者会方式披露相关信息。会长铃木修说,公司没有按照国家规定的“惯性行驶法”获取计算燃效需要的“行驶阻力值”数据。取而代之的是通过各种室内装置获得数据。

对于违规检测的原因,铃木公司副社长本田治说,由于在户外实施的“惯性行驶法”受风力等因素影响,“行驶阻力值”会出现偏差,必须反复测试,因而使用了更容易操作的室内方式。

本田治说,铃木汽车不存在篡改数据等伪造燃效性能的违规行为。他表示,国外销售的车型未出现问题,排气性能也符合标准。

铃木公司表示,会继续在日本销售这16种车型。

会长铃木修对企业作弊表示道歉,他同时表示没有考虑辞职,当前首先要“改善测试方法和机制”。

夏文辉(新华社供本报特稿)

“安倍经济学”遇困 日本进入“逐利时代”

日本知名企业造假事件频发,与日本当前的社会心态密切相关。首相安倍晋三推出所谓的“安倍经济学”已近4年时间,然而提振经济的效果却并不明显。最新数据显示,日本经济今年第一季度预计年化增长率仅为0.2%,勉强避免了再次陷入衰退的境地。

分析人士认为,在经济不景气的压力下,生存压力不断扩大,使得日本进入“逐利时代”,经济利益优先于客户口碑,成为企业更加看重的目标。这种情况下,对日本产品抱有“免检”心态的消费者,恐怕要多留些心了。

廉价食品畅销

对日本人来说,生活中离不开方便面。最新数据显示,今年第一季度,民众购买方便面的月均支出增幅达26.1%,为连续第四个季度两位数增长。

听上去是好消息。但是,这种不起眼的廉价食品畅销,反映出“安倍经济学”面临的困境。

方便面消费正以安倍晋三就任首相后最快幅度增加。然而同时,日本人对非耐用商品的消费却在减少,比如教育、娱乐、交通。“消费者仍忧心食品和生活成本上升,不愿在其他东西上花钱,”瑞士信贷银行首席经济师白川浩道告诉路透社记者。

安倍推出“安倍经济学”,试图使日本摆脱持续多年的通货紧缩,其中刺激消费是重要手段。但是,路透社评论,廉价的方便面持续热销,是令人忧心的迹象,显示日本民众对走出通缩的信心已经所剩无几,政策制定者们今年可能再次遭遇令人失望的经济增长。

最新数据显示,日本经济今年第一季度预计年化增长率仅为0.2%,勉强避免了再次陷入衰退的境地。

这些情况引发推测,即安倍将暂缓继续上调消费税率至10%。2014年4月,消费税率从5%上调至8%以后,严重打击了日本国内消费,进而使经济陷入衰退,迫使政府推迟进一步提高消费税率。

过去4年员工实际工资减少

安倍执政之初,日本民众的消费信心一度高涨。而现在,许多民意调查结果显示,多数人对“安倍经济学”正失去信心。日本共同社4月底发布的民调结果显示,安倍的经济和就业政策获得肯定的比例为36%,相比3年前的67%大幅缩水。

路透社说,消费回升乏力的主要原因是民众收入低。尽管日本政府力促企业增加员工工资,但是收效不佳。过去4年中的多数时间,考虑物价因素后的实际工资反而减少。

2014年调高消费税率后,高收入家庭的消费一直保持稳定,而低收入家庭则不敢花钱。共同社民调中,57%的人认为,安倍的经济政策加剧而不是缩小了日本的贫富差距。

惠晓霜(新华社专特稿)