



任思维演奏中

浪花拍打着沙滩，一对跨国夫妻领着一群中外音乐人围坐在海口西秀海滩边，细细品味着热浪后的温柔。所有人都带上了各自的吉他、手鼓、尤克里里，吹拉弹唱，以音乐加歌声的方式拥抱夏天。

这群中外音乐人因为热衷于中国的文化，所以相识相惜；因为迷恋于海南的浪漫，所以相聚于这片热土。在这里，他们结识了一群又一群志同道合的朋友，一起聊生活、聊梦想，聊他们挚爱的音乐，把海南真正当成自己的家。

最终，在这对夫妻的倡议下，他们在摇曳的椰子林间碰撞出一个大胆的想法：创立一个属于海南的音乐品牌，取名Coco-nut(可可纳特)。

如今，这对夫妻所联手创办的音乐品牌——可可纳特已经走过一年，并于去年在海口的“中法文化交流之春”系列活动中举办了“夏至音乐节”，以此推动海南成为中西方流行音乐交流的主阵地，鼓励更多的本土艺人走向更大的舞台。



中韩跨国夫妻任思维与李光炫

让夏至音乐节浪漫椰城

中韩跨国夫妻海南追寻音乐梦想

文/海南日报见习记者 陈洁锋

珠联璧合联手运营

中韩跨国联姻，丈夫李光炫是一名韩国人，妻子任思维则是来自中国上海的“80后”。

任思维的音乐道路始于7岁，先是古筝，到了中学又学习竹笛和声乐，最终凭着对音乐的独特理解，顺利考取了上海音乐学院及伦敦艺术学院。

大学期间，任思维“年少轻狂”，由于不喜欢“学院派”式的教学，开始接触独立音乐，凭兴趣的跑场兼职反而获得了英国某投资公司的赏识，出资为其录制了人生中第一张个人专辑。

“这张专辑充满了浓厚的爱尔兰民谣风。”英文好，又有一副好嗓子的任思维偶然间被一位来自爱尔兰的经济人相中，并将其专辑推荐至欧洲的一些音乐电台播放，广受好评。

无心插柳柳成荫，此后一发不可收拾。任思维在校期间成为了红透半边天的“地下歌手”，也是少有能赴英国参加小型现场演出的在校生。

与妻子相似，李光炫也是如此，学生时期便赴加拿大留学。虽然他主修的专业是品牌运营管理，但从小对流行音乐也有保持着一份痴迷。夫妻俩因为音乐而结缘，最终相知相爱。他们身边也时常聚集着一群忠实于创作的独立音乐人。

“在上海和英国演出时认识了一些同样喜欢创作、喜欢独立音乐的朋友。”任思维对记者说。

李光炫操着一口流利的京腔补充道，他留学后就业于中国北京，一呆就是9年，现在来到向往的海南，没事就与任思维一起天南地北组织来自不同地区的音乐人一起唱唱歌，开个音乐会。

2014年，这对夫妻档与“臭味相投”的伙伴们一同成立了可可纳特音乐品牌，由妻子负责音乐内容的编排，丈夫负责品牌的运营管理。越来越多的来自于国内外的独立音乐人通过这个专注于不同类型音乐的品牌认识并加入他们。目前，核心成员已有40人左右，他们来自不同国家，不同行业，有独立音乐人，也有教师、电台主播……

“Coconut的字面意思是椰子，它是海南的象征，也包含了海南的

味道。”可可纳特好似椰子香香甜甜的味道，自由又带着向上的力量，任思维说，该品牌成立的目标就是将国内外各种音乐元素融汇于海南。

在海南办一场夏至音乐节

李光炫说，2012年，夫妻俩到海南后开始设想创立可可纳特，一个属于海南的本土音乐品牌，期望将音乐作为载体，让更多的人在海南海就能近距离接触不同的音乐文化。

“在法国，每年的6月21日前后，也就是夏至日来临之时，当地都会举办夏至音乐节。”任思维介绍，夏至音乐节作为法国一个新兴节日于1985年走出国门，开始向世界传播。时至今日，夏至音乐节已经被全世界许多国家接纳，每年在五大洲110个国家的340多座城市举行。在中国，该音乐节曾作为中法文化交流之春系列活动中的主要内容之一予以推广，北京、上海、武汉、成都等城市先后举办了该项盛会。其中武汉音乐节开始于2006年，上海音乐节开始于2010年，郑州音乐节开始于2014年。

“夏至音乐节是节日，也是一种概念，更是一个全民狂欢的标志，在这一天将聚集众多音乐人面向公众表演。”李光炫夫妇希望借助在海口举办夏至音乐节，让不同类型的中外音乐文化在海南碰击出璀璨的火花。

希望是美好的预想，可实际操作需要经历层层考验。“去年，这场夏至音乐节从策划筹备至正式与椰城观众见面，碰到了包括经费、国外艺人邀请等数不清的难题。”任思维回忆道，著名艺人的出场需要不菲的佣金，舞台搭建及音响设备的租赁和购买更是一笔不菲的花销，音乐节资金的缺口一度达到了180万元人民币。

就在夫妻俩濒临放弃的时候，任思维多年的好友兼大学导师，法国人Dantès戴亮伸出了援助之手。戴亮是她在上海读大学期间的音乐导师。据介绍，作为一名长居中国的法国音乐人，戴亮不仅是上海音乐学院音乐学系的博士，还是中法文化交流大使。

任思维说，正是在戴亮的“穿针引线”下，音乐节在海口的准备工作得到了法国驻广州总领馆的支持。领馆不但派出文化处负责人专门赴

琼为音乐节的筹备进行指导，还为音乐节在欧洲的宣传推广提供了便利渠道。

“越来越多的欧洲艺人联系我们，承诺义务登台演出，这让我们很感动。”李光炫夫妇告诉记者，各方的鼎力相助，让音乐节得以成功举办。2015年6月26日至28日，这场非商业性质的音乐盛会主要通过网络平台及线下站点免费派票，在3天时间内共吸引了1万余名中外观众到场观看。

音乐伴随着美景打造海南新名片

“音乐是人类的第二语言，海南已然成为了我们的第二故乡。”李光炫说。“我们的足迹遍及不少城市，唯有海口能让我们停留。”任思维笑着向记者补充。在他们看来，音乐是生活不可或缺的元素，他们深深折服于海南的阳光、海浪、沙滩，并决定在这片热土安家乐业。

为什么选择了海南？李光炫说：“海南的蓝天碧海和独特的热带风情是全球绝大多数区域所无法比拟的，但在文化推动方面，尤其是流行音乐的发展上尚待加强。”他说，海南提出要建设世界一流的旅游特区，强调为游客打造最佳的旅游体验，其实，音乐与“体验式旅游”可以相结合。



任思维

“法国有夏至音乐节，泰国有满月派对。”夫妻俩一致认为海南应该拥有属于自己的音乐主题节日，深挖本土优秀的独立音乐人，与此同时也要将好的西方音乐“请进来”。

任思维说，可可纳特每月都会开展迷你音乐节活动，今年的主要活动地点在博鳌南洋文化古镇，“将椰风海韵等海南独有的自然风光和优秀的本土音乐‘打包’推广，也许可以成为一张可可纳特，乃至海南的专属名片。”

“去年是海口夏至音乐节活动开展的第一年，希望以后每年夏天都能做一次。今年准备在6月举办。”李光炫眼神中透露出一股憧憬，“夏至音乐节的‘舞台’让海南的流行音乐发展变得更加多元化，这是我们最想做的。”

民谣、爵士、布鲁斯、新世纪、世界音乐、电子、摇滚，李光炫夫妇梦想用自己的方式将全世界不同风格的优秀音乐带至海南这片热土。图