

学生食堂食品安全必须严防死守

H 海南观察

■ 饶思锐

据媒体报道，目前我省3295所学校共有食堂3316家，其中没有食品经营许可证的学校食堂有437家，无证率13.2%，其中幼儿园367家、中小学校69家和中职学校1家。

民以食为天，食以安为先。对于集体食堂、学生食堂而言，因为就餐人多，饮食安全尤为重要。学校食堂食品安全不仅关系到广大师生的身体健康，更关系到社会和谐与稳定，关系到国家和民族的未来。正因如此，强化学生食堂食品安全管理越来越受到各界重视，不仅广大学生、家长强烈

关注，相关部门和单位也利剑高悬。

然而，需要看到的是，尽管相关部门反复强调，密集检查，学生食堂的饮食安全依然令人堪忧。如我省学校食堂硬件建设和软件管理基础的现状依然严峻，食品安全问题比较突出，部分学校食堂设施设备陈旧老化、布局不合理和管理不到位，食品卫生事件频发，还有13.2%的学生食堂被查出无食品经营许可证。可以说，食品安全隐患十分严重。

俗话说，“不怕一万，就怕万一”。对于学生食堂而言，任何“万一”做不到，就会导致食品安全问题的发生，也正因此，学生食堂饮食安全问题频频发生。据不完全统计，仅最近10多天，就已有数起学生食堂食品安全问题被曝光，如5月7日，湖南衡阳师范

学院一学生在东校区学生食堂吃出死老鼠；同日湖南省衡阳市衡山县星源学校20多名学生家长，在学校参观过程中发现米饭发霉发黄，萝卜干、辣椒发霉，黄瓜腐烂等问题；5月11日，西安翻译学院200多名学生出现呕吐、腹泻症状被送到医院就诊，共有86名学生留院观察，经专家临床会诊初步诊断为“急性肠胃炎”；5月13日，海南师范大学一学生在金鹏公寓食堂用餐时吃出蟑螂……如此频发的学生食堂食品安全事故，更加说明了学生食堂食品安全问题的紧迫性和严峻性，相关部门和学校必须要引以为鉴，引起重视。

安全重于泰山，更需防患于未然。对于学校食堂食品安全的保障，尤其需要以预防为主。学校食堂是食

物中毒的重点防控单位，而一些学生食堂之所以出现食品安全问题，就在于相关责任单位及管理部门只注重事后查处，平时却疏于管理、监督、预防措施做得不到位，从而留下了“安全漏洞”。不久前，我省两部门联合下发《关于进一步加强学校食堂食品安全工作的通知》，要求把食品安全作为幼儿园的重要前置审批条件，对违法经营的无证学校食堂进行依法查处，并督促学校全面开展学校食堂食品安全自查，排查食品安全隐患，这些都是解决食品安全问题、防控食品安全事故的重要举措。只有把制度严在前面，才能倒逼相关责任人强化食品安全责任意识，进而有效堵住安全漏洞，消除安全隐患。

然而，最严密的制度如果不落实，

也是一纸空文；最急微的问题如果不加以解决，也会酿成惨痛悲剧。一些地方学生食堂安全事故频发，就在于相关部门对于已经发现的问题不够重视，往往是“睁一只眼闭一只眼”，“能放一马就放一马”，从而错过了治理时机，导致悲剧发生；还有些部门以为下达了责令整改通知书就履行了监管职责，对相关学校食堂的后续整改情况不管不顾，执法成了“纸上行兵”、“理上往来”，难以起到实际效果，从而使本该消除的安全隐患变成了安全事故。这样的案例并不少见，其根由就在于相关部门和执法人员履职尽责不到位。只有以最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责严防死守、片刻不松，才能确保学校食堂食品安全“稳如泰山”。

H 新华时评

二手车取消“限迁”不应打折扣

■ 闫祥岭 白靖利

兰州市近日发布通告，明确自今年7月1日起，取消兰州二手车迁入限制。遗憾的是，目前仍有很多城市在限制二手车迁入。地方政府应尊重市场，在二手车“限迁”问题上不越位、不缺位，严格落实解禁要求，让国家政策不打折扣，让市场活力得以释放。

二手车“限迁”是地方保护主义思维下，有政府之手过度干预市场之嫌。随着我国进入汽车社会，二手车市场日渐活跃，但不少地方以环保之名出台政策限制异地二手车迁入，阻断了二手车的自由流通，不仅制约这一能够达到万亿元规模的市场发展，使市民手中旧车的价值受到减损，更与《中华人民共和国反垄断法》相违。

弊端屡为社会批评，但各地在取消二手车“限迁”政策上反应缓慢，证明这是块难啃的“硬骨头”。地方积极性不高，很大程度上是因为其无法给地方政府带来立竿见影的好处。相比新车销售可以带动税收、就业等，二手车迁入带来的“利好”较低，客观上成为市场的玻璃门。

取消二手车“限迁”政策是大势所趋。今年全国两会期间，《政府工作报告》中就提到“活跃二手车市场”。国务院办公厅也印发《关于促进二手车便利交易的若干意见》，指出要营造二手车自由流通的市场环境，各地政府要严格执行《国务院关于禁止在市场经济活动中实行地区封锁的规定》，不得制定实施限制二手车迁入政策，国家鼓励淘汰和要求淘汰的相关车辆及国家明确的大气污染防治重点区域（京津冀、长三角、珠三角）有特殊要求的除外。已经实施限制二手车迁入政策的地方，要在2016年5月底前予以取消。

取消二手车“限迁”政策，需树立一盘棋意识。地方政府应厘清局部利益和整体利益的关系，局部利益必须服从整体利益。要坚持一把尺子量到底，国家层面应充分利用信息化、互联网+等新技术和新手段，打破各地区、各部门间实际存在的信息不对称、标准不统一问题，共同营造二手车自由流通的市场环境，进而有效开启市场，促进消费。



扫描二维码
关注“海南观察”
“码”上读懂海南

“政府+微商”可为农业插翅膀

H 现场随思录

■ 刘贡 李梦瑶

近日，笔者在采访过程中遇到了两个小插曲，都与琼中蜂蜜有关。一是海口邓女士想购买一些纯正的琼中土蜂蜜，却不知道哪里有卖；二是游客龚女士在琼中游玩时，偶遇男子推销蜂蜜，不料却买到掺假蜂蜜。一边是消费者对原生态农产品的求而不得，一边却是鱼目混珠的蜂蜜市场，这折射出琼中蜂蜜在销售中存在的窘境。

长期以来，“熟客”经济是琼中蜂蜜的主要销售渠道。老蜂农告诉笔者，在取完蜜后，他们往往还需要去超市买玻璃瓶，再将蜂蜜卖给熟人，而消费者想要买到纯正的琼中蜂蜜，也得找关系托熟人。模糊的销售渠道、错位的供应关系，让琼中蜂蜜长期陷入销售怪圈，不仅交易量少，且难以进入主流市场，形成品牌效应。而琼中蜂农

王荣堂则另辟蹊径，凭借一台智能手机、一个微信号，月售800斤蜂蜜，其中20%销往省外。王荣堂的独到经验值得推广，更值得深思。

互联网经济作为一种新的经济形态，为传统农产品流通方式注入了变革的力量，当阿里、京东等电商纷纷下探农村市场时，“农村版”微商也异军突起，成为农产品进城的一个重要线上渠道。基于社交属性进行熟人交易是“农村版”微商的本质，“农村版”微商的大肆扩张，也与其基于社交媒体的“分享式”销售模式关系密切。蜜蜂是怎么长大的？它是如何采蜜的？蜂农是如何取蜜的？当蜂民将采蜜的每一个环节拍照分享在朋友圈时，每一个顾客仿佛都亲身经历了蜂蜜从“花间到舌尖”的全过程，自然生出一种信任感，而这正是其他销售渠道无法比拟的。

（作者刘贡系本报驻琼中记者站站长，李梦瑶系本报实习生）

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱：hnrblp@163.com

H 时事图说



今日甩老明何依

将老人送进养老机构，支付一段时间的费用之后，就不管不问了，这样的子女有一个共同的称呼——“甩老族”。前段时间，一些养老机构发生多起“甩老”事件，老人家属无一例外都是欠费玩失踪，养老机构又不能将老人赶出去，只能贴钱照顾。

有网友调侃：“60岁的老人是篮球，儿女争着抢；70岁的老人是足球，你踢给我我踢给你；80岁的老人是高尔夫球，一竿子甩出去。”全国各地“甩老族”频现，从“啃老族”到“甩老族”折

射的是部分子女功利主义的价值取向，这不仅是孝道的沦丧，也是法定义务的失守，更违反了《老年人权益保障法》等相关法律规定，对于这种行为，必须予以法律制裁。退一步讲，为人子女者也终将为人父母，年轻人也终将老去，现在对父母不孝，又如何奢求将来子女能够孝顺自己？这正是：

孝老爱亲千古义，子女应当明此理。
今日甩老成风气，明日若老何所依？

（图/刘军 文/饶思锐）

主编：符王润 美编：孙发强

专题 | 关注海南名粽展销会之海南名粽

定安打造金牌粽子，数百年的名粽品牌走向更广阔的市场——

金牌定安粽 纵享好滋味



正规化、规模化的定安粽子品牌走出了海南，走向了全国。高林 摄

富硒土地孕育美味粽子

定安是一片富硒的土地，将富硒粽叶、富硒糯米、黑猪肉、富硒咸鸭蛋等独具本地特色的原材料糅合在一起，经过大火蒸煮十几个小时，造就了定安粽子的“软绵、浓香、不腻”的独特风味，兼具营养与美味。

定安粽子香气扑鼻，在展销会上，众多市民闻香而至，消费者纷纷前往品尝和订购，定安粽子受到市民的热捧。

“我就独爱定安粽，吃过之后真是满口留香，味道真是好。”海口市民王先生吃之后不住称赞，说罢，他还买了两箱，要和家人共同分享美味。

“定安的粽子非常受欢迎，当时我们一上午就卖了两三百个！”定安东城食品有限公司负责人高兴的说，不仅如此，粽子在平时也是人们喜欢的食物，“有时候外地人来到了定安，走的时候都要带上几盒粽子送人。”

据了解，2015年全年，定安县卖出了800多万只粽子，收入超亿元。

小小粽子内涵大

定安粽子不仅味美，还有其深厚的历史渊源，相传定安粽子已有600多年的历史。

元末，宫廷内斗，王子图贴睦尔被贬至定安，对定安娘子青梅产生爱慕，在定安县南雷峒峒主王官的撮合下，二人相恋。王子很喜欢吃咸蛋黄，因此每逢端午节，王官便差人用黑猪肉加咸鸭蛋黄制作粽子送给王子和青梅吃，令他们赞不绝口，人们于是把这种粽子称为“王子粽”。后来，图贴睦尔回朝登基，史称文宗帝，于是“王子粽”便成为朝廷的贡品，制作手法流传至今。

不仅如此，注重礼仪的定安人送礼佳品也喜欢送定安粽子。定安有俗谚“你做粑来我缚粽去”，在定安的方言中，“粽”与“送”为同一个发音。无论遇上红白喜事，定安人即便不能亲自到，也要捎上些许礼品以表情谊，而粽子就成了这份情谊的承载。定安人若是去探望病人，就要带上被绳子紧缚的粽子，让病人亲手解开缚粽子的线。

细绳。有“解开了结”的寓意，用以表明探望者希望病人早日康复。

端午节又快到了，品一个定安粽，临行时再捎上几个给亲朋好友，对一个“吃货”来说是满足，对定安人而言，便是“粽”情“粽”意。

线上线下齐推定安粽

2012年，定安成立粽子协会。该协会以生产环境是否标准，是否获得QS认证为入会基本条件，目的在于让协会会员相互扶助，在原料引进、制作工艺、包装、销售渠道等方面交流各自的做法和经验，通过协会平台，定安粽子的生产经营走向了正规化、规模化，定安粽子品牌也走出了海南，走向了全国。目前定安粽子协会共有会员16家，并全部获得了定安粽子地理标志证明商标的授权使用。

不仅如此，定安县在追求粽子产业的规范化上从未止步。

“2013年8月1日起，海南《定安粽子》地方标准正式实施，规定了定安粽子的术语和定义，”定安县商务局局长

柯敏说，这一规范对粽子的选料、产品分类、技术要求、生产过程、卫生要求、试验方法、检验规则以及标签标志、包装、运输、贮存和销售等都作出了规定。2014年2月，“定安粽子”一鼓作气，获得国家地理标志证明商标，用于证明定安粽子的原产地域和特定品质。

除此以外，定安还积极发展多渠道销售粽子。在各大电商网站上，定安粽子的销售平台不计其数。在“2016中国·海南名粽展销会”现场，定安东城食品有限公司、海南中凯泰实业有限公司等6家粽子生产企业与电子商务平台达成合作协议，创新线上销售的新模式，通过“互联网+”的展销模式，拓宽销售渠道，提高定安粽子的知名度，做大做强定安粽子品牌。

“传统的线下销售模式受时间、空间等方面的局限性，已经不能满足消费者的需求，定安粽子现在利用电商平台销售可以增加便捷性，消费者足不出户即可下单成交，全国人民都可以轻松购买，更多人可以品尝到定安的味道。”柯敏说，定安粽子的前景广阔。（梦晓）

定安名粽企业展示

1、海南中凯泰实业有限公司

品牌：现龙 联系人：王佛健
电话：4001501933 13518009115

2、海南鸿基食品有限公司

品牌：鸿基 联系人：叶绵兴
电话：13807572322

3、海南定安新泰来食品有限公司

品牌：新泰来 联系人：刘会明
电话：13398986192

4、海南定安和潮食品有限公司

品牌：和潮 联系人：许照成
电话：13648625890

5、定安母亲粽

品牌：母亲粽 联系人：吴生
电话：13907682052

6、定安文宗食品有限公司

品牌：文宗 联系人：陈诚锋
电话：13379804777

7、定安城新明记大酒店

品牌：新明记 联系人：秦南兰
电话：13398918818

8、定安城春阳餐厅

品牌：春阳 联系人：岑诗兰
电话：13098909777

9、海南定安大福口粽子专业户

品牌：大福口 联系人：吴乾生
电话：18689850223 13118918187

10、定安城香满楼棕厂

品牌：香满楼 联系人：朱武才
电话：18689739315

11、定安东城食品有限公司

品牌：优禄禄 联系人：蔡阳
电话：13518006665

12、定安城兴顺酒店

品牌：新双皇 联系人：李爱柳
电话：13006032608

13、海南琼宝食品有限公司

品牌：琼宝 联系人：吴川
电话：18789755336

14、海南定安伍荣昌实业有限公司

品牌：伍荣昌 联系人：朱跃章
电话：18889972269

15、定安城王记花姐粽子厂

品牌：王记花姐 联系人：陈菊花
电话：13379858208 15091930480

16、定安城迎春饭店

品牌：徐记迎春 联系人：徐千植
电话：13907502231



定安黑猪肉粽深受消费者喜爱。
高林 摄