

海口大多宠物医生无从业资格,仅12家宠物医院属“正规” “宠物医疗”病得不轻,该治了!

H 社会聚焦

■ 本报记者 王培琳 实习生 符彦姝

今年4月,海口市民黄女士养的宠物狗金毛误食有毒物品,黄女士将其送到附近的宠物诊所,诊所的宠物医生建议黄女士为金毛狗注射一剂强心针,花费300多元。

记者在走访多位养宠物人士后发现,他们对宠物看病贵、宠物诊疗价格参差不齐等觉得不合理。

宠物医院自主定价

5月18日,海口市民符女士到家

附近的宠物医院,为其所养的宠物猫做剖腹产手术,宠物医院收取符女士3000多元。尽管觉得“挨宰”,符女士只能“默默”。符女士并不是个案。陈女士养的沙皮狗,最近食欲不振,家附近的宠物诊所医生诊断为肚子有虫,便开了进口驱虫药拜宠清,一片药要100多元。

“宠物诊所往往根据主人对宠物的重视程度,随口要价。”“小动物也不会说话,医生说什么病就是什么病,说怎么治就怎么治。”……记者来到海南省小动物保护协会,会员们的吐槽连天。

记者从海口市物价局相关部门了解到,我省宠物医院的费用实行市场自主定价,并无统一标准。

大多医生无从业资格

记者了解到,目前在海口市农业局备案的具有对外诊疗资格的宠物医疗机构,海口有12家,但是实际海口的宠物诊所医生诊断为肚子有虫,便开了进口驱虫药拜宠清,一片药要100多元。

“宠物诊所往往根据主人对宠物的重视程度,随口要价。”“小动物也不会说话,医生说什么病就是什么病,说怎么治就怎么治。”……记者来到海南省小动物保护协会,会员们的吐槽连天。

记者从海口市物价局相关部门了解到,我省宠物医院的费用实行市场自主定价,并无统一标准。

兽医专业毕业。

海口市农业局副局长顾贫表示,严格意义上,对于申办宠物诊所的要求是必须至少有一名有兽医从业资格证的医生,申办宠物医院的则至少有3名有兽医从业资格的医生,同时要有一定的场地和仪器进行动物诊疗。

政府监管难度大

给宠物看病须有兽医从业资格。目前,海口从事宠物诊疗的不仅是登记在册的医院、诊所,记者走访发现,绝大多数宠物服务中心均提供诊疗服务,且大多诊疗服务并不开具处方,全凭经验进行诊疗。

顾贫表示,对于没有对外诊疗许可证的宠物医院,农业局会在职权范围内禁止其进行诊疗行为,并催促其办理诊疗许可证。

“但只有在证据确凿的情况下才可以进行具体的执法行为。”海口市动物防疫检疫站站长林志杰表示。

“首先不易取证,因为大多诊疗行为都是无处方进行,检验检疫所即使接到消费者投诉,进行监管,也难以找到诊疗证据,这增加了监管难度。”林志杰说。“另外,由于宠物诊疗收费属于市场定价,诊疗收费行为没有统一的行业标准,所以每家诊疗机构的诊疗价格参差不齐,这也是无法进行监管的。”

(本报海口5月24日讯)

H 码上读

椰城急雨后 夏空现双虹

5月24日清晨六时许,一场突如其来的急雨过后,海口市的西边上空惊现了双道彩虹奇观,整个过程持续将近二十分钟,彩虹的出现为夏日椰城增添了梦幻的色彩。图为滨海公园彩虹横挂天空的美景。

本报记者 张茂 摄

扫二维码
看海口双虹

视频拍摄:张茂
视频剪辑:王诗童

海口54条路等你命名

本报海口5月24日讯(记者计思佳)近年来,随着海口城市建设规模的不断加大,一批新的街道已基本建成。记者今天从海口市民政局了解到,为提前做好地名命名规划,同时提高公众参与地名命名规划的积极性,海口市民政局将拟定的54条道路命名方案向社会征求意见。

市民政局工作人员告诉记者,地名命名原则要尊重历史、体现规划、通俗易懂、好找好记;含义健康,简明通俗,一路一名;道路专名特色鲜明,突出自然地理、风土人情、历史文化、城市规划等特点;新建街道按层次化、序列化、规范化的要求予以命名。

此次向社会各界征求命名意见的54条道路中,包含海口美丽沙项目的8条道路,美兰机场4大功能区的8条道路,海口市区的4条街巷,美安生态科技新城3大功能区的34条道路。54条道路的具体命名情况,市民可登录海口市民政局网站查看:<http://hksmz.haikou.gov.cn>,征求意见将于5月30日截止。

保亭粮食局局长被处分

本报海口5月24日讯(记者张谯星 通讯员许环峰)记者今天从海南廉政网获悉,保亭黎族苗族自治县纪委监委日前对履行主体责任不力的该县粮食局党组书记、局长王新平给予党纪政纪处分。

据了解,王新平作为保亭县粮食局主要负责人,对下属单位保亭县新政粮食购销储备公司监管不力,致使该公司出现了虚假粮食轮换、低价出售粮食、私设“小金库”、挪用专项资金等违纪问题。保亭县纪委监委经报县委县政府同意,给予王新平党内警告和行政记过处分。

一乡亲促进会捐资助学

本报海口5月24日讯(记者郭景水)今天上午,海口市琼山区红旗镇墨桥乡亲教育发展促进会,携手中国狮子联会海南会员管理委员会西沙服务队、海口市乡贤文化研究会,为红旗镇墨桥小学的70多名学生每人捐赠了两套校服,送来了300多本书籍,以及足球、篮球等体育用品。

海口市琼山区红旗镇墨桥乡亲教育发展促进会筹建于2004年,2012年正式注册成立。2012年来,促进会累计组织发动当地乡亲助学捐款86万元。

主编: 符王润 美编: 孙发强

专题

政府搭台企业唱戏 政企合力打响儋州粽子品牌

千年儋耳粽,飘香满椰城。
5月8日至12日,“粽爱一生”儋州粽子宣传推广季声势浩大,28家儋州粽商齐聚海口,共售出粽子61.8万个。5月14日至15日,在2016中国·海南名粽展销会上,儋州粽子销售额达49万元,订单数量达50万个。

前后合计不足一周时间,儋州粽子仅在海口就销出逾百万个,火爆程度空前。多家粽子企业负责人感慨地说,关键在于儋州市委、市政府给我们搭建了政策、创业和宣传营销平台,因而能够事半功倍,一路畅销。



儋州已有三十多家具备常年生产能力的粽子厂家。

名与实相符

近年来,儋州市委、市政府都要发出“粽动员令”,着力推动儋州粽子品牌建设。

2014年,“粽动员令”发出后,儋州市多个部门联手,于5月下旬至6月上旬,开展“品香粽、摘黄皮、游儋州”系列活动。

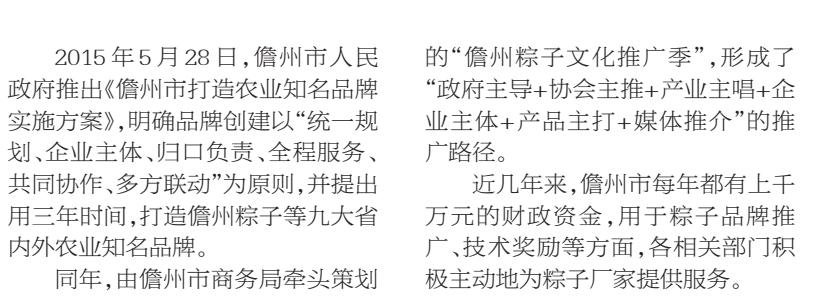
2015年,儋州市委、市政府再次发出“粽动员令”,10多个部门和相关协会、团体闻风而动,深入开展“儋州粽子文化推广季”活动。除了成功开启推广季,还发动网友、摄友组成采风团,体验儋州粽子等地方特色产品及其文化。

值得一提的是,为加快培育精品名牌,近年来,儋州市财政每年列出专项资金,支持粽子产业加大品牌建设力度。同时,要求将“儋州粽子”作为一个整体来包装、推介和经营。

过硬的质量是品牌的根本支撑。为推动儋州粽子树立品牌,该市已成功将儋州粽子打造并申报为国家地理标志产品。

“经过多次检测,儋州粽子没有质量安全隐患。”儋州市食品药品稽查支队副支队长温碧峰说。他介绍,该市食药监局多举措确保粽子质量安全,既加强节日市场的集中监管,又坚持做好平时的常态管理,不断提升从业人员的质量安全意识。

(平宗 张琳)



2015年5月28日,儋州市人民政府推出《儋州市打造农业知名品牌实施方案》,明确品牌创建以“统一规划、企业主体、归口负责、全程服务、共同协作、多方联动”为原则,并提出用三年时间,打造儋州粽子等九大省内外农业知名品牌。

同年,由儋州市商务局牵头策划

的“儋州粽子文化推广季”,形成了“政府主导+协会主推+产业主唱+企业主体+产品主打+媒体推介”的推广路径。

近几年来,儋州市每年都有上亿元的财政资金,用于粽子品牌推广、技术奖励等方面,各相关部门积极主动地为粽子厂家提供服务。

产与销相接

5月24日,在喜庆的鞭炮声中,儋州又一家粽子厂家——儋州那大稻香美食品厂宣告成立,给儋州粽子的生产又注入新的活力。

“我们厂能够在短时间内成立,关键在于市委、市政府和儋州粽子行业协会共同筑起了发展平台,给我们提供了创业机遇。”儋州那大稻香美食品厂负责人劳志成说。该厂与海南国朝粽子产业有限公司签约,由该

公司专门负责营销,将“稻糯鲜”粽子远销到省外大市场。

在生产环节,儋州市农业、商务等部门,引导粽子厂家加强合作。产业的作用力是双向的。“儋州粽子厂家是跑海鸭蛋的大客户,尤其是端午节期间,70%的跑海鸭蛋成为粽子原料。”儋州逢秋瓜菜专业合作社理事长陈汉洲说。儋州广和食品有限公司总经理田传明透露,他与多个农业

合作社合作,力推儋州粽子新品种,旨在打造儋州粽子的高端产品。

除了从原料方面延伸产业链,儋州粽子在销售渠道上也在不断拓展。多家快递企业有关负责人反映,每年端午节期间,该市快递业务都会迎来高峰期,在省内主要发往海口、三亚等地,在省外发往多个省份。在营销渠道上,儋州还积极通过

淘宝网、糯米网、美团网等购物网站,将“儋州粽子”销往全国多个城市。近年来,通过政府积极引导和协调,多举措打响以“儋州粽子”为代表的美食品牌:组建“儋州美食品牌联盟”,促进美食产业自身规范化、标准化;培育多个营销伙伴,打造海南首家美食“线上销售+线下体验”的新营销模式,逐步使儋州成为“海南西部美食旅游中心城市”。



在“粽爱一生”儋州粽子宣传推广季启动现场,消费者在购买粽子。

舒晓 摄